



UNIVERSITAS NASIONAL

STRATEGI PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ZONA

BISNIS DI METRO TV

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

Dhea Salsabila

NPM. 193516516082

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**PRODUCER STRATEGY IN THE PRODUCTION PROCESS OF THE ZONA
BISNIS PROGRAM ON METRO TV**

THESIS

This essay is submitted to full field some conditions to getting a Bachelor Degree
in Communication Science (S.I.Kom)

Dhea Salsabila

NPM. 193516516082

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhea Salsabila
NPM : 193516516082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM ZONA BISNIS DI METRO TV
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, Februari 2023

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Nursatyo, S.Sos.M.Si.



Dr. Ena Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dhea Salsabila
NPM : 193516516082
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
PROGRAM ZONA BISNIS DI METRO TV

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Drs. Ahmad Muksin, M.Si.

Pembimbing I/Penguji I

Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Pembimbing II/Penguji II

Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal 10/3 /2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dhea Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516082
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program Zona
Bisnis Di Metro TV

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Ahmad Muksin, M.Si.

Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

.....
.....
.....

Keterangan:

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah ditujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak diijid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Dhea Salsabila
NPM : 193516516082
Fakultas/Akademik : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Sabtu, 25 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM ZONA
BISNIS DI METRO TV**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**PRODUCER STRATEGY IN THE PRODUCTION PROCESS OF THE
ZONA BISNIS PROGRAM ON METRO TV**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 7 MARET 2023	TGL : 7 MARET 2023	TGL : 7 MARET 2023
	 	



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516082
Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program
Zona Bisnis Di Metro TV

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 7 Februari 2023

METERAI
TEMPEL
1000
5A5454JX017204510

Dhea Salsabila



UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Dhea Salsabila
 No. Pokok : 193516516082
 Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
 Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 10 Maret 2000
 Alamat Rumah : Jl. Kawi II No. 147 Rt. 004 Rw. 011
 Kelurahan: Abadijaya
 Kecamatan: Sukmajaya
 Depok, 16417
 Telepon Rumah :
 Telepon Kantor :
 HP : 081510726127
 Alamat Kantor :
 E-mail : dheasalsabila566@gmail.com

Jakarta, 02 MARET 2000

Alumni

Dhea Salsabila



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Dhea Salsabila
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program Zona Bisnis Di Metro TV

Kata Kunci Strategi Produser, Proses Produksi, Program Televisi	Penelitian ini membahas tentang strategi produser dalam proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV. Meliputi peran produser dan bagaimana strategi produser dalam pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi produser dalam proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek penelitian adalah Produser sebagai <i>key</i> informan, Executive Producer sebagai informan 1 dan Production Assistant sebagai informan 2. Sedangkan objek penelitian ini adalah strategi produser program Zona Bisnis di Metro TV. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan yaitu Teori Strategi Manajemen Program Peter K. Pringle. Hasil penelitian yang dilakukan bahwa seorang produser berperan penting dalam tahap proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV. Strategi produser untuk meningkatkan kualitas isi berita dalam proses produksi program Zona Bisnis yaitu produser harus paham isu dan <i>up to date</i> seputar perkembangan ekonomi dan bisnis, berita yang ditayangkan lebih mengenai ekonomi makro Indonesia dan internasional. Produser menentukan narasumber yang mempunyai kriteria sesuai dengan materi yang dibahas, seperti seorang pengamat ekonomi, akademisi, menteri. Produser juga harus mampu berinovasi dan bervariasi dalam meningkatkan kualitas pengemasan berita yang lebih menarik. Akan tetapi produser memiliki hambatan dalam kurangnya sumber daya manusia (SDM) dalam proses produksi program Zona Bisnis di Metro TV.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Nama : Dhea Salsabila
Program Studi : 193516516082
*Judul : Producer Strategy in the Production Process of the
Zona Bisnis Program on Metro TV*

Key Word <i>Producer Strategy, Production Process, Television Programs</i>	<i>This study discusses the producer's strategy in the production process of the Zona Bisnis program on Metro TV. Covers the producer's role and how the producer's strategy is in pre-production, production, to post-production. The purpose of this research is to find out how the producer's strategy is in the production process of the Zona Bisnis program on Metro TV. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. The research subjects were the producer as key informant, Executive Producer as informant 1 and Production Assistant as informant 2. Meanwhile, the object of this research was the producer strategy for the Zona Bisnis program on Metro TV. Data collection was obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The theory used is Peter K. Pringle's Program Management Strategy Theory. The results of the research conducted show that a producer plays an important role in the production process of the Zona Bisnis program on Metro TV. The producer's strategy for improving the quality of news content in the production process of the Zona Bisnis program is that producers must understand issues and be up to date regarding economic and business developments, the news that is broadcast is more about Indonesian and international macroeconomics. The producer determines a resource person who has criteria according to the material being discussed, such as an economic observer, academician, minister. Producers must also be able to innovate and vary in improving the quality of news packaging to make it more attractive. However, producers face obstacles in the lack of human resources (HR) in the production process of the Zona Bisnis program on Metro TV.</i>
<i>Mentor</i>	<i>Nursatyo, S.Sos., M.Si.</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program Zona Bisnis di Metro TV” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai suatu bentuk pertanggung-jawaban penulis guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 di Universitas Nasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik.

Tugas akhir skripsi ini di latar belakang oleh Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program Zona Bisnis di Metro TV. Pentingnya menganalisis strategi produser dalam program tersebut adalah untuk mengetahui bagaimana strategi produser dalam produksi mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Terlebih lagi, program Zona Bisnis adalah program berita yang membahas mengenai ekonomi dan bisnis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada:

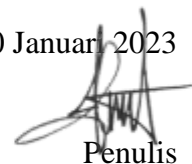
1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M. AP. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, SIP, M.Si. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si, Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Mira Adita Widianti, S.I.Kom., M.I.Kom, Asisten Dosen Pembimbing skripsi yang juga telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Yudha Pradhana, S.Ikom, M.Si, Pembimbing Akademik, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada penulis.
10. Produser Program Zona Bisnis di Metro TV Laela Zahra dan Fauzi Djamal, Executive Produser Robert Parus, dan Production Assistant Fadilah Maulida, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan dan bersedia menjadi *key informan* dan informan pada penelitian ini.

11. Kedua orang tua tercinta dan terkasih penulis, Ibu Dasri (almh) dan Bapak Adi Gunawan (alm), semoga arwah beliau diterima di sisi Allah SWT, Aamiin.
12. Kedua adik penulis Aditya Lazuardy dan Muhammad Rizq Al Farid, mbah, serta keluarga penulis yang selalu *support*, memberikan doa, dan semangat serta dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Sahabat dan teman-teman penulis, Sheila Tri, Azizah, Ninda, Rio, Nanda, Shalsa, Nelly dkk, “EHaLiWaWaNitDe”, serta kru BN Channel yang selalu ada buat penulis untuk memberi dukungannya dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Dan teman-teman serta kerabat Ilmu Komunikasi, Jurnalistik 2019, teman magang Metro TV yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian skripsi ini.

Serta untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan untuk segala kebaikan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 20 Januari 2023



Penulis

Dhea Salsabila

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.4.3 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Teori	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15

2.2.2 Media Massa.....	16
2.2.3 Ruang Lingkup Televisi.....	17
2.2.4 Produser.....	22
2.2.5 Strategi.....	23
2.2.6 Manajemen Produksi.....	24
2.2.7 Manajemen Produksi Program Acara Televisi.....	28
2.2.8 Teori Strategi Manajemen Program <i>Peter K. Pringle</i>	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Penentuan Informan.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Keabsahan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	40
3.6.1 Lokasi.....	40
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Metro TV.....	42
4.1.1 Sejarah Metro TV.....	42
4.1.2 Profile Metro TV.....	43
4.1.3 Visi dan Misi Metro TV.....	44
4.1.4 Struktur Organisasi Metro TV.....	45
4.1.5 Logo dan Arti Metro TV.....	45
4.1.6 Program Acara Metro TV.....	48
4.1.7 Media Sosial Metro TV.....	51
4.2 Gambaran Umum Program Zona Bisnis.....	56
4.2.1 Profile Program Zona Bisnis.....	56

4.2.2 Latar Belakang Program Zona Bisnis.....	57
4.3 Peran Produser Program Zona Bisnis.....	71
4.4 Hasil Penelitian.....	74
4.4.1 Strategi Produser dalam Perencanaan Program Zona Bisnis di Metro TV.....	75
4.4.2 Strategi Produser dalam Produksi dan Pembelian Program Zona Bisnis di Metro TV.....	79
4.4.3 Strategi Produser dalam Eksekusi Program Zona Bisnis di Metro TV.....	88
4.4.4 Strategi Produser dalam Pengawasan dan Evaluasi Program Zona Bisnis di Metro TV.....	91
4.4 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Tabel 3.1 Daftar Informan Peneliti.....	35
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Metro TV.....	45
Tabel 4.2 Profile Program Zona Bisnis.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Televisi.....	2
Gambar 4.1 Logo Metro TV.....	45
Gambar 4.2 Website Metro TV.....	52
Gambar 4.3 Instagram Metro TV.....	53
Gambar 4.4 Twitter Metro TV.....	54
Gambar 4.5 Facebook Metro TV.....	55
Gambar 4.6 YouTube Metro TV.....	56
Gambar 4.7 OBB Market Review.....	60
Gambar 4.8 OBB Metro Bisnis.....	60
Gambar 4.9 OBB Zona Bisnis.....	61
Gambar 4.10 Program Zona Bisnis, Informasi Ekonomi dan Bisnis.....	64
Gambar 4.11 Program Zona Bisnis, Informasi Perdagangan Saham.....	64
Gambar 4.12 Program Zona Bisnis, Live dari Studio Bursa Efek Indonesia (BEI).....	65
Gambar 4.13 Program Zona Bisnis, Informasi Perdagangan Saham dan Rupiah.....	65
Gambar 4.14 Produser Melakukan Proses Pra-produksi Program Zona Bisnis di News Room.....	87
Gambar 4.15 Kru dan Peralatan Produksi Program Zona Bisnis.....	87
Gambar 4.16 Produser Standby Saat Siaran Program Zona Bisnis Berlangsung.....	90
Gambar 4.17 Produser, EP dan PA Sedang Melaksanakan Rapat Evaluasi.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Penugasan Pembimbing Skripsi
- Lampiran II : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran II : Draft Wawancara *Key Informan* Produser Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran IV : Draft Wawancara *Key Informan* Produser Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran V : Draft Wawancara Informan 1 Executive Producer Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran VI : Draft Wawancara Informan 2 Production Assistant Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran VII : Transkrip Wawancara *Key Informan* Produser Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran VIII : Transkrip Wawancara *Key Informan* Produser Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran IX : Transkrip Wawancara Informan 1 Executive Producer Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran X : Transkrip Wawancara Informan 2 Production Assistant Program Zona Bisnis di Metro TV
- Lampiran XI : Lembar Observasi Hari Pertama
- Lampiran XII : Lembar Observasi Hari Kedua
- Lampiran XIII : Dokumentasi
- Lampiran XIV : Daftar Riwayat Hidup