

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Apriadi, 2013, *Tamburaka. Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. (Jakarta:Raja Grafindo Persada. hal 87

Aripin,J,S,Syamsir. (2006). *Metode Penelitian Sosial. Uin Jakarta Pers* : Jakarta.
Hal 13

B. Aubrey Fisher, *Teori-Teori Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1978), hlm. 183.

Cangara Hafied. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Company Profile Metro TV (PT. Media Televisi Indonesia) 2022)

Cutlip, Scott M, A. H. C. dan G. M. B. (2016). *Effective Public Relations*. Kencana.

Djamarah, Bahri, Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.

Emzir. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada

H.A.W. Widjaja, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2000), cet. 2,hlm. 102-103.

Hafied Cangara, (2015), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Halik dan Abdul. (2013). *Komunikasi Massa. Makassar*. Universitas Islam

Negeri Allaudin.

Jalaludin Rahmat, 2005, *Psikologi Komunikasi*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

Joseph A. Devito, *Komunikasi Antar Manusia(Terj)*, (2015), 259-266

Joseph A. Devito, *Komunikasi Antarmanusia*, (Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group, 2011), cet. 5, hlm. 382.

Joseph A. Devito, *The Interpersonal Communication Book*, (2017), 248

Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya. Hal3

Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda.

Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda.

Nurdin, I. dan S. H. 201. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.

Saraswati,A,Iva. (2017). *Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menarik Minat Pendengar Program Acara Gesma Kiana Di Radio Gesma FM*. Skripsi tidak diterbitkan Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN : Surakarta. hal 66

Sendjaja, Sasa Djuarsa, Turnomo Rahardjo, Tandiyo Pradekso, and Ilya R.

Sunarwinadi. "Teori komunikasi." (2014): 1-49.

Suranto Aw, *Komunikasi Interpersonal* (Yogyakarta : Graha Ilmu 2011).

Susanto A. (2018). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah: Konsep, Teori, dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media Group

Sutyanto, B. (2015). *Metode penelitian sosial : Berbagai alternatif pendekatan*. Prenada media.

West. Turner. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Salemba Humanika.

Widyo Nugroho, *Modul Teori Komunikasi Verbal dan Nonverbal* Faisal Wibowo . Komunikasi Verbal dan Nonverbal. 2010

Yosef, Jani, 2009, *To Be Journalism : Menjadi Jurnalis TV, Radio, dan Surat Kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 22

Jurnal :

B. Oczalina, M. Ali, D. M. (2019). *Pemanfaatan Lingkungan Sebagai Media Belajar Dalam Pembelajaran di TK Negeri Pembina Pontianak Selatan*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, Vol. 8, No. 1.

Mekarisce. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Volume. 12. Edisi. 3. 2020

Internet :

<https://laelitm.com/narasumber-adalah-pengertiannya-menurut-para-ahli/> diakses

pada tanggal 03 oktober 2022 pukul 20:30



LAMPIRAN



LAMPIRAN I

SURAT TUGAS DAN KESEDIAAN PEMBIMBING



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Kireyna Nadia Putri
Nomor Pokok : 193516516202
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN II

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516202
Nama : KIREYNA NADIA PUTRI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan judul dan bab 1 "strategi komunikasi guest relations dalam menjalin hubungan baik dengan narasumber pada televisi berita pt. media televisi indonesia (metro tv)"	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bab ii kerangka teori dan konsep	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bab ii kerangka teori dan konsep	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bab ii kerangka teori dan konsep	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	berikut bab 1-3 atas nama kireyna nadia putri (193516516202)	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	revisi setelah sidang proposal - kireyna nadia putri (193516516202)	Sudah Ditanggapi
18 January, 2023	revisi : perbaiki bab ii kerangka pemikiran perjelas pola komunikasi dan teori yang dipakai	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
30 January, 2023	revisi skripsi bab iv : - revisi 4.1 gambaran umum perusahaan	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	bimbingan bab iv	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	bimbingan bab iv 4.3 pembahasan	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	bimbingan bab iv 4.3 pembahasan	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	skripsi revisi bab iv dan v	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi bab iv dan v revisi 4.3 pembahasan dan bab v	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN III

SURAT PENELITIAN

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 253/WD/II/2023 Jakarta,..... 2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth,
Bapak Yohanes S. S
News Departement Production PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)
Jl. Pilar Mas Utama, Kavling A-D, Kebon Jeruk, Jakarta Barat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Kireyna Nadia Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516202
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Alamat Rumah : Jl. Pisangan Raya No.4 RT 3/4 Cirendeu, Ciputat Timur, Tangsel
HP : 087780522597

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul : Pola Komunikasi Antarpribadi, Guest Relations PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Narasumber Pada Stasiun Televisi Perita, dengan Dosen Pembimbing : Swastiningsih, SE, M.Si

Schubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN IV

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Key Informan

Narasumber : Selviana Naomi

Jabatan : Koordinator Guest Relations Metro TV

Hari/Tanggal : 12 Januari 2023

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Selamat siang ka, sebelumnya terima kasih karena kakak sudah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai. Kakak sudah berapa lama bekerja di Metro TV? Boleh tau jabatannya sebagai apa ka?	Selamat siang nadya, aku sudah sekitar 11 tahun bekerja di Metro TV.
2.	Boleh tau jabatannya sebagai apa ka?	aku sebagai koordinator <i>guest relations</i> Metro TV
3.	Seberapa pentingnya <i>Guest Relations</i> bagi Metro TV ?	Penting banget buat Metro TV, semua kan kalo televisi berita itu kan menghadirkan dialog dan narasumber itu sebagai ujung tombaknya, makanya Metro TV membuat divisi <i>Guest Relations</i> , GR ini adalah satu-satunya divisi atau pekerjaan yang hanya ada di TV berita. Jadi memang dibuat khusus untuk membangun hubungan jangka panjang narasumber karna bersentuhan langsung dengan narasumber, jadi kita tuh menghubungi narasumber seperti datang langsung ke studio atau via chat virtual agar narasumber bisa dialog di setiap segmen dan tergantung topik (isu) yang akan mau diangkat dan narasumber tersebut akan kita undang sesuai request dari produser yang nantinya persegmen ada beberapa

		<p>narasumber yang akan tampil untuk live dialog nah itu kita yang menghubungi mereka. jadi GR ini penting banget dan juga mengerjakan peran PR sekaligus menjembatani kepentingan perusahaan dan publik dari si narasumber.</p>
4.	<p>Sebagai koordinator guest relations tugas apa saja yang kakak lakukan?</p>	<p>Tugasnya yaitu kan kita guest relations mempunyai dua zona di pagi dan di sore, zona pagi itu khusus program dari jam 04.30 WIB sampai 14.00 WIB dan di zona sore itu dari jam 14.00 WIB sampai program malam biasanya jam 21.00 WIB dan menyesuaikan sesuai dengan request produser, jadi kita ada dua zona untuk membagi tugasnya.</p>
5.	<p>Menurut kakak seberapa penting narasumber bagi Metro TV?</p>	<p>Penting banget, karena narasumber itu juga merupakan sebagai salah satu daya tarik pemirsa untuk menonton.</p>
6.	<p>Apakah guest relations harus memiliki wawasan terlebih dahulu di setiap segmen program live berita yang akan ditayangkan dan bagaimana menjelaskannya kepada narasumber ?</p>	<p>tul, kita tuh sebagai guest relations harus punya <i>backside</i> dan <i>inside</i> nya tuh setiap berita yang akan ditampilkan itu, kita harus tau dulu mengenai apa, dan harus sering baca diinternet isu apa yang sedang terjadi banyak diplatform media digital maka dari itu kita harus sering – sering baca perkembangan berita yang lagi terupdate tuh apa aja hari ini gitu. Harus selalu update supaya ga ketinggalan berita.</p>
7.	<p>Apa yang dilakukan guest relations ketika dialog pada segmen program live dialog berita berakhir?</p>	<p>di walaupun segmen dialognya sudah berakhir dengan narasumber kita guest relations tetap akan terus membangun relasi dengan narasumber seperti misalnya aku mengundang salah satu narasumber dan bapaknya sudah mengenal aku baik jadi “ohiya</p>

		<p>naomi metro tv ya baik oke oke” seperti itu jadi narasumber tersebut pun punya trust sendiri ke kita jadi kita harus ada unsur dekat ya dan memang harus menjaga relasi itu harus baik dan hal itu sangat penting sekali, jadi ibarat guest relations dengan narasumber ini sudah bisa dikatakan seperti bestie ya, jadi disaat sewaktu kita ingin mengundang narasumber Kembali untuk berdialog diprogram live metro tv narasumber tersebut mau dan merasa mempunyai trust yang baik kepada staff guest relations yang mengundang. jadi guest relations terhadap narasumber harus bisa menjalin dan menjaga hubungan relasi yang baik seperti menanyakan kabar narasumber tersebut.</p>
8.	<p>Apa upaya yang dilakukan oleh seorang guest relations kepada narasumber ketika siaran berakhir dalam menjalin hubungan baik di kedua belah pihak?</p>	<p>Hubungan jangka panjang yang terus kita lakukan sampai sekarang menganggap narasumber bukan sekedar sebagai seorang yang punya informasi saat kita butuhkan saja. Kita jadikan narasumber sebagai teman. misalkan seperti ini, disaat di hari raya besar seperti idul fitri atau natal kita GR secara pribadi mengucapkan kepada para narasumber misal “bapak/ibu selamat hari raya”, atau bahkan jika ada narasumber yang sedang berulang tahun jika kita ingetpun kita akan mengucapkan kepada narasumber, dari sini narasumber sudah punya pandangan baik tentang kita guest relations. Dari hubungan personal itu membentuk hubungan jangka panjang buat narasumber dan metro TV melalui kita ini GR.</p>
9.	<p>Seperti apa idealnya narasumber yang</p>	<p>Ideal tuh yang kredibel ya, jadi dia tuh punya ilmu</p>

	<p>diminta oleh sebuah televisi berita ?</p>	<p>yang memang benar – benar narasumber tersebut mampu jadi kredibel dan yang benar benar bisa bertanggung jawab atas apa yang narasumber kan omongin, artikulasinya juga bagus kalo memberikan informasi/ cara bicaranya misalnya contoh seperti pengamat pastikan ada beberapa dari Lembaga ada juga dari beberapa universitas nah kita juga harus bisa mencari atau memilih narasumber mana yang memang baik untuk kita undang sebagai narasumber seperti misalnya pengamat transportasi, pengamat kebijakan publik seperti itu dan tektokannya enak ini justru lebih dibutuhkan televisi berita ketimbang kepakarannya atau tingkat senioritas dari segi profesi yaa itu akan jadi pertimbangan juga buat kita</p>
<p>10.</p>	<p>Ada tidak hambatan-hambatan dalam mendatangkan narasumber dan bagaimana cara menanganinya ?</p>	<p>Kalo hambatan sih misalnya kan kalo ada narasumber yang ingin lagi live dialog berlangsung ke studio, sedangkan kita kan on air terus running kan waktunya nah kadang kalo narsumnya belum sampai itu sih yang bikin kita deg deg an kaya aduh gimana nih program tetap berlanjut dan sudah terstruktur tiap segmennya dan gabisa diganti misalnya nah kalo terjadi hambatan seperti itu biasanya kita mengsiyasi dengan misalnya kita berkoordinasi dengan narsum untuk live melalui via zoom/via telfon terlebih dahulu sambil menunggu narasumber datang atau sampai seperti itu, setelah sampai baru kita sambut narasumber dari lobby menuju studio untuk on air jadi kita pun guest relations juga harus bisa memanage waktu sebaik mungkin dan juga memiliki komunikasi yang baik dengan narasumber agar narasumber pun merasa</p>

		nyaman seperti itu.
11.	Informasi apa saja yang guest relations berikan kepada narasumber terkait topik yang ingin dijadikan berita?	Oh kalo kayakitu misalkan nih, kasus sidang ferdy sambo kan pasti ada pengamat pengamat juga pastikan mereka juga mengamati kan di TV gimana dari mulai jaksa, hakim nah pasti mereka mengamati terlebih dahulu, nah biasanya sebelum kita mengundang kita tanyakan kepada narasumber terlebih dahulu terkait informasi mengenai topik atau tema yang akan kita bahas untuk live dialog kepada narasumber tersebut misalnya “bapak/ibu apakah mengikuti berita mengenai hal ini” nah kita deep interview dulu nih dengan narasumber gimana respon dan jawaban yang diberikan narasumber terhadap kita apakah memang dapat memenuhi terkait topik yang akan kita angkat dan kita mau dan narasumber pun oke dan netral dan ga memihak kiri kanan biasanya akan kita undang dan lebih firm nya lagi biasanya produser sih yang biasanya langsung ikut dalam deep interview narasumber tersebut terlebih dahulu sebelum kita mau on air seperti itu.
12.	Bagaimana (guest relations) menyampaikan materi narasumber kepada presenter pada setiap segmen program live berita?	Biasanya sebelum kita memulai on air program live berita, kita mengadakan rapat terlebih dahulu Bersama eksekutif produser, produser dan presenter seperti google meet atau rapat secara langsung dikantor, nah nanti kita akan bahas apa saja dialognya lalu angle nya kemana nanti produser yang mengarahkan dan memberitahu presenter terus produser juga akan memberikan arahan untuk siapa

		<p>aja narsum yang akan di undang untuk live dialog wawancara di setiap segmennya lalu memberi tahu topik atau tema yang akan dibahas itu apa saja jadi tektokan komunikasi nya seperti itu sih kurang lebih. Tergantung angle yang mau diangkat seperti apa.</p>
13.	<p>Bagaimana guest relations menghadapi narasumber yang berhalangan hadir pada segmen program live dialog berita?</p>	<p>Misalnya kalo emang bener bener narsum gabisa hadir dan tidak bisa dihubungin seperti narsum tersebut seorang pengamat misalnya, biasanya kita mempunyai narsum alternatif berikutnya yang mau membahas terkait topik yang sudah kita mau tetapkan dan angle nya seperti ini misalnya nah jadi kita punya second opinion jadi jika narsum yang satu tidak bisa hadir berhalangan jadi kita ada back up nya gitu dan saling berkoordinasi dengan anggota GR lainnya di grup Whatsapp misalnya.</p>
14.	<p>Apa upaya yang dilakukan oleh seorang guest relations kepada narasumber ketika siaran berakhir dalam menjalin hubungan baik di kedua belah pihak?</p>	<p>Kalo misalnya sudah selesai live dialog kan kita GR seperti biasa tetap menjalin hubungan yang baik dengan narsum misalnya seperti mengucapkan <i>“terima kasih ibu/bapak sudah meluangkan waktunya, semoga bapak/ibu sehat selalu, nanti kalau ada kesempatan dialog berikutnya kita boleh undang lagi ya bapak/ibu”</i> kayagitu sih gimana GR bisa terus membangun hubungan personal dengan narsum jadi narsum pun merasa trust dan dihargai dengan kita seperti itu.</p>

15.	Dan informasi apa yang biasanya guest relations sampaikan terkait narasumber yang ingin datang ke Metro TV kepada produser program Metro TV?	Iya kita GR kan tergantung request dari produser topik temanya apa narasumbernya siapa, nanti bisakah apa dialog ini harus ke studio atau hanya melalui virtual via zoom atau skype, nah itu nanti ada pre interviewnya juga dari produsernya, apakah standing opinionnya tuh gimana dia dalam menentukan sebuah kasus atau sebuah topik yang akan diangkat ini kalo memang yang narasumber jelaskan bagus dan sesuai dengan topik yang kita inginkan ya kita akan undang narasumber tersebut.
16.	Adakah narasumber yang mengalami keluhan selama menjadi pembicara. Bagaimana cara guest relations menangani keluhan yang didapat dari narasumber?	Biasanya sih keluhannya itu seperti misalnya durasi narasumber saat live dialog terlalu singkat kaya mereka baru ngomong sebentar tiba tiba sudah selesai dialognya, dikarena kan biasanya kalo seperti itu memang durasi persegmen nya itu memang tidak Panjang, biasanya seperti itu sih dan kita GR akan mengkomunikasikan kepada narasumber dan menjelaskan mengapa dialog tersebut bisa singkat durasinya sampai narasumber paham dan mau memahami jadi hubungan kita dengan narasumber pun tetap terjalin dengan baik untuk dapat mengundang dilain kesempatan.
17.	Bagaimana treatment yang dilakukan guest relations agar narasumber merasa nyaman saat menjadi pembicara di Metro TV ?	Iya treatment yang dilakukan sih kita akan kasih tau narasumber mengenai topik dialog yang akan dibahas atau memberi tahu kepada narasumber siapa aja narasumber yang akan ikut berdialog pada segmen berikut lalu memberitahu berapa lama durasi persegmennya dan siapa presenter yang ada pada program segmen tersebut, kita pasti akan komunikasikan hal tersebut

		<p>supaya narsum pun merasa nyaman saat live dialog sedang berlangsung dan kalau dialog sudah selesai pasti kita akan menghubungi bapaknya Kembali untuk mengucapkan terima kasih karena sudah mau meluangkan waktunya.</p>
18.	<p>Bagaimana membangun chemistry narasumber jika disandingkan dengan narasumber lain dalam satu topic acara ?</p>	<p>Memang terkadang ada beberapa narsum yang tidak suka jika disandingkan dengan narsum lain disatu program segmen berita seperti terkadang mereka memilih – memilih narsum lainnya yang akan berdialog bersama kaya apple to apple jadi mau nya terkadang yang selevel dengan dia ibaratnya gitu. Jadi kita GR harus bisa mencari siasat kaya opsi lain dan bernegosiasi seperti “jika disandingkan dengan narsum ini bagaimanakah pak apakah bisa?” seperti itu dan apabila narsum setuju kita akan segera menghubungi narsum yang akan disandingkan bersama tersebut.</p>
19.	<p>Seberapa penting peranan guest relations dalam memfasilitasi komunikasi antara Metro TV dengan narasumber?</p>	<p>Peran kita kan sama kaya public relations ya, bedanya kita khusus berhubungan sama narasumber. Tentu penting sih karna kan divisi guest relations ini kan selain berhubungan sama internal juga berhubungan langsung sama narasumber juga, jadi tiap kepentingan yang dibutuhkan dari internal dan juga sebaliknya si narasumber ini kita harus tau terutama perkembangan hubungan dikeduanya selain produser, redaksi, pemred, kita juga pegang kendali pertama kali untuk ketemu langsung sama</p>

		<p>narasumber, Memang setiap anggota pasti akan berkoordinasi satu dengan lainnya seperti misalnya saya akan informasikan dengan anggota lainnya dan produser terkait narsum yang akan kita hubungi atau siapa saja yang sudah confirm lalu kita koordinasi kan karna kan mereka juga sebagai penyambung lidah dari Metro TV</p>
20.	<p>Bagaimana guest relations membangun komunikasi yang baik guna menjaga hubungan jangka panjang antara Metro TV dengan narasumber ?</p>	<p>Kalo misalkan dalam hal membangun hubungan itu biasanya kan tugasnya PR ya jadi apapun narasumbernya kita GR juga menghubungi narasumbernya ni misalnya untuk dialog live program, nah kita sebagai GR harus attitude yang baik, sopan santun, harus bisa membuat narasumber tuh nyaman jadi misalkan jika mereka kita ingin undang Kembali dan sudah mempunyai trust kepada GR Metro TV karena GR merupakan ujung tombak muka Metro TV yang dimana jika GR dapat menjalin hubungan yang baik dengan narsum maka akan baik untuk citra Metro TV kedepannya.</p>

2. Informan

Narasumber : Rini Anggraini

Jabatan : Staff Guest Relations Metro TV

Hari/Tanggal : 12 Januari 2023

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Selamat siang ka, sebelumnya saya berterima kasih karena kakak sudah meluangkan waktunya untuk saya wawancarai. Kakak sudah berapa lama bekerja di Metro TV ?	Oke selamat siang, saya dengan Rini Anggraini dari redaksi Metro TV untuk lama kerjanya sudah sekitar 8 Tahun.
2.	Boleh tau jabatannya sebagai apa ka?	Staff <i>guest relations</i> Metro TV
3.	Seberapa pentingnya <i>Guest Relations</i> bagi Metro TV ?	Oh penting banget, kalau kita tuh biasanya nyebutnya GR adalah ujung tombak nya disetiap program redaksi karena tugas kita itukan mengundang narasumber untuk mengkonfirmasi soal kasus atau topik tema dialog yang diangkat disebuah program tersebut begitu, jadi bener bener kita yang menglobi narasumber, mencari narasumber sampai narasumber tersebut bersedia untuk diwawancarai metro tv.
4.	Kakak sebagai guest relations tugas apa saja yang kakak lakukan?	Oke pertama yang pasti ngundang narasumber ya dan kita ga cuma asal ngundang kita harus pahami juga kan untuk tema dialognya itu seperti apa angle nya, juga khususnya untuk narasumber yang kita belum punya kontaknya itu kita bisa cari disegala penjuru cara entah dari medsos atau dari rekan

		rekan yang turun dilapangan langsung seperti itu, terus juga mengawal narasumber sampai akhirnya dia naik karena kemarin sehabis pandemi jadi kita live nya ada live dialog via zoom dan live langsung on air distudio gitu jadi benar benar ngawal dari awal lobi sampai menjadi narasumber dialog diprogram metro tv.
5.	Media apa yang digunakan guest relations dalam berkomunikasi dengan narasumber?	Ok yang paling pertama itu pasti handphone karena kita bermodal dari whats app atau telfon gitu atau bahkan kita juga pernah turun kelapangan untuk benar benar ngejar satu narasumber yang lagi hot topik gitu yang emang lagi sedang gabisa dihubungkan karena ya situasinya semua media mengejar narasumber tersebut.
6.	Bagaimana tahapan Guest Relations mengundang narasumber ?	Pertama yang pasti kita memperkenalkan diri melalui whats app biasanya, lalu kalo misalkan narasumbernya tidak merespon itu kita pasti langsung via telfon gitu dengan menelfon, lalu ya seperti itu sih kurang lebih terkadang kita pun ngejar narasumber terjun langsung gitu entah langsung turun ke kementerian misalnya narasumber kita Menteri dan kita melobi langsung bertemu humasnya disana kayak gitu.
7.	Menurut kakak seberapa penting narasumber bagi Metro TV ?	Itu sangat amat penting, karena semua informasi kongkritnya itu pasti dari narasumber gitu, jadi kita engga ada tuh yang Namanya gossip atau berita

		berita yang dari akun media sosial pasti kita langsung tertujunya dari narasumber tersebut, soalnya kita berdasarkan fakta.
8.	Apakah seorang narasumber dibekali <i>list</i> pertanyaan yang akan di siarkan pada saat siaran berlangsung?	Pasti iya akan disiapkan daftar pertanyaan untuk narasumber tersebut, Cuma kebanyakan mengalir saat dialog gitu karena kan suka ada pertanyaan pertanyaan yang spontan dari presenter atau dari produser juga yang akan men running program di control room untuk nge briefing presenter soal pertanyaan selanjutnya ya akan ditanyakan kepada narasumber.
9.	Seperti apa idealnya narasumber yang diminta oleh sebuah televisi berita ?	Ok untuk ideal tuh gaada patokan ideal harus bagaimana yang pasti narasumber tersebut A1, bukannya A1 merupakan presiden atau dari Menteri tapi bener bener narasumber yang memang dia yang fokus utamanya kita cari soal berita konfirmasi tersebut.
10.	Ada tidak hambatan-hambatan dalam mendatangkan narasumber dan bagaimana cara menanganinya ?	Banyak banget karena setiap orang setiap narasumber itu kan berbeda beda untuk menanganinya begitu, nah kita sebagai GR harus pintar dalam melobi, berkomunikasi dan mengetahui apa topik temanya dan apa yang akan ditanyakan supaya narasumber itu yakin bahwa “oh oke Metro TV tuh bener mencari fakta bukan hanya mencari kehebohan belaka”.
11.	Informasi apa saja yang guest	Kita kalo untuk mengundang narasumber pertama

	<p>relations berikan kepada narasumber terkait topik yang ingin dijadikan berita?</p>	<p>pasti akan sebutkan live di program apa, untuk jamberapa dengan tema nya apa, juga ga kalah penting dengan panel list nya dengan siapa aja, karena ada beberapa narasumber yang mungkin tidak bersedia disandingkan dengan narasumber lain atau menjadi ribut dilayar begitu, jadi pasti semua kita infokan ke narasumber sedetail mungkin bahkan sampai nama presenter pun kami infokan</p>
12.	<p>Bagaimana guest relations menghadapi narasumber yang berhalangan hadir pada segmen program live dialog berita?</p>	<p>Ok, ada beberapa cara yang paling mudah paling kita akan mengganti narasumber tersebut gitu, kan ada beberapa alternatif narasumber lain juga yang bisa kita undang, Cuma kalau narasumbernya memang tidak bersedia mungkin kita akan lebih merayu melobi lagi gitu untuk memastikan bahwa kita tidak ingin menyudutkan atau kita tidak ingin membuat narasumber tersebut merasa jadi seperti diadili disaat live dialog gitu, jadi pokoknya kita meyakinkan narasumber tersebut untuk mau live konfirmasi dengan kita.</p>
13.	<p>Apa upaya yang dilakukan oleh seorang guest relations kepada narasumber ketika siaran berakhir dalam menjalin hubungan baik di kedua belah pihak?</p>	<p>Ok, yang pertama kita pasti ada honor untuk narasumber dialog seperti itu, nah untuk next nya kita pasti selalu menjalin komunikasi dengan cara menanyakan kabar gitu, terus dengan update update kasus beritanya narasumber tersebut gitu, pokoknya sebisa mungkin kita masih berhubungan intens dengan narasumber tersebut, engga yang seperti kita hanya undang aja untuk menghubunginya seperti itu.</p>

14.	Dan informasi apa yang biasanya guest relations sampaikan terkait narasumber yang ingin datang ke Metro TV kepada produser program Metro TV?	Biasanya narasumber kalau sudah confirm kita kan akan memberitahukan kepada produser bahwa beliau oke untuk live virtual via zoom atau hadir ke studio, nah untuk biasanya terkait daftar pertanyaan itu masih fleksibel masih bisa kita sesuaikan dengan kemauan narasumber seperti itu, sebenarnya semua masih bisa di perbincangkan sih dari terkait program dan narasumber.
15.	Adakah narasumber yang mengalami keluhan selama menjadi pembicara. Bagaimana cara guest relations menangani keluhan yang didapat dari narasumber?	Ada pasti beberapa setelah live tapi lebih ke mungkin arah dialognya, karena kan awalnya mungkin mau konfirmasi soal ini tapi lambat laun jadi mengorek mengorek yang lainnya, nah itu terkadang narasumber suka komplain kaya 'kok tidak sesuai dengan tema ini gitu malah ke arah yang lainnya" yang tidak ingin diangkat oleh narasumber tersebut gitu, nah itu pasti bisa kita hadapi juga maksudnya dengan mohon maaf karena kan mengalirnya dialog nya itu ya seperti itu kalau di saat live gitu.
16.	Bagaimana guest relations menjaga hubungan personal yang dijalankan dengan narasumber?	GR mengundang narasumber itu tidak hanya mengundang sebagai pembicara terus lepas gitu aja, diluar mereka jadi narasumber kita selalu menjaga hubungan antara narasumber-narasumber yang udah pernah kita undang siapapun mereka dari latar belakang apa, kita menjaga komunikasi menjaga hubungan baik pasti dengan ya tetap kontak gitu, tetap menjalin hubungan di whats app dengan menanyakan kabar atau mungkin menjadi teman di media sosial gitu seperti itu kurang lebih, jadi hubungan kita gak cuma

		<p>transaksional kita juga menjaga hubungan sebenarnya secara pribadi juga nanyain kabar mereka, Menurut saya dari sini narsum sudah punya pandangan baik tentang kita guest relations. Dari hubungan personal itu dapat membentuk hubungan baik dengan narsum dan metro TV.</p>
17.	<p>Bagaimana treatment yang dilakukan guest relations agar narasumber merasa nyaman saat menjadi pembicara di Metro TV ?</p>	<p>Oh itu udah pasti kita berikan kenyamanan kalau untuk ke studio pasti kita sambut narasumbernya, Metro TV menyediakan beberapa fasilitas seperti antar jemput jadi narasumber semua yang diundang ke Metro TV itu punya hak dan kita tawarkan untuk di antar jemput itu pertama-tama jadi antar jemput itu bagian dari supaya narasumber ini aman dijalan dari datang sampai pulang kita menjamin itu, kita berikan ruangan khusus VIP di Metro TV untuk narasumber, supaya tidak bercampur dengan narasumber lain dengan karyawan atau orang-orang yang lalu-lalang disini gitu, pokoknya memberikan waktu ruang narasumber tersebut sebelum dia menjalankan live dialog, nah untuk saat live itu ya kita kawal jaga begitu maksudnya sesuai dengan ritme segmennya gitu, karena ada waktu durasi segmen kadang ada yang satu segmen dua segmen nah itu kita sudah janji dengan narasumber awalnya dua segmen ya tetap dua segmen tidak akan diperpanjang atau kalau memang lebih cepat duluan lebih baik begitukan lebih selesai lebih dulu</p>
18.	<p>Bagaimana membangun chemistry narasumber jika disandingkan</p>	<p>Itu sebelumnya pasti akan kita infokan terlebih dahulu ke narasumber, lalu kita yakinkan juga bahwa</p>

	<p>dengan narasumber lain dalam satu topic acara ?</p>	<p>ini kita tidak dari satu sisi harus dari dua sisi atau kedua belah pihak, supaya konfirmasinya lebih fakta lebih actual seperti itu, bukan untuk membuat ribut narasumber di studio tetapi kita mengkonfirmasi bahwa dari pihak ini tuh seperti ini konfirmasinya dan dari pihak ini pun seperti ini, jadi tidak ada kesalahan atau saling tuduh atau bagaimana dari antara narasumber satu dengan narasumber lain seperti itu pokoknya kita memberikan kenyamanan dan memberikan waktu kesempatan untuk narasumber tersebut, mengkonfirmasi dengan tema dialog yang sesuai saat dialog saat itu.</p>
<p>19.</p>	<p>Seberapa penting peranan guest relations dalam memfasilitasi komunikasi antara Metro TV dengan narasumber ?</p>	<p>Kalo misalkan dalam hal membangun hubungan itu biasanya kan tugasnya PR ya jadi apapun narasumbernya kita GR juga menghubungi narasumbernya ni misalnya untuk dialog live program, nah kita sebagai GR harus attitude yang baik, sopan santun, harus bisa membuat narasumber tuh nyaman jadi misalkan jika mereka kita ingin undang Kembali dan sudah mempunyai trust kepada GR Metro TV karena GR merupakan ujung tombak muka Metro TV yang dimana jika GR dapat menjalin hubungan yang baik dengan narasumber maka akan baik untuk citra Metro TV kedepannya.</p>
<p>20.</p>	<p>Bagaimana guest relations membangun komunikasi yang baik</p>	<p>Oke ini lebih ke harapan juga ya dari GR kita juga inginnya adalah hubungan dengan narasumber tuh</p>

<p>guna menjaga hubungan jangka panjang antara Metro TV dengan narasumber ?</p>	<p>bukan hanya soal untuk live atau untuk konfirmasi gitu kita juga inginnya kedepannya menjalin hubungan relasi yang lebih baik seperti mungkin bisa berhubungan kontribusi untuk hal hal lain misalkan ada program program lain atau project lain gitu yang memang sama sama baik untuk kita atau narasumber tersebut.</p>
---	--



3. Informan

Narasumber : Prof. Hibnu Nugroho

Jabatan : Pakar Hukum Pidana UNSOED

Hari/Tanggal : 13 Januari 2023

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Selamat sore prof, sebelumnya saya berterima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk saya wawancara.	Selamat sore, iya baik mba
2.	Boleh tau apa atribusi prof selama dialog pada program live berita?	Sebagai dosen guru besar fakultas hukum UNSOED/ Pakar Hukum Pidana UNSOED
3.	Selama live dialog di Metro TV Prof diundang dengan guest relations melalui via apa prof?	Saya biasa Melalui via handphone seperti lewat Whats App atau telfon mba
4.	Seberapa sering prof hadir di undang untuk live dialog diprogram Metro Tv?	Cukup sering GR Metro tv mengundang saya untuk live dialog dan bisa berkontribusi dengan baik.
5.	Apa saja yang menjadi pertimbangan Prof sampai akhirnya mau hadir untuk menjadi narasumber live dialog di metro TV?	Iya, saya karena sebagai dosen di perguruan tinggi untuk memberikan suatu pencerahan kepada masyarakat, bagian dari pendidikan, bagian dari pengabdian untuk memberikan suatu atau meluruskan Ketika suatu perdebatan yang perlu jalan tengah, karena namanya perdebatan kan ada sudut pandang A sudut pandang B dan C, nah saya diundang dan dihadirkan sebagai narasumber untuk memberikan jalan tengah pemikiran secara akademis seperti itu. Selain itu Metro TV juga sangat menjaga hubungan dengan saya ya, nyaman

		dengan ruang tunggu dan dengan guest relations sudah seperti teman.
6.	Bagaimana hubungan yang terjalin dengan guest relations selama menjadi narasumber di Metro TV ?	Alhamdulillah baik sekali, GR dapat memahami waktu misalkan kalau saya pas lagi ada halangan ya saya mohon untuk diganti, tapi ketika ada suatu kegiatan yang bersifat mendesak yang jadwal saya tidak bisa dicancel ada kesepakatan untuk bisa meminta waktu disaat saya sudah luang dan setiap live dialog waktunya selalu tepat sekali sesuai jadwalnya begitu.
7.	Apakah terdapat kendala komunikasi selama menjadi narasumber di metro tv?	Engga, tidak ada kendala jadi selama saya live dialog menjadi narasumber lancar lancar saja, bahkan pada waktu itu saat di undang langsung ke studio saat saya dijakarta, pas Jakarta kontroversi saya ditreat dengan sangat bagus oleh GR seperti ditawarkan untuk dijemput dan diantar sampai pulang dan itu pada saat waktu malam sekitar jam 10 malam. Sehingga semua berjalan dengan baik, alhamdulillah baik, Metro TV memberikan layanan sangat baik kepada narasumbernya.
8.	Apakah guest relations mempunyai peran penting dalam memfasilitasi komunikasi terhadap informasi yang ingin di sampaikan kepada pihak Metro TV ?	Ya penting, artinya gini Ketika memberikan suatu jadwal live dialog virtual via zoom, GR memberitahukan mengkomunikasikan kepada saya kira kira topik temanya apa saja yang akan diperbincangkan sehingga saya bisa mempersiapkan topik yang mungkin terjadi, nah kita kan yang namanya narasumber kan Ketika sudah tau topiknya berarti hal hal yang mungkin ada pada diskusi nanti itu bisa tau apakah melenceng atau melebar itu harus sudah siap, saya kira GR sudah

		memberikan informasi dan berkoordinasi dengan narasumber cukup bagus.
9.	Apakah bapak memiliki masukan untuk guest relations terhadap narasumber yang akan diundang untuk berdialog diprogram live berita metro tv?	Iya, saya menginginkan adanya jadwal yang pas atau tidak bentrok dengan jadwal sholat misalnya seperti magrib sore, jadwal untuk dialog itu jam 5 sampai jam 6 itu bagus karena tidak kepotong magrib sehingga kbisa tetap menjalankan kewajiban pribadi dengan maksimal gitu mba, jadi harus pas sehingga bisa manage waktu dengan maksimal gitu.
10.	Menurut prof dari segi komunikasi yang telah dilakukan guest relations apakah sudah cukup memuaskan dalam perihal menjalin relasi dengan narasumber sejauh ini?	Cukup memuaskan, seperti memberikan jadwal yang tepat, memberikan jam yang pasti dan ketika ada suatu berita yang terkait yang harus didahulukan juga langsung diberikan informasi, saya kira itu suatu yang bagus ya untuk perihal komunikasi dan koordinasi baik sekali yang dilakukan GR dalam menjalin relasi yang baik dengan narasumber sehingga kita dapat menata waktu dan pekerjaan sehingga memberikan suatu kontribusi dengan baik.

4. Informan

Narasumber : Retno Listyarti

Jabatan : Ket. Dewan Pakar FSGI

Hari/Tanggal : 13 Januari 2023

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Selamat sore bu, sebelumnya saya berterima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk saya wawancara.	Selamat sore, iya baik mba
2.	Boleh tau apa atribusi prof selama dialog pada program live berita?	Sebagai pemerhati anak / Ket. Dewan Pakar Federasi Serikat Guru Indonesia (FSGI) mba
3.	Selama live dialog di Metro TV ibu diundang dengan guest relations melalui via apa bu?	Biasanya melalui via chat Whats App mba.
4.	Seberapa sering ibu hadir di undang untuk live dialog diprogram Metro Tv?	Cukup sering mba, tergantung isu atau kasus yang lagi banyak terjadi misalnya seperti itu.
5.	Apa saja yang menjadi pertimbangan ibu sampai akhirnya mau hadir untuk menjadi narasumber live dialog di metro TV?	Kalo itu sih karena saya adalah waktu itu sebagai komisioner KPAI gitu ya dan sebelum menjadi KPAI juga saya kan praktis Pendidikan dan sudah sering di undang oleh Metro TV membahas isu isu mengenai anak atau Pendidikan. Selain itu Metro TV juga sangat menjaga hubungan dengan saya ya, nah kemudian kalo kenapa saya mau hadir itu karena menurut saya penting gitu untuk hadir di acara seperti live dialog seperti itu karena kan jika media seperti TV mempunyai perhatian terhadap publik ya harus disupport gitu loh, kalau kemudian salah satu

		<p>fungsinya adalah untuk mengedukasi masyarakat kan penting gitu kita hadir sebagai bagian dari aktivitas masyarakat</p>
6.	<p>Bagaimana hubungan yang terjalin dengan guest relations selama menjadi narasumber di Metro TV ?</p>	<p>Kalau menurut saya secara pribadi sih sudah cukup lama ya, dan sudah cukup sering hadir di undang untuk live dialog di program berita Metro TV, tapi kalo dari sisi hubungan yang terjalin dengan GR ya hubungannya sudah demikian terjalin baik cukup lama yang misalnya barang kali kemanapun saya pergi misalnya dari saya jadi pendidik lalu KPAI, Pemerhati anak ya Metro TV tetap mengundang saya gitu ya, yang saya lihat dari Metro TV baik GR nya mereka mempunyai kriteria sendiri sih, narasumber mereka tuh kaya apa, kayanya kalo sedang ada isu ini siapa narasumbernya, kalo ada kasus ini siapa narasumbernya seperti itu sih dan kita tuh bisa tampil live dialog di metro tv tuh berkali kali gitu karena koordinasi yang diberikan GR pun menurut saya baik sampai saat ini begitu. Misalnya disaat saya bilang “aduh saya gabisa kalau dijam segini karena ada urusan lain” gitu nah mereka tuh mau gitu geser segmennya sampai saya bisa hadir disegmen tersebut gitu nah itu kan hal yang menurut saya seperti diperhatikan gitu dan hubungan atau komunikasi saya dengan GR Metro tv sangat baik di banding saya diundang di seluruh TV lain gitu mba.</p>
7.	<p>Apakah terdapat kendala komunikasi selama menjadi narasumber di metro tv?</p>	<p>Engga sih, Metro TV termasuk profesional menurut saya, paling misalnya seperti GR mengundang saya atau ngasih tau terkadang dadakan dalam hal urgent</p>

		<p>sih paling itu juga ya dan saya juga mengerti media lah dia kan tentu hitungnya apa yang dibutuhkan dan diharapkan oleh penonton, tapi menurut saya sih dari kendala komunikasi tidak ada mereka pasti mengkomunikasikan dengan baik gitu ya.</p>
8.	<p>Apakah guest relations mempunyai peran penting dalam memfasilitasi komunikasi terhadap informasi yang ingin di sampaikan kepada pihak Metro TV ?</p>	<p>Ya penting, artinya gini Ketika memberikan suatu jadwal live dialog, GR memberitahukan mengkomunikasikan kepada saya kira kira topik temanya apa saja yang akan diperbincangkan sehingga saya bisa mempersiapkan topik yang mungkin terjadi,.</p>
9.	<p>Apakah ibu memiliki masukan untuk guest relations terhadap narasumber yang akan diundang untuk berdialog diprogram live berita metro tv?</p>	<p>Saya sih engga ada ya, paling ya menurut saya setidaknya tidak dadakan dan di agendakan gitu ya saat akan mengundang itu aja sih mba. karena bagi saya hm sudah bagus cara komunikasi yang dilakukan GR dalam mengundang, berkoordinasi maupun dalam menjalin relasi, karena menurut saya metro tv tuh dalam memilih atau mengundang narsum tu sesuai dengan kompeten bidangnya gitu itu bagi saya bagus gitu.</p>
10.	<p>Menurut ibu dari segi komunikasi yang telah dilakukan guest relations apakah sudah cukup memuaskan dalam perihal menjalin relasi dengan narasumber sejauh ini?</p>	<p>Bagi saya sih cukup puas ya dan mereka dengan saya pun sudah cukup lama menjalin relasi komunikasi yang baik menurut saya, seperti misalnya GR secara personal mengucapkan saya lebaran disaat hari raya idul fitri secara rutin dan juga terkadang bisa cerita tentang personal seperti bertukar cerita tentang anak anak mereka gitu bahkan beberapa kali saya pernah</p>

	<p>tuh diundang ke pernikahannya staff GR gitu ya jadi bagi saya sih deket ya hubungannya tuh dalam segi personal nya pun menjadi saling dekat gitu ya, Metro TV tuh memanusiakan banget menghormati, menghargai banget narasumbernya gitu ya dan memang mereka secara personal mau ada kedekatan dengan narasumbernya gitu sih mba.</p>
--	--



LAMPIRAN V
DOKUMENTASI



Key Informan, Naomi Selviana



Informan, Rini Anggraini



LAMPIRAN VI
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Kireyna Nadia Putri
COMMUNICATION SCIENCE STUDENT

PERSONAL BACKGROUND
A person that passionate in communications, Publicity and Production. Who have an interest trying something new, easily adaptable. Have a good ability in working both personal or as a team.

CONTACT
087780522597
Kireynanadyaa@gmail.com
Jakarta, Indonesia

SKILLS
Communication
Public Speaking
Adaptability
Team Work
Time Management
Creative Thinking
Innovative Strategic Planning Skills

EDUCATION
Communication Science - Public Relations
Nasional University

WORK EXPERIENCE
Mural Exhibition Committee | 2019
As Public Relations
• Perform public services on social media sites related to the organization
• As a mediator between the committee, participants, visitors
• Monitoring the effectiveness of tenant promotion strategies.
Photography Exhibition Committee | 2020
As event division coordinator
• Coordinating social media
• Successfully organize exhibitions and attract visitors to participate
• Responsible for the running of the event
Internship as Guest Relations - Metro TV | 2022-2023
• Understand about update issue.
• Reach the target speakers or interviewees for the program, coordinating, and build relationship with all of guest of Media Group.
• Participate in internal Company events.

LAMPIRAN

LEMBAR HASIL UJI TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

21 % **21** % **5** % %
SIMILARITY INDEX INTERNET SOURCES PUBLICATIONS STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.dinamika.ac.id Internet Source	2%
2	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	1%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	eprints.unisnu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	1%
9	pt.scribd.com Internet Source	1%