



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PROMOSI WARUNG AYAM NGUMPET DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN  
APLIKASI GRABFOOD**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Saskia Sagita Fitri  
NPM 193516516048**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**WARUNG AYAM NGUMPET PROMOTION STRATEGY IN  
INCREASING SALES USING THE GRABFOOD  
APPLICATION**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Communication Science ( S.Ikom)

**Saskia Sagita Fitri  
NPM 193516516048**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Saskia Sagita Fitri

NPM : 193516516048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Aplikasi Grabfood.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Ketua Sidang ..... Ttd

Pembimbing I/Penguji I ..... Ttd

Pembimbing II/Penguji II ..... Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : /Februari/2023

## ABSTRAK

Nama : Saskia Sagita Fitri  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Aplikasi Grabfood.

|  |   |
|--|---|
| Kata Kunci Strategi, Promosi, Marketing Mix. | <p>Strategi promosi yaitu merupakan segala rencana yang menyeluruh dengan tujuan untuk memaksimalkan suatu keunggulan organisasi tersebut strategi yang lain sehingga dapat menjadikan suatu promosi yang mengandung arti komunikasi terhadap suatu produk ataupun jasa yang dipromosikan.</p> <p><b>Tujuan</b> Penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan warung Ayam Ngumpet dengan secara online melalui aplikasi Grab yaitu Grabfood. Sedangkan</p> <p><b>Metode dan Pendekatan</b> yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan pengumpulan data ini dilakukan dengan cara observasi, dan wawancara dengan satu keyinforman dan tiga informan.</p> <p><b>Hasil penelitian</b> menunjukkan bahwa warung Ayam Ngumpet melakukan upaya yaitu suatu hal strategi promosi dalam meningkatkan penjualan pada aplikasi Grab dengan menggunakan Grabfood, yaitu melalui promosi yang dilakukan dengan ketentuan yang sudah disepakati oleh pihak warung Ayam Ngumpet dan pihak Grabfood. juga membutuhkan dana lebih sesuai yang telah ditetapkan oleh pihak Grabfood dan disetujui.</p> |
| Pembimbing                                   | Swastiningsih. S.E., M.Si   |

## ABSTRACT

Name : Saskia Sagita Fitri  
Study Program : Communication  
Thesis : Promotion strategy of Ngumpet chicken stalls in increasing sales using the Grabfood application.

|  |   |
|--|---|
| Key Word Strategy, Promotion, Marketing Mix. | Promotion strategy is any comprehensive plan with the aim of maximizing an organization's advantages, other strategies so that it can make a promotion that implies communication to a product or service being promoted. The purpose of this study is to determine the promotion strategy carried out by the Ayam Ngumpet stall online through the Grab application, namely Grabfood. Meanwhile, the Methods and Approaches used in this study are qualitative and this data collection was carried out by observation, and interviews with one informant and three informants. The results showed that the Ayam Ngumpet stall made efforts, namely a promotional strategy in increasing sales on the Grab application using Grabfood, namely through promotions carried out with the conditions agreed upon by the Ayam Ngumpet stall and Grabfood. |
| Supervisor                                   | Swastiningsih. S.E., M.Si   |

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat, hidayah, inayahnya atas nikmat dan karunianya, Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan nikmat dan karunianya tersebut penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Aplikasi Grabfood.”**

Skripsi yang disusun penulis ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations.

Dalam proses penelitian yang dilakukan, penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Nursatyo, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si dosen pembimbing skripsi yang sejak awal perkuliahan membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi dengan kemudahan dan kelancaran sampai pengerjaan skripsi.
6. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si. dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Sekaligus dosen Pembimbing Akademik.
7. Segenap jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan bantuan, arahan selama mengikuti perkuliahan sampai penulisan skripsi.
8. Seluruh staf perpustakaan Universitas Nasional yang telah membantu dalam mencari referensi untuk penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua, om dan tante yang selalu tulus mendoakan, mengasuh, mendidik, memberikan semangat, kasih sayang, serta motivasi dalam segala kegiatan yang penulis lakukan. Terutama dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih Pa, Ma.
10. Teman-teman seperjuangan yang tiada henti memberikan semangat, tempat berkeluh kesah, partner belajar bersama, berbagi cerita semasa kuliah Putri Sekar Maulina, Mahasty Harita Sukma, Nabila Putri Sahara, yang telah menemani dan berjuang bersama dalam penyusunan skripsi sampai akhir.
11. Kepada diri saya sendiri terimakasih sudah berjuang sejauh ini sekuat ini untuk tidak pernah bosan berproses dalam segala hal yang telat saya hadapi selama ini.
12. Terimakasih untuk Dipta Rilky Hartanto telah menemani saya untuk mengerjakan skripsi ini dan selalu menghibur saya saat saya merasa jenuh.
13. Adapun juga saya mengucapkan terimakasih kepada Ibu Ameliana Bacas telah membantu saya saat sedang melakukan Internship.

14. Staff dan Karyawan dari Warung Ayam Ngumpet yang telah membantu untuk memberikan data penelitian.
15. Teman dari rumah Ghaida, Grace Christy, Levin Keyren, terima kasih selalu menemani masa-masa kuliah dan menjadi teman yang selalu support, memotivasi, memberikan semangat, menjadi tempat berkeluh kesah.
16. Saya juga mengucapkan sangat berterimakasih untuk Key Informan dan Infoman saya yang telah senantiasanya meluangkan waktunya untuk diwawancara Bersama penulis. Ada Ibu Drajat Wahyu Rini selaku Owner warung Ayam Ngumpet yang telah membantu saya untuk melengkapi data yang dibutuhkan pada penelitian ini. Dan juga ada Nona Salsa, Ibu Dwi Haryati, dan Ibu Rina selaku Informan yaitu pelanggan loyal warung Ayam Ngumpet yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu saya melaksanakan wawancara ini.
17. Seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah membantu dan saling menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sebagaimana mestinya. Waalaikumsalam wr wb.

Jakarta, 13 Oktober 2022

Saskia Sagita Fitri



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> ..... | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                         | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                        | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                  | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                 | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 10          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                     | 10          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                   | 11          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                  | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....         | <b>16</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                | 16          |
| 2.2 Landasan Teori.....                      | 20          |
| 2.2.1 Pengertian Strategi Promosi.....       | 20          |
| 2.2.2 Marketing Mix 8 P.....                 | 22          |
| 2.2.3 Pengertian New Media.....              | 25          |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                   | 32          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....       | <b>34</b>   |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....     | 34          |
| 3.2 Kehadiran Peneliti.....                  | 36          |
| 3.3 Lokasi Penelitian.....                   | 36          |
| 3.4 Sumber Data.....                         | 36          |
| 3.4.1 Sumber Data Primer.....                | 37          |
| 3.4.2 Sumber Data Sekunder.....              | 37          |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....             | 37          |
| 3.5.1 Metode Observasi.....                  | 38          |

|                       |   |           |
|-----------------------|---|-----------|
| 3.5.2                 | Metode Wawancara.....                             | 38        |
| 3.6                   | Analisis Data .....                               | 40        |
| 3.6.1                 | Reduksi Data atau Penyederhanaan Data .....       | 40        |
| 3.6.2                 | Paparan Data.....                                 | 40        |
| 3.6.3                 | Menarik Kesimpulan .....                          | 41        |
| 3.6.4                 | Dokumentasi.....                                  | 41        |
| <b>BAB IV</b>         | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>43</b> |
| 4.1                   | Hasil Penelitian.....                             | 43        |
| 4.1.1                 | Profil Warung Ayam Ngumpet.....                   | 43        |
| 4.1.2                 | Visi dan Misi Ayam Ngumpet .....                  | 44        |
| 4.1.3                 | Logo dan Makna .....                              | 45        |
| 4.1.4                 | Aplikasi dan Media Sosial Warung Ayam Ngumpet.... | 45        |
| 4.1.5                 | Struktur Organisasi Warung Ayam Ngumpet.....      | 47        |
| 4.2                   | Marketing Mix 8P Pada Warung Ayam Ngumpet .....   | 48        |
| 4.3                   | New Media Pada Warung Ayam Ngumpet.....           | 58        |
| 4.4                   | Pembahasan.....                                   | 61        |
| <b>BAB V</b>          | <b>PENUTUP .....</b>                              | <b>76</b> |
| 5.1                   | Kesimpulan.....                                   | 76        |
| 5.2                   | Saran .....                                       | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | <b>.....</b>                                      | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>       | <b>.....</b>                                      | <b>83</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
|-------------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1  | Kompetitor Ayam Ngumpet pada Aplikasi Grabfood .....                     | 7  |
| Gambar 1.2  | website ayam ngumpet.id .....  | 9  |
| Gambar 2.1  | Kerangka Berfikir .....  | 33 |
| Gambar 4.1  | Logo .....   | 45 |
| Gambar 4.2  | Ayam Ngumpet Pada Aplikasi Grabfood.....                                 | 46 |
| Gambar 4.3  | Media Sosial Instagram Ayam Ngumpet .....                                | 47 |
| Gambar 4.4  | Struktur Organisasi Warung Ayam Ngumpet.....                             | 47 |
| Gambar 4.5  | Review Warung Ayam Ngumpet Pada Aplikasi Grabfood.....                   | 57 |
| Gambar 4.6  | Produk Warung Ayam Ngumpet .....   | 62 |
| Gambar 4.7  | Lokasi Toko Warung Ayam Ngumpet.....                                     | 63 |
| Gambar 4.8  | Promo Warung Ayam Ngumpet Pada Aplikasi Grabfood .....                   | 64 |
| Gambar 4.9  | Promo Pada Warung Ayam Ngumpet.....                                      | 66 |
| Gambar 4.10 | Proses Pembuatan Produk Ayam Ngumpet.....                                | 67 |
| Gambar 4.11 | Grafik Perbandingan Pejualan Warung Ayam Ngumpet Bulan<br>November ..... | 68 |
| Gambar 4.12 | Grafik Perbandingan Penjualan Ayam Ngumpet Bulan<br>Desember .....       | 69 |
| Gambar 4.13 | Ulasan Warung Ayam Ngumpet Pada Aplkasi Grabfood.....                    | 70 |
| Gambar 4.14 | Produk Makanan Warung Ayam Ngumpet .....                                 | 71 |
| Gambar 4.15 | Aplikasi Grabfood.....   | 75 |

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Formulir Persetujuan .....        | 83  |
| Lampiran 2. Penugasan Pembimbing Skripsi..... | 88  |
| Lampiran 3. Lembar Konsultasi .....           | 116 |
| Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian .....      | 118 |



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Saskia Sagita Fitri  
NPM : 193516516048  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Aplikasi Grabfood.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Saskia Sagita Fitri



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SASKIA SAGITA FITRI  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516048  
Jurusan : FISIP  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : "STRATEGI PROMOSI WARUNG AYAM NGUMPET  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI  
GRABFOOD."

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 17 Februari 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01 Maret 2023

Ketua Sidang : Safrizal, S.I.P., M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah ditugikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saskia Sagita Fitri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516048  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Warung Ayam Ngumpet Dalam  
Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan  
Aplikasi Grabfood  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih. S.E., M.Si

Dekan

  

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si