

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Aplikasi chatbot Universitas Nasional UNAS ini diimplementasikan menggunakan platform media sosial Telegram dan dataset yang digunakan merupakan data yang dikumpulkan secara manual dari website sistem informasi seputar Universitas Nasional. Metode penelitian yang digunakan dalam aplikasi ini adalah metode Research and Development (R&D) dengan memperhatikan AI Processing, tahap-tahap yang perlu dilakukan antara lain perencanaan atau pemahaman dari masalah untuk di analisa, perancangan, implementasi, uji coba, evaluasi, dan penggunaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian dari aplikasi chatbot Universitas Nasional UNAS , dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah berhasil membangun aplikasi Chatbot Telegram sebagai media informasi di Universitas Nasional khusus nya dalam memberikan data atau informasi akademik berupa profil, sejarah, fakultas dan program studi yang dinaungi, organisasi, pimpinan, lokasi, pascasarjana, biaya perkuliahan, visi misi kampus, fasilitas, info beasiswa dan apapun informasi mengenai UNAS.

Aplikasi yang dibangun mampu memberikan respon yang diharapkan sehingga dapat meningkatkan pelayanan dalam memberikan data atau informasi universitas lebih cepat dan efisien. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya pada bidang akademik.

5.2 Saran

Aplikasi chatbot Universitas Nasional UNAS dalam kondisi yang sebenarnya di dalam universitas diperlukan penelitian lebih lanjut karena data yang digunakan sebagai informasi dari chatbot masih sangat sedikit dibandingkan data yang sangat besar di Universitas Nasional. Pengembangan lebih lanjut untuk penambahan fitur informasi lainnya yang tidak hanya informasi umum agar chatbot Universitas Nasional UNAS lebih sempurna. Agar aplikasi chatbot Universitas Nasional

UNAS dapat menjadi lebih baik lagi dan bisa bermanfaat untuk digunakan oleh pihak universitas maupun luar universitas seperti calon mahasiswa.

