

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pendirian tenda sakinah untuk pasutri korban bencana Cianjur di detik.com dengan menggunakan analisis framing model ZhongDang Pan pada 6 berita ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Secara sintaksis bahwa media detik.com dalam beritanya lebih mengedepankan fakta yang terjadi atau hanya sebuah guyonan semata. Hal tersebut terbukti secara sintaksis lebih mengedepankan judul yang membongkar secara komprehensif bahwa pendirian tenda sakinah itu adalah sebuah guyonan. Detik.com membuat beberapa berita yang bentuknya mengkonfirmasi kepada pihak-pihak terkait tentang kebenaran yang terjadi di lokasi. Detik.com secara sintaksis memberikan judul berupa pertanyaan yang dilempar kepada masyarakat tentang kejanggalan-kejanggalan pada pemberitaan pendirian tenda sakinah tersebut. Hal ini sebagai bentuk strategi pemasaran agar detik.com dapat dinikmati oleh pembacanya

Dari segi skrip, pada kelengkapan berita yaitu 5W=1H terutama dalam unsur *who* juga terbukti detik.com lebih condong pada posisi mencari kebenaran pendirian tenda sakinah tersebut dengan beberapa pemberitaan yang dimana isi beritanya tidak jauh berbeda dari pemberitaan sebelumnya. Dengan

beberapa kali menjadikan pimpinan pondok Assuyuthiyyah sebagai *single informan* dan kemudian di beberapa berita lainnya mengkonfirmasi pernyataan tersebut dengan pihak lain. Dengan beberapa berita yang berjudul Viral, begini faktanya! Menjadikan penggiringan opini public agar masyarakat ingin membaca berita tersebut.

5.2 Saran

Pada Media

Sebagai sebuah sarana informasi publik, seharusnya media online dapat memberikan informasi yang tidak hanya cepat tetapi juga akurat. Media online detik.com sebagai sebuah media yang terpercaya seharusnya bisa mengupas lebih dalam tentang pemberitaan mengenai tenda sakinah secara keseluruhan. Tidak hanya dari narasumber terkait dan pemerintah, akan tetapi dari sisi korban bencana apa saja keperluan untuk menunjang kehidupan pasca bencana terjadi sampai semua terkendali.

Pada Masyarakat

Seharusnya masyarakat dapat lebih memilih media, terutama media online yang arus informasinya begitu cepat. Sehingga tidak mendapatkan berita yang salah dan juga sesat. Selain itu, masyarakat juga harus lebih memfiltermedia sehingga tidak langsung menerima dan mepercayai berita yang baru saja dikonsumsi.

