

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, trend membeli baju mulai beralih ke internet. Banyak penjualan dilakukan secara online. Tentunya hal ini memudahkan konsumen dalam berbelanja dan juga bisa meringkas waktu & tenaga. Namun, saat membeli secara online, Anda perlu memperhatikan kualitas barang. Beberapa orang terkadang bisa memilih pakaian, yang sangat membingungkan. Misalnya waktu anda membeli pakaian, anda pasti membutuhkan saran & pendapat dari orang lain, mulai berdasarkan kualitas, harga, model, berukuran & hal-hal lain yg berkaitan menggunakan produk tersebut. Namun, lantaran banyaknya variasi gaya pakaian yg tersedia, banyak orang terkadang kesulitan menemukan gaya pakaian yg tepat. Oleh karenanya diharapkan suatu sistem yg bisa mendukung pengambilan keputusan menggunakan rekomendasi yg tepat.

Sistem rekomendasi adalah program yang bertujuan untuk merekomendasikan suatu produk kepada konsumen untuk dibeli atau ditinjau berdasarkan informasi tentang produk tersebut. Sistem rekomendasi banyak digunakan di hampir setiap area online atau *e-commerce* di mana pelanggan membutuhkan informasi dalam mengambil keputusan. Sistem ini dibandingkan dengan gambaran konsumen dan kebutuhannya dengan menggunakan metode *collaborative filtering*, mencari dan merekomendasikan suatu produk berdasarkan klasifikasi berdasarkan kesamaan karakteristik data konsumen, (Diniwati, 2020).

Cosine similarity merupakan perhitungan yang memiliki kesamaan 2 vektor n-dimensi dan mencari *cosinus* sudut diantara keduanya, biasa digunakan untuk membandingkan berbagai jenis dokumen. Mengukur kesamaan algoritma untuk mengukur kesamaan produk dengan produk lain. Karena metode *cosine similarity* bekerja dengan cara menghitung bobot masing-masing produk. Hasil dari metode ini adalah suatu produk yang kemudian direkomendasikan. Diharapkan produk dengan kualitas yang sama atau merek bahan yang berbeda akan dibeli di setiap produk. Hal ini juga bisa meningkatkan penjualan, (Rosen et al., 2017).

Pada penelitian ini, penulis menciptakan sistem pemberi rekomendasi yg dibangun menggunakan memakai metode *cosine similarity*. Membuat

rekomendasi pada sistem belanja online. Rekomendasi yg didapatkan merupakan produk yg sinkron menggunakan persamaan judul produk.

Dengan dibangunnya sistem rekomendasi ini, penulis mengharap pengguna mendapatkan rekomendasi produk dan terbantu dalam memilih produk yang sesuai dengan keinginan serta kebutuhannya.

1.2 Identifikasi Masalah

Penelitian ini merumuskan beberapa masalah yang akan dipecahkan, yaitu:

1. Membangun sistem toko online di toko FashionQ yang memudahkan penjualan produk?
2. Bagaimana cara membuat sistem rekomendasi pakaian dengan menggunakan algoritma *cosine similarity*?
3. Apakah sistem rekomendasi yang dibangun dapat memudahkan calon pembeli untuk membeli pakaian dari toko FashionQ?

1.3 Tujuan

1. Membangun sistem rekomendasi pakaian untuk toko FashionQ. Agar dapat menghasilkan informasi rekomendasi pakaian yang berguna bagi pengguna.
2. Memudahkan calon pembeli agar dapat melihat dan membeli produk tanpa harus datang ke toko FashionQ.
3. Menerapkan algoritma *cosine similarity* dalam sistem rekomendasi Pakaian

14 Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian adalah :

1. Sistem memberikan output mengenai produk yang dihasilkan rekomendasi.
2. Sistem yang dibuat hanya berfokus pada pemberian rekomendasi pakaian.
3. Aplikasi web dibuat menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.

1.5 Kontribusi

1. Adanya sistem *e-commerce* memungkinkan perusahaan atau pemilik usaha untuk menjual produknya secara besar-besaran.
2. Pada penelitian lain, hasil penelitian ini bertujuan untuk memberikan peneliti lain secara langsung maupun tidak langsung, lebih banyak informasi tentang pembuatan *website* yang menggunakan sistem pemberi rekomendasi. Khususnya dampak kualitas sistem informasi terhadap kepuasan pengguna.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu penulis untuk memperluas atau menambah wawasan khususnya dalam membangun sistem Web *recommender* dengan menggunakan algoritma *Cosine similarity*.
4. Bagi akademik, laporan akhir ini bisa dijadikan sebagai bahan referensi atau bagi mahasiswa lain untuk membuat sistem informasi desain web.
5. Untuk FashionQ online shop :
 - Memberikan kemudahan untuk transaksi penjualan
 - Layanan belanja di toko online relatif cepat
 - Hemat waktu dan biaya
 - Pembelian online bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun dalam waktu 24 jam.

