

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari keseluruhan laporan penelitian, serta saran atau masukan disajikan dalam bab ini yang mungkin dapat diaplikasikan oleh produser dalam program Zona Bisnis.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada data yang peneliti peroleh. Dari seluruh rangkaian penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa strategi produser memiliki peran yang sangat penting serta bertanggung jawab dalam proses produksi program Zona Bisnis. Berikut rangkuman strategi produser dalam proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV:

1. Produser program Zona Bisnis di Metro TV menggunakan strategi dalam perencanaan program dengan memperhatikan tiga tahapan, yakni jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Strategi produser dalam jangka pendek yaitu meningkatkan eksistensi berita program Zona Bisnis dengan cara rutin bersiaran agar masyarakat selalu ingat bahwa program Zona Bisnis Metro TV merupakan berita yang membahas seputar ekonomi bisnis makro di Indonesia dan internasional, dan dapat menjadikan edukasi bagi penonton seputar pasar modal. Strategi pada jangka menengah sekaligus jangka panjang, seorang produser harus *up to date* serta

mengikuti isu-isu ekonomi bisnis yang sedang terjadi agar tayangan program Zona Bisnis dapat menjadi sebuah informasi yang penting dan mengedukasi untuk masyarakat.

2. Strategi produser dalam produksi dan pembelian program Zona Bisnis

harus mengikuti isu ekonomi dan bisnis yang berkembang. Karena produser bertanggung jawab atas menentukan ide berita yang ditayangkan, membuat *rundown*, menentukan narasumber. Dalam pra-produksi, produser bersama team melakukan rapat bersama untuk merencanakan materi berita apa yang ingin diisi di program Zona Bisnis yang akan ditayangkan nantinya. Selain itu, produser memilih narasumber yang memiliki kriteria sesuai dengan materi yang dibahas untuk berdialog secara *virtual* dengan presenter, seperti analis atau pengamat ekonomi, akademisi, dan menteri.

Dalam proses pembelian program, program Zona Bisnis bukanlah program yang diproduksi oleh pihak lain. Program Zona Bisnis diproduksi *in house* oleh SDM Metro TV sendiri.

3. Pada eksekusi program Zona Bisnis, strategi produser yang dilakukan

dimulai dari *standby* di dalam studio, berkoordinasi dengan tim produksi, mengatur durasi waktu siaran, memantau saat *live* di Bursa Efek Indonesia dan saat segmen dialog bersama narasumber melalui *virtual zoom* ketika program Zona Bisnis siaran langsung atau *live*.

4. Strategi produser pada pengawasan dan evaluasi program Zona Bisnis, dilakukannya rapat evaluasi setelah program Zona Bisnis selesai bersiaran. Produser harus mampu dan terus berinovasi serta bervariasi dalam meningkatkan kualitas pengemasan isi berita program Zona Bisnis agar tidak membosankan. Produser bersama tim dapat mengetahui apa saja kendala dan kekurangan saat siaran berlangsung, serta bagaimana kinerja tim yang sudah terlaksana saat proses produksi. Kendala yang terjadi tentu dapat dijadikan pembelajaran serta motivasi untuk mewujudkan program Zona Bisnis memiliki kualitas yang baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi produser dalam proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV, peneliti mengharapkan semua tim yang terlibat dalam produksi program Zona Bisnis dapat bekerja sama serta menjalin komunikasi yang lebih baik lagi dalam menyusun sebuah proses produksi program Zona Bisnis. Produser juga harus selalu *up to date* mengenai isu ekonomi makro di Indonesia dan internasional, serta terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas pengemasan berita yang lebih menarik. Lalu, dengan kendala kurangnya sumber daya manusia (SDM) saat proses produksi, peneliti mengharapkan adanya perekrutan SDM yang berkompeten dan sesuai bidangnya guna membantu produser dalam segala proses produksi program Zona Bisnis.