

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Suatu pesan dapat memersuasi seseorang untuk membeli, menggunakan, atau mendukung sesuatu. Nantinya efek yang akan dirasakan oleh target penerima pesan adalah target akan tertarik dengan program yang dijalankan misalnya karena terdapat artis yang mereka sukai, atau artis yang diidolakan.
- b. Viral marketing Tokopedia x BTS memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan untuk menarik minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia.
- c. Minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia pada pengguna aplikasi Tokopedia wilayah Jabodetabek meningkat dikarenakan viral marketing dari Tokopedia x BTS
- d. Nilai r hitung (0,826) > nilai r tabel (0,197). Maka H_0 ditolak, yang artinya terdapat hubungan dari pengaruh viral marketing Tokopedia x BTS terhadap minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia. Nilai korelasi 0,826 menandakan kekuatan hubungan erat/tinggi serta hubungan yang linear (searah) dikarenakan nilai korelasi positif.
- e. Viral marketing Tokopedia x BTS memiliki pengaruh terhadap minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia sebesar 68,3% dan sisanya sebesar 31,7% minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

- f. Setiap penambahan 1% nilai viral marketing Tokopedia x BTS, maka nilai minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia bertambah sebesar 0,884.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dapat menyarankan beberapa hal:

1. Pihak Tokopedia diharapkan untuk terus meningkatkan viral marketing yang dalam program Tokopedia x BTS agar minat beli produk melalui aplikasi Tokopedia tidak mengalami penurunan.
2. Pihak Tokopedia diharapkan untuk selalu memperbarui viral marketing yang akan dilakukan dengan berkolaborasi dengan artis lainnya atau menarik artis/tokoh publik dari Indonesia sebagai cerminan bahwa Tokopedia adalah aplikasi dari Indonesia.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan membahas viral marketing tidak sebatas hanya di minat beli saja sehingga dapat menghasilkan hasil yang variatif. Serta disarankan untuk menggunakan lebih banyak sumber bacaan.

