



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN  
BERITA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK KOMPASCOM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom )**

**ANGGI VANISSA PRADITA**

**NPM.193516516084**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE ROLE OF VIDEO EDITOR IN PRODUCTION OF NEWS  
CONTENT ON TIKTOK KOMPASCOM SOCIAL MEDIA**

**THESIS**

**Submitted in Partial Fulfillment of Requirement For**

**The Bachelor of Communication (S.I.Kom)**

**ANGGI VANISSA PRADITA**

**NPM.193516516084**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Anggi Vanissa Pradita  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Video Editor Dalam Produksi Konten Berita di Media Sosial TikTok Kompascom  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Anggi Vanissa Pradita

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516084

Judul Skripsi : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI

KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
KOMPASCOM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atas ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



3E4F0AKX395144134

Anggi Vanissa Pradita



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Anggi Vanessa Pradita  
NPM : 193516516084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Video Editor Dalam Produksi Konten Berita di Media Sosial Kompascom  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui,

Jakarta, 21 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan,

Mawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Anggi Vanissa Pradita

Nomor Induk Mahasiswa : 193516516084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Peran Video Editor Dalam Produksi Konten Berita Di Media Sosial TikTok Kompascom

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Three handwritten signatures of the examiners, each on a dotted line.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 21/03/2023



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

Nama : Anggi Vanissa Pradita  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI  
KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
KOMPASCOM

<b>Kata Kunci :</b> Peran, Video Editor	<b>Tujuan Penelitian</b> ini adalah untuk mengetahui peran video editor dalam memproduksi konten berita online di media sosial tiktok Kompascom. Adapun <b>pendekatan</b> yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang memaparkan bagaimana peran seorang video editor untun memproduksi konten beritanya secara deskriptif dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi yang didapatkan dari pihak narasumber Kommpascom. <b>Konsep</b> yang dijadikan rujukan dalam analisis ini di antaranya adalah peran dan video editor. <b>Hasil penelitian</b> menunjukkan bahwa Video editor merupakan sumber daya manusia yang melakukan proses penyuntingan suatu video atau konten yang nantinya akan dimuat dalam website maupun platform. Video editor adalah awak redaksi yang memilah, memotong, dan merangkai gambar menjadi film berita hingga bermakna dan siap ditayangkan. Video editor biasa bekerja dalam memilih, merangkai, dan memanipulasi beberapa materi video seperti footage, grafis, sound effect, dan dialog yang sebelumnya sudah melalui proses rekaman dan kemudian dilakukannya penyuntingan menjadi satu video utuh untuk dimuat. Posisi video editor menjadi penentu baik buruk kualitas untuk hasil akhir video.
<b>Pembimbing</b>	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**ABSTRACT**

Nama : Anggi Vanessa Pradita  
Program Studi : Communication Science  
Judul : The Role of Video Editors in Production of News  
Content On TikTok Kompascom Social Media

Keyword : Role, Video Editor	<p><b>The purpose of this study</b> was to determine the role of video editors in producing online news content on Kompascom tiktok social media. <b>The research</b> method used is a qualitative approach which describes the role of a video editor to produce news content descriptively using data collection techniques through interviews and documentation obtained from Kompascom sources. <b>The concepts</b> used as reference in this analysis include the role and video editor. <b>The results</b> of the study show that video editors are human resources who carry out the process of editing a video or content that will later be published on a website or platform. Video editors are editorial crews who sort, cut, and assemble images into news films until they are meaningful and ready to be broadcast. Video editors usually work in selecting, assembling, and manipulating several video materials such as footage, graphics, sound effects, and dialogue that have previously gone through the recording process and then edited them into one complete video to be uploaded. The position of the video editor determines whether the quality is good or bad for the final video output.</p>
Mentor	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, berkah, rizky, serta rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan juga tepat waktu pada skripsi yang berjudul “PERAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN BERITA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK KOMPASCOM” yang dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis memiliki ketertarikan dengan permasalahan yang diangkat pada skripsi ini karena Video Editor berperan dalam produksi konten pada akun media sosial tiktok kompascom.

Penulis menyadari betul, tanpa dukungan, bantuan, dan juga bimbingan dari berbagai pihak semasa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah tidak mudah bagi penulis untuk menyelesaikan tahap akhir masa perkuliahan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terma kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran, saran,

masukan, serta membimbing, dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Mira Adita Widianti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran, saran, masukan, serta membimbing, dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
7. Penulis juga dapat mengucapkan syukur dan juga terima kasih yang sangat besar kepada keluarga saya, terutama sosok Ayah yaitu Afrizal Sutan Sampono dan juga Ibu saya Mainizar yang telah memberikan banyak doa, memberi banyak dukungan moral dan moril kepada penulis. Serta kakak kandung saya Angga Rizki Pratama yang selalu menemani saya.
8. Kepada rekan seperjuangan di Universitas Nasional sedari semester awal sampai saat ini.
9. Kepada rekan-rekan kerja magang di Kompas.com.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI...</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK...</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2	Kerangka Teori.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>40</b>
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	40
3.2	Informan Penelitian.....	40
3.3	Objek Penelitian.....	42
3.4	Subjek Penelitian.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	43
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	44
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Profil Perusahaan.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	78
4.3	Peran Video Editor Dalam Produksi Konten Berita di Media Sosial TikTok Kompascom.....	85
4.3	Pembahasan.....	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>104</b>

5.1	Kesimpulan...	104
5.2	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>111</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penugasan Pembimbing.....	111
Lampiran 2	Lembar Konsultasi Bimbingan .....	112
Lampiran 3	Lampiran Butir-butir Wawancara.....	113
Lampiran 4	Dokumentasi Wawancara.....	115
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	116



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peneliti Terdahulu.....	11
Tabel 2	Rencana dan Tahapan Penelitian... ..	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan .....	2
Gambar 2	Pengikut di Media Sosial Instagram dan TikTok Kompas.com.....	7
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4	Logo Kompas.com .....	51
Gambar 5	Kanal Kompas Food .....	54
Gambar 6	Proses Edit Kompas Food.....	60
Gambar 7	Instagram Kompas Travel .....	60
Gambar 8	Logo Kompas Travel.....	62
Gambar 9	Instagram Kompas Tekno.....	66
Gambar 10	Instagram Kompascom.....	67
Gambar 11	Google Spread Sheet.....	68
Gambar 12	Proses Editing.....	71
Gambar 13	Struktur Organisasi Kompascom.....	74
Gambar 14	Platform Kompascom.....	76
Gambar 15	Digital News Report 2022 .....	77
Gambar 16	Struktur Organisasi & Alur Kerja Divisi Social Media News Redaksi.....	84



Gambar 17	Struktur Organisasi & Alur Kerja Divisi Social Media News Redaksi.....	79
Gambar 18	Insigh TikTok Kompascom 2022.....	84
Gambar 19	Insigh Instagram Kompascom 2022.....	85
Gambar 20	Pembuka dan Trailer Template Konten Video Media Sosial Kompas.com .....	90
Gambar 21	Logo dan Isi Berita Template Konten Video Media Sosial Kompas.com .....	91

