

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Cahya Suryana. 2007. *“Pengolahan dan Analisis Data Penelitian”*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. <https://www.academia.edu/30892425/>
- C.R Kothari. 2004. E-Book *“Research Methodology: Methods and Techniques (Second Revised Edition)”*. Jaipur (India): New Age International (P) Limited Publisher.
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *“Ilmu Komunikasi:Teori dan Praktek”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ismail, N. 2015. *“Metodologi Penelitian untuk Studi Islam”*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kuntjojo. 2009. *“Metodologi Penelitian”*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Rachmat Kriyantono. 2017. *“Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik”*. Jakarta: Kencana.
- Rachmat Kriyantono. 2007. *“Teknik Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *“Metode Penelitian Pendidikan”*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2013. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Edisi ke-19. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL:

Alcianno Ghobadi Gani. 2020. "Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia".

Jurnal Mitra Manajemen 5(2): Hlm.69.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/>

Alharahsheh H.H, Abraham P. 2020. "A review of key paradigms: Positivism VS

interpretivism". *Global Academic Journal of Humanities and Social*

Sciences 2(3): Hlm. 40. [https://gajrc.com/media/articles/GAJHSS_23_39-](https://gajrc.com/media/articles/GAJHSS_23_39-43_VMGJbOK.pdf)

[43_VMGJbOK.pdf](https://gajrc.com/media/articles/GAJHSS_23_39-43_VMGJbOK.pdf)

Carpio A, M. Hanco, dkk. 2019. "Strategies of the viral marketing and the

positioning of brand in the tourist restaurants of the Puno Region."

Comunicación 10(1): Hlm. 70-80. <https://www.redalyc.org/journal/4498/>

Cong Y, Yaqin Z. 2017. "A Literature Review of the Influence of Electronic Word

of Mouth on Consumer Purchase Intention." *Open Journal of Business and*

Management 5(3): Hlm.

544. https://www.scirp.org/pdf/OJBM_2017072615534487.pdf

Dumatri, A. C. A., Indarwati, T. A. 2021. "Pengaruh Viral Marketing dan Brand

Awareness Terhadap Niat Beli Pada Burger King Indonesia". *Jurnal Ilmu*

Manajemen, 9(2): Hlm. 478–488. [https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p478-](https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p478-488)

[488](https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p478-488)

Emily E.G, Christine J.N. 2018. "The Elaboration Likelihood Model: A Meta-

Theory for Synthesizing Auditor Judgment and Decision-Making

Research”. *AUDITING: A Journal of Practice & Theory* 37 (4): Hlm. 169–186. doi: <https://doi.org/10.2308/ajpt-52018>

Fauziah N, Dadan A.A.M. 2019 “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan”. *Image: Jurnal Riset Manajemen* 8(1): Hlm. 39. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1467147>

Goodie O, Jennifer A. 2022. “Viral Marketing and Brand Performance of Pharmaceutical Companies in South-South, Nigeria: The Moderating Role of Technology”. *International Journal of Management Sciences* 9(3). <http://arcnjournals.org/images/ASPL-IJMS-2021-9-3-7.pdf>

Hamed, E.M, Mohammed A. 2018. "Investigating Effects of Viral Marketing on Consumer's Purchasing Decision Case Study: The Students of the Administrative Sciences College-Najran University." *British Journal of Multidisciplinary and Advanced Studies* 2(3): Hlm. 39-48. <https://bjmas.org/index.php/bjmas/article/view/16/219>

Herpanus E F, Ahensius B. 2020. “Hubungan Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP N 02 Tempunak”. *Kansasi*, 5(1). <https://media.neliti.com/media/publications/>

Japariato, E. dan Adelia, S., 2020. “Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1). Hlm. 36-39. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22616>

Jaya A.R, IGN Anom M, dkk.2020. “Pengaruh Brand Equity, brand image dan suasana toko (store atmosphere) terhadap minat beli pada toko h&m di tunjungan plaza surabaya”. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 6(1).
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/4055>

Kholifah, N. 2016. “Pendekatan Ilmiah dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Kurikulum 2013”. *Didaktika Religia*, 4(2): Hlm. 129. <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/didaktika/>

Osman M.N, Muhammad K.A, dkk. 2018. "The Impact of Viral Marketing on Consumers Purchase Decision in The Northern Region". *Jurnal Intelek* 13(2): Hlm. 22-23. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/41236/1/41236.pdf>

Rejeki S, Sulhan H. 2020 “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram).” *Journal of Applied Business and Banking* 1(1): Hlm.72.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/>

Saha K, Pranam Dhar. 2019. “Viral Marketing: Perception Among the Youth a Study Among College Going Students of Kolkata”. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism (IJRTBT)* 3(1): Hlm. 50-58.
<https://ejournal.lucp.net/index.php/ijrtbt/article/view/113>

Satria A.A. 2017. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2(1): Hlm. 47.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/436>

Sawaftah D., Cemal. C, dkk. 2020. "The relationship between viral marketing and consumer purchase intention, the moderator role of brand image and age: Evidence from smartphone users in North Cyprus". *Management Science Letters* 10(6): Hlm.1308.
http://m.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2019_344.pdf

Shin, S.I, Dianne J.H, Sumin H, dkk. 2021. "Do social networking fan page posts matter for corporate image? Modified elaboration likelihood model perspective". *Journal of Organizational and End User Computing* 33(6): Hlm. 1-23. <https://www.igi-global.com/article/do-social-networking-fan-page-posts-matter-for-corporate-image/280699>

Tandijaya, T. N. B., dan Hatane, S. 2021. "Viral Marketing Message, Consumers Attitude Towards Viral Marketing, Competitiveness Ability, and Business Performance". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2): Hlm.86.
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/23956>

SKRIPSI:

Muhson, A., 2006. Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, hlm. 183-196. <http://staffnew.uny.ac.id/>

Munasiatul I. 2020. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 Di MI Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020". *Skripsi, Ponorogo: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
http://etheses.iainponorogo.ac.id/10027/1/SKRIPSI_Munasiatul%20Ifadah_210616115.pdf

Rahayu O T. 2019. "Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Rumah Sakit Islam Siti Aisyah Madiun Tahun 2019". *Skripsi, Madiun: Program S1 STIKES Bhakti Husada Mulia Madiun*. <http://repository.stikes-bhm.ac.id/622/1/1.pdf>

Situmeang, C. M. R. C. 2020. "Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Korelasional Mengenai Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT Multimas Nabati Asahan (Wilmar Group) Kuala Tanjung, Sei Suka, Batu Bara)". *Skripsi, Medan: Program Sarjana Universitas Sumatera Utara*. <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/27620/1609041113.pdf>

LAIN-LAIN:

Annur, Cindy Mutia. 2022. "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022". Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/>

Damar, A.M. 25 Oktober 2021. "Kemkominfo: Tokopedia Pernah Kena Sanksi Administratif Pelanggaran Data". *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4693179/>

Desy S. 5 Juli 2020. "91 Juta Data Pengguna Tokopedia yang Bocor Masih Bisa Diunduh Gratis". *Katadata*. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/>

Dihni, V.A. 19 Juli 2022. "10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal

I 2022”. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>

Hendryadi, T, I., Zannati, R. 2019. Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.

https://www.researchgate.net/publication/335687808_METODE_PENELITIAN_Pedoman_Penelitian_Bisnis_Dan_Akademik

Rosana, F.C. 11 Juni 2022. “Tokopedia Bicara Soal Pencegahan Data Bocor Hingga Investasi Keamanan”. Bisnis Tempo. <https://bisnis.tempo.co/read/1600623/>

Tohamaksun M. 5 Juli 2020. “Nah, 91 Juta Data Akun Tokopedia Bocor, Masyarakat Perlu Waspada”. Antara Megapolitan. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/>

Tokopedia. 2022. “Kisah Kami”. PT Tokopedia. Diakses pada 23 September 2022. <https://www.tokopedia.com/about/>

Tokopedia. 2022. “Tentang Perusahaan”. PT Tokopedia. Diakses pada 23 September 2022. <https://www.tokopedia.com/about>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. SK DOSEN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febnas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Diah Eka Pertiwi
Nomor Pokok : 193516516369
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

2. LEMBAR KONSULTASI

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
8 February, 2023	revisi 1	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 2	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 3	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 4	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 5	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 6	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 7	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 8	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 9	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 10	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 11	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	revisi 12	Sudah Ditanggapi

3. HASIL TURNITIN

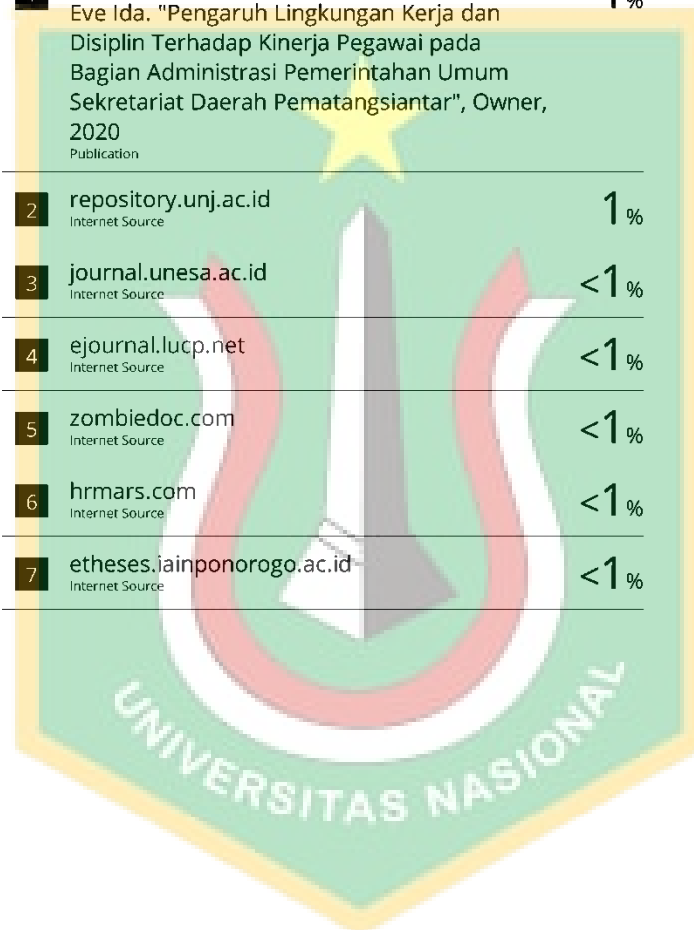
tahap 1

ORIGINALITY REPORT

10% SIMILARITY INDEX
10% INTERNET SOURCES
6% PUBLICATIONS
% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Eka Pratiwi Septania Parapat, Wiranto Sinaga, Eve Ida. "Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai pada Bagian Administrasi Pemerintahan Umum Sekretariat Daerah Pematangsiantar", Owner, 2020 Publication	1%
2	repository.unj.ac.id Internet Source	1%
3	journal.unesa.ac.id Internet Source	<1%
4	ejournal.lucp.net Internet Source	<1%
5	zombiedoc.com Internet Source	<1%
6	hrmars.com Internet Source	<1%
7	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%



4. DAFTAR RIWAYAT HIDUP



BIODATA PENELITIAN

Nama : Diah Eka Pertiwi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 17 April 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Email : diahekapertiwi.dep@gmail.com
Status Mahasiswa : Reguler 2019
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

