



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI *GUEST RELATIONS* PT. MEDIA
TELEVISI INDONESIA (METRO TV) DALAM MENJALIN HUBUNGAN
BAIK DENGAN NARASUMBER PADA STASIUN TELEVISI BERITA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KIREYNA NADIA PUTRI

NPM. 193516516202

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERPERSONAL COMMUNICATION PATTERNS OF GUEST RELATIONS
PT. INDONESIAN TELEVISION MEDIA (METRO TV) IN ESTABLISHING
GOOD RELATIONSHIP WITH RESOURCES ON NEWS TELEVISION
STATIONS**

THESIS

This essay is submitted to fulfill some conditions to getting a Bachelor
Degree in Communication Science (S.I.Kom)

KIREYNA NADIA PUTRI

NPM. 193516516202

**FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kireyna Nadia Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516202
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Antarpribadi *Guest Relations*
PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) Dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Narasumber
Pada Stasiun Televisi Berita
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 2 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kireyna Nadia Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516202
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Antarpribadi Guest Relations PT.
Media Televisi Indonesia (Metro TV) Dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Narasumber
Pada Stasiun Televisi Berita

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 02 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si.

Penguji I : Humaini, S.Sos.I., M.A.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Kireyna Nadia Putri

NPM : 193516516202

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Antarpribadi *Guest Relations* PT.

Media Televisi Indonesia (Metro TV) Dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Narasumber Pada
Stasiun Televisi Berita

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Kireyna Nadia Putri

ABSTRAK

Nama : Kireyna Nadia Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pola Komunikasi Antarpribadi *Guest Relations* PT. Media
Televisi (Metro TV) Dalam Menjalin Hubungan Baik
Dengan Narasumber Pada Stasiun Televisi Berita.

Kata Kunci: Pola komunikasi antarpribadi, guest relations, hubungan baik, narasumber.	<i>Guest relations</i> merupakan divisi yang dibuat oleh PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) yang menangani langsung dan berhubungan dengan narasumber <i>eskternal</i> yang merupakan ujung tombak bagi Metro TV pada televisi berita. <i>Guest relations</i> Bertanggung jawab sebagai perantara antara perusahaan dengan pihak eksternal khususnya narasumber. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi antarpribadi <i>guest relations</i> PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv) dalam menjalin hubungan baik dengan narasumber pada stasiun televisi berita. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara secara langsung sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini adalah <i>Guest relations</i> Metro TV menjaga saluran komunikasi tetap terbuka karena, mereka sebagai penyambung lidah antara perusahaan dengan narasumber. <i>guest relations</i> memenuhi, memberikan informasi, dan selalu memfasilitasi komunikasi antara Metro TV dan narasumber, hal ini dilakukan tidak lain untuk menjaga komunikasi tetap terjalin dengan baik dengan narasumber.
Pembimbing	Swastiningsih, SE, M.Si

ABSTRACT

Name : Kireyna Nadia Putri

Study Program : Communication Science

Title : Interpersonal Communication Patterns Of Guest Relations
PT. Indonesian Television Media (Metro Tv) In
Establishing Good Relationship With Resources On News
Television Stations

<p>Keywords: <i>Patterns of interpersonal communication, guest relations, good relations, resource persons.</i></p>	<p><i>Guest relations is a division created by PT. Media Television Indonesia (Metro TV) which handles directly and deals with external sources which is the spearhead for Metro TV on news television. Guest relations Responsible as an intermediary between the company and external parties, especially resource persons. The purpose of this research is to find out how the interpersonal communication pattern of guest relations at PT. Indonesian Television Media (Metro Tv) in establishing good relations with sources at news television stations. Using descriptive qualitative research methods by conducting direct interviews as a data collection technique. The result of this research is that Metro TV's guest relations keep the communication channel open because they act as mouthpieces between the company and the sources. guest relations fulfills, provides information, and always facilitates communication between Metro TV and the sources, this is done to maintain good communication with the sources.</i></p>
<p><i>Guide</i></p>	<p><i>Swastiningsih, SE, M.Si</i></p>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pola Komunikasi AntarPribadi *Guest Relations* PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV) Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Narasumber Pada Stasiun Televisi Berita.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga, dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Jajaran petinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku rektor Universitas Nasional
2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan
7. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Humaini, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah membimbing penulis dari semester 1 sampai dengan semester 7 hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
10. Teristimewa, terima kasih untuk kedua orangtua penulis yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
11. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung. Serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.

12. Terima kasih untuk orang tersayang, Raviali yang sudah menjadi alasan saya untuk kembali semangat mengerjakan skripsi ini.

13. Ka Naomi sebagai Koordinator *Guest Relations* Metro TV , Ka Rini sebagai Staff *Guest Relations* Metro TV dan Narasumber yang telah meluangkan waktunya sebagai informan penulis.

14. Kepada teman-teman magang Metro TV, yang sudah menjadi wadah untuk penulis berbagi cerita mengenai permasalahan dalam perskripsian ini.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 28 Januari 2023



Kireyna Nadia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Teoritis	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.4.3 Secara Akademis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
KAJIAN KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
2.2 Kajian Kepustakaan	17
2.2.1 Teori Sistem	17
2.2.2 Pengertian Komunikasi	19
2.2.3 Pola Komunikasi	21
2.2.4 Pengertian Komunikasi Antarpribadi	27
2.2.5 <i>Guest Relations</i>	34

2.2.6	Narasumber..	35
2.2.7	Hubungan Baik.....	36
2.2.8	Media Televisi.....	37
2.2.9	Berita dan Pemberitaan.....	39
2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1	Pendekatan Penelitian	42
3.2	Penentuan Informan.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	45
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
4.1	Gambaran Umum	48
4.1.1	Sejarah dan Profil PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv)	48
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	50
4.1.3	Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv)	50
4.1.4	Target <i>Audience</i> Metro TV	53
4.1.5	Struktur Organisasi	53
4.1.6	Lokasi Perusahaan	56
4.1.7	<i>Guest Relations</i> PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv).....	56
4.1.8	Penyajian Hasil Data Penelitian.....	57
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Pola Komunikasi <i>Guest Relations</i> Terhadap Narasumber	59
4.2.2	Teori Sistem Pendekatan Terbuka.....	60
4.2.3	Pola Bintang	81
4.3	Pembahasan Penelitian	85
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan	90

5.2 Saran.....91
DAFTAR PUSTAKA.....93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 4.1 Mobil SNG Metro TV	49
Gambar 4.2 Logo Metro TV	50
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian	43
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	47
Tabel 4.1 Jadwal Shift Pagi <i>Guest Relations</i>	57
Tabel 4.2 Jadwal Shift Sore <i>Guest Relations</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas dan Kesiediaan Pembimbing

Lampiran II : Lembar Konsultasi Bimbingan

Lampiran III : Surat Penelitian

Lampiran IV : Transkrip Wawancara

Lampiran V : Dokumentasi

Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup

