

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penyajian data sebelumnya pada bab 4, maka peneliti dapat mengemukakan kesimpulan sebagai berikut :

- Akun TikTok sesuai dengan ciri teori New Media (Media Baru) Mc

Quail karena menggunakan aplikasi TikTok, berbasis Teknologi karena dapat diakses di *handphone*, laptop. Membutuhkan internet untuk mengaksesnya, bersifat fleksibel karena pengguna dapat menggunakan dan mendapat informasinya dari rumah atau saat di luar rumah, gagasan karena @surrn_indonesia menggunakan beberapa tahapan dari rencana awal sampai evaluasi untuk menggunakan TikTok bahkan melakukan kerjasama dengan influencer Dimas Anggara yang merupakan salah satu anggotanya untuk menaikkan daya tarik dan jangkauan video.

Berbagi informasi karena *followers* bisa mendapatkan informasi seputar sepeda listrik Surrn seperti spesifikasi, harga penjualan, interior, dan kemampuan sepeda Surrn.

Interaktif, partisipasi kolektif karena admin dan *followers* dapat berinteraksi dalam kolom komentar video ataupun *followers* dapat mengirim pesan ke *Direct Message (DM)*.

Pengalaman dan mengembangkan pribadi aktif karena *followers* mendapatkan mendapat pengalaman menonton yang menyenangkan dari konten @surrn_indonesia.

- Pemanfaatan fitur-fitur TikTok @surrn_indonesia sebagai media komunikasi komunitas Surrn Indonesia untuk memperkenalkan sepeda listrik Surrn kepada *followers* yang harus melalui beberapa

tahapan sebelum melakukan pemanfaatan, yaitu:

- 1) Perencanaan awal adalah hal pertama yang dilakukan sebelum membuat konten seperti membahas konsep.
- 2) Menentukan Lokasi perekaman, hal ini akan sangat berpengaruh besar terhadap daya tarik *followers* yang menonton konten video setelah di posting akun TikTok @surrn_indonesia
- 3) Melakukan perekaman video, yaitu merekam setiap momen unjuk kebolehan sepeda Surrn di lokasi
- 4) Penyortiran video, biasanya saat melakukan perekaman di lokasi fotografer akan sekaligus mengambil banyak video atau foto. Penyortiran dimaksud untuk memilah video mana yang paling layak dari segi kualitas, kestabilan, suara dan lainnya sehingga akan dipilih untuk selanjutnya masuk tahap pengeditan,
- 5) Pengeditan video, yaitu mengedit video yang sudah terpilih dari tahap penyortiran. Pengeditan dilakukan dengan fitur-

fitur yang tersedia di TikTok seperti efek suara, efek gambar dan lainnya. Sebagai tambahan terkadang juga menggunakan aplikasi pengeditan video diluar fitur TikTok.

- 6) *Preview*, video yang selesai di edit akan dipastikan kembali apakah terdapat kekurangan pada video dan pengeditannya.
- 7) Posting video, selanjutnya video yang sudah melewati semua tahapan tadi sudah siap untuk di posting, dengan tahap akhir diberi deskripsi/ *Caption*, memasukan lokasi, dan menggunakan hastag sesuai kebutuhan strategi
- 8) Evaluasi, video yang sudah diposting akan di monitoring selama 3 hari sampai seminggu untuk melihat jangkauan dan respon suka atau tidak suka dari *followers*. Hasilnya akan digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk konten video selanjutnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas peneliti menyatakan bahwa Admin @surron_indonesia menggunakan TikTok untuk hal yang positif dan juga memanfaatkannya sebagai media komunikasi yang informatif dan menghibur yaitu untuk memperkenalkan sepeda listrik Surron kepada *followers*. Beberapa saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengguna TikTok khususnya di Indonesia tetap menggunakan

kemajuan Teknologi dan informasi yaitu
TikTok dengan melakukan hal yang positif

2. Admin @surrn_indonesia tetap menginformasikan hal yang bersifat objektif tidak hanya kelebihan sepeda listrik Surrn tapi juga menyertakan kekurangan dan kendala.
3. Harga yang lebih ekonomis jika ingin melebarkan penggunaan produk sepeda listrik Surrn dan menambah jumlah anggota komunitas Surrn di Indonesia.
4. Meningkatkan strategi media sosial semisal kerjasama dengan influencer untuk meningkatkan *engagement*.
5. Berkejasama dengan institusi terkait untuk menambah perluasan informasi dan memperkenalkan sepeda listrik Surrn.
6. Membutukan penelitian lain terkait penggunaan Tiktok terhadap kebutuhan informasi dalam meningkatkan kualitas keilmuan di Indonesia.

