

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Bus adalah alat transportasi darat yang dirancang untuk mengangkut banyak penumpang. Bus dapat menampung hingga 300 penumpang. Ada banyak jenis bus. Mulai dari midibus dan minibus hingga bus besar. Pada umumnya penjualan tiket bus masih banyak dilakukan dengan cara tradisional yaitu. Pergi ke terminal bus dan kemudian memesan tiket bus langsung di terminal bus. Atau banyak juga yang membelinya melalui calo bus.(Hanif Batubara et al., 2022.)

Semua operasional masih dikerjakan secara manual oleh karyawan yang juga kewalahan dengan pembukuan untuk melayani setiap penumpang yang memesan tiket, oleh karena itu masalah ini diinvestigasi melalui wawancara perusahaan. Maka diperlukan suatu barang atau alat yang dapat mengatasi permasalahan tersebut dan berperan sebagai jembatan untuk mempermudah dan mempercepat proses ticketing.(Salwa Husna et al., 2018)

Ketika dilakukan semuanya melalui media online atau mobile perusahaan dan penumpang tidak lagi dibatasi oleh jarak dan waktu. Jaringan organisasi diperlukan bagi perusahaan untuk komunikasi dengan penumpangnya agar bisa bersaing dengan perusahaan lain dalam industri yang sama.(Khathab & Rasyid Ridha, 2020.)

Sistem informasi ticketing diimplementasikan untuk memudahkan pengolahan informasi penumpang, ticketing dan sistem informasi pembayaran tiket. Hasilnya juga berisi informasi yang penting seperti nama penumpang, tanggal untuk keberangkatan, tujuan keberangkatan dan harga keberangkatan, set tiket nomor penerbangan dan banyak lainnya.(Ruswanthy et al., 2018)

Tujuan akhir dari sistem informasi penjualan perusahaan yang akan diintegrasikan adalah untuk memudahkan proses pengawasan dan pengendalian agar tidak terjadi kecurangan dalam proses *ticketing*. (Ruswanthy et al., 2018)

Dengan demikian, sistem yang dirancang menggunakan metode analisis PIECES dengan enam variabel yaitu analisis performances, analisis informations, analisis economics, analisis control, analisis efficiency, analisis services. Untuk dapat meminimalisir masalah bahkan dapat menyelesaikan masalah yang ada dengan menganalisa requirement dari sistem yang akan dibangun. Mengidentifikasi masalah yang paling penting dalam sistem dan mengusulkan solusi untuk mereka. (Salwa Husna et al., 2018)

Agile Methods digunakan saat merancang aplikasi seluler. Menjelaskan permasalahan pengembangan aplikasi mobile dan manfaat desain aplikasi mobile. Tantangan terbesar dalam mengembangkan aplikasi seluler adalah menentukan antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna serta memenuhi harapan pengguna yang berbeda. Manfaat meningkatkan manajemen dan kontrol, serta tingkat pertumbuhan. (Adducul, 2020)

Penulis akan melakukan penelitian berdasarkan latar belakang yang ada dengan judul tersebut **“IMPLEMENTASI METODE AGILE DAN METODE PIECES PADA RANCANGAN TICKET BUS APPLICATION”**



1.2 Identifikasi Masalah

Dengan latar belakang diatas, rumusan masalah yang penulis kaji dalam penelitian ini adalah:

- a) Proses rekomendasi yang berkaitan dengan penjualan tiket transportasi umum bus saat ini belum di lakukan secara efisien.
- b) Pengelolaan sistem informasi yang berkaitan dengan penjualan tiket transportasi umum bus yang saat ini masih kurang baik, sehingga membuang waktu lebih lama untuk memesan tiket.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini bertujuan agar penelitian ini terarah, supaya tujuan dari penelitian ini tercapai:

- a) Penelitian berfokus pada Penjualan Tiket Transportasi Umum Bus
- b) Metode yang di gunakan adalah *AGILE* dan *PIECES*

1.4 Tujuan Penelitian

Dari rumusan dan batasan masalah yang telah disampaikan, ada beberapa tujuan dalam penelitian yaitu:

- a) Membangun website penjualan tiket bus yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan dengan menggunakan metode *AGILE* dan *PIECES*
- b) Membangun sistem admin dan user untuk mempermudah admin dalam mengelola data *user*, data penjualan.

1.5 Kontribusi

Penelitian ini difokuskan untuk mempermudah para warga yang ingin membeli tiket bus dengan online tanpa harus datang langsung ke lokasi. Dan membangun sistem informasi Penjualan Tiket Transportasi Bus, Adanya penelitian ini adalah untuk mendukung teknologi bisnis khususnya untuk penjualan online. Website ini dapat digunakan oleh pihak Perusahaan Transportasi Umum Bus maupun calon pembeli.