

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang sudah dilakukan penelitian ini menyimpulkan bahwa aspek-aspek teori Ekologi Media dari McLuhan "*Medium is The Message*" telah dilakukan oleh Humas dan Protokol DPRD Kota Bogor, sebagai berikut:

- Unsur *media mengorganisir sebuah budaya*

Ditemukan bahwa Humas Protokol telah mengorganisir budaya komunikasi media baru yaitu YouTube, TikTok dan Instagram untuk membentuk citra DPRD Kota Bogor melalui publikasi sesuai dengan fungsi DPRD.

- Unsur *manusia memiliki hubungan simbiosis dengan media*

Ditemukan bahwa Humas DPRD berhubungan dengan berbagai media melalui Protokol Kesekretariatan untuk mempublikasikan berbagai kegiatan DPRD sehingga membentuk citra positif bagi masyarakat Bogor, sebaliknya pihak DPRD untuk memperoleh informasi tentang DPRD termasuk apa yang sudah dipublikasikan melalui akun media

sosial DPRD untuk membahas dan menyetujui anggaran, pengawasan dan legislasi..

- Unsur *manusia menciptakan teknologi dan teknologi membentuk perilaku*

Ditemukan bahwa Humas DPRD kota Bogor melakukan inovasi dalam bentuk penyajian dalam konten DPRD untuk membentuk perilaku positif masyarakat dalam melihat citra DPRD Kota Bogor.

- Unsur *manusia bergantung pada teknologi yang digunakan*

Ditemukan bahwa Humas DPRD mensinkronkan teknologi media yang digunakan Humas sejalan dengan ketergantungan masyarakat pada teknologi yang berkaitan dengan media sosial.

## 5.2 **Saran**

Saran dari peneliti adalah bahwa DPRD Kota Bogor agar terus meningkatkan fungsi, tugas, wewenang dalam membentuk peraturan daerah serta juga meningkatkan kemampuan dan pengetahuan di bidang teknologi media untuk meningkatkan citra positif DPRD Kota Bogor yang sudah terbentuk.