

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan analisis data, hubungan tamu Metro TV menggunakan pendekatan teori sistem terbuka dan menggunakan pola bintang dalam komunikasi mereka dengan informan. Hal ini terlihat dari temuan pengamatan terhadap masing-masing pola komunikasi tersebut. Untuk membangun hubungan yang solid dan mencapai tujuan organisasi, perlu untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi secara efektif.

Guest relations Metro TV memiliki pola bintang dalam menjalin hubungan baik dengan narasumber, di dalam divisi *guest relations* Metro TV setiap anggota dan pimpinan memiliki kekuatan yang sama untuk dapat berkomunikasi dengan narasumber atau narasumber, jadi tidak terpecah pada satu pemimpinnya, setiap anggota dan pimpinan memiliki tugas yang sama yaitu menjalin hubungan baik dengan narasumber. Ketika proses komunikasinya berjalan dengan baik maka pola komunikasi yang dilakukan sudah efektif.

Guest relations Metro TV menjaga saluran komunikasi tetap terbuka karena, mereka sebagai penyambung lidah antara perusahaan dengan narasumber. *Guest relations* memenuhi, memberikan informasi, dan selalu

memfasilitasi komunikasi antara Metro TV dan narasumber, hal ini dilakukan tidak lain untuk menjaga komunikasi tetap terjalin dengan baik dengan narasumber. Dari sinilah dapat dilihat komunikasi *guest relations* dalam memfasilitasi percakapan telah dijalankan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil dan kesimpulan yang sudah penulis paparkan, penulis dalam hal ini ingin memberikan beberapa saran dan masukan di antaranya sebagai berikut :

1. Secara Praktis

Kepada Metro TV Sebaiknya divisi *guest relations* Metro TV tetap yang menangani narasumber, agar hubungan jangka panjang antara Metro TV dan narasumber tetap terjaga, sebaiknya Metro TV tetap konsisten sebagai stasiun televisi berita yang menyajikan berita-berita yang terpercaya dan diharapkan fasilitas Metro TV terus ditingkatkan lagi untuk narasumber merasa nyaman dan aman pada saat di Metro TV.

2. Secara Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji divisi *Guest Relations* PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) untuk mahasiswa komunikasi, khususnya jurusan *Public Relations*. sebagai peran humas dalam menjalin hubungan relasi yang baik dengan pihak

eksternal, khususnya narasumber. Diharapkan jurusan kehumasan memperluas cakupan topik yang berkaitan dengan fungsi kehumasan pada penelitian selanjutnya.

