

## Daftar Pustaka

### BUKU

- Aaker, A. D 2015, *Aaker On Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, A. D. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek* (1st edition.). Mitra Utama.
- Ali Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andhita Dessy Wulansari. 2016. *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Felicha.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press. E-book: <https://books.google.co.id/books?id=MtqFDwAAQBAJ&printsec=copyrig ht#v=onepage&q&f=false>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning Strategy)*. Jakarta: Qiara Media.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Hery Firmansyah, S. H. (2013). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*. Media Pressindo. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=E-sjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Merek&ots=MXHLhQhrsT&sig=4DQIWk58aMB2oJw77PGhfKlvhyw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Merek&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=E-sjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Merek&ots=MXHLhQhrsT&sig=4DQIWk58aMB2oJw77PGhfKlvhyw&redir_esc=y#v=onepage&q=Merek&f=false)
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial Edisi ketiga*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga,
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

- Sofyan Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Expres.
- Sudarso, A., Kurniullah, A. Z., Halim, F., Purba, P. B., Dewi, I. K., Simarmata, H. M. P.,... & Manullang, S. O. (2020). *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis.  
[https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Uwmpeaaaqbj&Oi=Fnd&Pg=PR13&Dq=Merek&Ots=Qrjkw6vo1c&Sig=Zbjqrn5mploqx\\_Gy5kg6vd2kntg&Redir\\_Esc=Y#V=Onepage&Q=Merek&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Uwmpeaaaqbj&oi=fnd&pg=PR13&dq=Merek&ots=Qrjkw6vo1c&sig=Zbjqrn5mploqx_Gy5kg6vd2kntg&redir_esc=y#v=onepage&q=Merek&f=false)
- Sugiyono, 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung, Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, Winarno. (2012). *Strategi Belajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- V. Wiratna Sujarweni, 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Yogyakarta: Baru Pers

## **Jurnal**

- A Aptaguna dan Pitaloka, "*pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*", Widyakala Vol. 3 (2016)
- Kurniawan, T., & Maryani, E. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sekolah terhadap Keterampilan Berpikir Tingkat Tinggi Peserta Didik dalam Pembelajaran IPS. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 24(2), Hal. 209-216.

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Sari, N. P., & Widowati, R. (2014). Hubungan antara kesadaran merek, kualitas persepsian, kepercayaan merek dan minat beli produk hijau. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 59-79.
- Himmayatul, Aliyyah. Skripsi Pengaruh Pemanfaatan Lingkungan Belajar dan Media Cetak terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas XI Pada Mata Pelajaran PAI di SMK PGRI 1 Tulungagung Tahun Ajaran 2017/2018, (IAIN Tulungagung, Pendidikan Agama Islam, 2018.
- Vira Agustina: Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk HPL Skylam (Studi Kasus pada Konsumen PT. Anugrah Cipta Interindo. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima> Volume 4 Nomor 2 Februari 2022.
- Roisah, R., Hakim, L., & Mukminin, A. (2018). Strategi Membangun Brand Awareness Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi UKM Baju Bayi Inda Collection). *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).

#### **WEB**

- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Universitas Krisna Dwipayana. [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/MTEwNjBBMDUtNURGRi00QzAzLUE0MjktMzc1MUI4OTAzOEVG](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MTEwNjBBMDUtNURGRi00QzAzLUE0MjktMzc1MUI4OTAzOEVG) Diakses pada tanggal 9 November 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengaruh>. Diakses pada 17 November 2022 Pukul 21.17

# LAMPIRAN



## Lampiran 1: Surat Permohonan Penelitian dan Informasi Data



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719  
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

Jakarta, 30 November 2022

Nomor : 914/WD/XI/2022  
Lamp : -  
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi Data**

Kepada Yth : Bapak/Ibu Rektor Universitas Krisna Dwipayana  
Jl. Raya Jatiwaringin, Jatiwaringin, Pondok Gede, Kota Bekasi

Dengan Hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa berikut ini:

Nama : Triyanto Nugroho  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516454  
Semester : 7 (Tujuh) / Ganjil T.A 2022-2023  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan  
Alamat Rumah : Perumahan Graha Indah Blok D11 No. 8 Jl. Melon 2 Rt.06  
Rw. 040, Kel. Jakamulya, Bekasi Selatan.  
No. Telepon : 082298035585  
Email : [trianto52@gmail.com](mailto:trianto52@gmail.com)

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul "Pengaruh Brand Awareness Nasi Kebuli Gaza Terhadap Minat Beli Mahasiswa Krisna Dwipayana", dengan Dosen pembimbing/penanggung jawab penelitian : Drs. Hadi Surantio, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Wakil Dekan



*[Handwritten Signature]*  
Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si.

## Lampiran 2: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sero Mesak No. 61 Pejaya, Pasar Minggu, Jakarta 12528 Telp. (021) 7883337, 7887180 (Hearing) Fax. 7882718, 7882719  
P.O. Box 4341 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fb@unas09@gmail.com](mailto:fb@unas09@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Hadi Surantia, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : **Triyanto Nugroho**  
Nomor Pokok : **193516516454**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Bidang Konsentrasi : **Periklanan**

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.L.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

### Lampiran 3 Konsultasi Bimbingan Skripsi


#### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Triyanto Nugroho  
Nama Pokok Mahasisw : 193516516454  
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AWARENESS NASI KEBULI GAZA TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS KRISNA DWIPAYANA

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	14/11-22	Bab I	f
2	22/11-22	Revisi bab I, bab II	f
3	29/11-22	Bab III	f
4	6/12-22	Perubahan pelita	f
5	13/12-22	Penelitian	f
6	11/1-23	Revisi bab I	f
7	18/1-23	Revisi bab II dan III	f
8	25/1-23	Revisi kesimpulan dan saran	f
9	28/1-23	Ace ditata sidang	f
10			

Jakarta, 1 Februari 2022

Ketua Program Studi,

  
Drs. Ach Prakosa, M. Si

**Lampiran 4: Tabel Kuisisioner**

**Variabel X (Brand Awareness)**

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Unaware Of Brand	Saya mengetahui adanya produk nasi kebuli gaza.					
2.		Merek nasi kebuli gaza mudah saya ingat.					
3.		Ketika mengingat nasi kebuli, saya ingat nasi kebuli gaza.					
4.		Nasi kebuli gaza merupakan brand yang paling saya ingat dari pada merek lainnya.					
5.		Saya mengenali merek nasi kebuli gaza.					
6.	Brand Recognition	Merek nasi kebuli gaza dapat saya kenali dengan mudah					
7.		Merek nasi kebuli gaza adalah yang terbaik dibandingkan kompetitor lainnya.					
8.		Saya mengenali dengan baik produk serta harga nasi kebuli gaza.					
9.		Saya dapat langsung mengenali nasi kebuli gaza dengan melihat logo, nama, dan atribut lainnya.					
10.		Nasi kebuli gaza memiliki citra yang baik.					
11.	Brand Recall	Produk yang ditawarkan nasi kebuli gaza sangat menarik.					
12.		Pada saat lapar, nasi kebuli gaza menjadi pilihan saya.					
13.		Jika sedang ingin makan nasi kebuli, saya akan makan nasi kebuli gaza.					
14.		Produk nasi kebuli gaza selalu saya ingat.					
15.		Harga makanan dan minuman di nasi kebuli gaza sangat sesuai di kantong.					
16.	Top Of Mind	Produk nasi kebuli gaza sangat sesuai dengan selera saya.					
17.		Ketika saya menyantap produk nasi kebuli merek lain, saya mengingat nasi kebuli gaza.					

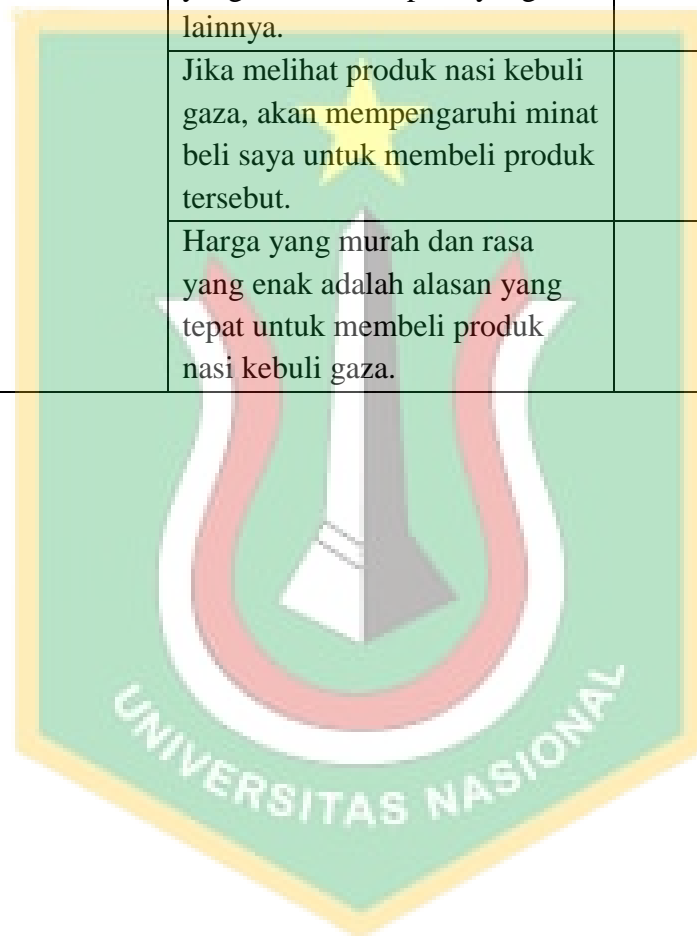


18.		Saya tidak tertarik pada merek lain selain nasi kebuli gaza.					
19.		Saya akan tetap membeli nasi kebuli gaza meskipun ada merek pesaing.					
20.		Saya memberikan rekomendasi nasi kebuli gaza kepada rekan dan keluarga.					

### Variabel Y ( Minat Beli)

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
21.	Attention (Perhatian)	Saya tertarik untuk membeli produk nasi kebuli gaza karena promosi yang ditawarkan.					
22.		Saya memiliki rasa penasaran untuk berkunjung ke nasi kebuli gaza.					
23.		Saat saya melintas di depan nasi kebuli gaza, saya ingin membelinya.					
24.		Ketika mendengar tentang nasi kebuli gaza, saya tertarik untuk mencoba membeli produknya.					
25.		Tampilan Nasi kebuli gaza mampu menarik perhatian konsumen.					
26.	Interest (Minat)	Saya berniat membeli produk nasi kebuli gaza karena harganya yang terjangkau.					
27.		Saya ingin membeli produk nasi kebuli gaza karena promosi yang dilakukan menarik.					
28.		Saya ingin membeli produk nasi kebuli gaza karena kondisi tempat makannya yang selalu ramai.					
29.		Saya ingin membeli produk nasi kebuli gaza karena produk yang ditampilkan sangat menarik.					

30		Saya selalu memperhatikan tempat makan nasi kebuli gaza apabila melewatinya.					
31	Desire (Kehendak)	Saya mencoba mencari tahu rasa nasi kebuli gaza.					
32		Merek nasi kebuli gaza saya yakini memiliki rasa dan kualitas yang baik.					
33		Nasi kebuli gaza adalah merek yang terbaik dari pada yang lainnya.					
34		Jika melihat produk nasi kebuli gaza, akan mempengaruhi minat beli saya untuk membeli produk tersebut.					
35		Harga yang murah dan rasa yang enak adalah alasan yang tepat untuk membeli produk nasi kebuli gaza.					





73	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	87
74	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	75
75	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	90
76	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	87
77	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	92
78	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	93
79	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	85
80	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	78
81	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	88
82	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	89
83	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	89
84	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	88
85	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	90
86	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	91
87	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	81
88	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	80
89	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	87
90	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	91
91	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	86
92	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	81
93	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	2	4	83
94	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	89
95	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	78
96	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	88
97	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	88
98	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	2	3	3	4	82
99	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	91

VARIABEL Y (MINAT BELI)																
NO.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	67
3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	3	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
8	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
9	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	63
10	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	64
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	57
14	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
15	4	3	4	2	4	3	3	4	2	5	4	4	3	3	4	52
16	2	4	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	1	3	3	39
17	4	3	2	1	3	4	3	2	4	2	4	2	3	2	3	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	69
20	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	68
21	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	71
22	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
23	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	70
24	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	72
25	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70
26	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	72
27	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	73
28	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
29	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	71
30	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	5	5	64
31	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	65
32	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	67
33	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	68

34	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69	
35	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68
36	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	71
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
38	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	67
39	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	65
40	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	69
41	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	64
42	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	71
43	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	63
44	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	68
45	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	62
46	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	70
47	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72
48	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	61
49	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	70
50	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	69
51	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73
52	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	71
53	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	71
54	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	69
55	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	69
56	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
57	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	70
58	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	66
59	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	66
60	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	60
61	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	66
62	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	68
63	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	67
64	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	64
65	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	3	3	4	61
66	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	62
67	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	69
68	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	72
69	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	69
70	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	58
71	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	65
72	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	66
73	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	58
74	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	64
75	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	71
76	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	67
77	3	3	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	64
78	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	65
79	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	65
80	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	69
81	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	62
82	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	68
83	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	65
84	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	68
85	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	2	4	63
86	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	69
87	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	5	63
88	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	2	4	5	65
89	5	4	4	4	5	4	3	5	5	3	5	4	4	4	5	64

90	4	4	5	5	4	5	2	5	3	4	5	3	2	4	5	60
91	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	69
92	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	65
93	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	60
94	4	4	4	5	4	4	5	5	2	4	5	5	3	4	5	63
95	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	3	4	4	5	63
96	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	68
97	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	63
98	4	4	5	4	2	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	62
99	3	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	5	62



## Lampiran 6: Google Form Kuisioner

Drive Saya - Google Drive x Kuisisioner - Google Formulir x +

docs.google.com/forms/d/1CB2QHVR7KhoITXwvSj5KklIlgMmdZyVwSIBZTTA0L\_c/edit

Dashboard matkul PUTRI AULIA SKRIP... referensi BAB III.pdf feb\_preveb999\_164... Manajemen Merek... Perindungan Huku... Perbedaan Statistik...

Kuisisioner ☆

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Bagian 1 dari 4

### KUISIONER PENELITIAN PENGARUH BRAND AWARENESS NASI KEBULI GAZA TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNKRIS

Kepada Yang Terhormat,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di Tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.  
Bapak/Ibu/Saudara/i dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir/ skripsi pada prodi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta, saya selaku peneliti:

Nama : Triyanto Nugroho  
NPM : 193516516454  
Judul : Pengaruh Brand Awareness Nasi Kebuli Gaza Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Krisnadwipayana.

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i

docs.google.com/forms/d/1ksLYKwXMhd1sHMu5p6r78MwShVYB8Df7mYbFhY\_4KGw/edit

Dashboard matkul PUTRI AULIA SKRIP... referensi BAB III.pdf feb\_preveb999\_164... Manajemen Merek... Perindungan Huku... Perbedaan Statistik...

Kuisisioner Baru ☆

Pertanyaan Jawaban 00 Setelan

### KUISIONER PENELITIAN PENGARUH BRAND AWARENESS NASI KEBULI GAZA TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNKRIS

Kepada Yang Terhormat,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di Tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.  
Bapak/Ibu/Saudara/i dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir/ skripsi pada prodi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta, saya selaku peneliti:

Nama : Triyanto Nugroho  
NPM : 193516516454  
Judul : Pengaruh Brand Awareness Nasi Kebuli Gaza Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Krisnadwipayana.

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i

## Lampiran 7: Foto Responden



Foto dengan salah satu responden penelitian bernama Vania dari jurusan Akuntansi Universitas Krisnadwipayana.

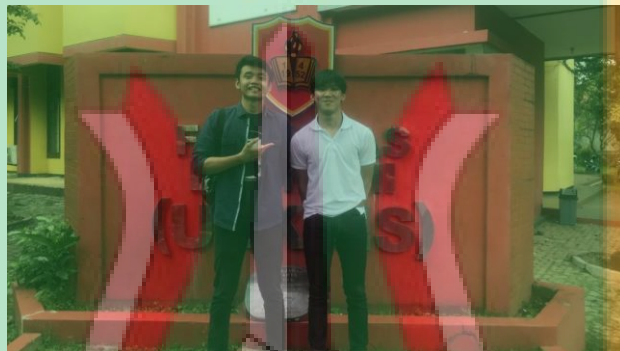


Foto dengan salah satu responden penelitian bernama Subhan dari jurusan Manajemen Universitas Krisnadwipayana.



Foto dengan salah satu responden penelitian bernama Danang dari jurusan Manajemen Universitas Krisnadwipayana.





## Hasil Uji Validitas Variabel Y

		Correlations															TOTAL_Y
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
Y1	Pearson Correlation	1	.623**	.689**	.645**	.686**	.669**	.626**	.483**	.643**	.618**	.815**	.549**	.721**	.707**	.686**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.623**	1	.567**	.660**	.605**	.749**	.566**	.534**	.524**	.504**	.472**	.575**	.504**	.771**	.625**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.002	.003	.005	.008	.001	.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.689**	.567**	1	.703**	.524**	.448*	.586**	.591**	.479**	.730**	.681**	.756**	.586**	.728**	.691**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.003	.013	.001	.001	.007	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.645**	.660**	.703**	1	.691**	.598**	.626**	.689**	.643**	.734**	.624**	.677**	.739**	.880**	.594**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.686**	.605**	.524**	.691**	1	.474**	.598**	.821**	.562**	.806**	.660**	.682**	.775**	.818**	.547**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.008	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.669**	.749**	.448*	.598**	.474**	1	.655**	.272	.585**	.386*	.536**	.419*	.534**	.579**	.625**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.000	.008		.000	.145	.001	.035	.002	.021	.002	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.626**	.566**	.586**	.626**	.598**	.655**	1	.447**	.703**	.609**	.696**	.653**	.629**	.639**	.634**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000	.000		.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.483**	.534**	.591**	.689**	.621**	.272	.447**	1	.455**	.840**	.476**	.726**	.654**	.751**	.521**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.001	.000	.000	.145	.013		.012	.000	.008	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.643**	.524**	.479**	.643**	.562**	.585**	.703**	.455**	1	.515**	.744**	.607**	.794**	.638**	.416**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.007	.000	.001	.001	.000	.012		.004	.000	.000	.000	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.618**	.504**	.730**	.734**	.806**	.386*	.609**	.840**	.515**	1	.655**	.728**	.772**	.738**	.580**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	.035	.000	.000	.004		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.815**	.472**	.681**	.624**	.660**	.536**	.698**	.476**	.744**	.655**	1	.713**	.843**	.692**	.642**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.000	.000	.002	.000	.008	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.549**	.575**	.756**	.677**	.682**	.419*	.653**	.726**	.607**	.728**	.713**	1	.676**	.833**	.590**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	.000	.021	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.721**	.504**	.586**	.739**	.775**	.534**	.629**	.654**	.794**	.772**	.843**	.676**	1	.723**	.484**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.707**	.771**	.728**	.880**	.818**	.579**	.639**	.751**	.638**	.738**	.692**	.833**	.723**	1	.664**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.686**	.625**	.691**	.594**	.547**	.625**	.634**	.521**	.416**	.580**	.642**	.590**	.484**	.664**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.002	.000	.000	.003	.022	.001	.000	.001	.007	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.828**	.746**	.798**	.872**	.848**	.681**	.786**	.772**	.770**	.851**	.842**	.837**	.871**	.918**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	20

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	15

## Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X

		Statistics																				
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL_X
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.36	4.69	4.54	4.26	4.29	4.44	4.31	4.31	4.35	4.39	4.36	4.22	4.21	4.26	4.41	4.23	4.12	4.07	4.18	4.33	86.37
Std. Error of Mean		.058	.057	.061	.077	.088	.058	.077	.071	.072	.059	.068	.078	.079	.086	.054	.072	.084	.094	.082	.067	.974
Median		4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	89.00
Mode		4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	88
Std. Deviation		.579	.565	.611	.764	.872	.575	.765	.709	.719	.586	.677	.777	.786	.852	.535	.712	.836	.940	.813	.670	9.692
Variance		.336	.319	.374	.583	.760	.331	.585	.503	.517	.343	.458	.603	.618	.726	.286	.507	.699	.883	.660	.449	93.930
Range		3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	53
Minimum		2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	47
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
Sum		432	464	449	422	425	440	427	427	431	435	432	418	417	422	437	419	408	403	414	429	8551

## Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y

		Statistics															
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL_Y
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.49	4.31	4.30	4.28	4.29	4.45	4.19	4.36	4.30	4.37	4.47	4.31	4.16	4.24	4.68	65.24
Std. Error of Mean		.069	.059	.070	.079	.075	.056	.076	.068	.078	.073	.061	.067	.088	.067	.055	.636
Median		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	66.00
Mode		5	4	4	4	4	5	4 <sup>a</sup>	4	4	5	5	4	5	4	5	69
Std. Deviation		.691	.583	.692	.783	.746	.558	.752	.677	.775	.723	.612	.665	.877	.671	.550	6.328
Variance		.477	.340	.479	.613	.556	.312	.565	.458	.601	.522	.374	.442	.770	.451	.303	40.043
Range		3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	36
Minimum		2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	39
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
Sum		445	427	426	424	426	441	415	432	426	433	443	427	412	420	463	6459

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown



Lampiran 9: Nilai R Tabel

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007

**Lampiran 10: Nilai T Tabel**

<b>d.f</b>	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	<b>d.f</b>
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
<b>Inf.</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)



## Lampiran 11: Hasil Turnitin

tahap 1

### ORIGINALITY REPORT

**13%**  
SIMILARITY INDEX

**13%**  
INTERNET SOURCES

**5%**  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://eprints.kwikkiangie.ac.id">eprints.kwikkiangie.ac.id</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://repository.uinbanten.ac.id">repository.uinbanten.ac.id</a> Internet Source	<1%

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Triyanto Nugroho  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 11 Juni 2001  
Jenis Kelamin : Laki – Laki  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Perumahan Graha Indah Blok D IX No.8 RT/RW  
06/10 – Jakamulya, Bekasi Selatan, Provinsi Jawa  
Barat, 17146.  
No Telp/HP : 082298035585  
Email : triyanto52@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

2019 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi  
Universitas Nasional Jakarta  
2016 – 2019 : SMA Negeri 17 Kota Bekasi  
2013 – 2016 : SMP Negeri 23 Kota Bekasi  
2007 – 2013 : SDI Ar-Rahman Kota Bekasi