



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN TIKTOK OLEH KOMUNITAS SURRON  
INDONESIA UNTUK MEMPERKENALKAN SEPEDA  
LISTRIK  
(@surron\_indonesia)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Andri Firdaus  
183112351650305**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**UTILIZATION OF TIKTOK BY THE SURRON INDONESIA  
COMMUNITY TO INTRODUCE ELECTRIC BIKE  
(@surrn\_indonesia)**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
,Communication Science (S.I.Kom)**

**Andri Firdaus**

**183112351650305**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Andri Firdaus  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
: Pemanfaatan TikTok Oleh Komunitas Surron  
Indonesia Untuk Memperkenalkan Sepeda Listrik  
(@surron\_indonesia)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 25 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN**  
**ILMU POLITIK JAKARTA**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Andri Firdaus  
NPM : 183112351650305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Tiktok Oleh Surron Indonesia Untuk  
Memperkenalkan Sepeda Listrik (@Surron\_Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 25 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

Andri Firdaus



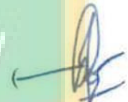
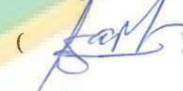
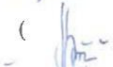
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh : Andri Firdaus  
NPM : 183112351650305  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok Oleh Komunitas  
Surron Indonesia Untuk Memperkenalkan  
Sepeda Listrik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang Dr. Drs Ahmad Muksin, M.Si. (  )  
Pembimbing I/Penguji I Yuyu Sriwartini, S.Sos. M.Si. (  )  
Pembimbing II/Penguji II Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta Tanggal : 25 /02/2023

## ABSTRAK

Nama : Andri Firdaus  
NPM :183112351650305  
Program Studi : IlmuKomunikasi  
Judul : Pemanfaatan TikTok Oleh Komunitas  
Surron Indonesia untuk memperkenalkan  
Sepeda Listrik

<p>Kata Kunci: Media Sosial, Pemanfaatan, TikTok.</p>	<p>Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pemanfaatan pada aplikasi TikTok sebagai media komunikasi komunitas Surron Indonesia dengan menggunakan teori media baru dari Denis McQuail yang terdiri dari saling keterhubungan, interaktivitasnya, kegunaannya yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada di mana – mana. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian Kualitatif.</p> <p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media baru yaitu aplikasi TikTok oleh komunitas Surron Indonesia sebagai media komunikasi lewat akun @surron_indonesia memenuhinya unsur-unsur media baru menurut Mc Quail yaitu penggunaan internet, berbasis teknologi, berkarakter <i>fleksibel</i>, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara <i>privat</i> maupun secara publik.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati ,M.Si</p>

## ABSTRAK

Name : Andri Firdaus  
NPM :183112351650305  
Study program : Communication Studies  
Title : Utilization of TikTok by the Surron  
Indonesia Community to Introduce

Electric Bicycles

(@surron\_indonesia)

<p>Keywords: Social Media, Utilization, TikTok.</p>	<p>The purpose of this research is to find out and analyze the utilization of the TikTok application as a communication medium for the Surron Indonesia community by using the theory of new media from Denis McQuail which consists of interconnectedness, interactivity, its various uses as an open character, and its ubiquitous nature – where. This study uses a qualitative research methodology.</p> <p>The results of this study indicate that the use of new media, namely the TikTok application by the Surron Indonesia community as a medium of communication through the @surron_indonesia account fulfills the elements of new media according to McQuail, namely the use of the internet, technology-based, flexible in character, potentially interactive and able to function privately or privately. public.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati ,M.Si</p>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Penulisan proposal ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk Mata Kuliah Skripsi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, pada masa perkuliahan ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyempatkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan proposalskripsi
2. Orang tua dan Keluarga saya yang telah banyak membantu memberikan dukungan material maupun moral kepada saya.
3. Teman-teman terdekat "DUA". Terkhusus Danella Annissa, Devita Danya, Nadifa Bunga Aurelia, Narisa Laila Kirana, Maria Sonia, Shahnaz Chairunisa. Terimakasih telah berjuang bersama serta dukungannya selama awal perkuliahan sampai menyelasikanskripsi.
4. Teman-teman Angkatan 2018 yang telah banyak memberikan bantuan, dan berbagi ilmu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap bahwa Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalassegala kebaikan semua pihak yang telah banyak membantu. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca atau pengembang ilmu.

Jakarta, 6 Oktober 2022

Andri Firdaus



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>i</b>
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Yang Di Pakai.....	15
2.2.1 Teori New Media.....	15
2.2.2 Komunikasi.....	16
2.2.3 Media Komunikasi .....	18
2.2.4 Media Sosial.....	19
2.2.5 TikTok .....	20
2.2.6 Followers .....	22
2.2.7 Sepeda Listrik.....	23
2.3 Konsep Pemanfaatan .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian .....	26

3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran umum TikTok Surron_Indonesia.....	33
4.1.1 Sejarah Komunitas Surron_Indonesia.....	33
4.2 Profil Informan Penelitian.....	43
4.3 Penyajian Data Hasil Wawancara.....	46
4.4 Pembuatan Konten Tiktok.....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
Tabel 3. 1 Jadwal dan Rencana Penelitian .....	33
Tabel 4. 1 Data Informan.....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 jumlah aktif bulanan tiktok.....	28
Gambar 2. 2 data Indonesia sebagai pengguna aktif tiktok.....	29
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4. 1 Logo Surron Indonesia .....	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4. 3 Postingan pertama akun TikTok @surron_indonesia.....	42
Gambar 4. 4 Gambar atas kiri kapasitas baterai sepeda surron. Gambar kanan atas daya tempuh Sepeda Surron. Bawah kiri kuat diberbagai medan. Bawah kanan tidak konslet saat masuk lumpur atau air .....	43
Gambar 4. 5 Gambar kiri dan kanan menunjukkan cara perawatan dan pergantian interior sepeda Surron .....	44
Gambar 4. 6 Tampilan awal dalam pembuatan konten .....	45
Gambar 4. 7 Hasil Perekaman Video .....	46
Gambar 4. 8 Tampilan Posting Video .....	48
Gambar 4. 9 view video yang telah diposting .....	49
Gambar 4. 10 Interaksi followers yang mengikuti akun @surron_indonesia bersifat partisipasi kolektif .....	50
Gambar 4. 11 contoh interaksi di kolom komentar @surron_indonesia yang berasal bukan dari pengguna TikTok Indonesia.....	51
Gambar 4. 12 Algoritma pencarian @surron_indonesia menggunakan dan tidak menggunakan internet .....	55
Gambar 4. 13 interaksi antara followers dan owner, dan partisipasi kolektif sesama followers	56
Gambar 4. 14 Tahapan Pemanfaatan Tiktok.....	57

