

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2021.

Fauzi & Rita Irviani *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: ANDI, 2019

George R. Terry dan Leslie W. Rue, *Dasar-dasar Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara 2012.

H.M. Sulthon Moh. Khusnuridlo, *Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global*. Yogyakarta: Pressinda, 2006.

Hardani dkk, "*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*", Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada. Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.

Lexy J.Moleong. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya: 2018.

Morissan, *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelolah Radio dan Televisi Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Richard L, *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2010

Riinawati "*Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*", Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019.

Rukaesih Maolani dan Ucu Cahyana, *Metode Penelitian Pendidikan*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2015.

Rusman Latief, Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public Relations*, dan Iklan.

Siagian, Sondang S P. *Fungsi-Fungsi Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara. 1992
Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011)

Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Yaya Ruyatnasih & Liya Megawati *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: CV. Absolute Media, 201

JURNAL

Daulay, M, R. & Siregar, O, M. (2021). "*Strategi Pengelolaan Program Radio Kiss FM Medan ditengah-Tengah Keinginan Pendengar Milenial*". Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 1 (1): 702- 714.

Nugraha, A. & Unde, A. (2021). "*Manajemen Produksi dan Penyiaran Program Lokal TVRI Stasiun Maluku Dalam Mendukung Ambon Sebagai City of Music*". Jurnal Ilmu Komunikasi. 8 (1) : 1-8.

Ramona D., Isjoni., Azhar. (2021). "*Manajemen Program Pendidikan di TVRI Riau dan Kepri (Tinjauan Berdasarkan Fungsi Manajemen)*". Jurnal Manajemen Pendidikan. 5 (2) : 67 – 73.

Susanti, S., Nugraha, G, W., A. (2020). "*Manajemen Program Reality Competition Show di Televisi*". Jurnal Common. 4 (1) : 92-107.

Wowor, M., Singkoh, F., Waworundeng, W. (2019). "*Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa Kamanga Kecamatan Tompaso*". Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan.3(3) : 1–11.



SUMBER LAIN

SKRIPSI

Arham. (2013). *Pengelolaan Program Siaran Berita di Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar*. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

Cahyani Lisna. (2018). *Pengelolaan Program Generasi Berencana Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Mesuji Dalam Meminimalisir Permasalahan Remaja di Kabupaten Mesuji*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Ferdiansah Farabi. (2012). *Pengelolaan Isu Pada Program Kick Andy di Metro TV*. Jakarta: Universitas Islam Negeri

Romeli Inna Maulida Fauziah. (2019). *Pengelolaan Program Full Day School Dalam Membentuk Karakter Peserta Didik Di SD Islam Kota Blitar*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Wulandari Ariesta. (2020). *Analisis Proses Produksi Acara Dakwah Dalam TV Lokal (Studi Di AdiTV Yogyakarta)*. Yogyakarta: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.



INTERNET

<https://www.mnctv.com/> diakses pada 1 Februari 2023.



LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

TRANSKIP REKAMAN WAWANCARA

WAWANCARA (*KEY INFORMAN*)

Identitas Informan

- a. Nama Informan : Wisherman Dahlir
- b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- c. Usia : 53 Tahun
- d. Jabatan/Pekerjaan : Produse Today's Special

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap perencanaan.

No.	Peneliti	Key Informan
1	Bagaimana proses perencanaan dari program Today's Special?	Today's special salah satu program kuliner durasi 30 menit,yang membahas soal menu special Persiapannya dimulai dengan merencanakan venue-nya apa, jadi kita menentukan tempatnya di restoran apa atau di hotel apa. Intinya di resto itu harus A+ dan di hotelpun harus di resto hotel bintang lima. Lalu kita deal dengan pihak venue atau bekerjasama lalu kita meeting di sana dan kita survei melihat tempat, jika cocok maka kita eksekusi atau kita shooting di sana.
2	Langkah apa saja yang harus dilakukan oleh tim program Today's Special dalam	Kita harus memperhitungkan apa aja keunggulan resto yang mau kita liput, jaraknya juga, kita juga harus tau apa restoran itu ramai pengunjung jam

	penentuan lokasi produksi?	brapa supaya bisa minimalisir waktu shooting tetap kondusif
3	Apa yang menjadi alasan utama dalam pemilihan lokasi produksi?	Kita sekedar memperhatikan restoran yang kita kunjungi harus memiliki standart internasional atau nggak dia di dalam hotel bintang lima karna program ini juga membahas tentang gaya hidup jadi ada alasan tertentu yang membuat tim harus memilih lokasi atau restoran itu memiliki keunikan. Entah juga karna tema dan konsepnya juga bisa menjadi faktor kita pilih lokasinya.
4	Kapan perencanaan dalam pengelolaan program Today's Special dibuat?	Kita meeting merencanakan itu paling lama seminggu sebelum shooting. Jadi kita, merencanakan itu meeting redaksi meeting misalnya di minggu kedua Januari, kita menentukan dimana tempatnya, kita mencari tempat. Kemudian minggu ketiga team sudah menentukan. Kemudian untuk tayangan itu 2 minggu sebelum tayang, jika tayang rencana tayang minggu pertama januari maka, kita di minggu kedua di bulan desember sudah merencanakan untuk shooting dimana.
5	Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan pengelolaan program Today's Special?	Yang terlibat adalah Produser Assistant dan Creative. Producer juga lebih banyak mengarahkan, misalkan suggest di restoran Henskin di lantai 52, Westin Jakarta, sepertinya bagus. Konsepnya apa, nanti producer mengirim link contact person ke Producer Assistant atau Creative dan mereka yang follow up

6	Apakah selain penentuan lokasi produksi terdapat perencanaan lain?	Selain lokasi ada juga perencanaan pembuatan naskah atau mungkin rencana kedua semisalnya rencana pokok kita harus di cancel
---	--	--

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pengorganisasian

No.	Peneliti	Key Informan
1	Bagaimana proses pengorganisasian program Today's Special?	Pengorganisasian dalam tim Today's special ini di paling atas ada EP, Executive Produser, lalu produser untuk menangani day by day untuk menangani tayangan Today's special ini , kemudian ada Aspro asisten produser atau ada juga kreative yang mengurus persiapan shooting lalu ada Production assitent yang membantu persiapan pasca tayang , lalu ada kameraman, editor, dan driver mereka juga produksi tapi dalam bentuk Tim support yang membuat produksi itu lancar berjalan dibantu oleh tim support itu , kreative atau aspro itu memiliki jabatan yang setara tapi Job desknya saja yang berbeda, kreative biasa membantu produser untuk menyusun naskah sedangkan aspro lebih cenderung ke orang lapangan
2	Siapa yang bertanggung jawab dalam program Today's Special?	Yang paling bertanggung jawab adalah Producer, karena sebuah tayangan harus tayang, harus bagus itu adalah tanggung jawab dari Producer. Setelah Producer, ada PIC

		programnya. Misalnya Mas Buyung atau Mbak stevi yang memegang Today's Special.
3	Apa saja pembagian tugas atau <i>job description</i> dari program Today's Special?	<p>Tim produksi yang mengatur ada producernya ,Tim produksi dalam bekerja memproduksi suatu program itu ada yang namanya Tim Support seperti kameramen tapi kameramen tidak di dalam divisi produksi tapi kami menyebutnya dengan tim support kalau di mnc, kemudian ada koordinatornya yang mengatur jadwal dari tim support tersebut, sehari sebelum produksi Producer dan PA sudah melakukan request kepada koordinator Tim support untuk menyiapkan 3 kameramen untuk produksi, kalau semisal dalam hari produksi memiliki kendala dalam kekurangan peralatan kamera biasanya karna banyak live streaming atau produksi dalam program lain biasanya tim support akan menghubungi produser berapa alat produksi yang kurang, semisal kamera cuman 2 maka itu bukan jadi halangan tapi kalau kamera cuman 1 maka tim produksi akan melakukan email untuk mengajukan penyewaan alat produksi diluar mnctv yang akan dikelola juga oleh Tim financial dari mnc , yang kedua ada namanya Tim support seperti editor , tim produksi juga akan melakukan request kepada koordinator editor untuk mengedit tayangan yang akan di tayangkan dua minggu setelah produksi</p>

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pelaksanaan.

No.	Peneliti	Key Informan
1	Apa saja yang termasuk dalam tahap pelaksanaan program Today's Special?	Melakukan shooting dan merekam suara. pengeditan video dan suara, penambahan efek visual dan audio, mixing dan mastering suara, dan color grading. Baru kita masuk ke tayangan program televisi di saluran televisi
2	Siapa saja yang bertugas memberikan pengarahan dalam program Today's Special? Apa Saja?	Yang bertugas untuk memberikan pengarahan dalam program today special adalah Producer juga kalau program today special langsung ke produsernya kalau misalnya tayangan special hari raya seperti tahun baru misalnya, biasanya ada produser executive produser kalau hanya tayangan reguler untuk hari biasa seperti rutinitas tayangan mingguan itu hanya kepada produser saja.
3	Apa saja kendala yang dihadapi pada saat melakukan tahap pelaksanaan produksi? Bagaimana cara mengatasi kendala tersebut ?	Kita biasanya riset di internet ya, lihat di sosial media mereka. Sudah kita lihat, dari PA dan Creative sudah oke. Tetapi ketika kita shooting di sana ternyata tempatnya tidak sesuai dengan ekspektasi kita. Biasanya kan kalau di sosial media itu kan bagus, apalagi kalau kita tidak sempat survei dan langsung shooting. Karena pernah juga kita tidak survei, karena katanya dari pihak sananya sudah oke, sudah mengerti. Ternyata waktu hari H, tempatnya tidak memungkinkan lebih ke memasaknya atau cooking. Kan Today's Special kan ada scene

	<p>memasak, yang tidak memungkinkan itu kitchen atau dapurnya yang sempit, dan tidak cukup untuk shooting dan mereka tidak menyiapkan tempat outdoor. Biasanya untuk kendala seperti itu dan tidak bisa diakalin maka kita cancel dan membuat jadwal di minggu depan. Tetapi kalau tempatnya jauh dan kita sudah survei ke sana, maka kita merubah sedikit konsep yaitu jadi plating saja, untuk proses masaknya di tiadakan, dan review saja.</p>
--	--

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pengawasan.

No.	Peneliti	Key Informan
1	<p>Bagaimana proses pengawasan program Today's Special?</p>	<p>Dalam pengawasan nanti produser akan ikut turun langsung ke lapangan untuk shooting nah produser ngawasin pengambilan gambar misalnya atau mengingatkan kepada kameramen akan audio sudah aman atau belum kemudian stock shoot harus diambil karena bagus establis ini , atau ada tim support yang males-malesan lamban dalam bekerja itu biasanya saya ingatkan, tapi kalau misalkan produser berhalangan , tidak ikut turun langsung ke lapangan itu dilakukan oleh Assistan Produsernya atau kreative yang ditunjuk sebagai komando dilapangan dia yang akan mengawasi seperti itu</p>

2	Siapa saja yang terlibat dalam pengawasan program Today's Special?	Yang terlibat dalam pengawasan biasanya ada tiga, produser, kreatif, production assistant
3	Kapan proses pengawasan program Today's Special dilaksanakan?	Proses pengawasan berlangsung sejak awal produksi tapi saya lebih teliti dan tegas sama tim waktu hari H produksi sampai ke tahap editing karena itu tahap yang paling riskan
4	Adakah evaluasi yang dilakukan setelah kegiatan program Today's Special?	Cara tim melakukan evaluasi dengan cara setelah melakukan penayangan kita kan ada dari rating akan ketahuan nanti misalnya rating kita turun, atau bisa juga perhatikan penonton today special cuman segini maka kita akan perhatikan lagi semisalkan tinggi dan bagus ratingnya kita cek juga dan akan evaluasi lagi kenapa bisa tinggi ratingnya contohnya yang episod ini ternyata banyak skali penontonnya apa karena restorannya bagus, atau karna restoran yang baru, misalnya restoran yang lagi hype atau sedang terkenal di sosmed kita shooting disitu orang biasanya penonton lebih banyak atau yang Instagramable, semisal rating rendah misalnya ada episode yang wreck atau drop penontonnya itu kita harus cari tau dan evaluasi, apakah restonya kurang bagus atau karna editnya kurang bagus misalnya kurang lengkap gambarnya atau backsound yang digunakan juga kurang menarik atau bisa juga ketahuan di jam yang sama Today special tayang, ada siaran langsung piala dunia

		misalnya, itu bisa jadi faktor rating drop juga ,kira-kira seperti itu cara Tim evaluasi.
--	--	---

Dalam meningkatkan penonton

No.	Peneliti	Key Informan
1	Adakah visi dan misi dari program Today's Special?	Visi dan misi program today's special adalah kita memberikan referensi atau rekomendate kepada penonton tempat yang paling lifestyle Yang paling bagus untuk hangout menikmati makanan dan minuman dan memperkenalkan kepada penonton inilah restoran yang kekinian yang paling lifestyle, karena lifestyle itu berubah jadi kita akan mengikuti dan memberikan informasi terbaru di dunia lifestyle dan fashion khususnya dalam kuliner
2	Bagaimana strategi pengelolaan program Today's Special dalam upaya meningkatkan penonton?	Strategi today special dalam menaikkan penonton , pertama kalau produksinya berusaha dan mencari venue atau tempat shooting yang paling hype yang sedang dibicarakan orang di sosmed, apakah dari segi makanannya, atau karena konsep restonya misalkan ada nuansa balinya itu salah satunya, yang kedua ketampilan look dari tayangan itu sendiri, misalnya adalah coloring dari tayangan misalnya orang-orang lebih suka gambar yang lebih terang atau pemilihan backsound seperti sekarang orang lebih senang dengan musik yang beatnya lebih cepat , kita

		<p>juga update akan hal itu sebagai upaya mempertahankan jumlah penonton ,karena biasanya di tayangan itu dari alunan musiknya juga membuatt penonton lebih betah untuk menonton sehingga tidak terasa membosankan, kita juga memaksimalkan dalam pengambilan gambar sebaik mungkin yang aesthetic karena ini program yang berkonsep lifestyle beda harus beda sama tayangan berita jadi teknik pengambilan gambar juga harus beda agar yang menonton juga terhibur.</p>
3	<p>Sejauh ini, apakah strategi pengelolaan yang diterapkan sudah memenuhi standar yang diinginkan?</p>	<p>Kalau menurut saya standar yang pengelolaan kami ini udah berjalan dengan baik tapi belum di maksimalin aja</p>
4	<p>Kapan perencanaan dalam pengelolaan program Today's Special dibuat?</p>	<p>Kita meeting merencanakan itu paling lama seminggu sebelum shooting. Jadi kita, merencanakan itu meeting redaksi meeting misalnya di minggu kedua Januari, kita menentukan dimana tempatnya, kita mencari tempat. Kemudian minggu ketiga team sudah menentukan. Kemudian untuk tayangan itu 2 minggu sebelum tayang, jika tayang rencana tayang minggu pertama januari maka, kita di minggu kedua di bulan desember sudah merencanakan untuk shooting dimana.</p>
5	<p>Hal apakah yang menjadi perhatian</p>	<p>Dari saya pribadi setiap hari, selalu membuat tampilan yang berbeda dari sebelumnya terutama</p>

	<p>besar oleh anda untuk menambah jumlah penonton dalam program Today's Special? program Today's Special?</p>	<p>dari segi tayangan sama tempatnya kita pasti selalu mengincar hotel bintang lima yang belum kami kunjungi atau resto hidden gem bagus namun tersembunyi yang orang belum tau itu yang pertama, yang kedua penyajian hostnya juga mempengaruhi tayangan itu juga disukai sama penonton seperti hostnya harus lebih attractive misalnya kepada penonton supaya penonton juga merasa lebih menyenangkan</p>
6	<p>Apakah anda melakukan promosi program Today's Special melalui paltform media sosial? Kalau iya, apakah media tersebut sudah cocok dalam meningkatkan jumlah penonton pada program Today's Special?</p>	<p>Selain tayang di tv kabel, Today's special itu juga ada tayangannya di youtube ,jadi kalau orang tidak sempat nonton di youtube, sekarang semua kan ada di youtube ,karena skarang orang lebih cenderung main handphone, jadi kita ikutin perkembangan zaman dengan cara membuat platform youtube ,lalu kita juga ada instagram dan facebook</p>
7	<p>Apa saja kendala atau hambatan dalam melakukan upaya meningkatkan jumlah penonton program Today's Special?</p>	<p>Kendala kami dalam meningkatkan penonton, kalau di televisi sekarang ini atau dalam beberapa tahun belakangan ini, karena orang banyak berpaling ke internet atau media sosial yang ada di handphone,jadi mau tidak mau itu menjadi kompetitor kita tersendiri di televisi, lebih banyak orang main media sosial dibanding nonton televisi, karena sekarang yang ada di televisi juga sudah ada di media sosial atau internet ,kendala yang kedua selain itu orang-</p>

	<p>orang belum tentu ada televisi di rumah tapi udah pasti ada gadget atau handphone, kemudian today's special ini tayangnya di tv kabel yang dimana orang harus membayar baru bisa menonton, dan tidak semua orang berlangganan ke tv kabel jadi itu kendala kita dalam mencapai penonton sebanyak-banyaknya,cuman ada nilai plusnya karena ini kan walaupun tv berlangganan atau tv berbayar, sehingga dari sini kita juga tau bahwa yang menonton adalah orang-orang yang cukup berada ekonominya, makanya dalam penyajian program today's special ini kita mengincar resto yang ada di hotel bintang 5 atau resto yang mewah bukan makanan yang ada di pinggir jalan ,ada juga restoran yang di luar jakarta seperti surabaya,bali,bandung kita juga pernah shooting ke bangkok terakhir kemarin kita shooting today's special ke Jepang dan Itali , kita kirim Host dan Tim support kesana dan mereka sudah tau prosedurnya</p>
--	--

WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG

A. Identitas Informan

- e. Nama Informan : Novaldi Januardi
- f. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- g. Usia : 24 Tahun
- h. Jabatan/Pekerjaan : Production Assistant

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap perencanaan

No.	Peneliti	Key Informan
1	Bagaimana proses perencanaan dari program Today's Special?	Awalnya kita akan runding soal penentuan lokasi, setelah itu kita buat proses dealing dengan pihak resto, kalau aman kita jadwalkan produser untuk survey lokasi, kalau itu sudah berjalan dengan baik, baru kita mulai request mobil sama peralatan shooting, tinggal tunggu jadwal hari H aja
2	Langkah apa saja yang harus dilakukan oleh tim program Today's Special dalam penentuan lokasi produksi?	Yang pertama karna ini bukan satu satunya program yang saya pegang, jadi ya saya akan menjelaskan secara umum saja, biasanya yang melakukan dealing dengan pihak restoran bukan hanya produser saja, tapi kreatif, PA bahkan anak magang juga bisa melakukan dealing dengan pihak resto menggunakan tata cara kalimat yang udah kita sediakan templatnya, nah sebelum itu kita juga memilah mana aja restoran yang sudah kita kunjungi dan yang belum

3	<p>Apa yang menjadi alasan utama dalam pemilihan lokasi produksi?</p>	<p>Kalau dari saya pribadi, karena saya pengguna aktif twitter, saya selalu mengikuti trend tempat makan atau resto yang lagi viral, serta banyak direkomendasikan sama pengguna twitter lainnya. Kemarin saya sempat rekomendasi kepada tim produksi supaya kita melakukan shooting ke Karen's Dinner karena yang saya liat selebgram bahkan artis setiap harinya berkunjung kesana, saya sempat menghubungi pihak resto Karen's dinner, tapi yang jadi kontra adalah karena tayangan kita adalah mengedukasi dan bertolak belakang dengan sistem dan konsep pelayanan di lokasi itu.</p>
4	<p>Kapan perencanaan dalam pengelolaan program Today's Special dibuat?</p>	<p>Kalau formal mah kita dikasih waktu penentuan dua minggu sebelum berangkat produksi, tapi kalau saya pribadi suka membuat notes atau list lokasi- lokasi menarik kapanpun saya mau, karena menurut saya mumpung ada banyak waktu saya juga harus menyiapkan plan B supaya pas waktu briefing ada banyak rekomendasi tempat dari saya</p>
5	<p>Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan pengelolaan program Today's Special?</p>	<p>Yang terlibat itu terutama pasti produser, kreative, production assistant, karena kita itu adalah tim inti dari pembentukan rencana hingga jadwal, tapi kita juga kasih kesempatan kepada orang-orang tim support misalnya campers karena mereka sering keluar untuk produksi, otomatis mereka ingat dimana aja kita udah produksi</p>

6	Apakah selain penentuan lokasi produksi terdapat perencanaan lain?	Ada pastinya, misalnya kita menentukan menu masakan, biasanya dari pihak resto yang udah kita dealing di hari H eksekusi kita di kasih beberapa pilihan makanan favorit dulu nah rencananya kita mengambil 3 pilihan makanan best seller adakalanya kita pilih 2 menu makanan aja yang satunya minumannn kalau nggak ya kita isi pakai menu dessert, paling kita ada penambahan rencana dan konsep pada hari-hari perayaan seperti lebaran, 17 agustus, hari halloween, natal kira kira begitulah.
---	--	--

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pengorganisasian

No.	Peneliti	Key Informan
1	Siapa yang bertanggung jawab dalam program Today's Special?	Yang bertanggung jawab terutama sebenarnya Mas Wish selaku produser sebenarnya, tapi biasanya kalau Mas Wish nggak ikut turun lapangan, saya atau kreatif yang membantu backup
2	Apa saja pembagian tugas atau <i>job description</i> dari program Today's Special?	Selaku produser, mas wish udah sering ngasih arahan sehingga dari tim produksi dan tim support sudah tau job desknya masing-masing contohnya produser lebih sering mengawasi dari tahap perencanaan hingga evaluasi, saya juga selaku production assistant akan membantu produser dalam jobdesk, kreatif pun juga bisa ikut ngawas setelah nyusun script, kemudian ada host, ada juga kameramen, editor lebih sering

	di tower 3 untuk ngedit karena dalam seminggu mereka bisa ngedit lebih dari 2 programm televisi, ada juga driver buat mengantar tim produksi ke lokasi shooting ,driver juga bagiann tim support untuk menunjang kita sampai ke tujuan lokasi kadang juga driver ngebantu mindahin alat shooting
--	--

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pelaksanaan.

No.	Peneliti	Key Informan
1	Siapa saja yang bertugas memberikan pengarahan dalam program Today's Special? Apa Saja?	Yang bertugas untuk memberi arahan sudah pasti mas wish, kembali lagi karna dia yang memimpin proses produksi, kalau ga ada mas wish di lokasi baru saya ditugaskan untuk ngasih arahan ke tim support, itu juga biasanya mas wish sibuk atau lagi meeting sama produser lain, arahan yang saya kasih biasanya udah di kasih tau juga sama mas wish jadi saya tinggal ikutin pesan mas wish aja

Pertanyaan penelitian mengenai pengelolaan program Today's Special dalam meningkatkan penonton pada tahap pengawasan.

No.	Peneliti	Key Informan
-----	----------	--------------

1	<p>Bagaimana proses pengawasan program Today's Special?</p>	<p>Proses pengawasan biasanya dimulai dari awal perencanaan cuman biasanya lebih detail lagi pas tahap pelaksanaan berlangsung karena kalau pelaksanaan itu penentuan dari hasil bagus atau nggak produksi ini, karna tim support hanya ngelakuin tugasnya jadi pengawasan dari produser atau saya itu pasti kita jalankan</p>
2	<p>Siapa saja yang terlibat dalam pengawasan program Today's Special?</p>	<p>Proses pengawasan selalu dilakukan sama saya atau mas wish, biasanya dilakukan sama kreatif juga cuman dia lebih ke lapangan karna kreatif itu tugas pokoknya nyusun naskah untuk host, tapi kalau dari tahap perencanaan lebih banyak produser sama production assistant karena jobdesk yang nggak jauh berbeda</p>
3	<p>Adakah evaluasi yang dilakukan setelah kegiatan program Today's Special?</p>	<p>biasanya soal durasi, contohnya karena biasanya makanan yang dibuat adalah makanan berat otomatis akan memakan waktu masak yang lama, yang kita takut kena limit dari waktu tayang, karena waktu tayang kita cuman di kasih durasi 30 menit cara ngatasinnya kita ambil dua menu masakan berat dan untuk menghemat waktu kita memilih satu menu dessert kalau nggak minuman favorit di restorannya.</p>

Dalam meningkatkan penonton

No.	Peneliti	Key Informan
1	Bagaimana strategi pengelolaan program Today's Special dalam upaya meningkatkan penonton?	Strategi yang sekarang kita lagi kembangkan ya kita coba bikin instagram, fungsinya kita bisa update kapan dan dimana acara Today's Special bakalan shooting, dengan harapan kalau penonton di televisi juga follow akun Instagram Today's Special
2	Hal apakah yang menjadi perhatian besar oleh anda untuk menambah jumlah penonton dalam program Today's Special?	Yang jadi perhatian besar sebenarnya kita masih ngembangin yang namanya rating kita lakuin semaksimal mungkin, kalau rating kita naik, kita dapat kesempatan untuk tayang premier time khususnya di mnc channel
3	Apakah anda melakukan promosi program Today's Special melalui paltform media sosial? Kalau iya, apakah media tersebut sudah cocok dalam meningkatkan jumlah penonton pada program Today's Special?	Untuk program Today's special kita ada instagram sama youtube, yang lebih sering kita pakai sih youtube karena kita bisa posting program Today's Special yang sebelumnya udah tayang di tv, kita bisa posting ke youtube.
4	Apa saja kendala atau hambatan dalam	Salah satu kendalanya program Today's Special tuh karna dia tayang jam sembilan malam di hari

	melakukan upaya meningkatkan jumlah penonton program Today's Special?	sabtu, yang jadi hambatan disini ya skarang orang-orang kalau weekend lebih prefer ke luar jalan-jalan.
--	---	---





DAFTAR

LAMPIRAN

LAMPIRAN SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos, M.Si

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Pearly Ferrari Foenale
NPM : 193516516141
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : ANALISIS PROSES PRODUKSI PADA PROGRAM TODAY SPECIAL DI MNC TV

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing.

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua.

Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos, M.Si

* coret yang tidak perlu

Drs. Adi Prakosa, M.Si



LAMPIRAN LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp: (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : febmas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516141
Nama : PEARLY FERRARI FOENALE
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 February, 2023	bimbingan revisi seminar proposal - merevisi judul - menambahkan teori	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	memperbaiki sistematika penulisan keseluruhan pada bab 1 sampai bab 3	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	menambahkan komunikasi massa pada latar belakang dan mendeskripsikan program today's special	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	menambahkan rating program today's special	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	merapikan penulisan bab 1 sampai bab 3	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	- menambahkan teori manajemen poac - menghapus teori strategi komunikasi - merapikan tabel penelitian terdahul	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	- menghapus penghubung kata & menjadi kalimat 'dan' - lanjut mengerjakan bab 4	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	- memasukan hasil wawancara - revisi bab 4	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	- memperbanyak pembahasan pada bab 4 - menyempurnakan susunan sub bab 4 dan bab 5	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	laporan bimbingan secara keseluruhan	Sudah Ditanggapi

DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Pearly Ferrari Foenale
Tempat dan Tanggal Lahir : Kupang, 24 September 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Kristen Protestan
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Jl. Cikoko Timur 1 no 26, Pancoran, Jakarta Selatan.
Telepon : 0857-7627-1437
Email : pearlyferrari24@gmail.com
Facebook : Pearly Ferrari Foenale
Instagram : @ferraripearly_
Status : Belum Menikah
Tinggi / Berat Badan : 170cm / 55kg

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Nasional	2019 – 2023
SMAS Cawang 1 Baru	2016 – 2019
SMP Santa Theresia Kupang	2013 – 2016

KEMAMPUAN

- Kemampuan Komputer
(*Ms. Word, Ms. Power Point*)
- Bahasa Inggris Pasif
- Videografi (*Operational Camera*)
- Fotografi

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	jmppk.ejournal.unri.ac.id Internet Source	1%
6	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
7	fikom.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
8	repositori.uin-lauddin.ac.id Internet Source	1%
9	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%