

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Bertens, K. 2001. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dian Marhaeni, "Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan Komersial Di Media", *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Sosial media*.
- Hidayatullah, P. dan Daswanto, A. Nugroho, S. P. 2011. *Membuat Mobile Game Edukatif Flash*. Bandung: Informatika.
- Indiawan seto wahju Wibowo. 2006. *semiotika aplikasi praktis bagi penelitian & penulisan skripsi ilmu komunikasi*. Jakarta. Fiko moestopo.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Lestari, Renda. (tt.), *Penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris. Makalah Seminar Nasional Kedua Pendidikan*

Berkemajuan dan Menggembirakan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta, jurnal pendidikan, hal. 609

Lexy J Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT
Remaja Rosdakarya

Mudjiyanto, Bambang & Nur emilisyah. 2013. *Semiotika dalam metode
penelitian komunikasi*. Jakarta. Balai pengkajian dan
pengembangan komunikasi dan informatika Fandy Tjiptono.
2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi Kotler, Philip
dan Armstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing, 15th Edition*,
Pearson Education Limited.

Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Jalasutra,
Yogyakarta, 2010, h. 222

Nahendra Boy. 2014. *Makna film bali day lapse (analisis isi semiotika)*.
Jakarta. Universitas Nasional.

Norhabiba fitri. 2020. *Pengaruh Terpaan Iklan Marketplace, Akses
Aplikasi dan Minat Membeli pada mahasiswa*. Surabaya.
Universitas 17 Agustus 1945.

Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT
Prehallindo*, Jakarta

Pratikno, *Globalisasi Komunikasi* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan,
1987), hal. 42.

Purnama A. Reka. Ariyati P. Puput. 2018. *Pengaruh Kreativitas Iklan
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departemen
Store Kota Sukabumi*. Sukabumi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Pasim

Pujiati Tri. 2015. Analisis semiotika structural pada iklan top coffe vol 3 no.3. Pamulang. Universitas Pamulang.

Santoso Anggoro. 2020. *Petunjuk penting untuk anak advertising*. Jakarta. Halaman Moeka Publising.

Stanton, William J, Fundamentals of marketing, fifth edition, Mc. Graw Hill Book Company, New York, 1978.

Zafirawan Aulia Rayhan. 2021. *Pembuatan Iklan Video dan Grafis Serta Company Profile Dewan Kesenian Jawa Timur*. Jawa Timur. Universitas Dinamika.

LINK:

Pertumbuhan Pengguna Shopee Capai 150% dalam

<https://www.indotelko.com/read/1543462517/pertumbuhan-pengguna-shopee>

Data Pengguna Youtube Dunia

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-Youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa>

Iklan Shopee Selalu Ada Menemani 12.12 Birthday Sale di Youtube

<https://youtu.be/v8wwd4SM7VI>

Lampiran i : Lembar Konsultasi Bimbingan







LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPSAL SKRIPSI



Nama Mahasiswa : Syafiq Umar

Nama Pokok Mahasiswa : 193516516281

Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI/ PERIKLANAN

Judul Skripsi : MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	7 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
2.	15 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
3.	10 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
4.	18 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
5.	23 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
6.	19 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta	

		merevisi skripsi	
7.	31 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
8.	1 Feb 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	



Jakarta, 1 Februari 2023

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran ii : Formulir Persetujuan

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syafiq Umar
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516286
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MAKNA PESAN IKLAN ANIMASI "OPTIMISME TETAP MELAKUKAN LANGKAH SETIAP PERJUANGAN BERSAMA SHOPEE" DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Dijetujui untuk diajukan
Jakarta, 2 Februari 2023

Dosen Pembimbing Kaprodi Ilmu Komunikasi
Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si Drs. Adi Pmkosa, M.Si

Lampiran iii : Lembar Pengesahan

Lampiran iii : Lembar Pengesahan

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syafiq Umar
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516281
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi, Periklanan.
Judul Skripsi : Makna Pesan Iklan animasi “Optimisme Tetap Melakukan Langkah Setiap Perjuangan Bersama Shopee di Media Sosial Youtube. (Analisis Charles Sanders Pierce).
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim S.Sos.,
M.Si.



Lampiran iv : CV



SYAFIQ UMAR

ADVERTISING

ABOUT ME

Saya merupakan Mahasiswa aktif Universitas Nasional, semester 7 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Periklanan. Saya memiliki kemampuan dalam bidang media kreatif sebagai Editor Video serta Design Sosial Media yang baik. Serta saya sangat memiliki daya tarik terhadap hal baru dalam industri Kreatif, adapun saya dapat bekerja secara Tim maupun secara individu dan mampu melakukan kegiatan komunikasi yang baik.

LANGUAGES

INDONESIA 100%
ENGLISH (Intermediate) 50%

HOBBIES

MUSIC MOVIES TRAVEL

CONTACT INFO

081554396252
syafiqumarbsy@gmail.com
Depok, Indone

WORK EXPERIENCE

- NICE INDONESIA**
MEDIA KREATIF
2020 - 2022
Membuat Design publikasi semua kana media sosial, menghasilkan video untuk digital konten sebagai bahan publikasi/ marketing, dan melakukan dokumentasi semua Event kegiatan yang dilakukan oleh PT NICE INDONESIA dalam bentuk Video KEgiatan Program
- METRO TV**
EDITOR REDAKSI
Mar 2022 - Sept 2022
Melakukan sebuah penyelesaian dalam bentuk visual dimana membuat sebuah berita yang telah disusun dalam bentuk naskah dari producer menjadi paket berita yang telah tersusun baik, adapun memaksimalkan dengan sebuah kreatifitas.
- Freelance**
Videographer & Editor
Telah melakukan sebuah project lepas, seperti seminar, dokumentasi rapat kementrian, serta kebutuhan pribadi seperti Prewedding dan Wedding

EDUCATION

- Universitas Nasional**
2019 - sekarang
Mahasiswa Aktif
IPK terakhir 3,53
- Smk Taruna Bhakti**
2016-2019
LULUS rata nilai (82)

SKILLS

Videographer ●●●●●●●●●●
Photographer ●●●●●●●●●●
Creative Design ●●●●●●●●●●
Editor ●●●●●●●●●●

SOFTWARE

Adobe Premiere Pro
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After Effect (Intermediate)
MS.Word & Ms. Power Point
Punlic Speaking

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
2	1library.net Internet Source	2%
3	dspace.uji.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
5	kc.umh.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
7	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%
9	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%