

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dan setelah penulis mendeskripsikan *Strategi Public Relations* PT. Mowilex Indonesia dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* “Penanaman 5.000 pohon Mangrove di Kuta, Bali. Maka dapat di tarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan CSR, PT. Mowilex menerapkan strategi *Public Relation*, melalui penerapan teori yang dikemukakan oleh Scott. M cutlip terdiri dari 4 tahapan yang meliputi 1. *Fact Finding*, 2. *Planning*, 3. *Action and Comunication*, 4. *Evaluation*. Ke empat tahapan berhasil dilakukan tanpa adanya kendala yg berat.
2. Kendala yang terdapat pada saat proses penanaman berjalan, bisa langsung diatasi
3. Pada bagian strategi publikasi, PT. Mowilex memetakan media menjadi tier 1, tier 2, tier 3, kemudian juga membuat *User Engangement* yang dimana taktik untuk menjalin hubungan interaksi dan komunikasi pihak perusahaan bersama pelanggan. Jika *User Enganement* berhasil dijalankan dengan tepat maka dapat membantu suatu perusahaan mempertahankan para *Customers* seperti yang sudah dijelaskan dapat diketahui apakah *Customers* tertarik untuk ikut gabung atau tidak, ternyata cukup banyak yang tertarik terbukti dari tahun 2022 terdapat 16.600 orang dan saat ini 2023, disaat penulis membuat skripsi ini kurang lebih sebanyak 25.000 orang yang ikut andil

dalam program penanaman 50.000 pohon.

4. CSR atau *corporate social responsibility* sejatinya merupakan kewajiban perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat. Selaras dengan tujuan mowilex ingin melaksanakan program CSR yang berfokus pada *Sustainability* (berkelanjutan).
5. Menurut penulis, kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT. Mowilex sudah di implementasikan sesuai syarat sebuah tanggung jawab sosial perusahaan dengan konsep "*Triple Bottom Line*", agar terjadi sebuah simbiosis yang saling menguntungkan, hasil dari kegiatan CSR PT. Mowilex yang dtelah direncanakan itu berhasil dan berjalan sesuai dengan harapan perusahaan, dan juga para warga sekitar merasa diuntungkan, karena dari program tersebut banyak warga yang merasakan dampak positif.



