



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN AKUN AUTOBASE PADA APLIKASI TWITTER  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS K-POP STAY  
(Studi pada akun @thestorykids)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Devita Danya**

**NPM. 183112351650297**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**UTILIZATION OF AUTOBASE ACCOUNT ON TWITTER  
APPLICATION AS A COMMUNICATION MEDIA FOR K-POP STAY  
COMMUNITY (Study on @thestorykids account)**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a  
Bachelor of Communication science (S.I.Kom)**

**Devita Danya**

**NPM. 183112351650297**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devita Danya  
NPM : 183112351650297  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN AKUN AUTOBASE PADA APLIKASI TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS K-POP STAY (Studi pada akun @thetorykids)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arif, S.I.P., M.Si  
Pembimbing I/Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si  
Pembimbing II/Penguji II : Dr. Dra. Lely Arriani, M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 23/Februari/2023

## PENGESAHAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA**

### FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devita Danya  
NPM : 183112351650297  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN AKUN AUTOBASE PADA APLIKASI TWITTER  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS K-POP STAY  
(Studi pada akun @thetorykids)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**Disetujui**

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lely Arrianic, M.Si

Dekan



Purnawati Chotim, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devita Danya

NPM : 183112351650297

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PEMANFAATAN AKUN AUTOBASE PADA APLIKASI

TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KOMUNITAS

K-POP STAY (Studi pada akun @thestorykids)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lain nya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Devita Danya

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Table 3.8 Lokasi & Jadwal Penelitian.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo @thestorykids .....	45
Gambar 4.1.2 Profil @thestorykids .....	46
Gambar 4.1.3 Pesan format -tsk.....	48
Gambar 4.1.4 Pesan format -tskfic.....	49
Gambar 4.1.5 Pesan format -tskwork.....	50
Gambar 4.1.6 Peraturan @thestorykids .....	52
Gambar 4.3.1 Hasil pencarian <i>tweet</i> Stray Kids .....	60
Gambar 4.3.2 Sesi <i>followback</i> .....	63
Gambar 4.3.3 <i>tweet</i> pengikut @thestorykids .....	64
Gambar 4.3.4 Informasi voting .....	66
Gambar 4.3.5 <i>Menfess</i> informasi .....	68
Gambar 4.3.6 <i>Menfess</i> cerita fiksi.....	70
Gambar 4.3.7 <i>Menfess</i> info <i>budgeting</i> .....	72
Gambar 4.3.8 <i>Menfess</i> ajakan nobar .....	73
Gambar 4.3.9 Pencarian tanpa internet dan dengan internet.....	76
Gambar 4.3.10 <i>Menfess</i> informasi .....	78
Gambar 4.3.11 <i>Menfess</i> mencari teman .....	79
Gambar 4.3.12 Percakapan melalui dm .....	81

## DAFTAR SINGKATAN

DM	: <i>Direct Message</i>
Tsk	: thestorykids
Fandom	: <i>Fan Kingdom</i>
Menfess	: <i>Mention Confess</i>
SMA	: <i>Seoul Music Award</i>
Nobar	: Nonton bareng





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Field Note .....	110
Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok .....	111
Lampiran 3 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci 1.....	111
Lampiran 4 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci 2.....	112
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok.....	112
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci 1 .....	116
Lampiran 7 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci 2.....	117
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Informan Pokok.....	119
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 1 .....	119
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 2 .....	119



## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pemanfaatan Akun Autobase Pada Aplikasi Twitter Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop STAY (studi pada akun @thestorykids)” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. El Amry Bermmawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S. Sos., M.Si beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Ambia B. Boestam, M.Si selaku Penguji I, Ibu Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si selaku Penguji II, serta Dr. Irma Indryani Arief, S.I.P., M,Si selaku Ketua Sidang.
6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagi wawasan dan pengalaman kepada penulis.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu mendukung dalam pembuatan skripsi. Terkhusus kedua orang tua Pudianingsih, dan Deden Ahmat Komara beserta saudara-saudara penulis Dennisa Putri Novianda, dan Damar Yusuf Daiva yang selalu mendoakan terkait kelancaran penulisan skripsi ini, serta dukungan moril

yang dilimpahkan kepada penulis semasa pengerjaan skripsi. Tanpa dukungannya, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada *owner* dan pengikut *autobase @thestorykids*, Zsahra Raisa, Ayu Rianna, dan Dhiyya Shiffa Ramadhana terimakasih telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara sebagai pelengkap data dalam penelitian ini.

9. Kepada sahabat-sahabat Verone Crew. Terkhusus Anisa Fitria Aldini, Annisa Rahim, dan Dhiyya Shiffa Ramadhana yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan serta memberikan semangat selama penulis mengerjakan skripsi.

10. Kepada teman-teman selama perkuliahan yang juga berjuang dalam menyelesaikan skripsi. Terkhusus Andri Firdaus, Dannella Annissa, Maria Sonia, Nadifa Bunga Aurelia, Narisa Laila Kirana, Shahnaz Chairunisa. Terimakasih telah berjuang bersama dan saling mendukung satu sama lain dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

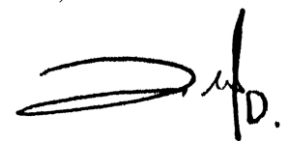
11. Kepada seluruh teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi 2018 di Universitas Nasional, terimakasih atas kebersamaan, dan semangat yang diberikan.

12. Kepada *partner* penulis, Muhammad Fiqih Syaifulloh yang senantiasa menemani dan memberikan motivasi, dukungan serta memberikan semangat selama penulis mengerjakan skripsi. Terimakasih untuk selalu menguatkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada Stray Kids. Terimakasih telah menjadi inspirasi penulis dalam skripsi ini.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 23 Januari 2023



Penulis

## ABSTRAK

Nama : Devita Danya  
 NPM : 183112351650297  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Judul : Pemanfaatan Akun Autobase Pada Aplikasi Twitter  
 Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop STAY  
 (Studi pada akun @thestorykids).

<p>Kata Kunci:  <i>Autobase,</i>  <i>Twitter,</i>  <i>Komunitas K-Pop</i>  <i>STAY</i></p>	<p>Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pemanfaatan akun <i>autobase</i> pada aplikasi Twitter sebagai media komunikasi komunitas K-Pop STAY pada akun @thestorykids. Dengan menggunakan teori media baru dari Dennis McQuail yang terdiri atas adanya <b>(1) penggunaan internet yang berbasis teknologi, dan berkarakter fleksibel, serta interaktif. (2) berfungsi secara privat maupun publik, (3) berbagi informasi, gagasan, pengalaman, serta mengembangkan pribadi aktif.</b> Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus eksplanasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media baru dalam <i>autobase</i> @thestorykids dilihat dari unsur <b>penggunaan internet yang berbasis teknologi, berkarakter fleksibel dan interaktif</b> <i>autobase</i> @thestorykids memanfaatkan teknologi yang ada serta jaringan internet, <i>tweet</i> yang ada bisa direspon dimana saja, dan kapan saja sehingga timbul interaksi di dalamnya. Sedangkan dilihat dari unsur <b>berfungsi secara privat maupun publik</b> <i>autobase</i> @thestorykids dapat digunakan untuk mengirim pesan yang bersifat privat karena dikirim melalui <i>direct message</i> yang nantinya akan otomatis terkirim secara anonim dan akan di <i>tweet</i> ke publik. Dilihat dari unsur ketiga <b>berbagi informasi dan gagasan serta pengalaman untuk mengembangkan pribadi aktif</b> <i>autobase</i> @thestorykids mampu menjadi wadah untuk para STAY dalam berbagi informasi, gagasan, pengalaman dan untuk mengembangkan pribadi aktif. Kesimpulannya bahwa <i>autobase</i> @thestorykids telah memanfaatkan akun media sosialnya sesuai dengan prinsip media baru dari Dennis Mcquail. Disarankan dalam penelitian selanjutnya tiap <i>owner</i> dan admin termasuk masyarakat yang memanfaatkan media baru dalam tindakan komunikasinya dapat mengembangkan pendekatan privat maupun publik dengan pendekatan yang lebih variatif, dilihat dari kepentingan yang terlihat dalam meningkatkan akun yang dimiliki, baik <i>autobase</i>, maupun <i>fanbase</i>.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Lely Arrianie, M.Si</p>

## ABSTRACT

Name : Devita Danya  
 NPM : 183112351650297  
 Study Program : *Communication Major*  
 Title : *Utilization Of Autobase Account On The Twitter  
 Application As A Communication Media For The K-Pop  
 STAY Community (Study on the @thestorykids account)*

<p><b>Keywords:</b>  <b>Autobase,</b>  <b>Twitter, K-Pop</b>  <b>STAY</b>  <b>Community</b></p>	<p><i>The purpose of this research is to identify and analyze the utilization of the autobase account on the Twitter application as a communication medium for the K-Pop STAY community on the @thestorykids account. By using new media theory from Dennis McQuail which consists of (1) the use of the internet which is technology-based, and has a flexible, and interactive character. (2) functioning privately and publicly, (3) sharing information, ideas, experiences, and developing an active personality. Using a qualitative research method with an explanatory case study approach. The results of this study indicate that the use of new media in the @thestorykids autobase is seen from the elements of internet use which are technology-based, flexible and interactive in nature. So there is an interaction. Meanwhile, judging from it's private and public functions, the @thestorykids autobase can be used to send messages that are private because they are sent via direct messages which will be automatically sent anonymously and will be tweeted to the public. Judging from the third element, sharing information and ideas and experiences to develop an active personality, @thestorykids autobase is able to become a forum for STAYs to share information, ideas, experiences and to develop an active personality. The conclusion is that autobase @thestorykids has utilized its social media accounts according to Dennis Mcquail's new media principles. It is suggested that in further research each owner and admin including people who utilize new media in their communication actions can develop private and public approaches with a more varied approach, judging from the apparent interest in increasing the accounts they have, both autobase and fanbase.</i></p>
<p><b>Lecturer</b></p>	<p>Dr. Lely Arrianie, M.Si</p>

## DAFTAR ISI

<b>UNIVERSITAS NASIONAL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Teoritis.....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Teori Yang Digunakan .....	24
2.2.1 Teori New Media Dennis McQuail.....	24
2.2.2 Twitter .....	27
2.2.3 Autbase.....	30
2.2.4 Komunitas K-Pop STAY .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Informan Penelitian .....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41

3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	44
4.2 Profil Informan Penelitian.....	55
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian:.....	58
Pemanfaatan Akun Autobase Pada Aplikasi Twitter Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop STAY pada akun @thestorykids. ....	58
4.4 Pembahasan.....	82
4.5 Kofigurasi Model Hasil Penelitian: Pemanfaatan Akun <i>Autobase</i> Pada Aplikasi Twitter Sebagai Media Komunikasi Komunitas K-Pop STAY .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

