

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis yang dilakukan oleh peneliti dengan program Today's Special dengan melakukan wawancara dari berbagai sumber dan dipadukan dengan beberapa kajian teori POAC menurut George R Terry, dengan menyimpulkan bahwa pengelolaan manajemen sebagai berikut:

Pertama, proses perencanaan dilaksanakan oleh program Today's Special dimulai dari menentukan lokasi yang kemudian melakukan *dealing* kepada pihak restoran. Kemudian menentukan tema dan konsep produksi, serta perencanaan survei tempat lokasi *shooting*. Kedua, dalam proses pengorganisasian program Today's Special mengkategorikan dalam 2 tim, yang pertama tim produksi yang terdiri dari *Producer, Production Asstistant, Creative, dan Wardrobe*. Yang kedua, tim support yang terdiri dari *campers, editor dan driver*. Ketiga, proses penggerakan program Today's Special diarahkan atau dibimbing oleh produser kepada tim *support* untuk melakukan pengambilan gambar. Seperti *movement* pada pengambilan gambar, dan pengumpulan *footage*, serta menentukan dan mengarahkan *host*. Keempat adalah proses pengawasan, pada program Today's Special produser turun langsung ke lapangan untuk memperhatikan dan mengawasi proses syuting, dan membantu mengawasi pada pengambilan gambar. Serta melakukan evaluasi dengan menganalisa kekurangan-kekurangan setelah program sudah tayang dapat diukur dengan menggunakan jumlah rating pada program Today' Special.

## 5.2 Saran

Saran untuk tim produksi yang meningkatkan minat penonton. Berikut adalah beberapa saran untuk tim produksi yang mengembangkan minat penonton televisi:

- a) Membuat konten yang menarik, fokus pada memproduksi konten yang menarik dan berkualitas tinggi, yang memenuhi kebutuhan dan minat penonton.
- b) Jangan terlalu terpaku pada satu jenis genre, diversifikasi genre akan membantu menarik berbagai jenis penonton.
- c) Buatlah cara untuk memungkinkan interaksi dengan penonton, seperti melalui kolom komentar atau sosial media, untuk memperoleh umpan balik dan mempertahankan minat penonton.
- d) Sediakan pembaruan reguler untuk menjaga minat penonton, misalnya dengan menambahkan episode baru atau menampilkan acara spesial.
- e) Fokus pada kualitas tinggi, baik dalam hal produksi, pengeditan, dan distribusi, untuk memberikan pengalaman yang baik bagi penonton.
- f) Promosikan program televisi dengan efektif, misalnya melalui iklan televisi, sosial media, dan platform streaming.
- g) Berkolaborasi dengan artis atau selebgram populer akan membantu memperkenalkan program televisi ke audiens baru dan menarik minat penonton.