

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial oleh autobase @thestorykids telah memenuhi unsur teori penggunaan media baru oleh Dennis McQuail yaitu (1) media baru menggunakan internet yang berbasis teknologi, dan berkarakter fleksibel, serta interaktif (2) berfungsi secara privat maupun secara public (3) berbagi dan bertukar informasi, gagasan, pengalaman, serta dapat mengembangkan hubungan pribadi aktif.

1. Media baru menggunakan internet yang berbasis teknologi, dan berkarakter fleksibel serta interaktif

Pada akun @thestorykids yang menggunakan media sosial Twitter sebagai medianya membutuhkan adanya jaringan internet yang terhubung agar dapat diakses dan dijalankan sebagai mana mestinya dengan dukungan dari teknologi perangkat masa kini seperti handphone, laptop, maupun komputer. Salah satu ciri dari autobase ini yaitu aktif setiap hari selama 24 jam sehingga tweet yang berisi pesan-pesan pengirim akan selalu muncul dan berganti setiap harinya, hal ini menimbulkan adanya interaksi antara sesama STAY yang dapat terjalin terus menerus, dan juga berkarakter fleksibel karena dapat diakses kapan saja, dan dimana saja dengan cepat serta praktis.

2. Berfungsi secara privat dan secara publik

Dalam autobase @thestorykids yang merupakan base otomatis juga berfungsi secara privat maupun publik, dimana pesan-pesan yang dikirimkan oleh pengguna yang telah mendapat followback bersifat privat karena dikirim melalui direct message secara personal yang nantinya akan otomatis terkirim secara anonim, dalam hal ini pesan yang akan muncul pada halaman beranda tidak akan muncul nama pengirimnya, dan pengirimnya hanya diketahui oleh admin atau owner dari @thestorykids. Selanjutnya pesan yang dikirim melalui direct message akan di tweet langsung dan tersebar ke publik sehingga para STAY yang melihat pesan tersebut dapat memberikan respon serta berinteraksi dengan STAY lainnya.

3. Berbagi dan bertukar informasi, gagasan, pengalaman, serta mengembangkan hubungan pribadi aktif

Adanya autobase @thestorykids sendiri dapat menjadi wadah untuk berbagi dan mendapatkan informasi, gagasan serta pengalaman seputar Stray Kids yang beragam mulai dari informasi jadwal kegiatan, informasi streaming dan voting, sampai berbagi pengalaman ketika menonton konser Stray Kids, atau berbagi pengalaman seru saat mendukung Stray Kids ketika era comeback, hal ini juga membantu STAY dalam mengembangkan pribadi aktif ketika bersialisasi secara virtual dengan orang baru. Bukan hanya itu, adanya autobase @thestorykids juga

membantu memberikan tempat untuk para author atau penulis cerita fiksi dalam mengenalkan karya tulisnya ke publik terutama para STAY.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang terdiri dari saran secara akademis dan saran secara praktis.

Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar tiap *owner* dan admin termasuk masyarakat yang memanfaatkan media baru dalam tindakan komunikasinya dapat mengembangkan pendekatan privat maupun publik dengan pendekatan yang lebih variatif, dilihat dari kepentingan yang terlihat dalam meningkatkan akun yang dimiliki, baik autobase maupun fanbase.

Peneliti juga memiliki saran untuk owner dan admin @thestorykids untuk kedepannya lebih memaksimalkan kegiatan open followback karena masih banyak pengikut dari akun @thestorykids yang ingin mengirimkan pesan namun belum mendapatkan followback dan sulit mendapatkan kesempatan jika dari base sendiri tidak terlalu sering membuka open followback.

Peneliti juga menyarankan kepada seluruh pengikut autobase @thestorykids baik yang sudah mendapatkan followback dan juga yang belum untuk selalu mengikuti rules yang ada, dan memberikan respon kepada menfess yang penting dan bukan hanya ramai ketika ada menfess hiburan seperti konten AU atau cerita fiksi maupun menfess yang berisi mencari teman saja.