

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta :Kencana, Aditama.
- Bambang Haria, 2015,*Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang,:Bayumedia Publisng)
- Barakatullah Abdul Halim,2017, *HUKUM PERSEROAN DI INDONESIA* (Jakarta,Nusa Media)
- Choi, Frederick D.S., and Gerhard D. Mueller, 2005., *Akuntansi Internasional Buku 1, Edisi 5.*, Salemba Empat, Jakarta
- Effendi Onong, 2017,*Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung:Remaja Rosdakarya)
- Effendi onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya,2017) hal.32.Sandra Oliver, *Stategic Public Relations* hal.5
- Frank Jefkins, Daniel Yadin, 2015, *Public Relations: Edisi kelima* (Jakarta: Erlangga)
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. (Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu 2012)
- Husein Umar,2013,*Strategic Management in Action* (Jakarta: erlangga,
- Lexy J.Moleong. (2005). “*Metodologi penelitian kualitatif*”, Bandung
- Muhammad Hidayaturrahman, “Corporate Social Rspnsibility Strategi Komunikasi Perusahaan Migas”, *Jurnal Nomosleca* (03) No 2 2017.
- Mulyadi.edi, Okik. Hendripriyanto, *Konservasi hutan Mangroove sebagai ekowisata*,vol-1,2018, PT.Raja Grafindo Persada.
- Rahmat Kriyantono, 2011 *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana), hal.56 Remaja Rosdakarya.
- Rosady Roslan, 2018, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja grafindo Persada,).
- Ruslan Rosady,(2013). “*Metode :Public Relations dan Komunikasi*”, Jakarta:
- Scott M. Cutlip, 2016, *Effective Public Relations -9* (Jakarta: Kencana prenatala)
- Singgih Ujjianto, 2015,*Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan Perusahaan* (Jakarta: usat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi
- Soemirat dan Ardianto, 2012, *Dasar-dasar public relations* (Bandung:Remaja Rosdakarya)
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: CV Alfabeta)
- Ulber Silalahi, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Refika
- Uma, Sekaran, 2011, *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*, (Jakarta: Salemba Empat)

Umar Husein, 2013, *Strategic Management in Action* (Jakarta: erlangga) hal.
West, R, dan Turner, L, H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan*





LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

1. Sudah berapa lama ibu utami bergabung dengan PT. Mowilex Indonesia?
2. Bagaimana budaya perusahaan yang ada di dalam lingkungan PT.Mowilex?
3. Apa saja tugas untuk menjadi seorang PR PT.Mowilex?
4. Menurut ibu, seberapa penting merancang strategi untuk menjalankan suatu program?
5. PT.Mowilex sendiri memiliki banyak program CSR, salah satunya yaitu CSR di Kuta, Bali. Mengapa memilih Bali untuk dijadikan tempat melaksanakan program CSR?
6. Strategi Public Relations apa saja yang PT.Mowilex gunakan untuk melakukan program tanam pohon Mangrove di Kuta, Bali?
7. Seperti apa proses pelaksanaan strategi PR yang sudah dirancang PT.Mowilex? apakah semua berjalan lancar? Jika ada kendala, kendala apa saja yang dihadapi? Dan bagaimana cara penyelesaiannya?
8. Apakah PT.Mowilex Indonesia membangun hubungan dengan komunitas? Komunitas apa saja?
9. Apakah PT.Mowilex Indonesia membangun hubungan dengan komunitas? Komunitas apa saja?
10. Kegiatan seperti apa saja yang biasanya dilakukan dengan komunitas?
11. Dari kegiatan CSR tanam pohon mangroove itu apa dampak yang dapat dirasakan oleh PT.Mowilex dan masyarakat sekitar?

TRANSKIP WAWANCARA

1. Sudah berapa lama ibu utami bergabung dengan PT. Mowilex Indonesia?

Saya sudah bergabung dengan PT. Mowilex Indonesia selama hampir 3 tahun, nanti pada September 2022.

2. Bagaimana budaya perusahaan yang ada di dalam lingkungan PT.Mowilex?

Pada awal saya bergabung, kental sekali rasa kekeluargaan diantara para pekerja Mowilex, sehingga banyak sekali toleransi dan komunikasi yang cukup sehat antara para pekerja.

Founder sendiri memiliki semangat yang cukup kental diantara pekerjanya, terutama untuk urusan kualitas cat, sehingga mindset pekerja dan founder sejalan, yaitu untuk memproduksi cat berkualitas bagi konsumen.

3. Apa saja tugas untuk menjadi seorang PR PT.Mowilex?

Departemen saya terdiri dari tidak hanya PR, namun juga termasuk CSR, Multimedia dan Social Media. Namun jika bicara spesifik apa saja work area seorang Humas PT Mowilex Indonesia adalah:

1. Membuat kampanye dan komunikasi yang bersifat kehumasan di PT Mowilex Indonesia,
2. Membuat SOP terkait dengan hubungan eksternal, baik dengan media massa maupun publik yang terhubung melalui media sosial,
3. Berhubungan baik dengan Key Opinion Leader baik dari Pemerintahan, Sektor Privat maupun KOL dari bidang industri lainnya.
4. Bertanggung jawab untuk mengatur Key Message terhadap media rilis yang akan dikeluarkan oleh PT Mowilex Indonesia.

4. Menurut ibu, seberapa penting merancang strategi untuk menjalankan suatu program?

Merancang strategi kampanye dalam sebuah program sangat penting untuk dilakukan, karena strategi akan juga membahas perjalanan kampanye program serta resiko dan mitigasi resikonya. Sehingga strategi yang baik seharusnya mencakup secara keseluruhan program, dari awal - resikonya - serta prediksi solusinya dan analisa (apakah target program tercapai atau tidak).

5. PT.Mowilex sendiri memiliki banyak program CSR, salah satunya yaitu CSR di Kuta, Bali. Mengapa memilih Bali untuk dijadikan tempat melaksanakan program CSR?

PT Mowilex Indonesia pada usia 50 tahun melakukan sebuah pledge, akan menanam sebanyak 50.000 pohon untuk berkontribusi dalam penyerapan karbon. Salah satu area penanaman pohon tersebut adalah di Bali. Untuk program ini kami bekerja sama dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, secara spesifiknya Departemen Kehutanan Sosial. Pada Departemen Kehutanan Sosial, terdapat banyak sekali Komunitas Masyarakat yang peduli untuk melestarikan hutan dan beberapa diantaranya atas komitmennya, memenangkan penghargaan Kalpataru. Salah satu pemenang Kalpataru tersebut adalah Kelompok Nelayan Prapat Agung Mengening Patasari, Bali yang mengembangkan ekowisata Mangrove, pada saat itu, ada beberapa lahan ekowisata Mangrove yang gundul dan butuh ditanami. Mowilex kemudian mendukung Kelompok Nelayan Prapat Agung Mengening Patasari dan menyumbangkan sebanyak 5.000 bibit pohon Mangrove.

6. Strategi Public Relations apa saja yang PT.Mowilex gunakan untuk melakukan program tanam pohon Mangrove di Kuta, Bali?

Untuk kebutuhan CSR, Mowilex memiliki program dengan tujuan Sustainability, sehingga strategi yang digunakan harus mencapai tujuan tersebut:

1. Komunitas yang ditunjuk haruslah merupakan komunitas yang tepat yang berkomitmen untuk menjaga lingkungan.
2. Dinaungi oleh Kementerian Negara Republik Indonesia.

Gerakan ini memiliki strategi komunikasi dan publikasi yaitu:

1. Media Release pada Media Lokal dan Nasional.
2. Melakukan user engagement secara digital dengan membuat halaman website yang dapat diisi oleh pengunjung situs yang ingin juga menyatakan bahwa mereka ingin mendukung Mowilex untuk menanam pohon, situs tersebut dapat diakses pada <https://mowilex.com/bantu-kami-menanam/>

7. Seperti apa proses pelaksanaan strategi PR yang sudah dirancang PT.Mowilex? apakah semua berjalan lancar? Jika ada kendala, kendala apa saja yang dihadapi? Dan bagaimana cara penyelesaiannya?

Jika secara spesifik yang dibahas adalah strategi PR dalam Program Penanaman 50.000 pohon, berikut yang bisa saya jelaskan.

1. Menunjuk Komunitas yang tepat untuk melaksanakan program penanaman pohon.
2. Merancang strategi publikasi:
 - Memetakan Area Publikasi
 - Memetakan Media Tier 1/2/3
3. Menganalisa program dan bentuk pelaporan.

Kendala yang terjadi pada tahun 2021 adalah Pandemi, dimana semua bentuk kegiatan penanaman harus terhenti.

8. Setelah semua kegiatan CSR di Bali usai, apa hasil evaluasi yang dilakukan PT.Mowilex?

Pemberitaan dapat menjadi alat komunikasi/branding yang cukup efektif dari sisi gerakan yang dilakukan sebuah perusahaan. Mowilex mulai aktif dan menjadi narasumber terhadap beberapa Webinar yang diselenggarakan oleh Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup, serta pihak lain.

9. Apakah PT.Mowilex Indonesia membangun hubungan dengan komunitas? Komunitas apa saja?

Jika berbicara dari scope penanaman 50.000 pohon, Mowilex bekerja sama dengan kelompok masyarakat yang peduli dengan lingkungan. Saat ini kami telah menggandeng 3 kelompok masyarakat dari program

penanaman 50.000 pohon.

10. Kegiatan seperti apa saja yang biasanya dilakukan dengan komunitas?

Untuk scope penanaman 50.000 pohon, kami melakukan penanaman pohon dengan kelompok masyarakat.

11. Dari kegiatan CSR tanam pohon mangrove itu apa dampak yang dapat dirasakan oleh PT.Mowilex dan masyarakat sekitar?

Pohon Mangrove pada sebagian besar masyarakat yang hidup disekitarnya, mampu memberikan hasil bumi sebagai mata pencaharian masyarakat. Sehingga jika masyarakat merawat dan menjaga kelestarian pohon mangrove, flora dan fauna di dalamnya yang dapat dijadikan komoditas, tentu akan menunjang perekonomian dari masyarakat itu sendiri.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 215 /WD/I/2023

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional menugaskan kepada dosen berikut ini :

Nama : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si
NIP/NIDN : 0102160865
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 atas nama mahasiswa :

Nama : Muhammad Tegar Adhira
NPM : 183112351650482
Judul Skripsi : STRATEGI Public Relations PT. Mowilex Indonesia dalam Melaksanakan Program Corporate Social Responsibility "Peranan 5000 Pohon Mangrove di Kuta Bali "

Dengan ketentuan sebagai berikut

- Jangka waktu penulisan skripsi antar tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur minimum delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir I.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2023

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN 4



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : /WD/ /2022

Jakarta, 23 September 2022

Lamp : -

Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : PT. Mowilex Indonesia

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhammad Tegar Adhira
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650482
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Alamat Rumah : Jln. Buni 4 No. 27, RT 4 / RW 14, Kec. Beji, Kel.
Beji, Kota Depok, Jawa Barat.
Nomor HP : 089669635819

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: Strategi *Public Relations* PT. Mowilex Indonesia dalam Melaksanakan Program *Corporate Social Responsibility* "Penanaman 5.000 Pohon Mangrove di Kuta, Bali". Dengan Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana Rajagukguk S.Sos., M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasamanya Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN 5



Nomor : 115/HR/UM/VII/2022
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Permohonan Penelitian dan Informasi Data Mahasiswa Universitas Nasional

Yth,
Bapak/ Ibu Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional
di Tempat

Sehubungan dengan surat no.723/WD/VII/2022 yang telah dikirimkan Bapak/ Ibu kepada PT Mowilex Indonesia, perihal Permohonan Penelitian dan Informasi Data untuk mahasiswa dengan keterangan sebagai berikut:


Nama : Muhmmad Tegar Adhira
Nomo Pokok : 183112351650482
Prodi Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations PT Mowilex Indonesia Dalam Melaksanakan Program Corporate Social Responsibility "Penanaman 5000 Pohon Mangrove di Kuta Bali".

Dari hal tersebut, kami menerima permohonan penelitian dan Informasi Data untuk mahasiswa Bapak/ Ibu.

Adapun hal lain yang diperlukan dan menjadi persyaratan lainnya untuk penelitian ini akan dikomunikasikan langsung kepada yang bersangkutan dan menjadi bagian penting dalam proses pelaksanaan penelitian yaitu Non Disclosure Agreement (NDA)/ Perjanjian Kerahasiaan.

Demikian hal ini disampaikan.

Hormat kami,


Muhammad Anjas Zulfikar
People & Organization Development Department Head
PT Mowilex Indonesia

PT. Mowilex Indonesia
Jl. Daan Mogot Raya
Km. 10 No.18
Jakarta 11710

+6221 5406 663
contact@mowilex.co.id

www.mowilex.com



UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JAKARTA

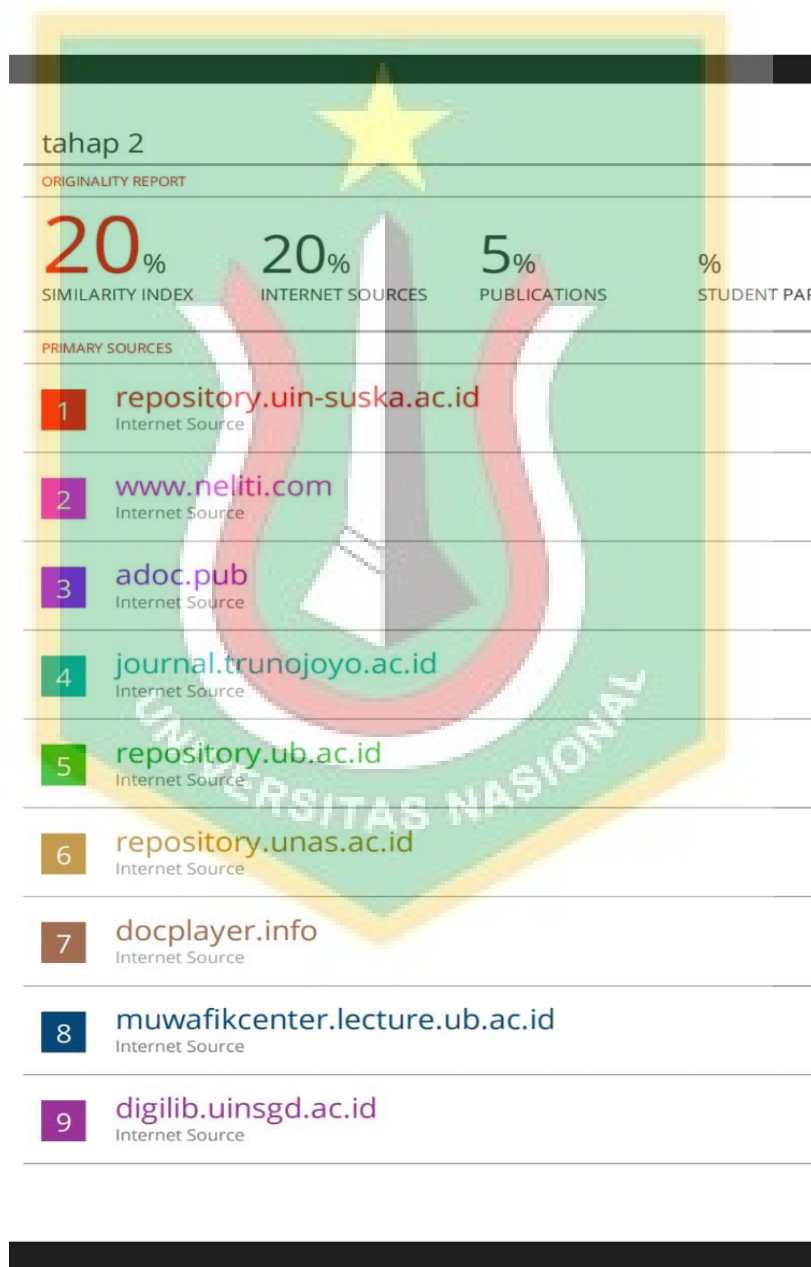
LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa/i : M. TEFAR ADHIRA
 Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650482
 Program Studi/Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI / PUBLIK RELATIONS
 Judul Skripsi : STRATEGI PUBLIK RELATIONS
 PT. MOWILEX INDONESIA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM "CSR"
 Penanaman 5000 pohon di KUTA - BALI

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	29/11/2022	Mengganti tema, Penyusunan latar belakang	
2.	2/12/2022	Revisi Bab 2	
3.	6/12/2022	Menyusun Bab 3	
4.	17/12/2023	Menyusun Bab 4 dan revisi bab 2 dan 3	
5.	21/12/2022	Sistematika penulisan, Acc bab 2 dan 3	
6.	17/1/2023	Sistematika penulisan, Acc bab 4	
7.	24/1/2023	Pengajuan Bab 5	
8.	26/1/2023	Acc Bab 1-5	

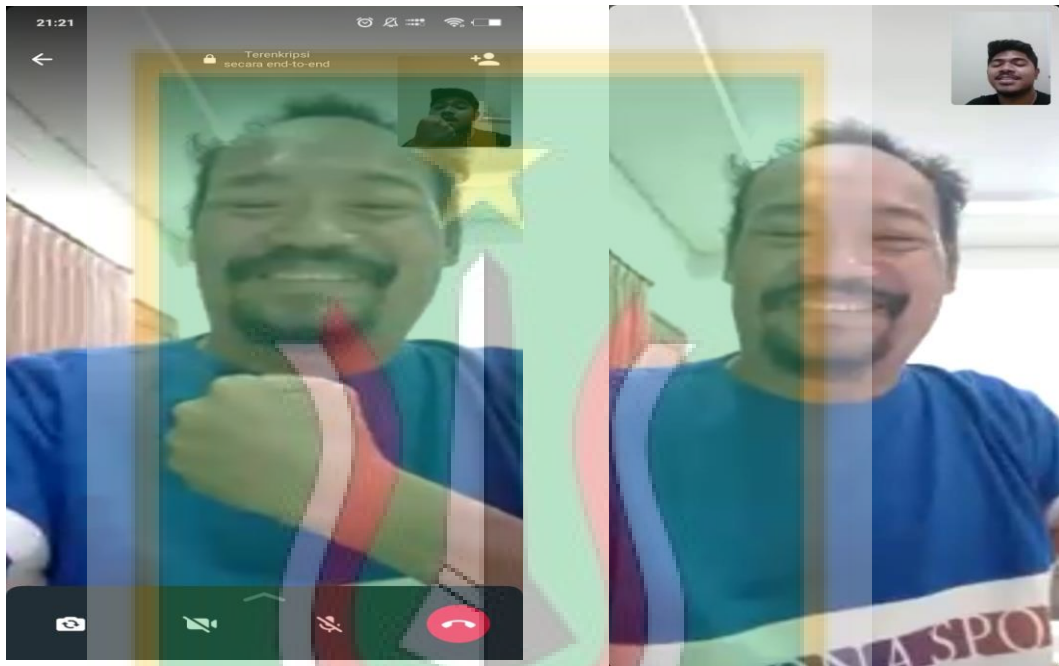
Jakarta, 8 February 2023
 Ketua Program Studi,

HASIL TURNITIN



10 repository.uinjkt.ac.id
Internet Source

DOKUMENTASI



Dokumentasi bersama Ketua Prapat agung mengenai patasari Bapak

Nyoman



Dokumentasi bersama Public Relations PT. Mowilex Indonesia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Data Pribadi

Nama : Muhammad Tegar Adhira
NPM : 183112351650482
T.T.L : Depok, 23 April 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. Buni 4 No.27 RT.04/RW.14, Beji, kota Depok
Telepon/HP : 089669635819
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam

2. Data Sekolah

- 2007 – 2012 : SDN Beji Timur 2
- 2012 – 2015 : MTS Muhammadiyah 1 Depok
- 2015 – 2018 : SMA Negeri 12 Depok
- 2018 – 2023 : Universitas Nasional (Ilmu Komunikasi)