

BAB 1

PENDAHULUAAN

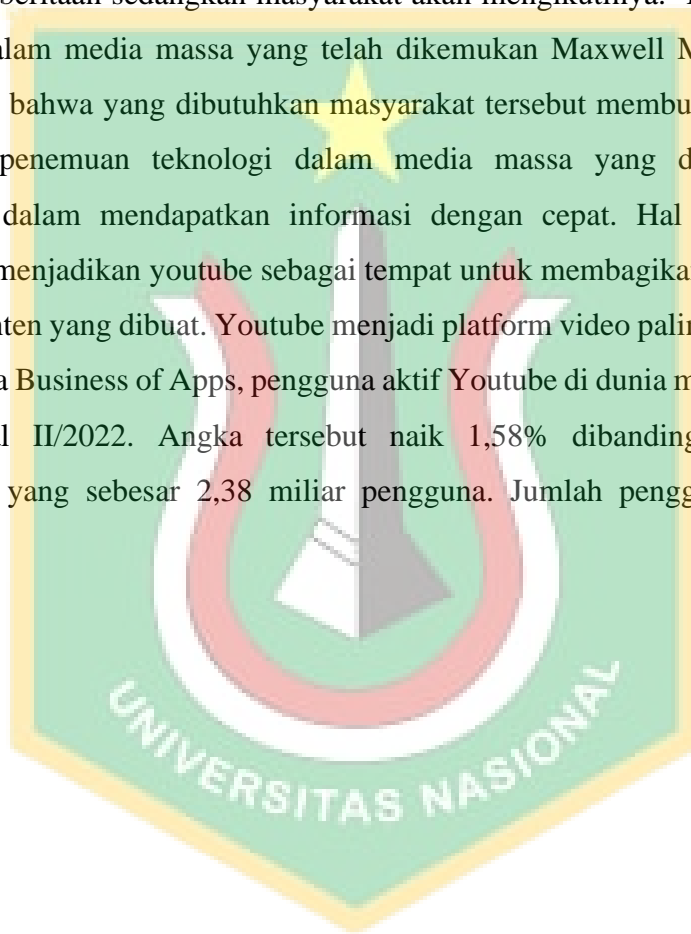
1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam membagikan informasi terkait pemberitaan di sekitar masyarakat sudah bisa dirasakan kemudahan dan kecepatannya yaitu dengan menggunakan media massa sebagai sarana untuk melakukan penyebaran berita terkait informasi yang dimiliki oleh masyarakat. Vivian (2008) Media massa merupakan sumber berita dan hiburan serta penyampaian pesan persuasif, menurut Cangara (2018) ciri-cirinya sebagai berikut : ¹

1. **Institusionalisasi** Artinya, orang-orang yang mengelola media terdiri dari banyak orang yang berasal dari pengumpulan, pengelolaan dan penyajian informasi.
2. **Bersifat searah**, artinya komunikasi yang terjalin tidak memungkinkan terjadinya percakapan antara pengirim dan penerima agar tanggapan atau umpan balik tidak membutuhkan waktu dan tertunda.
3. **Meluas dan Bersamaan**, maksudnya dapat mengatasi hambatan waktu dan jarak, karena media massa memiliki kecepatan bergerak dan simultan yang mana membuat informasi yang dikirimkan dapat diterima oleh beberapa orang dalam waktu yang bersamaan.
4. **Keterbukaan**, artinya siapapun, dimanapun, usia, jenis kelamin dan rasa apa pun dapat menerima informasi.
5. **Penggunaan peralatan teknis** proses penyebaran informasi melalui media massa biasanya menggunakan peralatan teknis seperti radio, televisi, dan surat kabar.

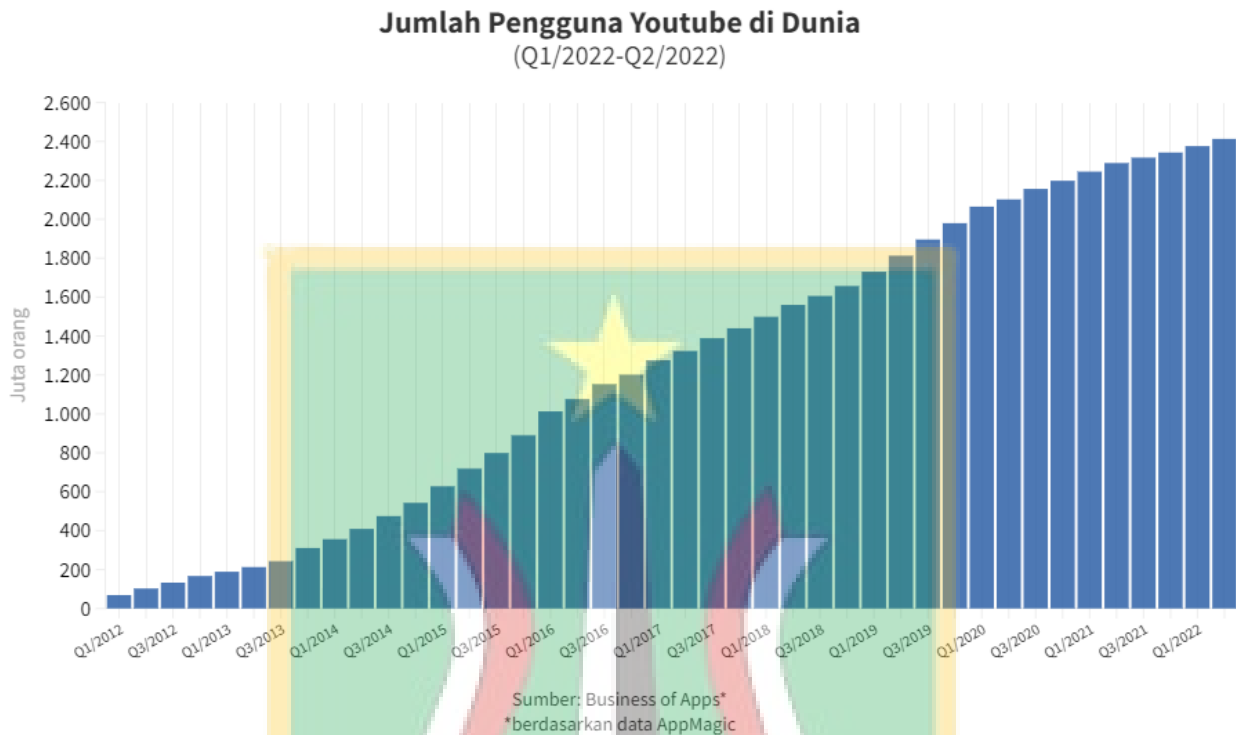
¹ Cangara H. Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Perkembangan teknologi yang mampu menghadirkan media masa sebagai suatu bentuk kemajuan dalam memberikan informasi membuat kemajuan teknologi terus meningkat pada perkembangannya. Maxwell McCombs dan Donald L. Shaw mengatakan suatu media khususnya berita tidak selalu berhasil dalam memberitakan apa yang diinginkan oleh masyarakat, dimana media massa selalu mengarahkan kita pada apa yang harus dilakukan, oleh karena itu media memberikan agenda-agenda melalui pemberitaan sedangkan masyarakat akan mengikutinya.² Dari perkembangan informasi dalam media massa yang telah dikemukakan Maxwell McCombs tersebut menandakan bahwa yang dibutuhkan masyarakat tersebut membuat youtube menjadi salah satu penemuan teknologi dalam media massa yang dapat memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi dengan cepat. Hal tersebut membuat masyarakat menjadikan youtube sebagai tempat untuk membagikan informasi melalui beragam konten yang dibuat. Youtube menjadi platform video paling populer di dunia. Menurut data Business of Apps, pengguna aktif Youtube di dunia mencapai 2,41 miliar pada kuartal II/2022. Angka tersebut naik 1,58% dibandingkan pada kuartal sebelumnya yang sebesar 2,38 miliar pengguna. Jumlah pengguna Youtube juga



² Denis McQuail. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Terjemahan Agus Dharma,dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1987

meningkat 5,42% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebanyak 2,29 miliar.³



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Youtube Di Dunia

Adapun, pengguna Youtube dari Indonesia menempati posisi ketiga di dunia. Berdasarkan laporan We Are Social, jumlahnya mencapai 127 juta pengguna dengan pangsa pasar sebesar 21,42% per April 2022. Sementara, posisi pertama ditempati oleh India dengan jumlah pengguna sebesar 2,56 miliar. Posisinya disusul oleh 240 juta pengguna dari Amerika Serikat. Dari jumlah penduduk Indonesia 275.361.267 jiwa, pengguna Youtube dari Indonesia menempati posisi ke dua yang sering digunakan

³ Data Indonesia.id : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022> Diakses pada 5 oktober 2022

setelah google. Berdasarkan laporan We Are Social, jumlahnya mencapai 241 juta pengguna youtube per 2022 di Indonesia.⁴

#	WEBSITE	TOTAL VISITS	UNIQUE VISITORS	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	583M	52.6M	23M 41S	6.06
02	YOUTUBE.COM	241M	37.6M	11M 52S	4.85
03	DETIK.COM	119M	21.1M	16M 37S	3.87
04	FACEBOOK.COM	103M	17.4M	20M 35S	6.74
05	TRIBUNNEWS.COM	102M	21.9M	10M 49S	2.87
06	KOMPAS.COM	91.6M	21.6M	22M 26S	2.65
07	BLOGSPOT.COM	83.9M	25.0M	10M 41S	2.20
08	WIKIPEDIA.ORG	72.0M	20.9M	10M 10S	2.12
09	GOOGLE.CO.ID	50.3M	13.7M	16M 40S	6.59
10	BRAINLY.CO.ID	46.6M	12.5M	12M 23S	2.79

Gambar 1.2 Pengguna Youtube di Indonesia

Berdasarkan jumlah pengguna youtube tersebut, bisa dikatakan kepopuleran youtube di masyarakat membuat konten yang di bagikan semakin beragam dan informasi pembahasan konteksnya pun dapat disesuaikan oleh pengguna yang akan membagikan informasi terkait berita yang dimilikinya.

YouTube adalah platform yang di dirikan sejak 2005 oleh tiga mantan karyawan Paypal yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim, yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak dengan bentuk visual yang lebih jelas di mengerti oleh masyarakat terkait suatu informasi yang diberikan.⁵ Dari banyaknya

⁴ WE ARE SOCIAL : “Data Penggunaan Media Sosial” <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> : di akses pada 5 Oktober 2022

⁵ Tjanatjantia. W. (2013).

pengguna youtube di indonesia sebesar 241 juta, membuat banyak masyarakat menjadikan youtube sebagai salah satu sarana media untuk menyebarkan, memberikan dan mendapatkan sebuah informasi dengan kategori yang beragam isi dan pembahasannya. Banyaknya pengguna YouTube yang terus meningkat membuat pihak youtube memberikan pedoman terhadap pengguna YouTube untuk arahan dalam melakukan penyebaran konten, berikut pedoman YouTube yang dibagi:

- Spam & praktik penipuan
- Konten sensitive
- Konten kekerasan atau berbahaya
- Barang yang diatur oleh hukum

Pedoman tersebut dirancang untuk memastikan bahwa komunitas tetap terlindungi pedoman, pedoman ini menjelaskan apa yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan di youtube dan berlaku untuk semua jenis konten di platform youtube, termasuk video, komentar, tautan, dan thumbnail.

Kemajuan teknologi terkait penyebaran informasi yang menjadikan YouTube sebagai salah satu media perantara penyebaran informasi dari satu ke jangkauan yang lebih luas membuat platform YouTube menjadi media yang sering digunakan oleh masyarakat sebab Maxwell M CCombos dan Donald L Shaw mengatakan bahwa media memiliki kemampuan untuk menyeleksi dan mengarahkan perhatian masyarakat pada gagasan atau peristiwa tertentu media juga mengatakan pada penggunaanya apa saja yang enting dan apa yang tidak penting hal itu membuat media mengatur apa yang harus dilihat masyarakat dengan kata lain agenda media adalah agenda dari masyarakatnya sendiri. ⁶ Penggunaan youtube membuat konteks pemberitaan informasinya semakin beragam. Sebab pemberitaan yang terjadi di sekeliling masyarakatnya pun bergama isu dan permasalahannya. Salah satunya terkait informasi

⁶⁶ Denis McQuail. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Terjemahan Agus Dharma,dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1987

yang menyangkut hal sensitive. Dalam UU. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Nomer 19 Tahun 2016, konten sensitife adalah informasi dan dokumen elektronik yang memiliki muatan yang melanggar kesusulaan, perjudian, penghinaan atau pencemaran nama baik, pemerasan dan pengancaman, penyebaran berita bohong dan menyesatkan sehingga mengakibatkan kerugian pengguna.⁷ Pemberitaan terkait dengan pembahasan yang bersifat sensitive, YouTube menjadi tempat untuk masyarakat maupun media-media konvensional menyebarkan informasi terkait dengan suatu perkembangan kasus tersebut yang membuat pemilik akun youtube harus mengetahui dan menerapkan suatu pedoman kebijakan komunitas guna dapat menghindari pembuatan atau penyebaran pelanggaran konten yang dibuat oleh YouTube terkait dengan pembahasan yang memiliki konteks sensitive salah satunya di dalam pedoman komunitas YouTube. Di dalam pedoman kebijakan terkait konten sensitive youtube membagginya sebagai berikut :

- **Kebijakan Keselamatan Anak**, seperti video yang menampilkan anak di bawah umur melakukan aktivitas dan tantangan yang bersifat provokatif, seksual, atau menjurus ke arah seksual.
- **Kebijakan Thumbnail**, seperti gambar yang menunjukkan eksploitasi seksual yang tidak diinginkan.
- **Kebijakan Terkait Konten Ketelanjangan atau Seksual**, seperti unsur ponografi atau Tindakan asusila.
- **Kebijakan Terkait Kata-kata Vulgar**, seperti video yang menampilkan kemarahan di jalanan atau makian dengan kata-kata tidak sopan secara berlebihan

Dari pedoman terkait dengan pelanggaran terhadap konten sensitive tersebut pihak YouTube mengharapkan untuk para penggunanya selalu memiliki patokan

⁷ Kominfo: https://www.kominfo.go.id/content/detail/7606/melindungi-keluarga-dari-konten-negatif-duniamaya/0/sorotan_media#:~:text=Konten%20negatif%20adalah%20gambar%20porno.pornografi%20pada%20Google%20dan%20YouTube. Diakses 2 Januari 2023.

terhadap konten yang akan disebar dalam akun channel mereka. Melalui Machine learning system membantu YouTube untuk mendeteksi dan menghapus konten yang sesuai atau tidaknya terhadap pedoman kebijakan yang telah diberlakukan pihak YouTube, serta meninjau konten yang diupload ulang dan terbukti melanggar kebijakan. YouTube akan mengambil tindakan terhadap video lain yang ditandai setelah ditinjau oleh peninjau otomatis. Tetapi YouTube juga menyeleksi terkait perlindungan konten yang di rasa bisa digunakan untuk tujuan pendidikan, arsip, ilmiah, atau artistik.

Kebijakan pedoman yang dikeluarkan oleh pihak youtube sendiri berlaku di dalam semua negara bukan hanya di Indonesia saja melainkan negara lain hanya yang membedakan dari penghasilan tiap-tiap negaranya. Kebijakan yang dilakukan Indonesia dalam melakukan peringatan terkait pelanggaran tersebut yaitu dengan pelaporan kepada kominfo, Sejak April 2015, kominfo dan panel aktif melakukan kegiatan penanganan situs internet bermuatan negative. Guna memblokir dan menghapus video yang mengandung SARA.⁸ Hal tersebut nantinya akan di informasikan pada media yang terdapat muatan negative tersebut dan nantinya pihak media platform akan melakukan penelusuran dan meninjau lanjuti melalui peringatan kebijakan yang telah di tetapkan sebagai suatu panduan untuk pengguna yang telah melanggar kebijakan dengan mengikuti hukuman yang telah ditetapkan. Sedangkan kebijakan yang terdapat di luar negeri ada pada keputusan Mahkamah Hukum Uni Eropa terkait pelaporan terhadap video yang dapat merugikan dan tidak pantas untuk di sebarluaskan dalam YouTube dan melakukan tindakan sesuai dengan hukum di negara tersebut.⁹

⁸ Kominfo <https://aptika.kominfo.go.id/2016/11/pengendalian-konten-negatif-internet-dalam-usaha-mencerdaskan-bangsa/> Diakses pada 06 Desember 2022

⁹ Pedoman Kebijakan Youtube <https://transparencyreport.google.com/eu-privacy/overview?hl=id> Diakses pada 06 Desember 2022

Loh Podcast Deddy Corbuzier Tentang Pasangan LGBT Dihapus? Ini Sosok Di Balik Penghapusan Konten Sensitif Itu

Yuni Tresna Wahyuni 10 Mei 2022, 16:42 WIB

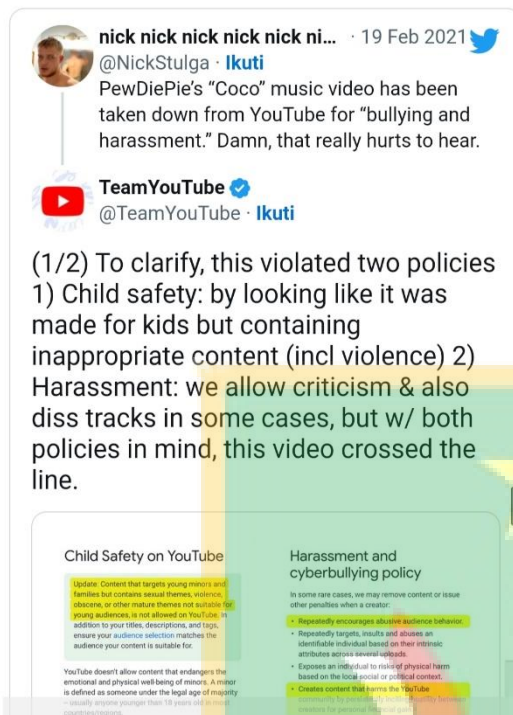


Podcast Deddy Corbuzier Tentang Pasangan LGBT Dihapus? Ini Sosok Di Balik Penghapusan Konten Sensitif Itu / tangkapan layar Youtube Deddy Corbuzier/

Gambar 1.3 Penghapusan Konten Sensitive Akun YouTube Deddy

Pasca mengundang pasangan LGBT untuk bersuara di podcast laman YouTube Deddy Corbuzier, yang mengakibatkan netizen beramai-ramai menyerukan ajakan unsubscribe akun sang youtuber sebab dianggap melegalkan atau mendukung LGBT. Hal tersebut membuat kontennya di take down oleh pihak YouTube karena dianggap masuk dalam pelanggaran pedoman YouTube terkait konten sensitif.¹⁰

¹⁰ Dilansir dari portalpekalongam <https://portalpekalongan.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-1914445013/loh-podcast-deddy-corbuzier-tentang-pasangan-lgbt-dihapus-ini-sosok-di-balik-penghapusan-konten-sensitif-itu?> oleh Yuni Tresna Wahyuni (pukul 01.01 6 Desember 2022)



Gambar 1.4 Penghapusan Konten Sensitif

Menghapus video ini tidak akan menyebabkan akun PewDiePie diblokir. Namun, jika youtube menemukan pelanggaran lain, kemungkinan besar saluran tersebut akan diblokir "Ini adalah praktik kami untuk melarang konten yang melecehkan baik di dalam maupun di luar platform."

"Setelah melakukan peninjauan, kami memutuskan untuk menghapus video ini karena melanggar kebijakan dan berpotensi mengundang perilaku kasar," kata seorang juru bicara YouTube.¹¹



Gambar 1.5 Penghapusan Konten Sensitif MKece

¹¹ Dilansir dari nextren.gread.id <https://nextren.grid.id/read/012569423/video-youtuber-dengan-109-juta-subscriber-ini-dihapus-youtube-karena-kebangetan?page=3> (pukul 12.02 WIB 6 Desember 2022)

YouTube MuhammadKece Pelanggaran sensitif terkait penistaan agama. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) memblokir 20 konten M Kece yang diunggah dalam akun YouTube pribadinya.

"Dari 400 video yang telah diposting saudara MK, ada 20 video yang sudah diblokir atau di take down (hapus)," kata Kabag Penum Divisi Humas Polri Kombes Ahmad Ramadhan di Mabes Polri, Jakarta Selatan.

Menurut Ramadhan, video M Kece berpotensi menimbulkan kegaduhan dan memecah belah bangsa.¹²

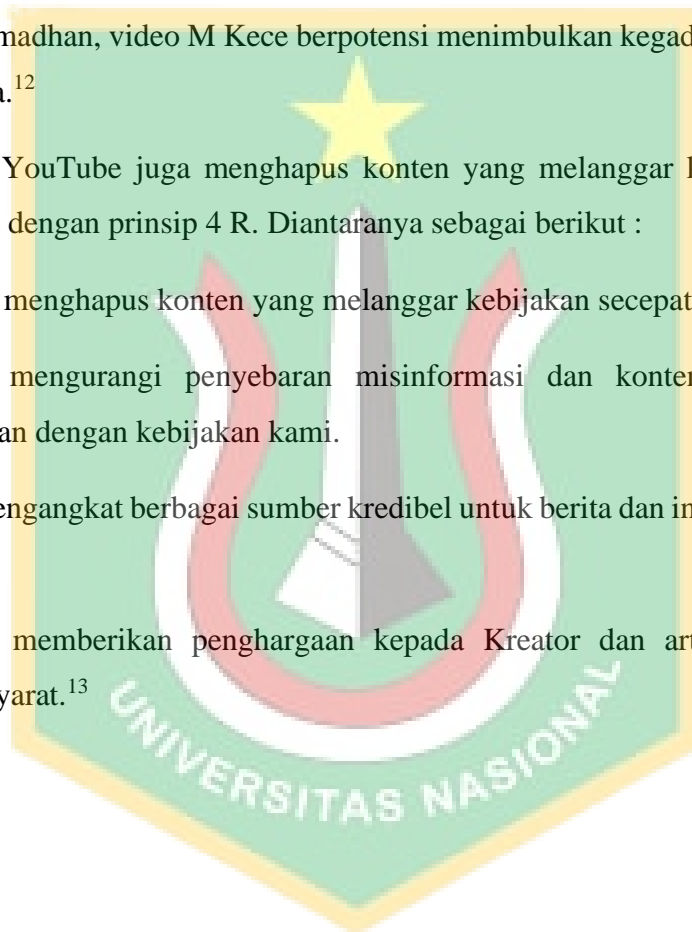
Pihak YouTube juga menghapus konten yang melanggar kebijakan pedoman yakni terkait dengan prinsip 4 R. Diantaranya sebagai berikut :

"Remove": menghapus konten yang melanggar kebijakan secepat mungkin.

"Reduce": mengurangi penyebaran misinformasi dan konten berbahaya yang bersinggungan dengan kebijakan kami.

"Raise": mengangkat berbagai sumber kredibel untuk berita dan informasi yang orang cari.

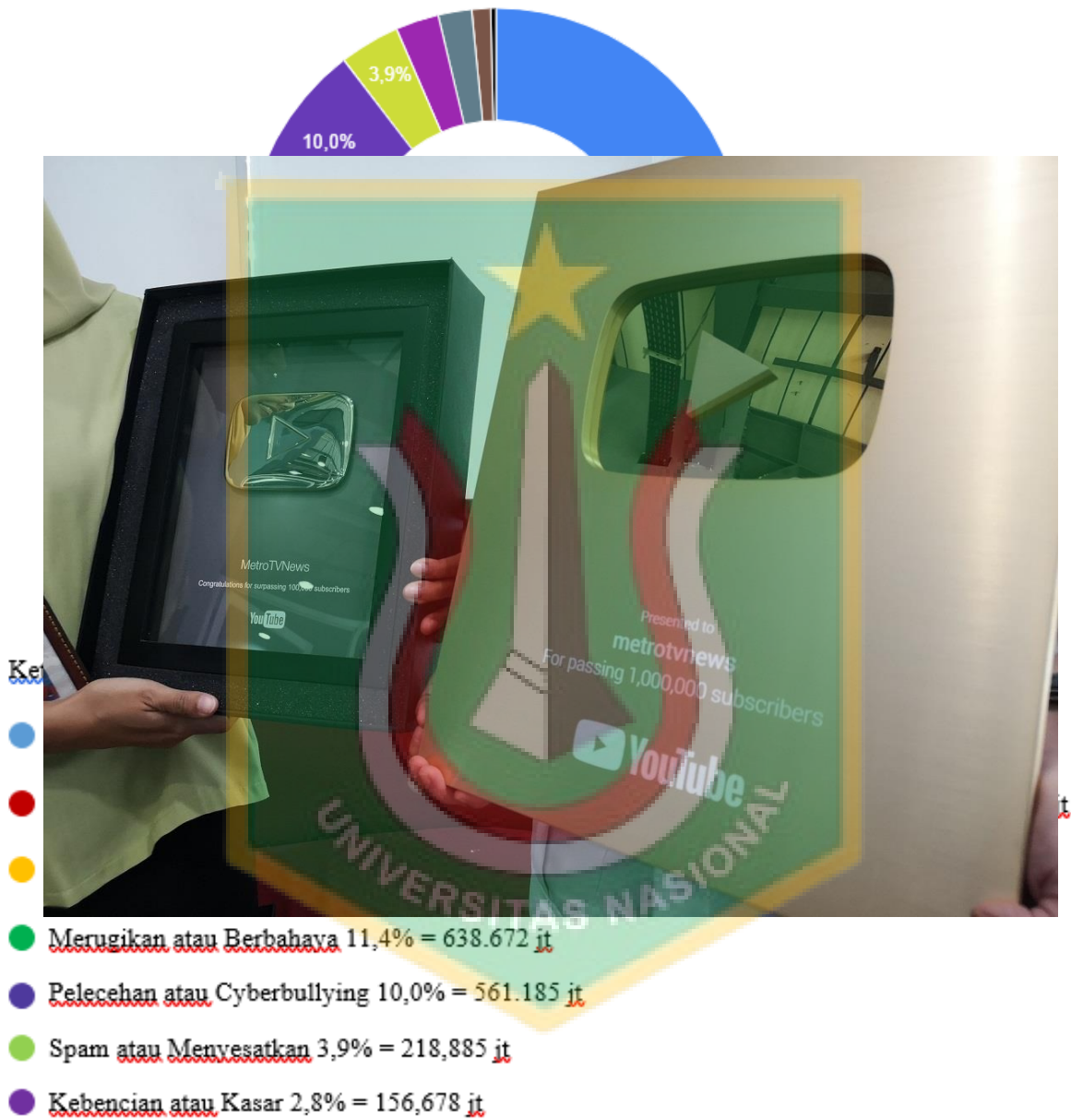
"Reward": memberikan penghargaan kepada Kreator dan artis terpercaya yang memenuhi syarat.¹³



¹² Dilansir dari Medcom.id <https://www.medcom.id/nasional/hukum/xkEXDQrb-20-konten-video-m-kece-dihapus-kominfo> (diakses pada pukul 12.33 WIB 6 Desember 2022)

¹³ Pedoman Youtube “dasar-dasar teguran pedoman” <https://support.google.com/youtube/answer/2802032?hl=id> : Diakses pada 07 Oktober 2022

Berikut lampiran data terkait penghapusan video yang telah dilakukan oleh pihak youtube per 2021-2022.



Gambar 1.6 Jumlah Penghapusan Video Oleh Pihak Youtube

Dari fenomena penggunaan YouTube membagikan informasi berdasarkan berita update yang sedang terjadi membuat channel youtube metrotvnews tak terlepas dari konten-konten berita. Channel YouTube dengan nama metrotvnews adalah akun youtube perusahaan media televisi konvensional dengan konten-konten berita yang sedang update, tak dipungkira channel metrotvnews sendiri melakukan pembagian konten terhadap isu yang sedang terjadi di masyarakat.

Channel YouTube metrotvnews sendiri adalah channel YouTube dibawah pimpinan MetroTv yang berdiri sejak 09 April 2013. Channel YouTube metrotvnews sendiri telah berkembang hingga mendapatkan Silver Play Button dari YouTube karena berhasil memiliki 100.000 subscribers pada 27 September 2017 dan kanal YouTube Metrotvnews bisa mendapatkan Gold Play Button dalam waktu kurang dari 10 bulan dengan satu juta pengikut atau subscribers.¹⁴



Gambar 1.8 Jumlah Pengikut Akun Channel

Saat ini metrotvnews juga semakin berkembang dan melakukan inovasi dengan berbagai konten yang mampu menarik subscribe hingga mendapatkan peningkatan subscribe yaitu saat ini jumlahnya mencapai 6 juta pengikut atau subscribe dengan kurang lebih 70 ribu video yang diunggah per Desember 2022.

¹⁴ Medcomid <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/8kogGPDk-tak-hanya-hiburan-konten-berita-juga-digemari-di-youtube> oleh Cahyandaru Kuncorojati. Diakses pada 06 Desember 2022

Konten yang dibagikan oleh YouTube metrotvnews sendiri dalam channel yang berfokus pada konten-konten berita news. Dr. Willard G. Breyer Mendefinisikan berita sebagai segala sesuatu yang hangat dan menarik perhatian banyak pembaca, berita yang baik adalah berita yang paling banyak menarik perhatian pembaca¹⁵.



Gambar 1.9 : Konten sensitive INews

Dalam pemberitaan sendiri mencangkup berbagai hal yang berkaitan dengan permasalahan yang terdapat di pemerintahan maupun yang terdapat di masyarakat. Youtube metrotvnews sendiri lebih berfokus dalam konten berita news yang sedang terjadi dalam channel youtube miliknya, hal tersebut bisa dilihat dari konten yang diberikan yaitu berita-berita terkait dengan perkembangan kasus isu yang sedang terjadi. Tak dipungkiri bahwa youtube metrotvnews sendiri juga membagikan informasi terkait perkembangan kasus yang memiliki konteks atau sifat sensitive. Konten sensitive sendiri adalah tayangan berupa gambar porno, perjudian, penipuan,

¹⁵ NELITI “Analisis Isi Kekerasan Seksual”
<https://media.neliti.com/media/publications/108131-ID-analisi-isi-kekerasan-seksual-dalam-pemb.pdf> Diakses pada 04 oktober 2022

pelecehan, pencemaran nama baik dan berita bohong. Menurut Sekjen ICMI, hampir semua pelaku kejahatan pelecehan seksual memperoleh rangsangan dari konten pornografi pada Google dan YouTube.¹⁶ Tetapi dengan strategi dan manajemen yang dilakukan konten tersebut mampu dibagikan dan dinikmati untuk di tonton para subscribe nya.



Gambar 1.10 : Konten sensitive CNN

Tabel 1.1 Pelanggaran Channel Youtube Terkait Konten Sensitive

¹⁶ Kominfo: https://www.kominfo.go.id/content/detail/11711/ini-konten-negatif-yang-dominan-di-indonesia/0/sorotan_media Diakses pada 27 Februari 2023

Konten sensitif sendiri telah ada dalam pedoman pelanggaran yang harus di laksanakan pemilik akun youtube dalam mengupload atau menyebarkan video yang bersifat sensitif. Hal tersebut tak luput dari metrotvnews yang juga memberikan informasi terkait pemberitaan yang sedang terjadi salah satunya terkait kasus yang memiliki konteks pembahasan sensitive.

Konten sensitif yang dimaksudkan dalam YouTube adalah konten yang berisikan terkait ujaran kebencian, kekerasan, pelecehan, percobaan bunuh diri dan hal-hal yang terdapat korban yang dirugikan yang dibagi dalam pedoman youtube yaitu kebijakan keselamatan anak, thumbnail, konten ketelanjangan atau seksual dan kata-kata vulgar.¹⁷ Disini pihak pemilik channel YouTube harus berperan dalam pengelolaan konten yang memiliki pembahasan dan isi sensitive agar terverifikasi layak dibagikan menurut

Channel Youtube	Pelanggaran	Perihal	Tahun
Deddy Corbuzier	Konten Sensitive	LGBT	2019
Nici nici nici	Konten Sensitive	Pelecehan pada anak	2021
Mkece	Konten Sensitive	Penistaan Agama	2021
CNN	Konten Sensitive	Perlindungan anak	2022
INews	Konten Sensitive	Tawuran Remaja	2020

pihak YouTube sebagai suatu konten yang memiliki edukasi terhadap konten yang dibagikan. Dari yang dilihat metrotvnews memiliki konten dengan pembahasan sensitive namun tetap bisa layak dibagikan oleh pihak YouTube dari pembagian yang dilakukan dalam channel miliknya.

¹⁷ Pedoman Youtube “Konten Sensitive”
https://www.youtube.com/intl/ALL_id/howyoutubeworks/policies/community-guidelines/ diakses pada 07 Oktober 2022

Dari pedomana kebijakan yang telah dikerluarkan pihak YouTube tersebut terdapat hal yang di terima jika pemilik channel youtube terkena pelanggaran terkait dengan konten yang disebarkan yaitu biasanya akan diberitahukan melalui email atau perangkat yang telah dihubungkan oleh pihak pemiliki YouTube kepada YouTube itu sendiri dan nantinya akan diberitahukan kebijakan untuk menghapus terkait konten yang dianggap youtube telah melanggar pedoman YouTube. Dampak yang akan diterima oleh pemiliki channel jika melanggar pedoman yaitu: ¹⁸

Peringatan, akan diberikan berupa peringatan pertama jika konten kembali ditemukan melanggar Pedoman Komunitas. Terkadang satu kasus penyalahgunaan berat akan mengakibatkan penghentian channel tanpa peringatan.

1. Teguran Pertama, jika youtube mendapati konten yang tidak mematuhi kebijakan untuk kedua kalinya, Anda akan menerima teguran. tidak akan diizinkan untuk melakukan hal berikut selama 1 minggu:

- Mengupload video, live stream, atau story
- Memulai live stream terjadwal
- Menjadwalkan video untuk ditayangkan secara publik
- Membuat Premiere
- Menambahkan cuplikan ke Premiere atau live stream mendatang
- Membuat thumbnail kustom atau Postingan komunitas
- Membuat, mengedit, atau menambahkan kolaborator ke playlist
- Menambahkan atau menghapus playlist dari halaman tonton menggunakan tombol “Simpan”

¹⁸ Pedoman Youtube “dasar-dasar teguran pedoman”

<https://support.google.com/youtube/answer/2802032?hl=id> : Diakses pada 07 Oktober 2022

1. Setelah periode 1 minggu, pihak YouTube otomatis memulihkan hak istimewa penuh, tetapi teguran akan tetap ada di Channel pihak pemilik YouTube selama 90 hari.
2. Teguran ke dua, teguran kedua dalam periode 90 hari yang sama dengan teguran pertama, channel YouTube pemilik akun tidak akan diizinkan untuk memposting konten selama 2 minggu. Jika tidak ada masalah lebih lanjut, setelah periode 2 minggu, kami akan otomatis memulihkan hak istimewa penuh. Setiap teguran tidak akan berakhir hingga 90 hari setelah dikeluarkan.
3. Teguran ke tiga, menerima 3 teguran dalam periode 90 hari yang sama, channel YouTube pemilik akun akan dihapus secara permanen dari YouTube. Setiap teguran tidak akan berakhir hingga 90 hari setelah dikeluarkan.

Dengan Begitu disini penulis tertarik ingin mengetahui seperti apa strategi manajemen yang dilakukan metrotvnews dalam menghindari pelanggaran terkait konten sensitif terhadap isi konten yang di upload ke channel YouTube, Konten sensitif sendiri telah ada dalam pedoman peraturan terkait pelanggaran yang harus ditaati pihak channel dalam membagikan dan mengupload konten video mereka terkait konten sensitif.

Dengan judul **“STRATEGI MANAJEMEN CHANNEL YOUTUBE METROTVNEWS DALAM MENGHINDARI PELANGGARAN KONTEN SENSITIVE BERDASARKAN KEBIJAKAN YOUTUBE”** penulis tertarik untuk mengetahui strategi pengelolaan konten mereka dalam menghindari pelanggaran kebijakan youtube terhadap konten sensitive.

1.2 Batasan Masalah

Berdasarkan dari judul yang akan peneliti lakukan, penulis akan membatasi ruang lingkup yang akan dibahas. Dimana ruang lingkup yang akan dibahas yaitu mengetahui strategi manajemen channel YouTube metrotvnews dalam menghindari pelanggaran berdasarkan kebijakan YouTube.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah di uraikan, disini penulis memiliki rumusan masalah nya sebagai berikut :

Bagaimana strategi manajemen Channel YouTube metrotvnews dalam menghindari pelanggaran konten sensitive terhadap kebijakan yang telah ditentukan oleh pihak YouTube?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan, penulis memiliki tujuan dari hasil yang telah diuraikan di atas yakni :

1. Untuk mengetahui cara bekerja manajemen mereka dalam mengelola konten yang akan di bagikan dalam YouTube.
2. Untuk mengetahui cara pengelolaan manajemen mereka terhadap video yang isi kontennya bersifat sensitive.
3. Untuk mengetahui hambatan dan kendala terkait ketentuan pelanggaran terhadap konten sensitive.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai berikut :

A. Manfaat Akademis

Peneliti mengharapkan dari hasil yang diperoleh menjadi suatu bahan referensi untuk membantu mahasiswa Universitas Nasional maupun Universitas lain dengan prodi Ilmu Komunikasi dalam melanjutkan penelitian terkait pelanggaran terhadap isi pembahasan konten terhadap pelanggaran yang telah dibuat oleh pihak youtube.

B. Kegunaan Praktis

Terkait dengan penelitian ini, penulis berharap menjadi suatu acuan bagi tim manajemen youtube untuk terus meningkatkan strategi dalam membagikan konten yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat terkait dengan pelanggaran yang telah dibuat oleh pihak youtube berdasarkan konten sensitif

C. Kegunaan Teoritis

Terkait dengan penelitian ini, penulis berharap menjadi pembelajaran baru dalam memilih dan memilah suatu konten tetap dengan sesuai fakta namun bisa menjadi konten yang aman di publish untuk sosial media khususnya youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Terkait dengan proposal penelitian ini terdiri dari tiga bab, sistematika dalam penulisannya sebagai berikut :

BAB I LATAR BELAKANG

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang masalah dengan pokok pembahasan permasalahan strategi manajemen Channel YouTube metrotvnews

dalam mengelola konten sensitive terkait dengan pelanggaran dari pihak youtube, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematik penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Pada Bab ini penulis menjelaskan terkait dengan identifikasi perbedaan dan persamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Teori Manajemen Pers atau Media Henry Fayol. Sedangkan konsep yang digunakan yaitu konsep fungsi manajemen dari Henry Fayol, yaitu Planning, Organizing, Acting, dan Controlling (POAC). Proses tersebut membantu dalam penulis melakukan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini penulis menguraikan mengenai pendekatan penelitian yang menggunakan kualitatif deskriptif; untuk melakukan penentuan informan seperti Key Informan 1, dan Informan 2, Teknik pengumpulan dari hasil wawancara mendalam dengan *Key Informan* Head Manajemen Promotion dan Sosial Media MGN yaitu Dina Farah. Selanjutnya dengan *Informan 1* Tim Pengelola YouTube Metrotvnews yaitu Rafid Afif Haerzy dan *Informan 2* penonton YouTube Metrotvnews Fikry Putra Ramadan. Kemudian melakukan Teknik pengelolaan dan analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode, selanjutnya lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini penulis memaparkan hasil dari penelitian yang dilakukan terkait dengan gambaran umum YouTube Metrotvnews. Selanjutnya terkait dengan mekanisme kerja manajemen dan Tim YouTube metrotvnews, Strategi manajemen dan tim YouTube dalam menghindari konten sensitive, serta Hambatan dan Upaya Manajemen dan Tim dalam mengelola YouTube Metrotvnews.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini penulis memaparkan terkait kesimpulan terhadap hasil penelitian yang telah dilakukan dan memberikan saran untuk media yang penulis jadikan sebagai bahan penelitian.

