



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI “OPTIMISME TETAP  
MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA  
SHOPEE” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

**(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Disusun Oleh:**

**SYAFIQ UMAR**

**193516516281**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***THE MEANING OF ANIMATED ADVERTISING MESSAGE "OPTIMISM  
KEEP DOING EVERY STEPS WITH SHOPEE" ON YOUTUBE SOCIAL  
MEDIA***

***(CHARLES SANDERS PIERCE SEMIOTICS ANALYSIS)***

***THESIS***

***To Fulfill Some of the Requirements to Achieve a Bachelor Degree (S1)  
Faculty of Social and Political Sciences***

***Arranged by:***

**SYAFIQ UMAR**

**193516516281**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

***MAJOR OF COMMUNICATION SCIENCE***

**2023**

## PERNYATAAN ORINALITAS

### PERNYATAAN ORINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Syafiq Umar

NPM : 193516516281

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI “OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE**

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 27/ Januari/ 2023



Syafiq Umar

## Lampiran ii : Formulir Persetujuan

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Syafiq Umar  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516286  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI "OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE" DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Ditetujui untuk diajukan  
Jakarta, 2 Februari 2023

Dosen Pembimbing Kaprodi Ilmu Komunikasi  
Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si Drs. Adi Pmkosa, M.Si

### Lampiran iii : Lembar Pengesahan

#### Lampiran iii : Lembar Pengesahan

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Syafiq Umar  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516281  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi, Periklanan.  
Judul Skripsi : Makna Pesan Iklan animasi “Optimisme Tetap Melakukan Langkah Setiap Perjuangan Bersama Shopee di Media Sosial Youtube. (Analisis Charles Sanders Pierce).  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing  
  
Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan,  
  
Dr. Erna Ermawati Chotim S.Sos.,  
M.Si.



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Syafiq Umar

Nama : Syafiq Umar

NPM : 193516516281

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI  
“OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP  
PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Penguji I Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Pembimbing I Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Februari 2023



## ABSTRAK

Nama : Syafiq Umar

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NPM : 193516516281

Judul Skripsi : **MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI “OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE**

<b>Keyword:</b>	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mendeskripsikan serta memberikan analisis makna pesan iklan animasi “optimisme tetap melakukan langkah setiap perjuangan bersama shopee di media sosial youtube. Pendekatan ini meneliti suatu gejala yang ada di kehidupan masyarakat dengan melihat cara pandang, beraktivitas, emosi, ungkapan maupun apa yang dianggap pengalaman sebagai data. Iklan-iklan yang ditampilkan oleh Shopee sendiri juga berlatar belakang dari fenomena kehidupan sehari-hari. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan, simbol-simbol yang ada di iklan ini. Metode yang digunakan penulis adalah metode analisis deskriptif yang merupakan salah satu metode analisis isi kualitatif. Dimana penelitian ini menggunakan semiotika Charles Sanders Pierce. Sebagaimana yang kita ketahui, Charles melontarkan konsep representant, objek dan v interpretan sebagai kunci dari analisisnya untuk kemudian pada signifikansi tahap kedua yang berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui simbol. Temuan dan analisis penulis berbagai realita kehidupan di masyarakat yang sesungguhnya, pemilihan scene yang dilakukan oleh shopee “optimisme tetap melakukan langkah setiap perjuangan bersama shopee sangat menggambarkan realita sesungguhnya.
<b>Makna Iklan, optimisme, Youtube, Semiotika</b>	
<b>Pembimbing</b>	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

## ABSTRAK

*Name* : Syafiq Umar

*Major* : Ilmu Komunikasi

*Title* : ***THE MEANING OF ANIMATED ADVERTISING MESSAGE "OPTIMISM KEEPS DOING EVERY STEPS WITH SHOPEE" ON YOUTUBE SOCIAL MEDIA (CHARLES SANDERS PIERCE SEMIOTICS ANALYSIS***

<b>Keyword:</b>  <b>Meaning of Advertising, optimism, Youtube, Semiotics</b>	<p><i>This study aims to find out, describe and provide an analysis of the meaning of the animated advertising message "optimism continues to carry out every step of the struggle with shopee on social media YouTube. This approach examines a phenomenon that exists in people's lives by looking at perspectives, activities, emotions, expressions and what is considered experience as data. The advertisements displayed by Shopee itself also have backgrounds from everyday life phenomena. The main purpose of this research is to find out the meaning of the message, the symbols in this advertisement. The method used by the author is descriptive analysis method which is one of the qualitative content analysis methods. Where this study uses the semiotics of Charles Sanders Pierce. As we know, Charles raised the concept of representant, object and interpretant as the key to his analysis, then in the second stage of significance related to content, signs work through symbols. The author's findings and analysis of various realities of life in real society, the scene selection carried out by shopee "optimism continues to carry out every step of the struggle with shopee really describes the real reality.</i></p>
<b>Advisor</b>	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran rahmat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan Judul **“MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI “OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE” DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)”** yang dimana tepat pada waktu yang sudah ditentukan. Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Strata (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Terima kasih.

Peneliti memahami bahwa penelitian ini masih jauh dari kata selesai, oleh karena itu penulis tidak menutup diri apabila ada kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi yang membutuhkan.

Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat yang diberikan saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
2. Bapak Drs. Adi Prakosa M.Si selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si yang telah sabar membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Keluarga saya mama, adik, dan abang, serta Paman tercinta yang telah memberi dorongan, semangat serta doa sehingga skripsi ini selesai.
5. Aqila Fadiansyah terimakasih telah sabar mendengarkan keluh kesah penulis, sehingga penulis bisa terus semangat dan menyelesaikan penelitian tepat pada waktunya.

Sekiranya Allah SWT membalas semua kebaikan mereka semua dan juga memberkati mereka semua dengan sesuatu yang lebih besar dan sangat membahagiakan untuk mereka yang telah membantu saya selama ini.

Penulis juga menyadari kelemahan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap semoga karya ini dapat membantu dan bermanfaat bagi semua orang.

Jakarta, 30 September 2022

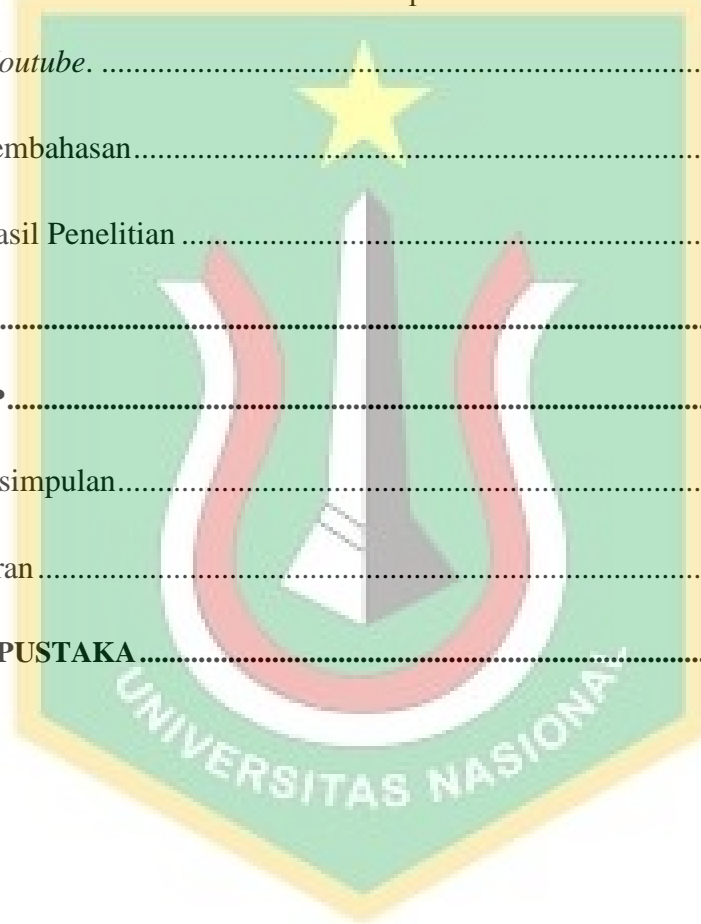
Syafiq Umar

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Masalah Penelitian .....	8
I.3. Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Penelitian .....	9
I.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
I.4.2. Manfaat Praktis .....	9
I.5. SISTEMATIKA PENULISAN.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>

II.1 Penelitian Terdahulu.....	11
II.2. Landasan Teori .....	14
II.3 Landasan Konsep.....	17
II.3.1. Makna Pesan.....	17
II.3.2. Iklan.....	18
II.3.3. Tujuan Iklan.....	19
II.3.4. Jenis Iklan .....	20
II.3.5. Tujuan Iklan.....	22
II.3.6 Media Baru .....	22
II.3.7. Media sosial.....	23
II.3.8. <i>Youtube</i> .....	24
II.3.9. Semiotika .....	24
II.3.10. Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
III.1 Metodologi Penelitian .....	30
III.2. Jenis Penelitian.....	31
III.3. Metode Penelitian.....	31
III.4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
III.5. Definisi Konseptual.....	33

III.6. Teknik Keabsahan Data .....	34
III.7. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
IV.1. Gambaran Iklan SHOPEE “Shopee Selalu Ada Menemani” di media sosial <i>Youtube</i> . .....	40
IV.2. Pembahasan.....	41
IV.3. Hasil Penelitian .....	41
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
V.1. Kesimpulan.....	110
V.2. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran i : Lembar Konsultasi Bimbingan .....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran ii : Formulir Persetujuan .....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran iii : Lembar Pengesahan.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran iv : Cv .....</b>	<b>117</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo Shopee .....	8
Gambar II.2.1 Proses Semiosi oleh Peirce .....	16
Gambar III.6.1 Jumlah view Iklan Shopee.....	36
Gambar III.6.2 Data Pengguna <i>Youtube</i> .....	37
Gambar IV.2 Iklan Shopee “Shopee Selalu Ada Menemani”.....	40
Gambar 4.1 .....	42
Gambar 4.2 .....	44
Gambar 4.3 .....	45
Gambar 4.4 .....	47
Gambar 4.5 .....	48
Gambar 4.6 .....	50
Gambar 4.7 .....	51
Gambar 4.8 .....	53
Gambar 4.9 .....	54
Gambar 4.10 .....	56
Gambar 4.11 .....	57
Gambar 4.12.1 .....	59
Gambar 4.12.2 .....	59
Gambar 4.13 .....	61

<b>Gambar 4.14</b> .....	<b>62</b>
<b>Gambar 4.15.1</b> .....	<b>64</b>
<b>Gambar 4.15.1</b> .....	<b>64</b>
<b>Gambar 4.16</b> .....	<b>66</b>
<b>Gambar 4.17.1</b> .....	<b>67</b>
<b>Gambar 4.17.2</b> .....	<b>68</b>
<b>Gambar 4.17.3</b> .....	<b>68</b>
<b>Gambar 4.18</b> .....	<b>70</b>
<b>Gambar 4.19</b> .....	<b>72</b>
<b>Gambar 4.20.1</b> .....	<b>73</b>
<b>Gambar 4.20.2</b> .....	<b>74</b>
<b>Gambar 4.21</b> .....	<b>75</b>
<b>Gambar 4.22</b> .....	<b>77</b>
<b>Gambar 4.23</b> .....	<b>79</b>
<b>Gambar 4.24</b> .....	<b>80</b>
<b>Gambar 4.24.1</b> .....	<b>82</b>
<b>Gambar 4.24.2</b> .....	<b>82</b>
<b>Gambar 4.26</b> .....	<b>84</b>
<b>Gambar 4.27</b> .....	<b>85</b>
<b>Gambar 4.28</b> .....	<b>87</b>



<b>Gambar 4.29</b> .....	<b>88</b>
<b>Gambar 4.30.1</b> .....	<b>90</b>
<b>Gambar 4.30.2</b> .....	<b>90</b>
<b>Gambar 4.31.1</b> .....	<b>92</b>
<b>Gambar 4.31.2</b> .....	<b>92</b>
<b>Gambar 4.32.1</b> .....	<b>94</b>
<b>Gambar 4.32.2</b> .....	<b>95</b>
<b>Gambar 4.33.1</b> .....	<b>96</b>
<b>Gambar 4.33.2</b> .....	<b>97</b>
<b>Gambar 4.34</b> .....	<b>99</b>
<b>Gambar 4.35</b> .....	<b>100</b>
<b>Gambar 4.36.1</b> .....	<b>101</b>
<b>Gambar 4.36.2</b> .....	<b>102</b>
<b>Gambar 4.37.1</b> .....	<b>104</b>
<b>Gambar 4.37.2</b> .....	<b>104</b>
<b>Gambar 4.38</b> .....	<b>106</b>

