



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH STRATEGI PESAN KAMPANYE #LoveAvoskinLoveEarth PADA
AKUN INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY TERHADAP PENINGKATAN
KESADARAN MENJAGA LINGKUNGAN**

(Survey pada Followers Instagram @AVOSKINBEAUTY)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Anisa Mercy Mamarimbing

NPM. 193516416385

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

***THE INFLUENCE OF THE #LOVEAVOSKINLOVEEARTH CAMPAIGN
MESSAGE STRATEGY ON THE @AVOSKINBEAUTY INSTAGRAM
ACCOUNT ON INCREASING AWARENESS OF PROTECTING THE
ENVIRONMENT***

(Survey of Followers @AvoskinBeauty Instagram Account)

THESIS

Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication Science

(S.I.Kom)

Anisa Mercy Mamarimbing

NPM. 193516416385

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Study Program

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Mercy Mamarimbing
NIM : 193516416385
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Kepada Followers @AvoskinBeauty)
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan untuk diajukan
Jakarta, 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si



Dekan

Dr. Erlina Hermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anisa Mercy Mamarimbing

NPM : 193516416385

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI PESAN KAMPANYE
#LOVEAVOSKINLOVEEARTH PADA AKUN INSTAGRAM
@AVOSKINBEAUTY TERHADAP PENINGKATAN
KESADARAN MENJAGA LINGKUNGAN (SURVEY PADA
FOLLOWERS INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan, Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

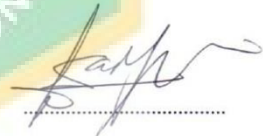
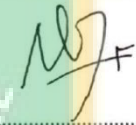
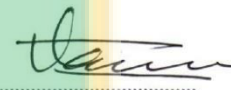
DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta, 08 Maret 2023






UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Anisa Mercy Mamarimbing
NIM : 193516416385
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Kepada Followers @AvoskinBeauty)
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing,


Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi,


Drs. Adi Prakosa, M. Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Mercy Mamarimbing
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416385
Jurusan : Public Relation
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pesan Kampanye
#LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram
@AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan
Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Pada
Followers Akun Instagram @AvoskinBeauty)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 01 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 07 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar M.Si

Penguji I : Dra. Masnah M.Si

Penguji II : Yayu Sriwartini S.Sos, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah dinjikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Anisa Mercy Mamarimbing
NPM : 193516416385
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 01 Maret 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Kepada Followers @AvoskinBeauty)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Influence of The #LoveAvoskinLoveEarth Campaign Message Strategy on the @AvoskinBeauty Instagram Account On Increasing Awareness Of Protecting The Environment

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 07 Maret 2023	TGL : 07 Maret 2023	TGL : 07 Maret 2023
		
Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si	Drs. Adi Prakosa, M.Si	Anisa Mercy Mamarimbing

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Anisa Mercy Mamarimbing
NPM	: 193516416054
Konsentrasi Studi	: Hubungan Masyarakat
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Pada Followers Instagram @AvoskinBeauty)
Dosen Pembimbing	: Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Disetujui untuk Sidang Skripsi,
Jakarta, 19 Februari 2023

Dosen Pembimbing



Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Drs. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Mercy Mamarimbing

NPM : 193516416385

Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI PESAN KAMPANYE #LOVEAVOSKINLOVEEARTH PADA AKUN INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY TERHADAP PENINGKATAN KESADARAN MENJAGA LINGKUNGAN (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis tidak memiliki kesamaan dengan skripsi lain. Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi.

Jakarta, 19 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Anisa Mercy Mamarimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Anisa Mercy Mamarimbing
No. Pokok : 193516416385
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Tempat Tgl. Lahir : Bekasi, 10 Februari 2000
Alamat Rumah : Jl. Khm Naim 3B Rt 006/Rw 009, Cipete Utara,
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12150
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : 02175912718
HP : 085899010998
Alamat Kantor : Jl. RA Kartini No.26, RT.12/RW.6 Cilandak Barat,
Kecamatan Cilandak, Jakarta Selatan 12430
E-mail : anisamercy01@gmail.com

Jakarta, 08 Maret 2023

Alumni,

Anisa Mercy Mamarimbing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul **“Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan”**.

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis mengalami kesulitan, dan kendala namun berkat arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya.
6. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Djujur Luciana R., S.Sos. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan di setiap semester.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
9. Kepada orang tua tercinta, ibu dan ayah, serta adikku Sesar yang membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
10. Terima kasih kepada grup Limbad sahabat penulis yaitu Tasya, Indah, Dinda, Eca, Winda dan Lala yang telah memberikan semangat kepada penulis serta membantu kesulitan yang penulis lewati.
11. Terima kasih kepada Muhammad Ibnu Dzikirullah yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani dan memberikan semangat untuk menuntaskan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada Sania, Puspita, Andjani dan Velin yang sudah membantu Ketika penulis kesulitan untuk melakukan proses skripsi.
13. Terima kasih kepada teman-teman di Universitas Nasional yang telah memberikan bantuan moril kepada penulis.

14. Terima kasih kepada rekan kerja, khususnya kak fitri yang sudah memberikan semangat untuk menuntaskan skripsi ini.

15. Terima kasih kepada followers Avoskin Beauty yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.

16. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

17. *Last but not least. I want to thank my self for choosing to be strong everyday. Even when it's hard and everything is falling apart, you still manage to make things better. I'm proud of you, so keep it up. The world needs the magic inside of you.*

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis. Terlepas dari adanya kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.



Jakarta, 19 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anisa Mercy Mamarimbing'. The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

Anisa Mercy Mamarimbing

ABSTRAK

Nama : Anisa Mercy Mamarimbing
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth Pada Akun Instagram @AvoskinBeauty Terhadap Peningkatan Kesadaran Menjaga Lingkungan (Survey Kepada Followers @AvoskinBeauty)

Kata Kunci Strategi Pesan Kampanye, Kesadaran Lingkungan, Avoskin Beauty, Followers	Strategi Pesan kampanye mengenai kelestarian lingkungan yang dibuat pada Instagram dapat memberikan pengaruh pada peningkatan kesadaran menjaga lingkungan. Dengan adanya program kelestarian lingkungan yang dibuat oleh Avoskin Beauty pada Instagram nya, membuat para pengguna dan followers nya sadar akan pentingnya menjaga lingkungan terlebih pada masalah penumpukan sampah di Indonesia. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth pada akun Instagram @AvoskinBeauty terhadap peningkatan kesadaran menjaga lingkungan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Integrasi Informasi. Konsep pada penelitian ini adalah Strategi Pesan Kampanye dan Kesadaran Lingkungan. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif metode survey dengan menyebarkan kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif dan inferensial. Dalam penelitian terdapat pengaruh antara strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth dengan kesadaran menjaga lingkungan. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan korelasi <i>pearson</i> r hitung (0,859) > rtabel (0,196). Kemudian diperkuat dengan nilai sig hitung (0,001) > sig tabel (0,05). Kesimpulan dalam penelitian ini adanya pengaruh yang signifikan antara strategi pesan kampanye #LoveAvoskinLoveEarth dengan peningkatan kesadaran menjaga lingkungan.
Dosen Pembimbing	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Anisa Mercy Mamarimbing
Study Program : Communication Science
Title : *The Influence of The #LoveAvoskinLoveEarth Campaign Message Strategy on the @AvoskinBeauty Instagram Account On Increasing Awareness Of Protecting The Environment*

Keywords <i>Campaign messages strategy, environmental awareness, Avoskin Beauty, Followers</i>	<i>Campaign messages strategy about environmental preservation made through Instagram can have impact on increasing awareness of protecting the environment. With the existence of an environmental preservation program created by Avoskin Beauty on its Instagram, it makes its users and followers aware of the importance of protecting the environment, especially the problem of the amount of waste in Indonesia. The purpose of this study was to determine whether there was an effect of the #LoveAvoskinLoveEarth campaign message strategy on the @AvoskinBeauty Instagram account on increasing awareness of protecting the environment. The theory used in this research is Information Integration Theory. The concept in this research is Campaign Messages Strategy and Environmental Awareness. The method in this research is a quantitative explanatory survey method by distributing it to 100 respondents. The data analysis technique used is descriptive and inferential. In this research, there is an influence between the messages strategy of the #LoveAvoskinLoveEarth campaign and awareness of protecting the environment. This is evidenced by calculating the Pearson correlation rhitung $(0,859) > r_{tabel} (0,196)$. Then it strengthened by the sig arithmetic value $(0,001) > sig \text{ table } (0,05)$. The conclusion in this study is that there is a significant influence between the message strategy of the #LoveAvoskinLoveEarth campaign and increased awareness of protecting the environment.</i>
Lecturer	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	8
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	9
KATA PENGANTAR	11
DAFTAR ISI	16
DAFTAR GAMBAR	19
DAFTAR TABEL	19
BAB I PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.2 Manfaat Praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II KERANGKA KONSEP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Research GAP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 State Of The Art	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Kerangka Pikir	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.1 Teori Integrasi Informasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.2 Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.3 Kampanye	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.4 Jenis-jenis Kampanye	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.5 Strategi Pesan Kampanye	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.6 Kesadaran Lingkungan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5 Kerangka Berpikir	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III METODOLOGI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1 Paradigma Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2 Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.3 Metode dan Jenis Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4 Data dan Pengambilan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1 Data Primer	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.2 Data Sekunder	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5 Populasi & Teknik Sampling	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.1 Populasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.2 Sampel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6 Proses Pengukuran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1 Penetapan Variabel X dan Y beserta Alat Ukur	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.2 Tabel Operasionalisasi Konsep	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.3 Uji Validitas Instrumen Riset	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.4 Uji Reliabilitas Instrumen Riset	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.1 Deskriptif Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7.2 Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1 Profil Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1 Tabel Satu Arah Profil Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.2 Tabel Silang Profil Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2 Gambaran Deskriptif Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1 Gambaran Seluruh Data Pesan Kampanye (X)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.2 Gambaran Data Setiap Dimensi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.2.3 Gambaran Strategi Pesan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth (X)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3 Gambaran Data Kesadaran Lingkungan (Y)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.1 Gambaran seluruh Data Kesadaran lingkungan (Y)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2 Gambaran Data Setiap Dimensi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.3 Gambaran Kesadaran Lingkungan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4 Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.1 Tabel Model Summary	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.2 Strategi Kognitif #LoveAvoskinLoveEarth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.3 Strategi Afektif #LoveAvoskinLoveEarth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.4 Strategi Konatif #LoveAvoskinLoveEarth	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.5 Tabel Anova	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.6 Tabel Coeficient	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5 Pembahasan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V PENUTUP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2 Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1. 1 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Gambar 1. 2 Highlight Instagram Avoskin Beauty](#).. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR TABEL

[Tabel 2. 1 Pemetaan Riset Terdahulu](#) .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 2. 2 *Research GAP*](#)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 3. 1 Tabel Operasional Konsep](#) . **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 3. 2 Uji Validitas Instrumen Riset Variabel X](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 3. 3 Uji Validitas Instrumen Riset Variabel Y](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1. 1 Jenis Kelamin Responden](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1. 2 Usia Responden.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.3 Responden adalah pengguna skincare Avoskin Beauty.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.4 Responden mengetahui program.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.2.1 Tabel Silang Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia](#)
..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.2.2 Tabel silang jenis kelamin berdasarkan](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.2.3 Tabel silang jenis kelamin berdasarkan](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.2.4 Tabel silang usia berdasarkan pengguna.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.1.2..5 Tabel silang usia berdasarkan pernah melihat](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.1.1 #LoveAvoskinLoveEarth memberikan informasi bahwa](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



[Tabel 4.2.1.2 #LoveAvoskinLoveEarth menunjukkan bahwa Avoskin](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.3 #LoveAvoskinLoveEarth merupakan kampanye.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.4 #LoveAvoskinLoveEarth memiliki strategi..](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.5 Penyampaian #LoveAvoskinLoveEarth](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.6 #LoveAvoskinLoveEarth dikemas.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak**

ditentukan.

[Tabel 4.2.1.7 #LoveAvoskinLoveEarth oleh Avoskin beauty.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.8 #LoveAvoskinLoveEarth menyampaikan merek.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.9 Avoskin Beauty membagikan testimoni](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.10 #LoveAvoskinLoveEarth menunjukkan komitmen](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.11 #LoveAvoskinLoveEarth untuk menjaga ...](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.12 #LoveAvoskinLoveEarth sesuai](#) **Kesalahan! Bookmark tidak**

ditentukan.



[Tabel 4.2.1.13 #LoveAvoskinLoveEarth dapat menggambarkan.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.14 #LoveAvoskinLoveEarth dapat meningkatkan.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.15 #LoveAvoskinLoveEarth menumbuhkan kesadaran](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.16 #LoveAvoskinLoveEarth menimbulkan rasa.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.17 #LoveAvoskinLoveEarth untuk berlangganan produk ..](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.18 #LoveAvoskinLoveEarth membuat followersnya](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.19 #LoveAvoskinLoveBeauty membuat followersnya.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.1.20 #LoveAvoskinLoveEarth memberikan reward kepada..](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.2.1 Dimensi Kognitif](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.2 Gambaran Dimensi Kognitif berdasarkan Jenis Kelamin](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.2.3 Gambaran Dimensi Kognitif berdasarkan Usia](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.2.2.4 Gambaran Dimensi Kognitif berdasarkan](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.



[Tabel 4.2.2.5 Gambaran Dimensi Kognitif berdasarkan....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.6 Gambaran Dimensi Afektif.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.7 Gambaran Dimensi Afektif berdasarkan Jenis Kelamin..](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.8 Gambaran Dimensi Afektif berdasarkan Usia](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.9 Gambaran Dimensi Afektif berdasarkan.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.10 Gambaran Dimensi Afektif berdasarkan....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.11 Gambaran Dimensi Konatif](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.12 Gambaran Dimensi Konatif berdasarkan Jenis Kelamin](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.13 Gambaran Dimensi Konatif berdasarkan Usia.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.14 Gambaran Dimensi Konatif berdasar.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.2.2.15 Gambaran Dimensi Konatif berdasarkan....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



[Tabel 4.3.2.1 General Belief dalam Pandangan Responden](#)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.2 Gambaran General Belief berdasarkan Jenis Kelamin](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.3 Gambaran General Belief berdasarkan Usia.](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.4 Gambaran General Belief berdasarkan](#)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.5 Gambaran General Belief berdasarkan](#)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.6 Gambaran Personal Attitudes dalam pandangan responden](#)
..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.7 Gambaran Personal Attitudes](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.8 Gambaran Personal Attitudes berdasarkan Usia](#)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.9 Gambaran Personal Attitudes berdasarkan ...](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.10 Gambaran Personal Attitudes berdasarkan .](#) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.2.11 gambaran Information dalam profil responden](#)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



[Tabel 4.3.2.12 Gambaran Information berdasarkan Jenis Kelamin.....](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.3.2.13 Gambaran Information berdasarkan Usia ...](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.3.2.14 Gambaran Information berdasarkan..](#) **Kesalahan! Bookmark tidak**

ditentukan.

[Tabel 4.3.2.15 Gambaran Information berdasarkan.](#) **Kesalahan! Bookmark tidak**

ditentukan.

[Tabel 4.3.3.1 Gambaran Kesadaran Lingkungan.....](#) **Kesalahan! Bookmark tidak**

ditentukan.

[Tabel 4.3.3.2 Gambaran Kesadaran Lingkungan berdasarkan Jenis Kelamin](#)

..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.3.3.3 Gambaran Kesadaran Lingkungan berdasarkan Usia](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.3.3.4 Gambaran Kesadaran Lingkungan berdasarkan](#) **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.3.3.5 Gambaran Kesadaran lingkungan berdasarkan.....](#) **Kesalahan!**

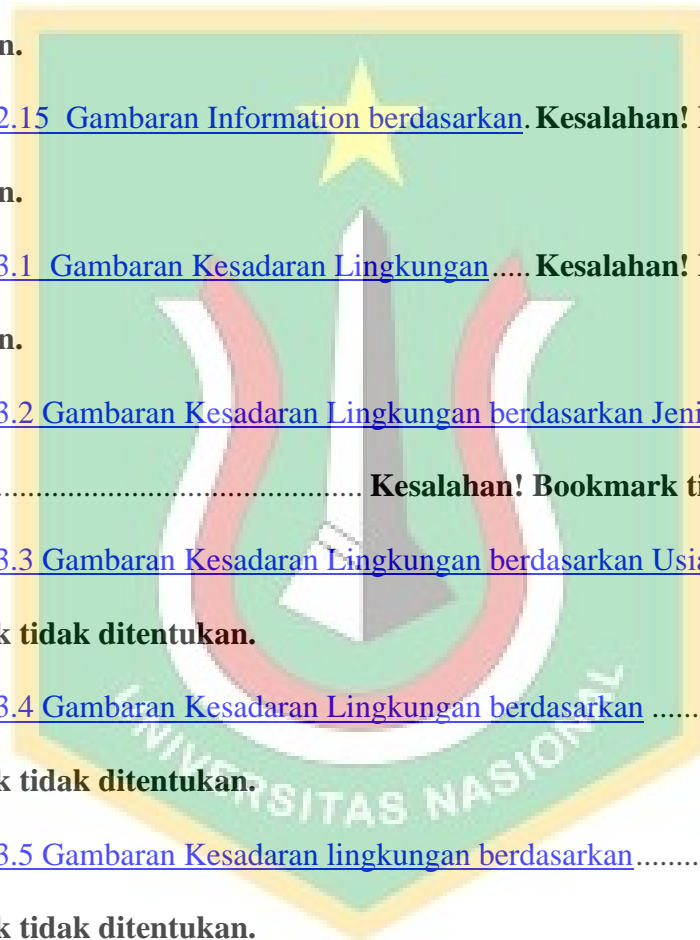
Bookmark tidak ditentukan.

[Tabel 4.4.1 Model Summary Strategi Pesan Kampanye.....](#) **Kesalahan! Bookmark**

tidak ditentukan.

[Tabel 4.4.2 Model Summary Strategi Kognitif #LoveAvoskinLoveEarth](#)

..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



[Tabel 4.4.3 Model Summary Strategi Afektif #LoveAvoskinLoveEarth](#)

..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.4. 4 Model Summary Strategi Konatif #LoveAvoskinLoveEarth](#)

..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.4. 5 Tabel Anova^a](#)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

[Tabel 4.4. 6 Coefficients^a](#)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

