

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah peneliti menguraikan, mempelajari dan menganalisa berbagai masalah permasalahan di dalam penelitian yang berjudul “Pemanfaatan Website WWW.SmartCity.KotaBogor.Go.Id Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor Dalam Mendukung Program Kota Cerdas”, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa seluruh kegiatan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dalam mendukung program kota cerdas melalui website adalah sebagai pemelihara dan pelaksana informasi dan komunikasi publik.

Pemanfaatan website dapat membantu lembaga dalam mengurangi ketergantungan mereka terhadap media partner, karena Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor memiliki tim sendiri yang bertugas dalam implementasi informasi dan media massa. Hanya saja, organisasi masih membutuhkan media partner untuk menyebarkan berita melalui media sosial dan mensosialisasikan keberadaan website Dinas Informatika dan Komunikasi Kota Bogor melalui media sosial. Pemanfaatan website dalam penyebaran informasi tentang smart city adalah dengan memanfaatkan website sebagai sarana sosialisasi smart city. Situs web adalah media sosial yang paling mudah diakses karena tidak perlu mengunduh aplikasi untuk mengaksesnya, tetapi hanya perlu memasukkan subdomain. Situs tersebut diisi dengan konten tentang kota pintar yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, membangun pengetahuan, dan menggunakan internet dengan baik.

Pemanfaatan website bertujuan untuk melakukan pendekatan pelayanan masyarakat. Oleh karena itu, pengelolaan website Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor selalu selalu mengedepankan kemudahan dan prinsip untuk kenyamanan masyarakat. Website ini selalu menyediakan navigasi yang mudah atau user friendly, tipografi yang bersih, kecepatan situs untuk

mengakses situs menggunakan perangkat apapun, baik itu PC, handphone, dan lainnya.

Dalam perkembangan media baru, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor memfokuskan pada program smart city, yaitu sebagai Media Pencarian Informasi, dalam hal ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor menggunakan website smart city sebagai media pencari informasi mengenai program smart city yaitu smart governance, smart branding, smart economy, smart living, smart society, dan smart environment. Selain itu juga informasi berupa pelayanan-pelayanan, program impementasi, masterplan smart city, dan booklet info smart city yang bisa dibaca. Pelayanan publik pun juga dapat diakses dan digunakan oleh masyarakat.

Penggunaan website ini digunakan untuk mempermudah masyarakat khususnya Kota Bogor dalam mengakses informasi program-program pemerintah kota mulai dari perencanaan dalam masterplan hingga program yang telah berhasil dijalankan sesuai dengan masterplan smart city. Informasi yang berkaitan dengan kota bogor tidak hanya dapat diakses melalui website saja, melainkan juga dapat diakses di media sosial lainnya seperti instagram, diskominfo kota bogor maupun pemerintahan kota bogor.

## 5.2 Saran

Ada beberapa catatan yang ingin peneliti sampaikan, dengan maksud agar catatan yang disampaikan dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai bahan kajian di masa yang akan datang. Berikut beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan antara lain:

### 5.2.1 Saran Praktis

- 1) Kepada instansi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, terus mempertahankan program smart city untuk mengembangkan teknologi dan memelihara website yang andal sebagai media

informasi dan pelayanan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan memberikan layanan terbaik untuk masyarakat Kota Bogor.

- 2) Kepada departemen Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, saat ini sudah berada di revolusi industri 4.0 yang didukung dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat, alangkah baiknya pelayanan umum di halaman Bogor Single Windows disatukan dengan halaman website smart city agar memudahkan masyarakat menggunakan pelayanan publik. Serta program Smart City tetap menerima masukan maupun saran dari masyarakat terkait dengan informasi maupun layanan yang diberikan melalui website maupun media sosial, seperti menyediakan penilaian masyarakat di website teradap nilai kepuasan masyarakat menggunakan website smart city kota bogor.

#### 5.2.2 Secara Teoritis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan website [www.smartcity.kotabogor.go.id](http://www.smartcity.kotabogor.go.id) bagi pemerintah Kota Bogor. Serta disarankan bagi peneliti lain untuk dapat mengembangkan penelitian Smart City dari indikator-indikator pada smart city, seperti smart governance, smart branding, smart economy, smart living, smart society, dan smart environment sehingga penelitian ini dapat menjadi acuan kembali pada penelitian lainnya dan memberikan edukasi yang manfaat bagi pembaca.