

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Susanto. 2016. Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.
Jakarta: Prenada Media Group.
- Badusah, dkk. 2000. Pengertian Media Komunikasi
Chriswardana Bayu Dewa, Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika,
Universitas Bina Sarana Informatika.
- Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di
Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun
TikTok *Javafoodie*).
- Daryanto. 2011. Media Pembelajaran. Bandung : Sarana Tutorial Narani
Sejahtera.
- Dave Kerpen. 2011. Likeable Social Media USA: The Mc Graw Hill companies
Dewa Bayu Chriswardana, Safitri Ayu Lina. 2021. Chriswardana Bayu Dewa,
Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri
Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus
Akun TikTok *Javafoodie*).
- Dinda Rizky Hayati (2021) Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas
Dakwah Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri
Purwokerto yang berjudul Pemanfaatan Media TikTok sebagai
Media Dakwah oleh Ikhwan Mukhlis
- Fatimah, Siti. 2019. Pengantar Transportasi. Ponorogo: Myria Publisher
- Garner, Bryan A. (2004) Black Law Dictionary 7. New York: Thompson Diakses
pada tanggal 7 Desember 2022
- Gabriella Yinoe Ega Wijaya. 2021. “Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai
Media Komunikasi Pemasaran untuk Menarik Minat Beli (studi
deskriptif kualitatif pada Blowbar Express Salon Yogyakarta).”
Yogyakarta.
- Harold Lasswell. 1948. Communication model. Library of Congress Catalog.

- Hayati, Rizky Dinda. 2021. "Pemanfaatan Media TikTok sebagai Media Dakwah oleh Ikhwan Mukhlis." Purwokerto.
- Hasiholan Prima Togi, dkk. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai media kampanye gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk pencegahan corona Covid 19".
- Hidayat, 2003: 3 Riset keperawatan dan Penulisan Ilmiah . Jakarta : Salemba Medika
- Kurniawan, Arif. (2022). (<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi>). Diakses pada tanggal 7 Desember 2022.
- Mc Quail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Merriam, S.B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*: John Wiley & Sons.
- R.Soekardono, Hukum Dagang Indonesia CV.Rajawali. 1981.
- Sari, Indah Putri Janlika. 2022. 'Pamor Mobil Listrik Di Tengah Kenaikan HargaBBM<<https://otomotif.kompas.com/read/2022/09/12/090200015/pamor-mobil-listrik-di-tengah-kenaikan-harga-bbm>> accessed 3 October 2022.
- Sorrells, Kathryn. (2016) *Intercultural Communication: Globalization and Social Justice* (Second edition, SAGE)
- Sarah. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pakaian Bekas Premium. " Jakarta.
- Togi Prima Hasiholan, Rezki Pratami, Umaimah Wahid (2020) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. Berjudul Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di Indonesia untuk pencegahan Corona.
- Poerwadarminto. 2002. Pengertian Pemanfaatan

LAMPIRAN

Lampiran 1

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN

- Admin TikTok Surrone Indonesia Qemil Farabi

Mengapa memilih TikTok ketimbang platform Media Sosial lainnya?

Karena TikTok memiliki algoritma yang sangat baik untuk marketing dan promosi. Pemanfaatan yang dilakukan dengan cara membuat konten dan video menarik yang akan di posting di akun TikTok @suroon_indonesia.

Bagaimana cara pemanfaatan TikTok @surrone_indonesia untuk memperkenalkan sepeda listrik Surrone ?

Perencanaan awal sebuah konten biasanya di tentukan berdasarkan tempat tujuan mencoba kemampuan jelajah sepeda listrik Surrone, selanjutnya persiapan dilakukan dengan shoot video sepeda Surrone melewati berbagai halang rintang seperti onroad, arena offroad dan perbukitan. Setelah itu dilakukan sortir video mana yang layak digunakan untuk konten, setelah mendapat video yang telah tersortir akan memasuki tahap editing, setelah editing video tersebut akan di preview kembali video hasil editing tersebut, setelah konsep dan video dirasa sudah matang baru lah video tersebut di posting di akun TikTok @surrone_indonesia.

Metode seperti apa yang digunakan dalam memperkenalkan sepeda listrik Surrone?

Metode yang dilakukan dengan membuat konten informatif seputar kemampuan jelajah sepeda listrik Surrone baik di offroad maupun onroad dikemas dengan tambahan lagu dan efek yang ada fitur

aplikasi TikTok bertujuan memberikan pengalaman menonton yang menghibur dan menimbulkan daya tarik tersendiri untuk memiliki sepeda listrik Surron kepada followers.

Bagaimana tahap persiapan team, perencanaan dan pengevaluasian sebuah konten @surron_indonesia?

Perencanaan awal sebuah konten biasanya di tentukan berdasarkan tempat tujuan mencoba kemampuan jelajah sepeda listrik Surron, selanjutnya persiapan dilakukan dengan shoot video sepeda Surron melewati berbagai halang rintang seperti onroad, arena offroad dan perbukitan. Setelah itu dilakukan sortir video mana yang layak digunakan untuk konten, setelah mendapat video yang telah tersortir akan memasuki tahap editing, setelah editing video tersebut akan di preview kembali video hasil editing tersebut, setelah konsep dan video dirasa sudah matang baru lah video tersebut di posting di akun TikTok @surron_indonesia.

Bagaimana bentuk konten perkenalan sepeda listrik Surron?

Apa saja kendala dan hambatan yang dihadapi

@surron_indonesia dalam memperkenalkan sepeda listrik Surron kepada followers?

Perencanaan awal sebuah konten biasanya di tentukan berdasarkan tempat tujuan mencoba kemampuan jelajah sepeda listrik Surron, selanjutnya persiapan dilakukan dengan shoot video sepeda Surron melewati berbagai halang rintang seperti onroad, arena offroad dan perbukitan. Setelah itu dilakukan sortir video mana yang layak digunakan untuk konten, setelah mendapat video yang telah tersortir akan memasuki tahap editing, setelah editing video tersebut akan di preview kembali video hasil editing tersebut, setelah konsep dan video dirasa sudah matang baru lah video tersebut di posting di akun TikTok @surron_indonesia.”

Siapa dan kriteria followers seperti apa yang dipilih

@surron_indonesia?

Untuk followers kami tidak memiliki kriteria, kami juga tidak pernah memilih followers. Kami menampung semua kalangan karena tujuan kami adalah mengedukasi masyarakat Indonesia melalui TikTok bahwa sepeda Surron listrik tidak kalah keren dan lebih bersahabat untuk lingkungan. Tindak lanjut yang kami lakukan adalah memantau pergerakan viewers di setiap postingan kami dari rentang 3-7 hari, tujuannya supaya kami mengetahui konten seperti apa yang followers minati untuk kami evaluasi di perencanaan konten mendatang.

Bagaimana tindak lanjut dari setiap konten atau postingan

@surron_indonesia?

Tindak lanjut yang kami lakukan adalah memantau pergerakan viewers di setiap postingan kami dari rentang 3-7 hari, tujuannya supaya kami mengetahui konten seperti apa yang followers minati untuk kami evaluasi di perencanaan konten mendatang.

Apa akun TikTok @surron_indonesia berkejasama dengan influencer dalam memperkenalkan sepeda listrik Surron kepada followers?

Akun TikTok @surron_indonesia juga menerapkan kerjasama kepada influencer, kami memiliki brand ambassador sepeda listrik Surron yaitu aktor ternama Indonesia Dimas Anggara. Dengan kehadiran beliau membuat konten @surron_indonesia menjadi lebih menarik perhatian followers, karena ada video konten @surron_indonesia yang menshoot Dimas sedang mengendarai sepeda listrik Surron viewersnya mencapai 1,5 juta.

Berapa banyak followers yang tertarik membeli sepeda listrik Surron dan bergabung menjadi bagian komunitas Sur-ron Indonesia ?

Pernah ada sekitar 10-15 orang yang tertarik dari konten @surron_indonesia akhirnya membeli sepeda listrik Surron dan bergabung menjadi bagian komunitas Surron Indonesia

- Informan pelengkap 1 followers yang di ikuti kembali Tjok Anom Pelayun

Sudah berapa lama anda mengikuti akun TikTok

@surron_indonesia?

Saya sudah mengikuti akun TikTok @surron_indonesia mungkin sekitar 1 tahunan.

Apakah yang melatarbelakangi anda mengikuti akun TikTok

@surron_indonesia?

Alasan mengikuti akun TikTok @surron_indonesia karena saya memang suka otomotif listrik terutama sepeda listrik.

Apa keuntungan yang di dapat dari mengikuti akun TikTok

@surron_indonesia?

Keuntungan yang saya dapatkan dari mengikuti akun TikTok @surron_indonesia adalah mendapat informasi seputar perkembangan sepeda listrik yang saat ini sedang populer, postingan saya lihat di fyp TikTok adalah hal baru dan menghibur bagi saya.

Apakah anda adalah salah satu anggota komunitas Sur-ron Indonesia?

Saya juga salah satu anggota komunitas Surron Indonesia.

Karena sudah di fallback atau di ikuti kembali adakah peran lebih yang dilakukan untuk membantu media komunikasi sepeda listrik @surron_indonesia?

Karena saya sudah di ikuti kembali oleh @surron_indonesia saya merasa harus banyak aktif kegiatan komunitas baik di TikTok @surron_indonesia ataupun dalam kegiatan lainnya yang bertujuan memperkenalkan sepeda listrik Surron kepada khalayak

Apakah akun TikTok @surron_indonesia mempengaruhi anda dalam waktu dekat untuk memiliki sepeda listrik surron?

Karena sudah memiliki sepeda listrik Surron, menurut saya konten video keren @surron_indonesia mempengaruhi saya untuk membeli sparepart atau interior baru untuk sepeda saya.

- Informan Pelengkap kedua *followers* yang belum diikuti kembali Arfany Cahya Sakti

Sudah berapa lama anda mengikuti akun TikTok @surron_indonesia?

Saya mengikuti akun TikTok @surron_indonesia belum menginjak setahun, tepatnya dari tahun 2022 lalu di bulan juni.

Apakah yang melatarbelakangi anda mengikuti akun TikTok @surron_indonesia?

Saya mengikuti akun TikTok @surron_indonesia dari tahun 2022 di bulan juni. Berangkat dari ketertarikan saya kepada lingkungan, karena sepeda listrik Surron yang berenergi listrik sangat minim berdampak buruk bagi lingkungan.

Apa keuntungan yang didapat dari mengikuti akun TikTok @surron_indonesia?

Keuntungan yang saya dapatkan dari mengikuti akun TikTok @surron_indonesia adalah mendapat informasi seputar perkembangan sepeda listrik yang saat ini sedang populer, postingan saya lihat di fyp TikTok adalah hal baru dan menghibur bagi saya.

Apakah anda adalah salah satu anggota komunitas Sur-ron Indonesia?

Saya bukan merupakan anggota komunitas surron indonesia

Apakah akun TikTok @surron_indonesia mempengaruhi anda dalam waktu dekat untuk memiliki sepeda listrik surron?

saya belum mempunyai rencana dalam waktu dekat untuk membeli sepeda listrik Surron karena informasi yang saya dapatkan dari akun ini harganya masih relatif tinggi.



Lampiran 2



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Andri Firdaus
NPM	: 183112351650305
Konsentrasi Studi	: Jurnalistik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	: PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI SURRON INDONESIA UNTUK MEMPERKENALKAN SEPEDA LISTRIK KEPADA FOLLOWERS
Dosen Pembimbing	: Dr.Dwi Kartikawati, S.Sos.,M.Si.

Disetujui untuk Sidang Proposal Skripsi,

Jakarta, 8 Oktober 2022
Dosen Pembimbing,



Dr.Dwi Kartikawati, S.Sos.,M.Si.

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
2	www.gramedia.com Internet Source	1%
3	media.neliti.com Internet Source	1%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	www.researchgate.net Internet Source	1%
6	repository.uki.ac.id Internet Source	1%
7	core.ac.uk Internet Source	<1%
8	www.coursehero.com Internet Source	<1%
9	www.oto.com Internet Source	<1%

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Andri Firdaus
Nomor Pokok Mahasiswa	: 183112351650305
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemanfaatan TikTok sebagai Media Komunikasi Surron Indonesia untuk Memperkenalkan Sepeda Listrik kepada Followers (@surron_indonesia)
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, 2023	
Dosen Pembimbing	Kaprodi Ilmu Komunikasi
 Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 3



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Andri Firdaus

NPM 183112351650305

T.T.L : 17 September 1996

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Alamat Jl. Kampung Kelapa, Gang Haji Aman
Rt.003/015 No.45, Desa Rawa Panjang,
Bojong Gede, Bogor

Telepon/HP 087884518972

Kewargangaraan :

Indonesia Agama

Islam

2. Data Sekolah

SDN 22 Pagi

Pejaten Timur

MTsn 23 Jakarta

Selatan

SMK Yapimda 1 Pasar Minggu