

Daftar Pustaka

- Adzkia, A. R. (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia (Kajian praktik wartawan multimedia di cnnindonesia.com, rappler.com, dan tribunnews.com. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 41–52.
- AHMAD RIDHO ABDULGHANI, 2018 Peran Video Editor Dalam Proses Produksi Program Berita Peristiwa Sepekan di Padang TV <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/11997>
- Aprillia. (2018). Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi. *Www.Kompas.Com*, pp. 1–4.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2). <https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta
- Boczkowski, P. J. (2004). The Processes of Adopting Multimedia and Interactivity in Three Online Newsrooms. *Journal of Communication*, 54(2), 197–213. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02624.x>
- Bradshaw, P., & Rohumaa, L. (2013). *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. Harlow: Pearson.
- Deuze, M., & Bardoel, J. (2001). Network journalism: converging competences of media professionals and professionalism. *Australian Journalism Review*, 23(2), 91–103.
- Dewan Pers. (2020). *Dewan Pers: Portal Berita Online Yang Tersebar Di Seluruh Pelosok Indonesia*.
- Edison, Reski Pulpi Tambes 2019 Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam di Ceria TV Pekanbaru DOI: <http://dx.doi.org/10.24014/an-nida.v43i1.9378>

- Emzir (2010: 50) Proses Komunikasi atau Interaksi untuk Mengumpulkan Informasi
- Gumelar, M. . (2011). Academic writing. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Harahap, A. (2018). Manajemen Pemberitaan dan Jurnalistik TV. Jakarta: Permata Putri Media.
- Haryono, A. I. (2018). Penerapan Peraturan Dewan Pers Tentang Pedoman Pemberitaan Media Siber (Studi Kasus Kabarmakassar.Com). UIN Alauddin Makassar.
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha, Pengertian Media Sosial. (Jakarta : Kencana, 2007)Kusnandar, V. B. (2021). 10 Negara Asia dengan Jumlah Pengguna Internet Terbanyak (Mar 2021).
- Heri Prasetyo, Dedy Zebua, Febriansyah Nataly, 2021 : Teknik Produksi Berita Dalam Media Online Era.Id Fitur Lifestyle DOI: <http://dx.doi.org/10.38041/jikom1.v13i01.153>
- Joseph V. Mascelli, 1998: 149, Editing kontinuitas dan kompilasi.
- Kusumaningrat, H., & Purnama. (2006). Jurnalistik Teori dan Praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir. (2012). Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Morissan M. dkk.2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan. Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nur Asni Gani,Dkk, Perilaku Organisasi (Jakarta Timur: 2020), Hal 21
- Prasetyo, A. (2018). Profesionalisme Wartawan dalam Menjalankan Jurnalisme Online. Universitas Lampung.

- Prilani, P. (2017). CONTENT AGGREGATOR: PROBLEM ETIS JURNALISME ONLINE DI INDONESIA. *Jurnal Nomosleca*, 3(1). doi:<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i1.1483>
- Rahmad Chorifin, 2016/AD/5081 (2019) Peran Video Editor dalam Pembuatan Iklan Digital di Jendela Management. Diploma thesis, Stikom Yogyakarta.
- Reuters Institute. (2010). REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online*,. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Saltzis, K., & Dickinson, R. (2007). Inside the changing newsroom: Journalists' responses to media convergence. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, 60(3), 216–228. <https://doi.org/10.1108/00012530810879097>
- Sambo, M. (2015). *Problem Etika dalam Jurnalisme Daring - Remotivi*.
- Shoemaker 2009:1 Gatekeeping Theory <https://doi.org/10.4324/9780203931653>
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 85
- Viranda, L., Hidayat, D. R., & Yudhapramesti, P. (2018). Manajemen produk media kompas. com untuk bersaing di era generasi milenial. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 61-78.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Plemburan, Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Woro Harkandi Kencana, Iona V. Oisina Situmeang, Meisyanti ,Khina Januar Rahmawati ,Herlin Nugroho 2022 Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/1509>

Zettl, H. (2011). Television Production Handbook (11th ed.). Wadsworth Publishing.



Lampiran 1 : Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Nursatyo, S.Sos.M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Anggi Vanissa Pradita
Nomor Pokok : 193516516084
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 2 : Lembar Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febonas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516084
 Nama : ANGGI VANISSA PRADITA
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	<i>assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, selamat malam.pak. berikut adalah proposal penelitian saya, jika ada kesalahan mohon dikoreksi ya pak. terima kasih pak</i>	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	revisi proposal skripsi	Sudah Ditanggapi
14 October, 2022	revisi 2 proposal skripsi	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	revisi bab 3	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	draft wawancara	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	abstrak indonesianya apakah sudah tepat pak?	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	abstrak english apakah sudah tepat pak?	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	skripsi bab 1-5	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	bab 4 pembahasan	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 February, 2023	bab 5 kesimpulan dan saran	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	daftar isi	Sudah Ditanggapi

Lampiran 3 : Butir-butir Wawancara

Daftar Informan/Narasumber :

1. Rania Febi Naomi
2. Christopher Dwayne Jiva
3. Ery Chintia Cahyani

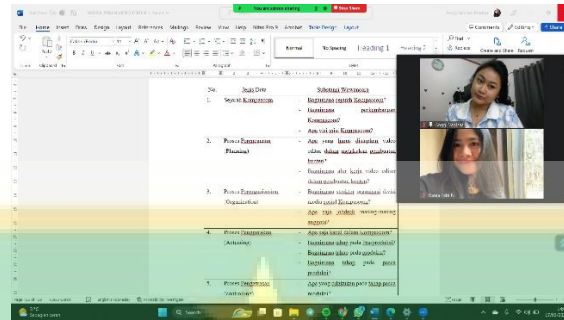


No.	Jenis Data	Substansi Wawancara
1.	Sejarah Kompascom	<ul style="list-style-type: none">- Bagaimana sejarah Kompascom?- Bagaimana perkembangan Kompascom?- Apa visi misi Kompascom?
2.	Proses Perencanaan (Planning)	<ul style="list-style-type: none">- Apa yang harus disiapkan video editor dalam melakukan pembuatan konten?- Bagaimana alur kerja video editor dalam pembuatan konten?
3.	Proses Perorganisasian (Organization)	<ul style="list-style-type: none">- Bagaimana struktur organisasi divisi media sosial Kompascom?- Apa saja jobdesk masing-masing anggota?
4.	Proses Penggerakan (Actuating)	<ul style="list-style-type: none">- Apa saja kanal dalam Kompascom?- Bagaimana tahap pada Pra-produksi?- Bagaimana tahap pada produksi?- Bagaimana tahap pada pasca produksi?
5.	Proses Pengawasan (controlling)	<ul style="list-style-type: none">- Apa yang dilakukan pada tahap pasca produksi?

6.	Strategi Pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> - Dari mana sumber bahan atau materi untuk media sosial Kompascom? - Bagaimana menentukan bahan atau materi yang dapat digunakan untuk di remake untuk media sosial Kompascom?
7.	Hambatan dan solusi dalam melakukan produksi konten untuk media sosial Kompascom	<ul style="list-style-type: none"> - Apa saja kendala dalam memproduksi konten Kompascom? - Bagaimana solusi atas kendala yang ditemukan?

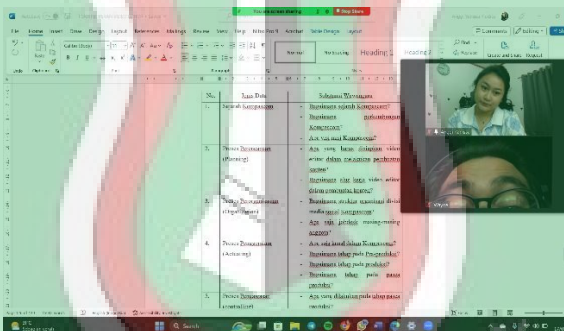


Lampiran 4 : DOKUMENTASI WAWANCARA



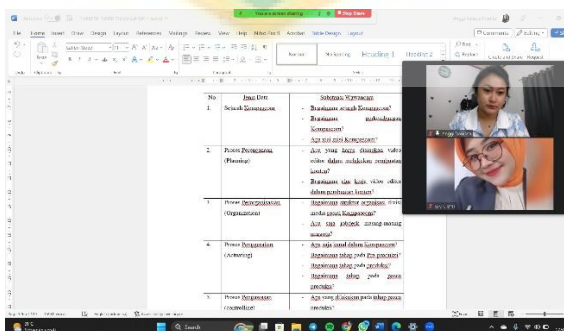
Wawancara dengan Informan 1

Rania Febi Naomi



Wawancara dengan informan 2

Christopher Dwayne Jiva



Wawancara dengan informan 3

Ery Chintia Cahyani

Lampiran 5 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Anggi Vanissa Pradita
NPM : 193516516084
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta 5 Mei 2000
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Haji Baping RT:11/09 No.197 Jakarta Timur
Telepon : 089601271530
Email : Avapra552000@gmail.com
Pendidikan Formal : SDN Ciracas 10
SMPN 106 Jakarta
SMA Al-Ma'ruf
Universitas Nasional

Lampiran 6 : TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

21 %	20 %	7 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	4 %
2	kc.umn.ac.id Internet Source	2 %
3	docplayer.info Internet Source	2 %
4	Heri Prasetyo, Dedy Zebua. "Teknik Produksi Berita Dalam Media Online Era.Id Fitur Lifestyle", Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA, 2021 Publication	2 %
5	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	2 %
6	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	1 %
7	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
8	www.researchgate.net Internet Source	1 %