

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan judul “Upaya *femaledaily.com* dalam membangun *brand awareness* masyarakat pada *skincare brand lokal indonesia*”. Maka peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Femaledaily.com* media massa yang membahas soal *beauty* dan *fashion* yang membahas *skincare brand* internasional maupun *skincare brand lokal indonesia*. Kurangnya antusias masyarakat akan *skincare brand lokal indonesia* membuat *femaledaily.com* menjadi tertarik untuk membahas *brand lokal indonesia* kepada masyarakat. Pengertian akan *skincare* internasional yang memiliki kualitas baik membuat masyarakat menjadi tertarik dan percaya akan *skincare brand* internasional dan kurang minat terhadap *skincare brand lokal indonesia*. Kemudian *femaledaily.com* mulai membahas produk *brand lokal indonesia* di *website* dan di *social media* untuk membangun *brand awareness* masyarakat akan *skincare brand lokal indonesia*. Konten yang di buat *femaledaily.com* juga menarik dan sangat interaktif terhadap pengikutnya. Membuat pengikutnya menjadi tertarik akan *skincare* lokal dan menggunakan *skincare* lokal.

2. Berdasarkan data yang di peroleh *femaledaily.com* tidak hanya melalui *platfrom online* yaitu *website, Instagram, youtube femaledaily.com* juga menyelenggarakan event *#FDLokalPower* dan *#FDXBeauty* untuk memajukan *skincare brand lokal indonesia*. *Femaledaily.com* melakukan *event* tersebut sejauh ini sudah mencangkup beberapa kota yaitu Jakarta, Surabaya, dan Medan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil wawancara dan dokumen tadi pendukung yang telah di kumpulkan oleh peneliti, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penjabaran mengenai upaya *femaledaily.com* dalam membangun *brand awareness* masyarakat terhadap *skincare* lokal. Maka dari itu peneliti menuliskan beberapa saran antara lain, saran akademis dan saran praktis yaitu:

- a. Saran Akademis

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan dan riset-riset lanjutan, sehingga penelitian selanjutnya memiliki hasil yang lebih luas dan tepat sasaran mengenai upaya *femaledaily.com* dalam membangun *brand awareness* masyarakat pada *skincare brand lokal indonesia*. Selain itu disarankan untuk melakukan wawancara atau *survey* langsung pada *event* yang sedang di selenggarakan agar lebih paham lagi kegiatan *femaledaily.com* dalam membangun *brand awareness* masyarakat pada *skincare brand lokal indonesia*.

b. Saran praktis

Kepada pihak *femaledaily.com* khususnya tim *event* dan *e-commerce* untuk lebih meningkatkan lagi dan memperluas acara *offline* agar lebih banyak lagi masyarakat yang *aware* akan *skincare* lokal dan *femaledaily.com* . Juga menambah kegiatan acara *offline* seperti seminar yang membahas *skincare brand lokal indonesia* dan perkembangannya kedepan akan bagaimana.

