



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MANAJEMEN *CHANNEL* YOUTUBE METROTVNEWS
DALAM MENGHINDARI PELANGGARAN KONTEN *SENSITIVE*
BERDASARKAN KEBIJAKAN YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I. Kom)**

Dina Lienda

NPM 193516516270

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**METROTVNEWS YOUTUBE CHANNEL MANAGEMENT STRATEGY
IN AVOIDING *SENSITIVE* CONTENT VIOLATIONS BASED ON
YOUTUBE POLICY**

THESIS

**This essay is submitted of fullfied some conditions to getting a Bachelor
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

Dina Lienda

NPM 193516516270

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

MAJOR COMMUNICATION SCIENCE

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dina Lienda
NPM : 193516516270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Manajemen *Channel* Youtube Metrotvnews Dalam Menghindari Pelanggaran Konten *Sensitive* Berdasarkan Kebijakan Youtube
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional


Disetujui,

Jakarta, 03 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi


Nursatyo, S.Sos., M.Si.


Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dina Lienda
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516270
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN CHANNEL YOUTUBE
METROTVNEWS DALAM MENGHINDARI PELANGGARAN
KONTEN SENSITIVE BERDASARKAN KEBIJAKAN YOUTUBE

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 03 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 03 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumaidin, M.Si

Penguji I : Dr, Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Lienda

NPM : 193516516270

Judul Skripsi : Strategi Manajemen *Channel* YouTube Metrotvnews Dalam Menghindari Pelanggaran Konten *Sensitive* Berdasarkan Kebijakan YouTube

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan pemaparan asli saya sendiri, saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

Dina Lienda



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dina Lienda
NPM : 193516516270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Channel YouTube Metrotvnews Dalam Menghindari Pelanggaran Konten *Sensitive* Berdasarkan Kebijakan YouTube
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui,

Jakarta, 3 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-nya serta atas izinnya juga sehingga penulisan proposal dengan judul **“STRATEGI MANAJEMEN CHANNEL YOUTUBE METROTVNEWS DALAM MENGHINDARI PELANGGARAN KONTEN SENSITIF BERDASARKAN KEBIJAKAN YOUTUBE”** dalam proposal yang dibuat ini sebagai salah satu langkah untuk memenuhi persyaratan sidang akhir, semoga dengan adanya penulisan ini penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dan dapat berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

Disini penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, maka dengan itu penulisan proposal ini tidak terlepas dari kerja keras dan bantuan-bantuan pihak-pihak yang terkait di dalamnya. Dengan begitu penulis ingin berterimakasih kepada Ibu, kakak, adik dan teman-teman serta dosen pembimbing, penulis menyampaikan banyak-banyak terimakasih atas ikut serta adilnya dalam perjalanan menulis dan menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs, EL Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu penyusunan skripsi penulis.
4. Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pendamping yang membantu penulisdalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Umar Fauzi Bahanan., S.Sos., M.Si selaku dosen akademik yang membantu penulis dalam mengarahkan dan membimbing serta memberikan dukungan untuk penulis bisa cepat dalam mengambil skripsi.

6. Seluruh Dosen FISIP terutama studi ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada penulis.

7. Dina Farah, Manajemen Head Promotion dan Sosial Media MGN yang telah membantu menjadi Key Informan pada penelitian ini.

8. Rafid Afif Haerzi, Tim Lead Youtube Metrotvnews yang telah membantu menjadi Informan 1 pada penelitian ini.

9. Fikry Putra Ramadan, Subscriber metrotvnews yang telah membantu menjadi Informan 2 pada penelitian ini.

10. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada ibu dan keluarga penulis, Ibu Karinah, Mas Heru dan Dimas yang tiada henti memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh baik secara moril dan materi selama ini.

11. Penulis juga berterima kasih kepada Indah Sugiarahma yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman yaitu Eli Sulistiwati, Siti Nurfajriah, Ayunita Putri, Frelidriyani Eka Regina, Anis Nur Rahmadina, Eca,

13. Tim Youtube metrotvnews Bang Oki, Mas Deni, Bang Dwi, Bang Saiful, Bang Alwin, Ka Rose, Ka Britania, Ka Dila, Bang Hafis, Bang Raihan dan semua karyawan Digital Hub

14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan untuk segala kebaikan yang diberikan kepada penulis, semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 6 Februari 2023



Penulis,
Dina Lienda





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Dina Lienda

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Manajemen Channel Youtube Metrotvnews Dalam Menghindari Pelanggaran Konten *Sensitive* Berdasarkan Kebijakan Youtube

<p>Kata Kunci: Strategi, Teknologi, Manajemen, Youtube, Konten Sensitive, Metrotvnews</p>	<p>Sejak kemajuan teknologi yang membuat Indonesia mengalami perubahan terhadap kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi, membuat masyarakat memiliki pola tontonan yang berubah. Media youtube menjadi temuan kemajuan teknologi dalam bidang informasi di Indonesia dengan jumlah terbanyak ke 3 di dunia, yang membuat pihak youtube memiliki pedoman kebijakan terkait konten sensitive yang di bagikan. Metrotvnews hadir sebagai upaya untuk memberikan kemudahan dalam membagikan berita-berita update yang terjadi di masyarakat maupun pemerintahan, dengan demikian tak bisa dipungkiri bahwa metrotvnews juga membagikan konten yang bersifat sensitive dalam informasi konten yang diberikan dan hal tersebut menjadi tanggung jawab manajemen dan tim youtube dalam mengelola terkait konten sensitive agar dapat terhindar dari pedoman kebijakan youtube terkait konten sensitive.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Nursatyo, S.Sos., M.Si</p>



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACT

Name :

Dina Lienda

Major : Communication Science

Essay Title : Metrotvnews Youtube Channel Management Strategy In Avoiding Sensitive Content Violations Based On Youtube Policy

Keyword: Strategy, technology, Manajement. Youtube, Content Sensitive, Metrotvnews	Since the technological advances that have made Indonesia shift toward the need for and disseminating information have led people to have a viewing pattern that is turning youtube into a third-highest number of information advances in the word, with youtube having the metrotvnews associated policies guidelines present as an effort to make sharing of the news easier updates on botj the public and the government cannot be denied that metrotvnews also shares sensitive content sensitive in the content information given, and it is a responsibility pf the management and the youtube team to manage sensitive content in order to advoid the relate youtube policy guidelines.
Mentor	Nursatyo, S.Sos., M.Si

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....i

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI.....ii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Releven.....	22
2.2 Media Massa.....	27
2.1.1 Media Online.....	28
2.1.2 Media Sosial.....	29
2.3 Youtube (New Media)	30



2.4.Kategori Konten YouTube.....	31
2.5 YouTube Sebagai Media Massa.....	31
2.6 Manajemen Tim.....	32
2.7 Strategi.....	34
2.8 Konten Sensitive.....	36
2.9 Teori Manajemen Pers atau Media dengan POAC.....	36
2.10 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Informan.....	42
3.2.1 Key Informan.....	42
3.2.2 Informan.....	42
3.3 Jenis Penelitian.....	42
3.4 Subjek Penelitian.....	43
3.5 Objek Penelitian.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1 Sumber Primer.....	45
3.6.1.1 Wawancara.....	45
3.6.2 Sumber Sekunder.....	46
3.6.2.1 Dokumentasi.....	46
3.7 Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data.....	47
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	48

3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Metrotv.....50

 4.1.1 Visi dan Misi Metrotv.....51

 4.1.2 Media Digital Yang Dimiliki Metrotv.....52

 4.1.3 Struktur Organisasi Metrotv (MGN)57

 4.1.4 Profil Media.....57

 4.1.5 Logo Media.....40

4.2 Gambaran Umum YouTube Metrotvnews.....58

 4.2.1 Latar Belakang Terbentuknya YouTube Metrotv.....59

 4.2.2 Visi dan Misi YouTube Metrotvnews.....62

 4.2.3 Struktur Tim Youtube metrotvnews.....65

4.3 Pengelolaan Konten YouTube Metrotvnews.....66

 4.4.1 Hambatan Dari Segi Penonton.....69

 4.4.2 Hambatan dari Segi Konten Sensitiv.....70

 4.4.3 Hambatan Terkait Resiko.....74

4.5 Strategi Manajemen YouTube.....76

 4.5.1 Langkah metrotvnews Dalam Menghindari Pelanggaran.....79

 4.5.2 Aspek Evaluasi.....85

6.1 Upaya metrotvnews Dalam Menghindari Konten Sensitiv.....89

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....97

5.2 Saran.....98

DAFTAR PUSTAKA.....100

DAFTAR LAMPIRAN.....103



DAFTAR GAMBAR

Gambar BAB I Latar Belakang

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Youtube Di Dunia.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Youtube di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Penghapusan Konten Sensitive Akun YouTube Deddy Corbuzier.....	6
Gambar 1.4 Penghapusan Konten Sensitif PewDiePie.....	7
Gambar 1.5 Penghapusan Konten Sensitive MKece.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Penghapusan Video Oleh Pihak Youtube.....	9
Gambar 1.7 Penghargaan Silver dan Gold Button YouTube Metrotvnews.....	10
Gambar 1.8 Jumlah Pengikut Akun Channel YouTube.....	11
Gambar 1.9 : Isi Konten Channel Youtube Metrotvnews.....	12
Gambar 1.11 : Konten Channel Youtube Metrotvnews.....	13

Gambar BAB IV Hasil Penelitian

Gambar 4.1 Portal Website Online Metrotvnews.com.....	46
Gambar 4.2 Platform YouTube Metrotvnews.....	47
Gambar 4.3 Media Sosial Instagram Metrotv.....	48
Gambar 4.4 Platform Media Sosial Twitter Metrotv.....	49
Gambar 4.5 Platform Media Sosial Facebook Metrotv.....	50
Gambar 4.6 Logo Metrotv.....	52
Gambar 4.7 Playlist Konten YouTube metrotvnews.....	57
Gambar 4.8 Konten YouTube metrotvnews Dengan Judul Yang Menarik.....	61

Gambar 4.9 Konten YouTube metrotvnews Dengan Thumnail Yang Menarik.....	62
Gambar 4.10 Konten sensitive yang terdapat di dalam youtube.....	65
Gambar 4.11 Konten blur YouTube metrotvnews Dan Judul Kntroversi.....	67
Gambar 4.12 Konten Berita metrotvnews.....	71
Gambar 4.13 Konten Berita metrotvnews.....	71
Gambar 4.14 Konten Berita metrotvnews.....	72
Gambar 4.15 Konten Kekerasan Dalam Rumah Tangga.....	74
Gambar 4.16 Konten Sensitive yang terdapat di YouTube.....	86
Gambar 4.17 Konten Sensitive yang Terdapat di YouTube metrotvnews.....	87
Gambar 4.19 Konten Sensitive Dalam Youtube metrotvnews.....	88



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Kerangka pemikiran.....	34
Tabel 3.1 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Struktur Redaksi Metrotv.....	51
Tabel 4.2 Struktur Tim Youtube metrotvnew.....	59
Tabel 4.3 Alur Kerja Metrotvnews.....	59

