



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PADA KANTOR FIRMA
PELITA HUKUM UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Agil Azis

183112351650095

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**INTERNAL COMMUNICATION IMPLEMENTATION AT PELITA HUH FIRM
OFFICE TO IMPROVE EMPLOYEE LOYALTY**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication Science
(S.I.Kom) degree

Agil Azis

183112351650095

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agil Azis
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Internal Pada Kantor Firma Pelita Hukum Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 25 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan


Dr. Erna Umawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Agil Azis

NPM : 183112351650095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PADA
KANTOR FIRMA PELITA HUKUM UNTUK
MENINGKAKAN LOYALITAS KARYAWAN

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Pembimbing I/Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 /03/ 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Agil Azis
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650095
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Internal Pada Kantor
Firma Pelita Hukum Untuk Meningkatkan Loyalitas
Karyawan.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 1 Maret 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Agil Azis

NPM : 183112351650095

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL PADA KANTOR
FIRMA PELITA HUKUM UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS KARYAWAN.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta 20 Maret 2023



Agil Azis



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Agil Azis
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Internal Pada Kantor Firma Pelita Hukum Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan

Kata Kunci, Komunikasi, Internal, Kantor Firma Pelita Hukum, Karyawan.	Tujuan Penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui Implementasi Komunikasi Internal pada Kantor Firma Pelita Hukum untuk meningkatkan loyalitas karyawan menggunakan teori interaksi simbolik. Dengan menggunakan Pendekatan kualitatif dengan cara mendepskripsikan sebuah masalah dengan sebuah analisis data yaitu wawancara dengan karyawan Kantor Firma Pelita Hukum, Dokumentasi dan Observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi internal yang diterapkan Kantor Firma Pelita Hukum memberi peningkatan loyalitas karyawan.
Pembimbing	Dr.Dwi Kartikawati,M.Si



NATIONAL UNIVERSITY

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

JAKARTA

ABSTRAK

Name : Agil Azis
Study Program : Communication Studies
Thesis Title : Internal Communication at the Office of Pelita Hukum Firm to Increase Employee Loyalty

Keywords, Communication, Internal, Office of Pelita Hukum Firm, Employees.	The purpose of this study was to be able to find out Internal Communication at Pelita Hukum Firm Office to increase employee loyalty using internal communication theory. By using a qualitative approach by describing a problem with a data analysis, namely interviews with employees of the Pelita Hukum Firm, Documentation and Observation. The results of this study indicate that the internal communication implemented by the Office of Pelita Hukum Firm increases employee loyalty.
Pembimbing	Dr.Dwi Kartikawati,M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi yang berjudul “Implementasi Komunikasi Internal Pada Kantor Firma Pelita Hukum Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Dr. Ahmad Muksin, M. Si. Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Dr.Dwi Kartikawati,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi Penulis. Terimakasih atas Motivasi dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.
7. Bapak Firas Marzuq Muhammad, S.H., Bapak Fadillah Muhammad, S.H., Bapak Jibril Muthahhar Khatami, S.H., dan , dan Bapak Nurokhim, S.H.,

M.H., yang telah banyak membantu penulis dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

8. Kedua Orang tua penulis, Abdul Azis dan Hanifa yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta doa dan restu yang tidak pernah terputus sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Tante Rabbab yang telah memberikan motivasi, arahan dan dukungan kepada penulis, serta keluarga besar yang juga mendukung dan senantiasa mendoakan penulis hingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Ratu Alfauziah dan Lalu Azadi Farast Taqi yang telah memberikan motivasi, bantuan dan dukungan kepada penulis.
11. Fadil, Firas, Jibril, Ratu Nurul, Balqis, Faras, yang telah memberikan dukungan, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tetap semangat untuk mengukir masa depan yang cerah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi	14
2.2.2 Implementasi.....	15
2.2.3 Komunikasi Internal.....	15
2.2.4 Komponen Komunikasi Internal.....	17
2.2.5 Loyalitas Karyawan	18
2.2.6 Firma Pelita Hukum.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31

3.2	Penentuan Informan	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
	3.3.1 Wawancara	33
	3.3.2 Observasi	34
	3.3.3 Dokumentasi.....	34
	3.3.4 Studi Kepustakaan	35
3.4	Teknik Keabsahan Data	35
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	31
4.1	Gambaran Umum	31
	4.1.1 Sejarah Kantor Firma Pelita Hukum	33
	4.1.2 Logo dan Makna Logo.....	33
	4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	33
	4.1.4 Makna dan Nama Firma Pelita Hukum	33
	4.1.5 Makna Nama Firma Pelita Hukum	33
	4.1.6 Profil Firma Pelita Hukum.....	33
4.2	Struktur Organisasi	32
4.3	Media Sosial Firma Pelita Hukum.....	33
4.4	Hasil Penelitian	32
4.5	Pembahasan	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	31

5.1	Kesimpulan	31
5.2.	Saran	32
	5.2.1 Saran Akademik	33
	5.2.1 Saran Praktis	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 9

Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran..... 43

Tabel 3.1 Perencanaan Jadwal Penelitian..... 56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo Firma Pelita Hukum.....	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Firma Pelita Hukum.....	71
Gambar 4.3.1 website Firma Pelita Hukum.....	72
Gambar 4.3.2 Instagram Firma Pelita Hukum.....	73
Gambar 4.3.3 LinkIn Firma Pelita Hukum.....	74

