

## DAFTAR PUSTAKA

- BAB II STRATEGI PEMASARAN A. Strategi Pemasaran 1. Pengertian Strategi  
[https://eprints.walisongo.ac.id/7131/3/BAB II.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/7131/3/BAB%20II.pdf)
- Bambang D. Prasetyo, Nufian S. Febriani, Wayan Weda Asmara, Dewi Dian Tamitiadini, Nia Ashton Destriy, Diyah Ayu Amalia Avina, Azizun Kurnia Ilahi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru), Malang : UB Press, 2018.hlm. 131.
- Febrianto, Teguh, et al. Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan di Kecamatan Cibinong, dalam *Jurnal Manajemen IKM*, Vol. 13, No 2, 2018
- Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom. *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*, Jakarta : Kencana, 2020.1383.hlm. 33-36.
- Harris, Thomas L Whalen T., Patricia. 2006. *The Marketers Guide To Public Relations*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Intan, *Strategi Promosi Dalam Penyebarluasan Informasi*, Jln.Budaya Gowa : Pustaka Taman Ilmu, 2019.hlm. 16-17.  
<https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673>
- Indraswari, Arum dan Hendra Kusuma. Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang, dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 2, J.1, 2018
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid Jakarta*: PT.Indeks.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Kontribusi Bauran Pemasaran 8P Pada Strategi Pemasaran Produk Bekaltul Instan - <https://jurnal.unsur.ac.id/agroscience/article/view/586/44> 7
- Muhammad Syakir, Syari'ah Marketing, Bandung: Mizan Pustaka, 2006. hlm. 12  
Novia & Utami - <https://www.jurnal.id/id/blog/maksimalkan-strategi-pemasaran-untuk-menyasar-pasar-lebih-luas/>
- Pengertian Strategi Pemasaran: Tujuan, Fungsi, Elemen, dan Contohnya  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011378/pengertian-strategi...>
- Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2021  
<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>

Pengertian New Media dan Manfaatnya <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>

Philip Kotler, Marketing, (Alih Bahasa: Herujati Purwoko), hlm. 2

Promosi: Pengertian, Tujuan, Strategi & Promosi Bauran-  
<https://serupa.id/promosi-pengertian-tujuan-strategi-promosi-bauran/>

Strategi Komunikasi Pemasaran Thairides Bandung ... -Elibrary Unikom  
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1609>

Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya  
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.hlm. 168-169.

Supangat, S., & ... (2021). Artikel Ilmiah Efektivitas Marketing Digital Di Masa Pandemi. ... Marketing Digital Di ..., 1151700200.  
<http://repository.untag-sby.ac.id/7424/>

Tety Elida, Ari Rahajo Pemasaran Digital, Bogor : PT. IPB Press, 2019.hlm. 2.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Formulir Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

#### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Saskia Sagita Fitri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Aplikasi Grabfood.  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 30 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih. S.E., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

**Berikut ada 20 pertanyaan untuk KeyInforman yaitu pemilik warung Ayam Ngumpet :**

1. Kapan usaha ini berdiri ?
2. Apakah sistem promosi sudah dilakukan di warung Ayam Ngumpet ini ?
3. Bagaimana proses sistem promosi yang sudah dilakukan ?
4. Berapa jumlah jumlah karyawan di warung Ayam Ngumpet ?
5. Apakah promosi pada aplikasi tersebut membutuhkan dana ?
6. Berapa dana yang dibutuhkan oleh Ayam Ngumpet untuk memakasi sistem promosi tersebut ?
7. Apakah omzet di warung Ayam Ngumpet ini dapat meningkat pada setiap tahun nya?
8. Berapakah omset yang didapat oleh warung Ayam Ngumpet dalam perbulan nya ?
9. Bagaimana strategi promosi di warung Ayam Ngumpet pada masa pandemi sehingga tetap ada pendapatan ?
10. 2 tahun yang lalu lumayan banyak warung makan yang tutup dikarenakan adanya pandemic covid-19 sehingga adanya penurunan pembelian. Bagaimana cara warung Ayam Ngumpet dapat bertahan di era pandemi ?
11. Apakah promosi yang sudah dilakukan sudah efektif pada kenaikan pendapatan Ayam Ngumpet perbulannya ?
12. Bagaimana cara proses pembuatan salah satu menu Ayam Ngumpet tersebut ?
13. Apakah ada sistem penjualan secara langsung selain online ?

14. Berjalan nya usaha ini sudah adakah karyawan ? jika sudah ada berapakah karyawan yang dimiliki ?
15. Bagaimana cara anda menangani komplain pada pelanggan? baik secara pemesanan online dan secara offline ?
16. Dengan adanya post major apakah mempengaruhi dalam penjualan? seperti kemarin dengan adanya pandemi yang diakibatkan virus covid-19
17. Adakah segi keamanan dan kesehatan bagi owner dan karyawan ?
18. Apa yang menjadi kendala di aplikasi online ?
19. Apakah anda melayani order sistem partai besar atau tidak ?
20. Bagaimana tips untuk membuat usaha menjadi besar seperti ini ?

**Berikut 20 pertanyaan untuk Informan yaitu para pelanggan Ayam Ngumpet :**

1. Mengapa anda menjadi customer langganan Ayam Ngumpet ?
2. Apa menu favorit anda di Ayam Ngumpet ?
3. Darimanakah anda mengetahui produk makanan tersebut ?
4. Bagaimana menurut anda dengan produk makanan Ayam Ngumpet ?
5. Apakah menurut anda harga makanan Ayam Ngumpet terjangkau ?
6. Apa yang membuat anda tertarik terhadap produk Ayam Ngumpet ?
7. Siapakah yang merekomendasikan makanan tersebut ?
8. Apakah menurut anda memesan makanan melalui grabfood merupakan cara yang efisien dalam membeli makanan?
9. Apa yang membuat anda penasaran dari produk ayam ngumpet tersebut?

- 
10. Sudah memuaskan kah rasa yang anda ekspektasikan pada produk makanan ayam ngumpet?
  11. Sudah puas kah anda untuk service pelayanan untuk produk ayam ngumpet ?
  12. Sulit kah untuk mengakses dalam pemesanan produk ayam ngumpet secara online maupun offline ?
  13. Bagaimana keramahtamahan baik owner atau karyawan pada anda sebagai pelanggan ayam ngumpet ?
  14. Untuk menu porsi yang ada di produk ayam ngumpet sudah ideal kah ?
  15. Di aplikasi manakah yang menurut anda sesuai dengan kantong anda ?
  16. Mengapa anda memilih aplikasi Grab pada setiap pemesanan Ayam Ngumpet?
  17. Apakah sebelumnya ada kendala / komplain pada pemesanan Ayam Ngumpet?
  18. Apakah anda pernah membeli produk Ayam Ngumpet secara langsung ?
  19. Apakah menurut anda aplikasi Grabfood sudah memuaskan dalam setiap pemesanannya ?
  20. Apa yang membuat anda selalu tertarik dalam memesan makanan dengan menggunakan aplikasi Grabfood.

**Berikut 10 Pertanyaan untuk Dirver Grabfood :**

1. Siang pak, kalau boleh tau sebelumnya nama nya siapa ya pak?
2. Aplikasi apa yang bapak gunakan sebagai driver ?
3. Apakah bapak pernah mendapatkan orderan dari warung ayam ngumpet ?
4. Jika sering berapa kali dalam seminggu anda mendapatkan orderan dari warung ayam ngumpet ?

5. Menurut bapak bagaimana service pelayanan pada warung ayam ngumpet ? apakah tepat waktu atau lama ?
6. Apakah pelanggan puas dengan pelayanan warung ayam ngumpet ?
7. Jika ada kendala, apa saja yang terjadi pada pengambilan pesanan order pada warung ayam ngumpet ?
8. Bagaimana menurut anda dalam kecepatan proses orderan dari warung ayam ngumpet ?
9. Bagaimana menurut anda dengan kebersihan lokasi tersebut ?
10. Apa saran dan kritik anda untuk warung ayam ngumpet dalam pelayanan untuk driver ?



## Lampiran 2. Penugasan Pembimbing Skripsi



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
Jl. Setia Manda No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Haring) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbnana49@gmail.com](mailto:fbnana49@gmail.com)

---

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Saskia Sagita Fitri
Nomor Pokok	: 193516516048
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



## TRANSKRIP WAWANCARA

Nama KeyInforman : Ny. Drajat Wahyu Rini

Tanggal : 4 Januari 2023

Jam : 14.35-15.00

Disusun Jam : 18.30

Tempat wawancara : Warung Ayam Ngumpet / Rumah Ny. Drajat komplek  
Samudra No.37

Topik wawancara : Mengetahui Strategi Promosi yang dilakukan oleh  
warung Ayam Ngumpet dalam Meningkatkan Penjualan  
melalui aplikasi Grabfood.

### MATERI WAWANCARA

Peneliti : Assalamuallaikum selamat siang ibu, nama saya Saskia Sagita  
Fitri saya dari kampus Universitas Nasional. Sebelumnya sala  
ingin mewawancarai ibu sebagai pemilik warung ayam  
ngumpet, mohon perkenalkan dirinya ya bu.

KeyInforman : Selamat sore saskia, sama aku bu Rini aku pemilik warung  
ayam ngumpet. Jadi apa saja yang mau ditanyakan ?

Peneliti : Sebelumnya saya ingin bertanya mengenai usaha ibu, untuk  
pertanyaan yang pertama. Sejak kapan usaha ini berdiri ?

KeyInforman : Kalau aku sih untuk usaha ya sudah memulai dari tahun 1997  
akhir.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan berikutnya apakah sistem promosi  
sudah dilakukan pada warung ayam ngumpet ini ?

KeyInforman : Kalau promosi langsung aku sih pribadi belum ada, tapi kalo promo siasanya langsung dari aplikasi daring makanan itu soalnya kan memang aku bukan warung yang offline ya untuk ayam ngumpet tapi lebih sering nya ke warung yang versi online nya gitu.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya bagaimana sistem proses promosi yang sudah dilakukan ya bu ?

KeyInforman : Jadi kalau mau promosi itu otomatis, misalnya contohnya nih langsung disebut namanya ya misalnya ikut Gofood atau Grabfood atau Shopeefood nah aku ikut promo nya itu yang ada diaplikasinya itu nah masing-masing aplikasi tuh beda misalnya, ada yang sistem diskon berapa persen dan ada yang sistem gratis ongkir nah itu masing-masing berbeda jadi mengikuti itu saja. Kalau secara pribadi misalnya ayam ngumpetnya buka trus promosi itu gak ada, tapi memang mengikuti promosi yang ada diaplikasi.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya berapa jumlah karyawan yang sudah ada di warung ayam ngumpet ya bu ?

KeyInforman : Ya alhamdulillah sampai saat ini ada 7 orang dan semuanya perempuan.

Peneliti : Untuk pertanyaan selanjutnya, apakah promosi pada aplikasi tersebut membutuhkan dana ya bu ?

KeyInforman : Secara langsung tidak, tapi sebenarnya butuh dana karna biasanya itu mereka potong dari jumlah belanjanya dan itu dibebankan kepada kita sebagai penjual jadi otomatis itu membutuhkan dana jelas-jelas membutuhkan dana.

Peneliti : Baik bu, pada pertanyaan selanjutnya berapa dana yang dibutuhkan ayam ngumpet untuk memakai sistem promosi tersebut ya bu ?

KeyInforman : Tergantung omset, jadi misalnya hari ini ada 8 pelanggan nah pelanggan itu misalnya dari Grabfood ada promo 20% nah berarti itu 20% dari yang mereka belanjakan, itu biasanya 100rb belanjanya diskonnya 20% na berarti kurang lebih itu 20rb nanti 20rb itu bukan cuman saya tapi ditanggung sama pihak Grabfood juga itu biasanya pembagiannya 40 : 60 , 40 dari Grabfood dan 60 dari saya yang bayar, seperti itu.

Peneliti : Baik bu, apakah omset ayam ngumpet ini dapat meningkat dalam setiap tahunnya ya bu ?

KeyInforman : Sebetulnya kalau dari awal tahun untuk saat ini iya meningkat alhamdulillah, tapi tidak terus namanya usaha kan pasti ada naik turunnya itu menurut saya sudah biasa gitu.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya berapakah omset yang didapatkan oleh warung ayam ngumpet dalam perbulannya ya bu kalau boleh tau ?

KeyInforman : Itu sih naik turun ya tapi sekitar antara 30jt sampai dengan 50jt biasanya.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya bagaimana strategi promosi di warung ayam ngumpet pada masa pandemi sehingga tetap adanya pendapatan ya bu untuk setiap harinya ?

KeyInforman : Kalau untuk masa pandemi itu alhamdulillah untuk yang online malah banyak yang beli karna kan waktu pandemi pertama itu kan juga tidak diperbolehkan untuk keluar rumah ya, jadi sebetulnya makanan online ini malah lebih menjanjikan prospeknya gitu.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya 2 tahun yang lalu lumayan banyak warung makan yang tutup dikarenakan adanya pandemi covid-19 sehingga adanya penurunan dalam pembelian. Bagaimana cara warung ayam ngumpet tersebut dapat bertahan di era pandemi ?

KeyInforman : Sebenarnya tidak ada trik khusus ya suapa itu terus berjalan, tapi memang kebtulan kita itu lebih menjual lewat online jadi pas pandemi itu otomatis kita mendapatkan untung karena banyak orang yang WFH trus tidak sempat masak kebanyakan lebih simpel nya langsung beli online, nah itulah keuntungan warung online pada saat pandemi.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya apakah promosi yang sudah dilakukan sudah efektif pada kenaikan pendapatan ayam

ngumpet pada perbulan nya ?

KeyInforman : Kalau untuk promosi perbulan nya, kalau menurut saya melalui aplikasi itu lumayan efektif.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya bagaimana sih cara proses pembuatan salah satu menu ayam ngumpet tersebut ?

KeyInforman : Kalau menu ayam ngumpet itu kan banyak ya, tapi yang penting itu salah satunya itu sama ayam bakar, ayam goreng. Kalau proses pembuatannya sih sama seperti ayam-ayam yang lainnya itu kita ada proses ungkep, dibakar ataupun digoreng seperti itu sebetulnya sih sama aja prosesnya gitu.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya apakah ada sistem penjualan secara langsung selain online ?

KeyInforman : Iya tentu ada, kalau secara langsung ada karena ini kita bukannya kan diperumahan ya kita tidak dipinggir jalan dan tidak ada promo secara offline jadi yang offline itu hanya dari mulut ke mulut biasanya gitu.

Peneliti : Baik bu, Untuk pertanyaan selanjutnya dengan berjalannya usaha ini, sudah adakah karyawan ? jika sudah ada berapa yang sudah dimiliki ?

KeyInforman : Iya, karyawan ada 7 karyawan dan perempuan semua.

Peneliti : Selanjutnya, bagaimana cara anda menanggapi komplain pada pelanggan ? baik secara baik secara pemesanan online maupun offline ?

KeyInforman : Kalau secara pesanan offline kalau ada yang komplain kita langsung ya biasanya kita kalo offline tidak menyediakan makan ditempat ya mereka selalu dibawa pulang, kalau misalkan ada komplain ya kita biasanya langsung ganti gitu lewat pesan whatsapp. Tapi kalau untuk yang online itu kan kita ada diaplikasi ada secara khusus bagaimana cara menanginya, nanti apakah mau kita kasih potongan harga, atauakan diganti saat pemesanan selanjutnya nanti, atau memang nanti free akan kita free kan semua itu memang ada pilihannya sesuai dengan besar kecilnya komplain.

Peneliti : Baik bu, dengan adanya post major apakah mempengaruhi dalam penjualan seperti kemarin dengan adanya pandemi yang diakibatkan dengan virus covid-19 ?

KeyInforman : Seperti kemarin dengan adanya pandemi itu, yang mempengaruhi penjualan sih sebetulnya ada tapi tidak teralu signifikan gitu karna memang pas pandemi itu justru menguntungkan bisnis online ini gitu seperti yang sudah saya katakan tadi mba.

Peneliti : Baik bu, untuk selanjutnya segi keamana dan kesehatan bagi owner dan karyawan ?

KeyInforman : Alhamdulillah ada mba, untuk segi kesehatan kita untuk karyawan sudah memiliki BPJS ketenagakerjaan. Kalau untuk keamanan itu kita juga ada P3K dan juga ada untuk memadam

kebakaran karena kita kan pekerjaannya memang berkecimpung dengan api ya masak-masak.

Peneliti : Baik bu, selanjutnya apakah yang menjadi kendala dalam aplikasi online ?

KeyInforman : Kendala bagi kita itu karna terlalu tingginya komisi, itu yang jadi kendala menurut kita.

Peneliti : Baik bu, apakah anda melayani order sistem partai besar atau tidak ya bu ?

KeyInforman : Kalau partai besar itu kalau hanya untuk misalnya pemesana sampai ratusan box itu iya mba, tapi kalau untuk sampai ribuan kita belum.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan yang terakhir bagaimana tips untuk membuat usaha menjadi besar seperti ini ?

KeyInforman : Iya, yang pertama yang pasti sabar dan yang kedua tetap eksis ya ada atau tidak ada yang pasti kita harus tetap selalu memperbaiki kualitas dari komplain pelanggan itu kita selalu perhatikan dan juga semakin menjaga kualitas. Ya kurang lebih seperti itu saja ya mba tidak ada sesuatu yang spesial.

Peneliti : Baik bu, pertanyaannya sudah selesai ya bu terimakasih banyak sebelumnya sudah memberikan saya kesempatan untuk wawancara ya bu.

KeyInforman : Iyaa, sama sama ya mba saskia.

Nama Informan : Nn. Salsa

Tanggal : 6 Januari 2023

Jam : 10.00-10.35

Disusun Jam : 20.00

Tempat wawancara : Rumah Nn. Salsa yang berlokasi di Samudra Residence

Topik wawancara : Mengetahui mengapa Nn. Salsa menjadi pelanggan dari warung ayam ngumpet.

### MATERI WAWANCARA

Peneliti : Halo kak Selamat sore, perkenalkan nama saya Saskia Sagita Fitri dari kampus Universitas Nasional disini saya ingin mewawancarai kaka sebagai pelanggan ayam ngumpet, jadi mohon perkenalkan dirinya ya kak

Informan : Iya halo, kenalin saya Salsa saya sebagai salah satu customer ayam ngumpet.

Peneliti: : Baik terimakasih ya atas perkenalannya, kita langsung ke pertanyaan pertama saja ya ka. Disini saya ingin bertanya mengapa anda menjadi pelanggan langganan ayam ngumpet ya ka ?

Informan : Menjadi pelanggan ayam ngumpet karna yang pertama sih menu nya bervariasi ya dan juga harganya tuh sesuai dengan kualitas yang diberikan.

Peneliti : Baik ka, langsung ke pertanyaan kedua ya. Menurut anda apa yang menjadi menu favorit anda di ayam ngumpet ?



Informan : Menu favorit yang sesuai aku cek nih best seller nya kan ayam bakar, trus aku cobain dong ayam bakarnya dan ternyata emang enak jadi itu jadi salah satu favorit aku sih.

Peneliti : Baik ka, kita lanjut ke pertanyaan ketiga ya ka. Darimanakah anda mengetahui produk makanan tersebut ?

Informan : Awalnya tuh dari online, dari Grabfood jadi aku tuh iseng-iseng buka dari yang terdekat trus muncul ni warung ayam ngumpet jadi pas lihat kayak cobain ah iseng gitu.

Peneliti : Baik ka, kita ke pertanyaan keempat ya ka. Bagaimana menurut anda dengan produk makanan tersebut ya ka ?

Informan : Menu nya itu kan banyak banget ya beragam, jadi aku tuh kalo mau pesan ayam ngumpet bisa pilih-pilih yang lain gak menu yang sama aja menunya beragam dan rasanya juga enak makanya aku tuh suka mesen disitu.

Peneliti : Baik ka, kita langsung ke pertanyaan kelima ya ka. Apakah menurut anda harga makanan dari ayam ngumpet itu terjangkau ya ka ?

Informan : Kalau beli langsung ke outlet sih lumayan terjangkau ya kalo misalkan dari Grabfood sendiri lebih mahal sedikit, cuman kalo di Grabfood lebih banyak promo dan banyak gratis ongkirnya juga jadi hitungannya tuh lebih murah daripada datang ke warungnya langsung.

Peneliti : Baik ka, langsung ke pertanyaan keenam ya ka. Menurut anda apa yang membuat anda tertarik terhadap produk ayam ngumpet tersebut?

Informan : Yang ngebuat saya tertarik ya ? karna menurut saya ayam ngumpet ini sepertinya termasuk usaha UMKM mikro ya trus

aku liat-liat dimenu nya nih tersedia juga tersedia hampers aku iseng beli kan trus, kalo meneurut aku sih cocok ya untuk hantaran ke temen ataupun keluarga gitu, jadi aku tertarik banget.

Peneliti : Baik ka, langsung ke pertanyaan selanjutnya ya ka. Siapakah yang merekomendasikan makanan tersebut ya ka ?

Informan : Yang merekomendasikan gak ada ya cuman aku iseng aja sendiri buka Grabfood trus cari resto yang jarak terdekat, ternyata ada nih ayam ngumpet muncul paling atas dan juga kebetulan dia ada promo 60% jadi pesan sendiri deh.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya ya ka. Apakah menurut anda memesan makanan melalui Grabfood merupakan cara yang paling efisien dalam memesan makanan ?

Informan : Bagi aku efisien banget sih ya karna ngebantu banget nih aku udah cape pulang kerja pengen istirahat tiduran aja tapi laper nih, jadi langsung aja mesen grabfood aja trus udah langsung diantar kedepan pintu rumah juga jadi enak menurut ku.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya ya ka. Apasih yang membuat anda penasaran dari produk ayam ngumpet tersebut ?

Informan : Kalau yang bikin saya penasaran sih karna saya lihat ratingnya ya itu kebetulan ratingnya sudah 4,8 jadi saya fikir kayak wah enak nih yaudah saya iseng aja coba beli dan kebetulan juga deket ya jadi ongkirnya murah.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya ya ka. Sudah puaskah ekspetasi anda dalam produk ayam ngumpet tersebut ?

Informan : Kalau menurut saya sih sudah sesuai eksptasi saya banget ya, soalnya kan saya sering banget nih beli makanan di Grabfood kayak keliatanya difoto enak pas sudah datang kok kayak agak kurang, nah kalau ayam ngumpet ini sih bener-bener sesuai ekspetasi saya.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya ya ka. Sudah puas kah anda untuk service pelayanan untuk produk ayam ngumpet tersebut?

Informan : Kalau saya sih sudah puas banget ya sama pelayanan nya, selain cepet juga kadang saya tuh suka kasih note untuk pesanan nya kan dan karyawan ya tuh selalu memenuhi apa yang saya inginkan gitu.

Peneliti : Baik ka, selanjtnya sulitkah untuk mengakses dalam pemesanan produk ayam ngumpet secara online maupun offline ?

Informan : Engga kok mudah banget, kalo misalkan lewat online kan aku tinggal buka aplikasi Grab aja kalo misalkan offline aku juga bisa pesan via whatsapp karna kalau setiap aku pesan online tuh kan dibox nya tercantum nomor telfon ayam ngumpet nya ya jadi aku save wa nya trus aku kalo pesan tinggal chat wa aja trus tinggal ambil ketempat nya aja.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya bagaimana keramahtamahan baik owner ataupun karyawan kepada anda sebagai pelanggan ayam ngumpet ?

Informan : Kebetulan kan pernah dateng langsung kesana ya dan karyawan nya tuh bener- bener ramah banget dan responsive juga buat ngelayanin langsung.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya untuk menu porsi yang ada diproduk tersebut menurut anda sudah ideal kah ?

Informan : Udah pas banget sih ya sesuai lah dengan harga dan rasanya.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya diaplikasi manakah yang menurut anda sesuai dengan kantong anda ?

Informan : Menurut saya sih Grabfood ya, soalnya kalau disana tuh suka ada diskon nya besar-besar kanra kalo mislkan contoh kayak di shopeefood nih dia ada biaya layanan nya ditambah ada potongan ongkir tapi ternyata kalau kita gunakan ongkir nya cuman terpotong seribu, jadi menurut saya Grabfood tuh sudah worth it banget.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya mengapa anda memilih aplikasi Grab pada tiap pemesanan ayam ngumpet ?

Informan : Karna menurut saya Grab itu rincian untuk pembayanya lebih jelas, sesuai dengan promo yang diberikan. Kadang kalau diaplikasi lain tuh sudah berbeda-beda kayak dia bilangnyanya dapet diskon nih 60% tapi saat saya pakai ternyata potongannya tidak sampai 25rb bahkan bisa lebih sedikit gitu jadi menurut saya kalau aplikasi lain lebih kurang aja.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya apakah sebelumnya ada kendala atau komplain pada pemesanan ayam ngumpet ?

Informan : Sejauh ini sih gak ada ya karna, kalau saya pesan di online saya selalu kasih note jadi karyawan nya tuh bisa baca jadi bisa sesai dengan apa yang saya mau.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya apakah anda pernah membeli produk ayam ngumpet secara langsung ?

Informan : Pernah, karna pengen tauh nih gimana sih tempatnya secara langsung kebtulan kan rumah saya tuh di samudera residence ya ayam ngupet ini kan masih satu kawasan sama samudera jadi saya bisa jalan kaki kayak iseng akhirnya jalan deh kesana.

Peneliti : Baik ka, pertanyaan selanjutnya apakah menurut anda aplikasi Grabfood sudah memuaskan dalam setiap pemesanannya ?

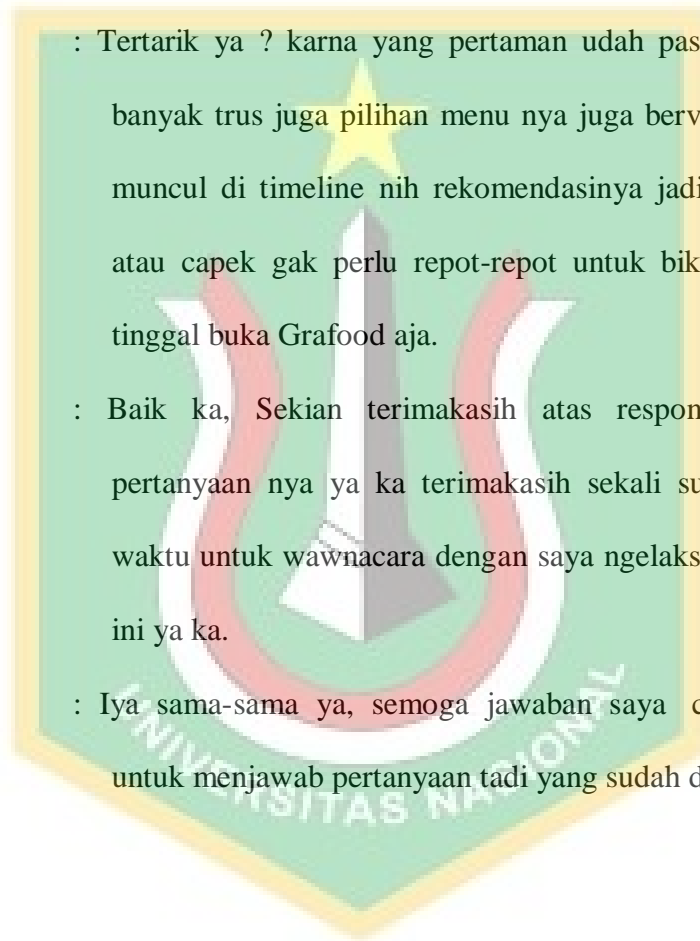
Informan : Sudah kok, gak ada kendala. Dirvernya juga sejauh ini selalu tepat waktu trus gak ada kendala-kendala lainnya.

Peneliti : Baik ka, untuk pertanyaan yang terakhir. Apa yang membuat anda selalu tertarik dalam memesan makanan dengan menggunakan aplikasi Grabfood ya ka ?

Informan : Tertarik ya ? karna yang pertaman udah pasti ya diskon nya banyak trus juga pilihan menu nya juga bervariatif trus sering muncul di timeline nih rekomendasinya jadi kalau lagi libur atau capek gak perlu repot-repot untuk bikin makanan apa, tinggal buka Grafood aja.

Peneliti : Baik ka, Sekian terimakasih atas respon dari jawaban pertanyaan nya ya ka terimakasih sekali sudah meluangkan waktu untuk wawnacara dengan saya ngelaksanain wawancara ini ya ka.

Informan : Iya sama-sama ya, semoga jawaban saya cukup informatif untuk menjawab pertanyaan tadi yang sudah dipertanyakan.



Nama Informan : Ny. Dwi Haryati  
Tanggal : 9 Januari 2023  
Jam : 14.30-14.55  
Disusun Jam : 21.40  
Tempat wawancara : Rumah Ny. Dwi yang berlokasi di Ocean Terrace Depok.  
Topik wawancara : Mengetahui mengapa Ny. Dwi menjadi pelanggan dari warung ayam ngumpet.



### MATERI WAWANCARA

Peneliti : Assalamduallaikum Ibu Dwi selamat siang, saya Saskia Sagita Fitri dari kampus Universitas Nasional. Sebelumnya saya ingin mewawancarai anda, tolong perkenalkan dirinya ya bu.

Informan : Siang juga, ya saya Ibu Dwi salah satu pelanggan tetap ya dari ayam ngumpet.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan yang pertama. Mengapa anda menjadi customer ayam ngumpet ya bu ?

Informan : Selain lokasi nya dekat dari rumah, rasanya juga enak apalagi sambal nya ya trus harganya juga terjangkau.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apa sih menu favorit anda dari ayam ngumpet ?

Informan : Ayam, ayam bakar nya ya karna ayam kampung.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Darimanakah anda mengetahui produk makanan tersebut ya bu ?

- Informan : Awalnya sih dulu tau dari temen ya, trus penasaran dan akhirnya nyobain trus sering order deh jadinya.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Bagaimana menurut anda dengan produk makanan ayam ngumpet ?
- Informan : Terjangkau gak teralu mahal, rasanya juga enak jadi kalau untuk harga segitu ya worth it aja sih.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apakah menurut anda harga makanan ayam ngumpet itu terjangkau sekali ya bu ?
- Informan : Terjangkau, cukup terjangkau.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apa yang membuat anda tertarik terhadap produk ayam ngumpet tersebut ?
- Informan : Karna rasanya enak, pengemasannya juga bagus ya bersih.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Siapakah yang merekomendasikan anda untuk membeli produk tersebut ?
- Informan : Tetangga, trus jadi penasaran pengen cobain.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Menurut anda apakah memesan makanan melalui Grabfood merupakan cara yang efisien dalam membeli makanan ya ?
- Informan : Iya, apalagi jaman sekarang ya semua serba mobile.
- Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apa yang membuat anda penasaran pada produk tersebut ?
- Informan : Namanya sih ya, yang pertama ya soalnya namanya ayam ngumpet jadi saya penasaran apasih ayam ngumpet ?



Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apa sudah memuaskan kah rasa yang anda ekspektasikan pada makanan ayam ngumpet tersebut ?

Informan : Untuk rasanya cukup puas dan harganya sudah cukup puas.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Sudah puaskah anda untuk service pelayanan pada produk ayam ngumpet ?

Informan : Cukup puas ya untuk pelayanannya.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Sulitkah untuk mengakses dalam pemesanan produk ayam ngumpet secara online maupun offline ?

Informan : Mudah selkali, sudah ada semua kan di Grabfood ada, Shopeefoodada Gofood juga ada.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Bagaimana keramahtamahan baik owner ataupun karyawan kepada anda sebagai pelanggan ayam ngumpet ya bu ?

Informan : Ramah Sekali.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Untuk menu porsi yang sudah ada pada produk ayam ngumpet menurut anda sudah ideal kah?

Informan : Dengan harga yang segitu untuk porsinya cukup ya menurut saya sih.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Di aplikasi manakah yang menurut anda sesuai dengan kantong anda ?

Informan : Kalau menurut saya sih di aplikasi Grabfood ya, kalo Grafood kayaknya sering ada promo yang saya sering lihat ya di Grabfood sih memang.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Mengapa anda memilih aplikasi Grab pada setiap pemesanan ayam ngumpet ?

Informan : Ya itu yang seperti saya bilang, karna di Grabfood itu selalu lebih sering ada promo, gratis ongkir, ada discount, makanya saya lebih seneng milih di Grab.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apakah sebelumnya pernah ada kendala atau komplain pada pemesanan ayam ngumpet ?

Informan : Alhamdulillah sampai sejauh ini belum pernah ada ya kendala atau komplain.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apakah anda pernah membeli ayam ngumpet secara langsung ?

Informan : Pernah, langsung ya ke ayam ngumpetnya ternyata memang harganya gak jauh beda dan harganya memang cukup terjangkau.

Peneliti : Baik bu, pertanyaan selanjutnya. Apakah menurut anda aplikasi Grabfood sudah memuaskan dalam setiap pemesanannya ?

Informan : Menurut saya sih sudah cukup memuaskan ya, karna ya itu balik lagi kayak yang tadi saya bilang mereka suka ada promo dan discount dan untuk pengirimannya juga cepat kok mereka

pick up nya cepat.

Peneliti : Baik bu, dan untuk pertanyaan yang terakhir. Apa yang membuat anda selalu tertarik dalam memesan makanan dengan menggunakan aplikasi Grabfood ya ?

Informan : Kalau jaman sekarang kan sukanya yang praktis-praktis ya, tangan pencet pilih datang deh makanan nya, lebih efisien sih menurut saya mah.

Peneliti : Baik bu, Sekian pertanyaan nya dari saya ya bu sudah selesai sebelumnya terimakasih ya bu sudah meluangkan waktu untuk wawancara dengan saya.

Informan : Iya sama-sama saskia, semoga berhasil ya dengan skripsinya.

Peneliti : Aamin, terimakasih ibu Dwi.



Nama Informan : Ny. Rina Tanggal : 9 Januari 2023

Jam : 15.00-15.20

Disusun Jam : 22.25

Tempat wawancara : Rumah Ny. Rina yang berlokasi di Komplek Samudra  
Indonesia Depok.

Topik wawancara : Mengetahui mengapa Ny. Rina menjadi pelanggan dari  
warung ayam ngumpet.

### MATERI WAWANCARA

Peneliti : Selamat siang bu, perkenalkan nama saya Saskia Sagita Fitri  
saya dari kampus Universitas Nasional, disini saya ingin  
mewawancarai ibu sebagai pelanggan ayam ngumpet, mohon  
perkenalkan dirinya ya bu.

Informan : Nama saya Rina, saya salah satu pelanggan ayam ngumpet.

Peneliti : Oke, langsung ke pertanyaan yang pertama ya bu. Yang  
pertama mengapa anda menjadi customer langganan ayam  
ngumpet ya bu ?

Informan : Jadi langganan karna emang enak, dan harganya juga  
terjangkau.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apa menu favorit ibu  
di ayam ngumpet ?

Informan : Walaupun ayam ngumpet tapi favorit nya kwetiau, kwetiau  
goreng.

- Peneliti : Oke baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Darimanakah anda mengetahui produk makanan tersebut ya bu ?
- Informan : Karna emang deket dari rumah jadi tau sendiri karna kan deket dari rumah.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Bagaimana menurut anda dengan produk makanan ayam ngumpet ya bu ?
- Informan : Bagus, pilihan makanan nya juga banyak harganya terjangkau rasanya juga enak-enak.
- Peneliti : Untuk pertanyaan selanjutnya, apakah menurut anda harga makanan ayam ngumpet terjangkau ya bu ?
- Informan : Cukup, cukup terjangkau.
- Peneliti : Baik bu, untuk selanjutnya. Apa yang membuat anda tertarik terhadap produk ayam ngumpet ya bu ?
- Informan : Karna plihan nya banyak trus juga rasanya enak sih.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Siapakah yang merekomendasikan makanan tersebut ?
- Informan : Kalau itu kan awalnya ownernya langsung yang waktu baru buka ngasih tester, trus karna enak jadi pesen terus deh.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apakah menurut anda memesan makanan melalui grabfood cara yang paling efisien dalam membeli makanan ?
- Informan : Kalau lagi ada promo ya efisien, kalau misalkan ga ada promo kurang sih mahal di ongkir.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apakah yang membuat anda penasaran dari produk ayam ngumpet tersebut ya bu ?

Informan : Penasaran, kan waktu itu dikasih tester cuman ayam doang trus karna dia banyak menu yang lain jadi penasaran juga gitu karna ayam nya enak, penasaran juga mau coba menu yang lain juga enak ga gitu.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Sudah memuaskan kah rasa yang anda ekspektasikan pada produk makanan ayam ngumpet ?

Informan : Cukup memuaskan ya, sesuai ekspektasi.

Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Sudah puaskah anda untuk service pelayanan pada produk ayam ngumpet ?

Informan : Puas banget, kemasan nya rapih higienis juga.

Peneliti : Baik bu, untuk selanjutnya, Sulitkah untuk mengakses dalam pemesanan produk ayam ngumpet secara online maupun offline ?

Informan : Tidak ada kesulitan sama sekali.

Peneliti : Baik bu, untuk selanjutnya. Bagaimana keramahtamahan bai owner ataupun karyawan kepada anda sebagai pelanggan ayam ngumpet ?

Informan : Baik-baik, ramah keraywan nya juga cekatan apalagi ownernya baik.

- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Untuk menu porsi yang ada di ayam ngumpet apakah sudah ideal ?
- Informan : Sudah cukup ideal, porsi nya juga pas.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Diaplikasi manakah yang menurut anda sesuai dengan kantong anda ?
- Informan : Aplikasi Grab sih ya.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Mengapa anda memilih aplikasi Grab pada setiap pemesanan ayam ngumpet ?
- Informan : Karna banyak promo nya.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apakah sebelumnya pernah ada kendala atau komplain pada pemesanan ayam ngumpet ya bu ?
- Informan : Ga ada, belum ada sih.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan selanjutnya. Apakah anda pernah membeli produk ayam ngumpet secara langsung ?
- Informan : Sering dong, sering.
- Peneliti : Baik bu, untuk selanjutnya. Apakah menurut anda aplikasi Grabfood sudah memuaskan dalam setiap pemesanannya ?
- Informan : Sejauh ini sih memuaskan karena memang banyak promo nya ya jadi lumayan.
- Peneliti : Baik bu, untuk pertanyaan yang terakhir. Apa yang membuat anda selalu tertarik dalam memesan makanan dengan menggunakan aplikasi Grabfood ?

Informan : Ya itu dia, karna banyak promo nya, jadi potongan nya lumayan tuh.

Peneliti : Baik bu, sekian pertanyaan saya terimakasih sudah memberi saya waktu luangnya untuk wawancara dengan saya sebelumnya ya bu.

Informan : Sama-sama saskia semoga sukses lancar skripsinya.

Peneliti : Baik, terimakasih bu.





Nama Informan : Bp. Haikal  
Tanggal : 21 Februari 2023  
Jam : 13.00-13.20  
Disusun Jam : 18.00  
Tempat wawancara : Warung terdekat lokasi pangkalan driver disekitaran

warung Ayam Ngumpet.

### MATERI WAWANCARA

Peneliti : Selamat Siang pak, saya Saskia Sagita Fitri dari kampus Universitas Nasional sebelumnya saya ingin mewawancarai bapak disini sebagai driver Grabfood. Sebelumnya kalau boleh tahu namanya siapa ya pak ?

Informan : Nama saya Bapak Haikal.

Peneliti : Baik pak, untuk selanjutnya aplikasi apa yang bapak gunakan sebagai driver ?

Informan : Saat ini saya memakai 2 aplikasi, yaitu aplikasi Grab dan Shopee.

Peneliti : Baik pak, selanjutnya apakah bapak pernah mendapatkan orderan dari warung ayam ngumpet pak ?

Informan : Ohiya, kebeluan saya sering juga dapet orderan dari warung ayam ngumpet itu.

Peneliti : Baik pak selanjutnya, jika memang sering berpakali dalam seminggu anda mendapatkan orderan dari warung ayam ngumpet ya pak ?

Informan : Kalau dalam seminggu itu lumayan banyak juga sih, karna setiap harinya saya bisa dapat sekitar 3 sampai 4 orderan tinggal dikali 7 hari tuh kira - kira jadi berapa saya mendapatkan orderan dari ayam ngumpet.

Peneliti : Baik pak, untuk selanjutnya menurut bapak bagaimana service pelayanan pada warung ayam ngumpet ? apakah tepat waktu atau lama ya pak ?

Informan : Ya sebagai dirver sih kalau resto itu tergantung ya, kalau misalnya memang banyak orderan ya pasti nunggunya agak lama tapi kalau kebiasaan ayam ngumpet ini kurang lebih 20-30 menit ya menunggunya.

Peneliti : Baik pak, selanjutnya apakah pelanggan puas dengan pelayanan warung ayam ngumpet ya pak ?

Informan : Untuk para pelanggan sih ya selama ini gak ada komplainan ya berarti menurut saya sih itu mungkin pelayanannya gesit bagus ya, maksimal dia.

Peneliti : Baik pak, untuk selanjutnya jika ada kendala apasaja yang terjadi dalam pengambilan pesanan order warung ayam ngumpet ya pak ?

Informan : Ya kendalanya itu paling ya setiap driver ini kan datang tu gak berurutan kalau lagi ramai, mungkin suka salah ngambil pesanan itu juga makan waktu kalau salah ngambil pesanan itu.

Peneliti : Baik pak, untuk selanjutnya bagaimana menurut anda dalam kecepatan proses orderan warung ayam ngumpet ya pak ?

Informan : Untuk prosesnya sih, lumayan cepet ya kan disini juga lumayan banyak karyawan nya jadi setiap karyawan itu sudah ditugaskan masing-masing jadi pengerjaan nya tidak teralu lama menunggunya.

Peneliti : Baik pak, selanjutnya bagaimana menurut anda dengan kebersihan lokasi warung ayam ngumpet tersebut ?

Informan : Ya untuk kebersihan resto itu sih ya bisa dibilang sih bersih dan mereka menjaga rating juga ya kalau misalkan kotor pasti nanti juga ada komplainan dari driver juga dan customer juga.

Peneliti : Baik pak, untuk selanjutnya yang terakhir apa saran dan kritik dari anda untuk warung ayam ngumpet dalam pelayanan untuk para driver ?

Informan : Untuk kritik sih dari saya gak ada ya tapi kalau saran ya tetap dijaga saja untuk kecepatan karyawannya untuk mengerjakan orderan untuk dirver-driver dan selalu bagus deh pokoknya jangan sampai turun ratingnya.

Peneliti : Baik pak, terimakasih sebelumnya sudah meluangkan waktu untuk wawancara singkat dengan saya.

Informan : Ya terimakasih juga, sama-sama mbak.

### Lampiran 3. Lembar Konsultasi



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara, S1-  
Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307,  
7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>.  
E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193516516048  
**Nama** : SASKIA SAGITA FITRI  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Hubungan Masyarakat

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan judul bab i "strategi pemasaran resto umkm bidang kuliner di kota depok dalam menghadapi era pandemi covid-19( resto ayam ngumpet )"	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	memperbaiki judul dengan "strategi marketing komunikasi resto ayam ngumpet dalam meningkatkan penjualan pada grabfood di kota depok"  memperbaiki latar belakang agar lebih diperjelas alasan mengambil judul tersebut.  menambahkan konsep dan teori yang sesuai dengan judul menggunakan konsep strategi marketing dan teori new media.  membuat kerangka berfikir sesuai dengan judul dan tinjauan pustaka.	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	berikut proposal dari bab i - iii saskia sagita fitri ( 193516516048)	Sudah Ditanggapi

### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 December, 2022	revisi pasca sempro : bab i - iii saskia sagita fitri 193516516048	Sudah Ditanggapi
23 January, 2023	menabahkan logo di bab 4 tambah sejarah warung ayam ngumpet.	Sudah Ditanggapi
24 January, 2023	menabahkan grafik data penjualan. menambahkan proses. melengkapi hasil penelitian.	Sudah Ditanggapi
25 January, 2023	melanjutkan bab v menabahkan kesimpulan dan saran teknik penulisan	Sudah Ditanggapi
26 January, 2023	melengkapi bab v menambahkan lampiran. merapihkan penulisan.	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	1. melengkapi bab 5	Sudah Ditanggapi
1 February, 2023	melengkapi setelah hasil cek turnitin. merapihkan ulang isi.	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	melengkapi data untuk bab 4-5 merapihkan penulisan.	Sudah Ditanggapi

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian





Informan :



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rocketmanajemen.com Internet Source	2%
2	www.karyailmiah.trisakti.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
5	core.ac.uk Internet Source	1%
6	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
7	www.teknokreatipreneur.com Internet Source	1%
8	serupa.id Internet Source	1%
9	digilib.uins.ac.id Internet Source	1%
10	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
11	123dok.com Internet Source	1%
12	www.slideshare.net Internet Source	1%
13	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1%
14	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1%
15	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1%
16	docplayer.info Internet Source	<1%
17	repository.uir.ac.id Internet Source	<1%





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Saskia Sagita Fitri  
No. Pokok : 193516516048  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tempat Tgl. Lahir : Depok, 21 Desember 2000  
Alamat Rumah : Jl. Komplek Samudera Indonesia Blok F6 no. 11  
Pancoran Mas  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 081280775808  
Alamat Kantor : -  
E-mail : saskiasagitaf@gmail.com

Jakarta, 07 Maret 2023

Alumni,

  
SASKIA SAGITA FITRI



