

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bungin, Burhan. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Elcom. (2009). *Twitter: Best Sosial Networking*. Jakarta: Penerbit Andi Jogjakarta.
- Farida, Nugrahani. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Kertajaya. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- John, W, Creswell. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rodakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Satori, Djam'andan; Komariah. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad; Suyitno. (2006). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Usman, Husaini; Purnomo. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yin, Robert K. (2006) *Studi Kasus & Desain Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Zarella, D. (2010) *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Sumber lainnya

- Agoestin, M. A. (2019). *Motif followers dalam mengakses @collegemenfess di media sosial Twitter*. Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Asmara, L. G., & Listiani, W. (2013). *Pengaruh Tweet Informasi Dalam Akun Twitter @infobdg Terhadap Sikap Followersnya*.
- Citra Noza, Alila Primayanti, Ph.D. (2019). *Pemanfaatan Akun Twitter @womanfeeds Sebagai Media Informasi di Kalangan Followersnya*. Universitas Telkom. e-Jurnal: Vol.6
- Hadi, Sumasno. (2016). *Pemeriksaan keabsahan data penelitian kualitatif*. Jurnal Ilmu Pendidikan. Vol. 22, No. 1
- Hidayat. (2004). *Modul Analisis Data Kuantitatif*. Jakarta: UI Press
- Felicia, R.L. (2018). *Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter*. Jurnal Koneksi. 2(2): 352-359.
- Nuryanto, Femi Oktaviani. (2020). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi komunitas Kpop (Studi Kasus pada komunitas Kpop BLINK pada akun @reaction_blackpink)*. Universitas ARS Bandung. Jurnal Visioner Penelitian Komunikasi Vol.2
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis data kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17, No. 33
- Roro Irene Ayu Cahyaning Marchellia, Chontina Siahaan. (2022). *Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop*. Universitas Kristen Indonesia. Jurnal Riset Komunikasi Vol.12
- Sakawuni M.F Bunga, Margareta Aulia Rachman. (2022). *Peran Akun Autbase @literarybase Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Followersnya*. Universitas Indonesia. Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi Vol.18, No.1
- Susilana, R. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jurnal Perkuliahan.
- Yolla Adelia, Maylanny Christin. (2022). *Pola Komunikasi Pada Autbase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan*. Universitas Telkom. e-Jurnal: Vol.9

LAMPIRAN



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Field Note

Judul : Pemanfaatan Akun Autobase Pada Aplikasi Twitter Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop STAY (Studi pada akun @thestorykids)

Lokasi : Profil akun @thestorykids

Waktu : Sabtu, 26 November 2022

Ditengah kepadatan kegiatan yang ada, peneliti meluangkan waktu untuk melihat aktivitas dari dari akun *autobase* @thestorykids. Dalam laman akun Twitter (@thestorykids), peneliti melihat bahwa saat ini pengikut dari *autobase* ini sudah mencapai 112k pengikut dengan total 553k *tweets* yang ada di dalamnya. Peneliti kemudian melihat beberapa *tweet* yang ada pada profil akun tersebut yang berisi pesan-pesan anonim yang isinya bermacam-macam.

Dalam *timeline* yang ada, peneliti melihat begitu banyak *tweet* yang berisi informasi seputar Stray Kids, konten-konten cerita fiksi, mencari teman, dan pesan yang berisi mengajak untuk memberikan *voting* serta *streaming*. Peneliti melihat adanya perbedaan pada pesan yang dikirim sesuai dengan isinya, seperti pesan yang berisi informasi umum, mencari teman, hingga informasi penting seputar Stray Kids yang dikirim dengan format tulisan “-tsk”. Kemudian pesan yang berisi konten hiburan dan juga konten berisi cerita fiksi menggunakan format “-tskfic”, lalu ada juga *tweet* yang selalu diawali dengan menggunakan format “-tskwork” yang berisi himbauan untuk *voting* dan *streaming*.

Semua *tweet* yang ada pada akun @thestorykids selalu bertambah setiap waktu karena *autobase* ini bersifat otomatis maka pergerakan *tweet* yang ada juga terus berganti. Peneliti juga melihat ada banyak interaksi yang terjadi di dalamnya, terutama pada *tweet* yang berisi pesan mencari teman, selanjutnya *tweet* berisi konten cerita fiksi yang juga sering mendapat respon, karena konten tersebut merupakan salah satu hiburan yang bisa mereka baca saat bosan atau saat ada waktu senggang.

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 2: Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?
2. Bagaimana sistem dari pengiriman pesan melalui autobase @thestorykids?
3. Peraturan yang harus dipatuhi dalam mengirim pesan melalui @thestorykids?
4. Apa sanksi yang diberikan jika melanggar peraturan yang ada?
5. Bagaimana cara mendapatkan followback dari @thestorykids?
6. Apa dengan mengikuti @thestorykids dapat memberikan dan bertukar informasi seputar Stray Kids?
7. Pesan seperti apa yang lebih sering dikirim melalui @thestorykids?
8. Apakah @thestorykids dapat dijadikan tempat untuk mencari teman sesama STAY?
9. Seperti apa pemanfaatan dari akun @thestorykids?
10. Apa kegunaan dan fungsi dari autobase @thestorykids?

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 3: Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci 1

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?
2. Bagaimana anda bisa mendapatkan teman sesama STAY atau relasi melalui autobase @thestorykids?
3. Apa anda mendapatkan dan bertukar informasi seputar Stray Kids melalui autobase @thestorykids?
4. Apa anda atau sesama STAY pernah berbagi pengalaman yang meliputi Stray Kids melalui @thestorykids?
5. Apa manfaat yang anda dapatkan setelah mengikuti akun @thestorykids?

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 4: Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci 2

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?
2. Pesan seperti apa yang paling sering anda kirim melalui @thestorykids?
3. Bagaimana anda bisa mendapatkan teman sesama STAY atau relasi melalui autobase @thestorykids?
4. Apa tujuan anda mengirim pesan melalui @thestorykids?
5. Apa anda mendapatkan dan bertukar informasi seputar Stray Kids melalui autobase @thestorykids?
6. Apa anda atau sesama STAY pernah berbagi pengalaman yang meliputi Stray Kids melalui @thestorykids?
7. Apa manfaat yang anda dapatkan setelah mengikuti akun @thestorykids?

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 5: Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama : Zsahra Raisa

Jabatan : *Owner* dari @thestorykids

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?

“alasan memilih aplikasi twitter itu karena twitter merupakan salah satu media terbesar yang paling banyak digunakan oleh fans ya untuk kegiatan fangirlingnya, dan karena konsep tsk sendiri itu autobase, dan autobase ini hanya bisa digunakan di aplikasi Twitter, oleh karena itu kita memilih aplikasi Twitter.”

2. Bagaimana sistem dari pengiriman pesan melalui autobase @thestorykids?

“untuk mekanisme pengiriman menfess di tsk sendiri yang utama

adalah kamu sudah harus dipastikan di followback oleh akun thestorykids ini karena hanya orang2 yg sudah di followback saja yang bisa mengirimkan dm, kemudian dapat mengirimkan confession lewat dm dengan format trigger, ada beberapa ya misalnya seperti tsk itu untuk menfess umum, kemudian ada tskfic untuk konten fiksi atau alternative universe, kemudian ada tskwork itu untuk himbauan voting, streaming, dan sebagainya. kemudian jika ingin mengirimkan beberapa foto bisa disertakan dengan link atau bisa di attach langsung ya, begitu pun juga dengan gif dan video, kemudian akan ada dm balasan dari tsk jika menfess kalian sudah berhasil ke tweet itu nanti akan otomatis diberikan oleh tsk nya balasan dan berupa link tweet yang kalian kirimkan sebelumnya.”

3. Peraturan yang harus dipatuhi dalam mengirim pesan melalui @thestorykids?

“mungkin peraturan-peraturan dari tsk sendiri cukup banyak tapi yang paling utama itu confession yang diberikan harus seputar Stray Kids jadi tidak boleh out of topic, kemudian dilarang mengirimkan konten-konten yang sensitif seperti misalnya tentang SARA, konten seksual, bullying, bodyshaming, atau misalnya opini mungkin yang bisa memancing keributan baik di fandom itu sendiri atau di fandom lain, kemudian tidak boleh juga mengirimkan hal tentang privasi member, atau mungkin berita-berita hoax atau yang tidak benar adanya, atau masih simpang siur itu tidak boleh dikirimkan ke tsk ini seperti itu, kemudian ada juga dilarang mengirimkan konten-konten ilegal karena mungkin bisa merugikan Stray Kids sendiri.”

4. Apa sanksi yang diberikan jika melanggar peraturan yang ada?

“Untuk sanksi yang diberikan bagi orang-orang yang melanggar peraturan tersebut itu kita melakukan sistem block jadi nanti orang tersebut akan otomatis ter-unfollow dari tsk dan nanti tidak bisa mengirimkan confession lagi di dm.”

5. Bagaimana cara mendapatkan followback dari @thestorykids?

“untuk mendapatkan followback dari thestorykids ini, mungkin kita termasuk yang jarang mengadakan followback ya, oleh karena itu jika sekiranya kita mengadakan followback biasanya jika ada event-event tertentu atau misalnya ada seperti acara voting, nah kenapa kita memilih untuk mengadakan followback di event tersebut mungkin supaya kita bisa mengajak STAY diluar sana yang mungkin ingin di followback tsk untuk melakukan voting itu itu sendiri dengan kita berikan hadiah berupa followback dari tsk, atau biasanya kita biasanua mengadakan followback party dan itu antusiasnya cukup besar sih, kita memberikan beberapa pertanyaan trivia berupa stray kids, dan nanti yang benar, yang tercepat atau kita biasanya baca-baca dulu sih jawaban orang-orang, dan jika mereka melakukan jawaban dengan baik, dengan tepat nah itu nanti akan kita followback. tambahan juga, sama biasanya kalo lagi comeback era gitu ya, kita mengadakan followback syaratnya streaming, streaming diberbagai platform, di youtube supaya bisa membantu meningkatkan hasil stream dari stray kids itu sendiri.”

6. Apa dengan mengikuti @thestorykids dapat memberikan dan bertukar informasi seputar Stray Kids?

“dengan mengikuti thestorykids ini memang dapat memberikan dan bertukar informasi seputar stray kids tentu saja ya karena setiap harinya banyak dari stay sendiri yang mengirimkan confession, jika ada acara dihari itu maka akan ramai tentang apa yang terjadi pada hari itu, dan sama sama ngehype bersama, jadi mungkin yang baru buka twitter bisa langsung mendapatkan informasi seperti itu.”

7. Pesan seperti apa yang lebih sering dikirim melalui @thestorykids?

“pesan yang lebih sering dikirim di storykids sih kebanyakan mungkin dari cari mutual ya, cari teman sesama stay, kemudian ngehype beberapa momen, atau misalnya mengirimkan beberapa foto yang nanti kemudian akan di hype juga ya sesama stay, misalnya

seperti ini lagi momen-momennya banyak acara akhir tahun atau award nah itu banyak yang mengajak dan menghimbau untuk voting, untuk mendukung stray kids di berbagai acara award ini ya, dan kemudian jika comeback era itu mungkin banyak ajakan untuk streaming, voting untuk music show, dan lain-lain seperti itu.”

8. Apakah @thestorykids dapat dijadikan tempat untuk mencari teman sesama STAY?

“di thestorykids ini memang bisa dijadikan tempat untuk mencari teman sesama stay karena kan mungkin bisa dilihat juga banyak ya yang mengirimkan confession berupa ingin mencari teman sesama stay nih, nanti biasanya orang-orang akan replay dan nanti akan difollow-follow, dan itu bisa membuat STAY yang ingin mencari teman mendapatkan teman baru lewat base thestorykids ini.”

9. Seperti apa pemanfaatan dari akun @thestorykids?

“untuk pemanfaatan dari akun thestorykids ini sendiri itu manfaatnya bisa menyatukan stay yang ingin tau tentang informasi stray kids, disini kita bisa give and take tentang informasi tersebut di suatu tempat, yang dimana tempat itu adalah base thestorykids lalu bisa up to date tentang stray kids, dan bisa memberikan reminder untuk saling streaming dan voting”

10. Apa kegunaan dan fungsi dari autobase @thestorykids?

“kegunaannya sendiri ini untuk memberikan informasi seputar stray kids ya yang dikirimkan langsung oleh stay dari stay dan untuk stay itu sendiri, kemudian fungsinya ini sebagai wadah untuk stay mencari tau informasi seputar stray kids dan mencari teman sesama stay seperti itu.”

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 6: Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 1

Nama : Ayu Rianna

Jabatan : *Followers* dari @thestorykids yang belum di *followback*

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?

“awalnya buat kerjaan terus jadinya follow-follow yang lain, aku follow @thestorykids soalnya informasi disitu cepet banget ya, karena semua orang bisa kirim tweet kesitu, jadi informasinya cepet banget bahkan lebih cepat dari pada account-account official, misalnya berita soal Stray Kids kenapa, ngapain, mau ngapain, lagi dimana, pake baju apa disitu tuh lebih cepat dari account yang lain, kalau nunggu fansite kan lama mereka uploadnya.”

2. Bagaimana anda bisa mendapatkan teman sesama STAY atau relasi melalui autobase @thestorykids?

“Waktu mau konser jadi aku kan sendiri dari Tangerang ga kenal siapa-siapa terus ada yang ngirim menfess nanya siapa yang Tangerang terus aku jawab aku, aku, aku terus aku tanya ada ga wa grupnya atau apa gitu telegram biar nanti kenalan disana tempat konser, oh ada tuh akhirnya bergabunglah di grup wa, nah dari situ akhirnya jadi temenan.”

3. Apa anda mendapatkan dan bertukar informasi seputar Stray Kids melalui autobase @thestorykids?

“Aku merasa banget sih maksudnya itu membuat dunia fangirlingku jadi lebih berwarna gitu kayak dari informasi-informasi receh-receh kayak yang halu-halu gitu sampai yang memang aku butuh informasi kayak mau ngevoting, gimana caranya, jam berapa voting ditutup, kita udah kejar-kejaran sampe mana, nah itu kan butuh juga ya, jadi oke sih informasi banyak yang aku dapet dari situ.”

4. Apa anda atau sesama STAY pernah berbagi pengalaman yang meliputi Stray Kids melalui @thestorykids?

“Aku juga bisa berbagi pengalaman saat konser karena aku sendiri dari Tangerang gak kenal siapa-siapa, karena thestorykids ya akhirnya aku

kenal dan dapet teman baru.”

5. Apa manfaat yang anda dapatkan setelah mengikuti akun @thestorykids?

“Manfaat yang paling banyak aku dapatkan aku jadi banyak baca AU, itu hiburan buat aku, jadi bisa ketawa-ketawa sendirian, itu sangat menghibur buat aku yang pertama, terus aku jadi kenalan sama penulis AU juga misalnya dia ngedrop link atau ini mau di tag ga, aku follow dan akhirnya jadi temenan, terus kenalan oh kamu penulis juga ya, sama dong jadi akhirnya pembicaraannya tuh ga hanya soal AU stray kids doang tapi ke arah penulisan, dan jadinya temenan di dunia nyata, terus apalagi ya, itu sih pas konser kerasa banget dapet banyak temen baru, banyak kenalan sama orang, terus yang tadinya mereka gatau kita kan punya group whatsapp persection banyak tuh yang pada menjelang konser pada ngomong ada ga yang pink c day 1 ada ga, terus aku tanya eh kamu udah gabung belum ini ada grupnya loh dari stayunion dan ya ikut gabung akhirnya jadi punya temen banyak ya walaupun di dunia fana ini, dunia maya aja gitu.”

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 7: Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 2

Nama : Dhiyya Shiffa Ramadhana

Jabatan : Followers dari @thestorykids yang sudah di followback

1. Mengapa memilih menggunakan aplikasi Twitter?

“aku milih pake twitter karena informasi disana tuh up to date ya, terus bisa diakses kapan aja dan dan dimana aja kalo gabut atau bosan main twitter, buat fangirling juga lewat twitter, aku follow fanbase atau autobase juga di Twitter.”

2. Pesan seperti apa yang paling sering anda kirim melalui @thestorykids?

“kalo aku biasanya ngirim pesan kayak nyari temen, nanya info

kalo ada voting gitu sih.”

3. Bagaimana anda bisa mendapatkan teman sesama STAY atau relasi melalui autobase @thestorykids?

“kalo cari teman sesama STAY ya biasanya kirim aja pesan nanya ada yang mau temenan atau engga, terus respon yang cari temen juga.”

4. Apa tujuan anda mengirim pesan melalui @thestorykids?

“tujuannya ya pertama buat interaksi sesama STAY ya, kan enak ngobrolin stray kids nya bareng-bareng.”

5. Apa anda mendapatkan dan bertukar informasi seputar Stray Kids melalui autobase @thestorykids?

“iya dong, karena thestorykids aku jadi bisa dapet informasi seputar stray kids dan aku bisa share juga kalo aku tau info soal stray kids.”

6. Apa anda atau sesama STAY pernah berbagi pengalaman yang meliputi Stray Kids melalui @thestorykids?

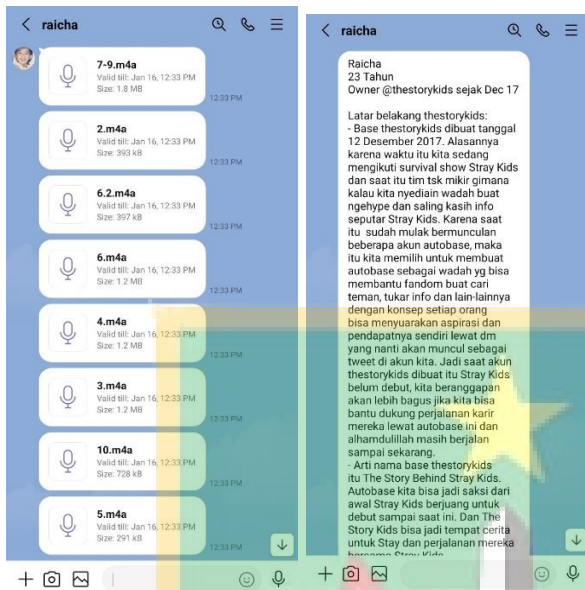
“berbagi pengalaman sih belum, soalnya pas konser juga aku ga nonton jadi gaada yang bisa aku bagi kalo soal pengalaman.”

7. Apa manfaat yang anda dapatkan setelah mengikuti akun @thestorykids?

“kalo manfaat banyak ya terutama yang berhubungan dengan stray kids, kayak aku jadi update terus tentang informasi stray kids, aku jadi punya temen banyak yang sesama STAY juga, pokoknya kebantu banget ada autobase thestorykids.”

Sumber: Diolah Oleh Peneliti 2023.

Lampiran 8: Dokumentasi Wawancara Informan Pokok



Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 1



Lampiran 10: Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 2



SURAT PENUGASAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P. O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Devita Danya
Nomor Pokok : 183112351650297
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Devita Danya
Pokok Mahasiswa : 183112351650297
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : PEMANFAATAN AKUN AUTOBASE PADA APLIKASI
TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS
K-POP STAY (Studi pada akun @thestorykids)

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	27-09-2022	Membuat 10 Pointer Masalah	
2.	28-09-2022	Bimbingan mulai dari daftar isi sampai bab 1	
3.	03-10-2022	Revisi bab 1 dan melanjutkan bab 2-3	
4.	08-10-2022	Revisi bab 2 & 3	
5.	09-10-2022	Menambahkan footnote dan revisi sistem penulisan	
6.	06-01-2023	Melanjutkan bab 4	
7.	18-01-2023	Revisi bab 4	
8.	27-01-2023	Revisi bab 4, melanjutkan bab 5, membuat abstrak	
9.	30-01-2023	Membuat field note dan transkrip wawancara	
10.	03-02-2023	Menambahkan materi bab 4 dan mendapat acc	

Jakarta, 12 Oktober 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama Lengkap : Devita Danya
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Maret 1997
Telepon : 083811350066
Email : dvtyn97@gmail.com
Media Sosial : @dveita (Instagram)



ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	19% INTERNET SOURCES	8% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	3%
2	openlibrary.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
3	ojs.mputantular.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	jurnal.ugm.ac.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%