



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@MAKSIMALINDIRI DALAM MENINGKATKAN
PENGEMBANGAN DIRI**

**(Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram*
@maksimalindiri)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Agitio Marsyaf

203516546174

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @MAKSIMALINDIRI
IN INCREASING SELF-DEVELOPMENT**

(Phenomenological Study on Adolescent Instagram Users

@maksimalindiri)

THESIS

*Submitted as one to obtain a
Bachelor's degree in Communication Science (S.I.Kom)*

Agitio Marsyaf

203516546174

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

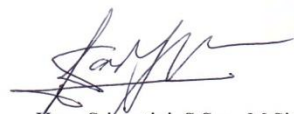
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agitio Marsyaf
NPM : 203516546174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @maksimalindiri
Dalam Meningkatkan Pengembangan Diri (Studi
Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram*
@maksimalindiri)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan


Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Agitio Marsyaf

NPM : 203516546174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram @maksimalindiri* Dalam Meningkatkan Pengembangan Diri (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram @maksimalindiri*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Ttd

Penguji I

Nursatyo S.Sos., M.Si.

Ttd

Pembimbing/Penguji II

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 / 02 / 2023

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Agitio Marsyaf
NPM : 203516546174
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Selasa, 28 Februari 2023


JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MAKSIMALINDIRI DALAM
MENINGKATKAN PENGEMBANGAN DIRI
(Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram @maksimalindiri*)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @MAKSIMALINDIRI IN INCREASING
SELF-DEVELOPMENT
(*Phenomenological Study on Adolescent Instagram Users @maksimalindiri*)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 10-03-2023	TGL: 14-03-2023	TGL: 10-03-2023
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini:

Nama : Agitio Marsyaf

NPM : 203516546174

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @maksimalindiri dalam Meningkatkan Pengembangan Diri (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram* @maksimalindiri)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 14 Februari 2023



Agitio Marsyaf

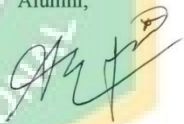


UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa	: Agitio Marsyaf
No. Pokok	: 203516546174
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir	: Jakarta, 11 April 1992
Alamat Rumah	: Jl. Warga No. 45 Pejaten Barat Pasar Minggu Jakarta Selatan
	Telepon Rumah : -
	Telepon Kantor : -
	HP : 082112757851
Alamat Kantor	: -
E-mail	: agitiomarsyaf@gmail.com

Jakarta, 10 Maret 2023
Alumni,


Agitio Marsyaf

ABSTRAK

Nama : Agitio Marsyaf
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @maksimalindiri dalam Meningkatkan Pengembangan Diri (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram* @maksimalindiri)

<p>Kata Kunci: Pemanfaatan Media, Media Sosial, <i>Instagram</i>, Remaja, Pengembangan Diri, Teori Penggunaan dan Kepuasan, Fenomenologi</p>	<p>Penelitian ini mengangkat representasi pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> @maksimalindiri dalam meningkatkan pengembangan diri di tengah-tengah permasalahan remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> @maksimalindiri dalam meningkatkan pengembangan diri di kalangan remaja. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori penggunaan dan kepuasan serta konsep dari media sosial, <i>Instagram</i>, remaja dan pengembangan diri. Metodologi dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode analisisnya menggunakan studi fenomenologi persepsi model Maurice Merleau-Ponty untuk menganalisis makna dari pengalaman subjektif remaja pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri mengenai pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> @maksimalindiri dalam meningkatkan pengembangan diri, sifat penelitian deskriptif, metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam serta menggunakan teknik keabsahan data yang terdiri dari kriteria derajat kepercayaan (<i>credibility</i>), keteralihan (<i>transferability</i>), kebergantungan (<i>dependability</i>) dan kepastian (<i>confirmability</i>). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> @maksimalindiri yang dilakukan oleh khalayak remaja pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri sangat mendukung khalayak remaja dalam meningkatkan pengembangan diri dan memberikan efek yang positif. Khalayak remaja menggunakan media sosial <i>Instagram</i> @maksimalindiri didasari oleh kebutuhan sosial dan psikologis agar sikap, perilaku dan kepribadian menjadi lebih baik serta sebagai media pengawasan (<i>surveillance</i>). Pada dasarnya pemanfaatan disini lebih memfokuskan perhatian pada khalayak sebagai pengguna media sosial dan bukan pada pesan yang disampaikan.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Agitio Marsyaf
Study program : Communication Science
Title : Use of Instagram Social Media @maksimalindiri in Increasing Self-Development (Phenomenological Study on Adolescent Instagram Users @maksimalindiri)

Keywords: <i>Media Use, Social Media, Instagram, Teenagers, Self-development, Use and Gratification Theory, Phenomenology</i>	<i>This research raises the representation of the use of social media Instagram @maksimalindiri in enhancing self-development in the midst of adolescent problems. The purpose of this study is to find out how the use of social media Instagram @maksimalindiri in enhancing self-development among adolescents. In this study, researchers used the theory of use and gratification as well as concepts from social media, Instagram, teenagers and self-development. The methodology in this study used a qualitative approach, the method of analysis used the phenomenological study of the perception of the Maurice Merleau-Ponty model to analyze the meaning of the subjective experiences of young Instagram users @maksimalindiri regarding the use of social media Instagram @maksimalindiri in enhancing self-development, the nature of the research was descriptive, the data collection method used in-depth interviews and using data validity techniques consisting of criteria for degree of trust (credibility), transferability (transferability), dependability (dependability) and certainty (confirmability). The results of the study show that the use of social media Instagram @maksimalindiri which is carried out by young audiences using Instagram @maksimalindiri is very supportive of young audiences in enhancing self-development and having a positive effect. Teen audiences use social media Instagram @maksimalindiri based on social and psychological needs for better attitudes, behavior and personality as well as a medium for surveillance. Basically the utilization here focuses more attention on the audience as users of social media and not on the message being conveyed.</i>
<i>Advisor</i>	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, karunia dan hidayah-Nya, serta atas izin-Nya juga, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @maksimalindiri dalam Meningkatkan Pengembangan Diri (Studi Fenomenologi Pada Remaja Pengguna *Instagram* @maksimalindiri)”. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai suatu bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 Universitas Nasional jurusan Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh pemanfaatan media sosial *Instagram* @maksimalindiri dalam meningkatkan pengembangan diri (studi fenomenologi pada remaja pengguna *Instagram* @maksimalindiri) yang dideskripsikan melalui kesadaran dan pengalaman remaja pengguna *Instagram* @maksimalindiri agar menghasilkan suatu pemahaman makna.

Dalam penulisan skripsi ini, cukup sering penulis temui berbagai kendala atau hambatan namun berkat bimbingan, nasihat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Terimakasih atas arahan dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.

5. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu dalam membimbing penulis, serta tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agitio Marsyaf, yang tidak pernah berhenti menyerah di tengah kecemasan yang melanda dan selalu memotivasi diri.
7. Kedua Orang Tua Penulis, Ibu dan Ayah yang telah memberikan doa dan dukungannya baik secara materi maupun non materi serta Adik penulis.
8. Bang Joel Apy selaku *Influencer* atau pemilik akun *Instagram* @maksimalindiri dan Mba Yuny serta Teman-teman virtual saya yang telah berpartisipasi membantu Penulis dalam mengumpulkan data atau melakukan penelitian yaitu antara lain saudari Laras, saudara Roni, saudara Aziz, saudari Intan dan saudari Endah.
9. Seluruh dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengenyam perkuliahan dan seluruh *staff* Sekretariat FISIP UNAS yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman lama penulis yaitu Vino dan teman kampus penulis yaitu Mayang dan Pras yang sudah membantu penulis dalam melakukan kegiatan perkuliahan seperti berdiskusi dan tukar pendapat.

Terakhir, untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuannya dalam menyusun atau menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan untuk keikhlasan yang telah diberikan. Amin. *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 14 Februari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. <i>Research Gap</i>	18
2.1.2. <i>State of The Art</i>	23
2.2. Kerangka Teori.....	24
2.2.1. Teori Penggunaan dan Kepuasan (<i>Use and Gratification</i>)	24
2.2.2. Fenomenologi.....	28
2.2.3. Media Baru (<i>New Media</i>).....	32
2.3. Kerangka Konsep	34

2.3.1.	Media Sosial.....	34
2.3.2.	<i>Instagram</i>	37
2.3.3.	<i>Influencer</i>	40
2.3.4.	Remaja	42
2.3.5.	Pengembangan Diri (<i>Self Development</i>).....	44
2.4.	Kerangka Pikir Penelitian	47
BAB III.....		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1.	Paradigma Penelitian	50
3.2.	Pendekatan Penelitian	50
3.3.	Metode dan Sifat Penelitian	53
3.4.	Subjek dan Objek Penelitian	56
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.	Narasumber	58
3.6.1.	<i>Key Informan</i> (Narasumber Kunci)	58
3.6.2.	Informan (Narasumber Pelengkap)	59
3.7.	Profil Narasumber dan Teknik Penetapan Narasumber.....	59
3.8.	Teknik Keabsahan Data	64
3.9.	Teknik Analisis Data	70
3.10.	Jadwal Penelitian	71
BAB IV		73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1.	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1.	Awal Mula Akun <i>Instagram</i> @maksimalindiri.....	73
4.1.2.	Awal Mula Pemanfaatan <i>Instagram</i> @maksimalindiri oleh Remaja	75
4.1.3.	Waktu Penggunaan Akun <i>Instagram</i> @maksimalindiri	76
4.1.4.	Tujuan Pemanfaatan <i>Instagram</i> @maksimalindiri.....	79
4.1.5.	Pengembangan Diri dalam Pandangan Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri	80
4.1.6.	Kesadaran Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri	81
4.1.7.	Pengalaman Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri	83

4.1.8.	Makna yang Diperoleh Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri	86
4.1.9.	Kesadaran Pemilik Akun @maksimalindiri dalam Pemanfaatan <i>Instagram</i>	90
4.1.10.	Pengalaman Pemilik Akun <i>Instagram</i> @maksimalindiri	91
4.1.11.	Makna yang Diperoleh Pemilik Akun <i>Instagram</i> @maksimalindiri...	94
4.1.12.	Pesan dan Harapan Pemilik Akun <i>Instagram</i> @maksimalindiri.....	95
4.1.13.	Pandangan Informan 2 Terhadap Key Informan 2 (Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri)	97
4.1.14.	Pandangan Informan 3 Terhadap Key Informan 3 (Remaja Pengguna <i>Instagram</i> @maksimalindiri)	103
4.2.	Pembahasan	116
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1.	Kesimpulan.....	124
5.2.	Saran-saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	49
--------------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Pemanfaatan Media Sosial.....	4
Tabel 1.2 Nama Kompetitor Akun <i>Instagram</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan Penelitian.....	63
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	72
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Penelitian.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Draft</i> Wawancara.....	134
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	141
Lampiran 3 Dokumentasi Sesi Wawancara dengan Narasumber.....	237
Lampiran 4 Kode dan Kategorisasi Data.....	243
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	314

