

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Medcom.ID sebagai portal informasi berita online melakukan beberapa strategi dalam mengelola media sosial Tiktok Medcom.ID untuk meningkatkan *audience engagement* dengan beberapa tahapan didalamnya. Strategi tersebut ialah dibuatnya suatu konten kreatif, dimana konten kreatif ini menyajikan suatu konten yang sifatnya menghibur contohnya seperti konten yang audiens sukai yaitu seperti *event-event* anak muda, konten *news* dengan menambahkan unsur hiburan berupa adanya sketsa pendek, dan bentuk konten informatif lainnya dengan tambahan elemen multimedia didalamnya untuk membuat konten lebih menarik bagi audiens.

Strategi yang dilakukan Medcom.ID dalam membuat konten melalui beberapa tahapan seperti tahap perencanaan dalam pembuatan ide dan konsep konten, kemudian tahap pengorganisasian, tahap pelaksanaan, tahap optimalisasi, dan tahap pengawasan dan evaluasi. Tahapan ini termasuk didalamnya mengetahui konten yang audiens butuhkan dan audiens inginkan. Untuk mengetahui cara ini Medcom.ID melakukannya dengan melihat isu-isu yang sedang berkembang kemudian melalui *data analytic* yang ada pada platform Tiktok dan mengetahui apa yang audiens inginkan melalui *google trends*.

Tiktok Medcom.ID memiliki *engagement* yang lebih unggul dibandingkan media sosial lain milik Medcom.ID dikarenakan beberapa faktor yang menjadi alasan Tiktok Medcom.ID memperoleh *feedback* yang baik dari audiens. Tiktok menjadi

platform media sosial yang hampir semua kalangan mulai dari usia muda hingga usia dewasa bersama-sama menggun platform Tiktok. Dengan target audiens Medcom.ID yaitu anak muda, maka Tiktok menjadi platform yang paling relevan bagi Medcom.ID dalam mencapai target sarannya.

Tiktok menyediakan segala betuk pelayanan dan informasi yang sangat beragam dan menarik perhatian audiens sehingga hal membuat masyarakat aktif menjadi pengguna Tiktok. Medcom.ID melihat peluang tersebut dan memanfaatkan juga platform Tiktok sebagai wadah penyebarluasan untuk media informasinya. Menjadi platform media sosial yang paling akhir dibangun tetapi data menunjukka perkembangan *engagement* yang diperoleh Tiktok Medcom.ID naik secara signifikan. Adanya kesamaan antara target audiens Medcom.ID dengan platform Tiktok, pada akhirnya memperoleh *engagement* yang lebih baik pada platform ini.

Selain Tiktok yang cenderung penggunaanya anak muda, strategi yang menunjang keberhasilan *engagement* dari Tiktok Medcom.ID adalah pada dibangunnya *Key Opinion Leader* dengan tokoh yang memiliki massa dan berpengaruh bagi banyak orang, kemudian pembuatan kompetisi atau *campaign* yang dilakukan Medcom.ID dan strategi berupa membangun *partnership* dengan pihak Tiktok menunjang keberhasilan dari pengelolaan media sosial Tiktok Medcom.ID dalam meningkatkan *audience engagement*.

Dengan adanya penelitian ini juga dapat menjadi masukan dan bahan evaluasi bagi Medcom.ID dalam meningkatkan pengelolaan media sosial yang lebih baik dalam memperoleh *engagement* media sosial yang unggul. Medcom.ID perlu konsisten dalam memberikan informasi yang berkualitas dan kredibel. Selain

itu Medcom.ID perlu mengembangkan berbagai kreativitas dalam pembuatan konten dengan melihat referensi dari para competitor yang mengemas dan menyajikan konten mereka dengan kreativitas yang unik dan tidak menghilangkan nilai konten yang bertema “anak muda” sesuai dengan target sasaran.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan data yang telah diperoleh dilapangan, peneliti ingin memberikan beberapa saran dan masukan, diantaranya:

- A. Dengan adanya *engagement* yang lebih unggul pada Tiktok Medcom.ID jika dibandingkan dengan media sosial lain yang Medcom.ID punya, lebih baik apabila memaksimalkan fitur yang disediakan Tiktok seperti fitur *stitch*, karena fitur ini cukup ramai digunakan pengguna Tiktok. Medcom.ID lebih memaksimal fitur Live saja dalam melakukan interaksi dan pendekatan dengan audiensnya.
- B. Tetap konsisten dalam memberikan konten informasi yang berkualitas dan terpercaya untuk audiens Medcom.ID
- C. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menggun metode yang berbeda dan membuat suatu kebaruaran dari penelitian saat ini, kemudian bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan pengembangan terhadap teori dan konsep penelitian.