

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan mengenai pengaruh strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth pada akun Instagram @AvoskinBeauty terhadap peningkatan kesadaran menjaga lingkungan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Uji hipotesis pada kedua hipotesis mendapatkan jawaban dengan ketentuan H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth terhadap peningkatan kesadaran menjaga lingkungan.
2. Penelitian ini menegaskan bahwa teori integrasi informasi dapat diterapkan sebagai landasan dalam penelitian tentang pengaruh strategi pesan kampanye terhadap peningkatan kesadaran menjaga lingkungan.
3. Jawaban dari rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang signifikan antara pengaruh strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth pada akun Instagram @AvoskinBeauty terhadap peningkatan kesadaran menjaga lingkungan.

Saran

Setelah melakukan penelitian, terdapat beberapa saran untuk bidang komunikasi kampanye sebagai berikut.

1. Diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan atau ditingkatkan dengan lebih baik. Dalam penelitian selanjutnya peneliti bisa menambahkan variabel lain seperti keputusan pembelian atau *brand equity* atau faktor lain yang dapat dipengaruhi oleh strategi pesan kampanye.
2. Avoskin Beauty dapat meningkatkan lagi strategi pesan kampanye nya khususnya pada strategi kognitif #LoveAvoskinLoveEarth agar program kampanye yang dilaksanakan semakin berkembang dan diketahui oleh seluruh masyarakat.
3. Untuk meningkatkan kesadaran menjaga lingkungan pada khalayak, ada baiknya jika Avoskin Beauty menyebarluaskan informasi dan penjangkauan di berbagai sosial media ataupun media lainnya selain Instagram.