



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. MOWILEX INDONESIA
DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* “PENANAMAN 5.000 POHON
MANGROOVE DI KUTA, BALI”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Tegar Adhira

NPM. 183112351650482

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NASIONAL UNIVERSITY

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY PT. MOWILEX INDONESIA
INSIDE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
HEALTH PROGRAM “PLANTING OF 5,000 MANGROVE
TREES IN KUTA, BALI”***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication
Science (S.Ikom)*

**Muhammad Tegar Adhira
NPM. 183112351650482**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM***

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Tegar Adhira
NPM : 183112351650482
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. MOWILEX DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY "PENANAMAN 5.000 POHON MANGROVE DI KUTA, BALI"
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 12 Maret 2023

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 14 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Dekan



Dr. Erna Kinawati Chotim, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Tegar Adhira
NPM : 183112351650482
Fakultas/Akademik : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 28 Februari 2023


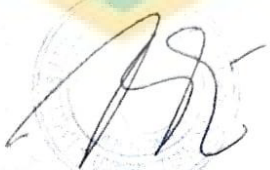

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. MOWILEX INDONESIA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* "PENANAMAN 5.000 POHON MANGROOVE DI KUTA, BALI"

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PUBLIC RELATIONS STRATEGY PT. MOWILEX INDONESIA INSIDE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY HEALTH PROGRAM "PLANTING OF 5,000 MANGROVE TREES IN KUTA, BALI"

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Djudjur Luciana R,S.Sos, M.Si	Drs. Adi Prakosa, M.Si	M. Tegar Adhira
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Tegar Adhira

NPM : 183112351650482

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. Mowilex Indonesia dalam
Melaksanakan Program *Corporate Social Responsibility*
“Penanaman 5.000 Pohon Mangrove di Kuta, Bali”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09/02/2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Tegar Adhira

ABSTRAK

Nama : Muhammad Tegar Adhira
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi *Public Relations* Pt. Mowilex Indonesia Dalam
Melaksanakan Program *Corporate Social Responsibility*

“Penanaman 5.000 Pohon Mangroove Di Kuta, Bali”

<p><i>Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Teori Public Relations, Strategi Public Relations dan Mangrove.</i></p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bahwa PT. Mowilex Indonesia, merupakan sebuah divisi dari Asia Coatings Enterprises, Pte. Ltd., merupakan salah satu bisnis yang menerapkan program Corporate Social Responsibility (CSR). Adanya program Penanaman Pohon Mangrove di Bali 2020 bertujuan untuk menjaga mangrove karenanya harus dilindungi jika kita ingin meningkatkan keanekaragaman hayati. Oleh karena itu penulis memberikan rumusan masalah Bagaimana Strategi <i>Public Relations</i> pada PT. Mowilex Indonesia dalam melaksanakan program <i>Corporate Social Responsibility</i>” Tanam Pohon di Kuta, Bali? Penelitian ini menggunakan Teori Public Relations, Kemudian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Konsep <i>Triple Bottom Line</i>. Untuk menunjang hasil penelitian yang lebih komprehensif penulis menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif. Menurut penulis, kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PT. Mowilex sudah di implementasikan sesuai syarat sebuah tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil dari kegiatan CSR PT. Mowilex itu berhasil dan berjalan sesuai dengan harapan perusahaan.</p>
Dosen pembimbing	Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Muhammad Tegar Adhira
Major : Communication Studies
Title : Public Relations Strategy Pt. Mowilex Indonesia Inside

Corporate Social Responsibility Health Program

“Planting of 5,000 Mangrove Trees in Kuta, Bali”

<p>Keywords: Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Public Relations Theory, Public Relations Strategy, and Mangrove.</p>	<p><i>This study aims to provide an overview that PT. Mowilex Indonesia, is a division of Asia Coatings Enterprises, Pte. Ltd., is one of the businesses that implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The existence of the Mangrove Tree Planting program in Bali 2020 aims to protect mangroves, therefore they must be protected if we want to increase biodiversity. Therefore the author provides a formulation of the problem How is the Public Relations Strategy at PT. Mowilex Indonesia in carrying out its Corporate Social Responsibility program “Planting Trees in Kuta, Bali? This study uses Public Relations Theory, then Corporate Social Responsibility (CSR) and the Triple Bottom Line Concept. To support a more comprehensive research results the authors use a qualitative approach research method. According to the author, the activities carried out by PT. Mowilex has been implemented according to corporate social responsibility requirements. The results of CSR activities of PT. Mowilex succeeded and lived up to the company's expectations.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si</i></p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Public Relations PT. Mowilex Indonesia Dalam Melaksanakan Program Corporate Social Responsibility “Penanaman 5.000 Pohon Mangroove di Kuta, Bali”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan juga para pengikutnya.

Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh penulis guna memperoleh salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempul gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan juga doa dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si dan Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu

Komunikasi Universitas Nasional

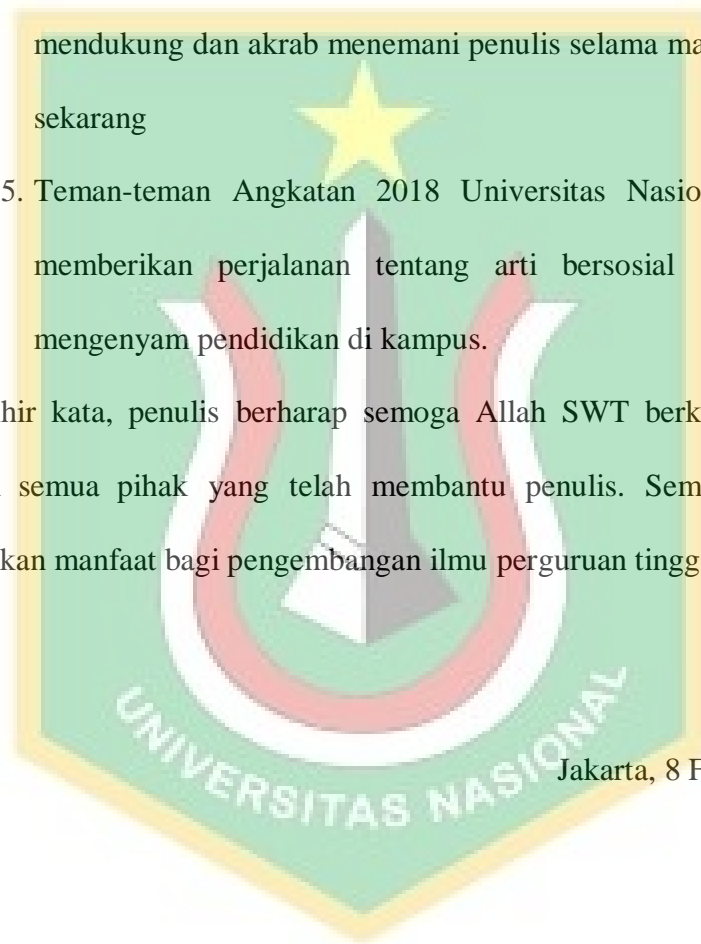
6. Djudjur Luciana Radjaguguk S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Penulis. Terima kasih atas waktunya yang dengan sabar memberikan kritik serta saran dan juga motivasi yang diberikan kepada penulis
7. Zuhdi Saragih SH., M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas saran dan motivasinya kepada penulis dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, khususnya dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya
9. Staf Sekretariat terutama kepada Mba Nila dan Mas Tommy yang senantiasa melayani administrasi perkuliahan penulis dan juga kepada seluruh Staf Universitas Nasional.
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Rahmat Muslim dan Ibu Ira Rahayu, yang senantiasa menghantarkan doanya sekaligus menjadi motivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Adik tercinta penulis Aprila Firanty dan M. Navil Affan yang telah memberikan doa dan juga memberi semangat kepada penulis
12. Asep Rachmat Iskandar, SH., MH (alm) dan Swastiningsih S.E, M.Si., selaku Kepala laboratorium Unas TV juga para pengurus sampai dengan anggota UNAS TV yang menjadi tempat penulis belajar akan banyak hal.

13. Vickia Zairacantika selaku penyemangat penulis yang telah *support* penulis dari awal mulai hingga saat ini, kemudian selalu menghibur penulis ketika jenuh skripsi, dan masih banyak lagi peranan beliau yang berkesan dalam hidup penulis.

14. Seluruh teman penulis, OKAH, Paku Bumi, WartehDPK, yang selalu mendukung dan akrab menemani penulis selama masa SMA hingga sekarang

15. Teman-teman Angkatan 2018 Universitas Nasional yang telah memberikan perjalanan tentang arti bersosial selama penulis mengenyam pendidikan di kampus.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu perguruan tinggi kedepannya.



Jakarta, 8 Februari 2023

M. Tegar Adhira

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
.....	ii
.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Kegunaan Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Tahapan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Macam-Macam Kegiatan <i>Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.3.4 <i>Strategi Public Relations</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	Error! Bookmark not defined.

	defined.
2.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bagi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Key Informan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
	defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisa Strategi Public Relations PT. Mowilex Indonesia dalam melaksanakan program CSR Penanaman 5.000 pohon di Kuta, Bali	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Triple Bottom Line (Elkington)	29
Gambar 2.2 Piramida CSR Archie Carroll.....	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Struktur perusahaan PT. Mowilex	46
Gambar 4.2 logo PT. Mowilex.....	47
Gambar 4.3 proses survei team PT. Mowilex bersama pak Nyoman yang biasa dipanggil Bli Dolphin.....	32
Gambar 4.4 Tim verifikasi nominasi kalpataru dari KLHK RI di muara Tukad Mati (pak Nyoman paling kiri).....	53
Gambar 4.5 Proses pemberian piagam penghargaan kalpataru (pak nyoman paling kanan)	53
Gambar 4.6 Area sekitar muara Tukad mati yang dituduh-tuduh sebagai biang banjir dikarenakan gundul dan banyaknya sampah menumpuk.....	55
Gambar 4.7 Pak Nyoman, penggerak nelayan patasari beserta rekan rekan	55
Gambar 4.8 Perwakilan komunitas bersama pihak Mowilex	58
Gambar 4.9 Kegiatan CSR diliput media dari Times Indonesia.....	60
Gambar 4.10 Kegiatan CSR diliput media dari iNewss Bali.....	60
Gambar 4.11 Kegiatan CSR diliput media dari tribun news	60
Gambar 4.12 Proses pengerukan sampah oleh ekskavator.....	61
Gambar 4.13 Proses warga ikut turun membersihkan sampah.....	62
Gambar 4.14 Pengambilan bibit mangrove dari tempat penyimpanan	63
Gambar 4.15 Pemotongan pita secara simbolis	63

Gambar 4.16 beberapa pelajar jepang ikut dalam kegiatan	65
Gambar 4.17 Dokumentasi penanaman.....	65
Gambar 4.18 Dokumentasi penanaman.....	66
Gambar 4.19 Dokumentasi penanaman.....	67
Gambar 4.20 Dokumentasi kegiatan	67
Gambar 4.21 Dokumentasi kegiatan	68
Gambar 4.22 Sesi tanya jawab Ibu Anna dengan media	68
Gambar 4.23 Tampilan website Mowilex	69
Gambar 4.24 Tampilan situs tanam pohon mowilex pada tahun 2022	70
Gambar 4.25 Terjadi penambahan jumlah pohon di tahun 2023	70
Gambar 4.26 Tampilan pengisian data diri.....	71
Gambar 4.27 Sertifikat kepemilikan Pohon Asuh.....	72
Gambar 4.28 Pemberian piagam TOP CSR AWARDS 2020	76
Gambar 4.29 Pemberian sertifikat Carbon Neural oleh SCS Global Service ...	76
Gambar 4.30 Contoh tampilan press release website Mowilex	81
Gambar 4.31 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	92
Lampiran 3 Surat Tugas	96
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian	97
Lampiran 5 Surat Persetujuan Permohonan Penelitian	98
Lampiran 6 Surat Konsultasi Pembimbing.....	99
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara dengan Informan	100



