

Daftar Pustaka

Lihat Ngainum Naim, Dasar-Dasar Komunikasi Pendidikan (Jakarta : Ar-Ruzz Media, 2011), 17

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu pengantar. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya

Muhammad, Arni. (2009). Komunikasi Organisasi, Jakarta : Bumi aksara. Hal. 23

Hasanti, Innaka Dwi. "Analisis komunikasi organisasi antara event project team dan account executive di event organizer twisbles." *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 8.1 (2019): 32-41

Sendjaja, S Djuarsa. (2002). Teori Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka. Hal.133

Liliweri, Alo. (2006). Wacana Komunikasi Organisasi. Bandung: Mandar Maju. Rosdakarya. Hal.24

Muhammad, Arni. (2009). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara. Hal.68

Effendy, O. Uchjana. 1989. Kamus Komunikasi. CV. Mandar Maju. Bandung

Siahaan. 1991. Administrasi dan Supervisi Pendidikan. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Joseph A. DeVito. 1997. Komunikasi Antarmanusia. Professional Books. Jakarta. hal.346

Joseph A. DeVito. 1997. Komunikasi Antarmanusia. Professional Books. Jakarta. hal.346

Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Bumi aksara. Hal.

117

Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hal.120

Joseph A. DeVito. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books. Jakarta.

hal.348

Morisan. 2008. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Kencana Prenada Media

Grup. H.20

Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. "Pengaruh kepuasan dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas: Studi tentang peran mediasi switching costs." *Jurnal siasat bisnis* 15.1(2011)

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007. Hal.98

Tisngati, Urip, and Nely Indra Meifiani. "Pengaruh kepercayaan diri dan pola asuh orangtua pada mata kuliah teori bilangan terhadap prestasi belajar."

Jurnal Derivat: Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika 1.2 (2014): 8-18.

Yuliana, A. T. (2018). *Perilaku investor dalam pengambilan keputusan investasi*

Gold Loco London: Studi PT Best Profit Futures Cabang Malang

(Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Rukajat, Ajat. *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*.

Deepublish, 2018

Hidayat syah. Pengantar Umum Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan
Verivikatif. Pekanbaru :SuskaPres, 2010.

Dasar-Dasar Penelitian Sosial. N.p., Prenada Media, 2021.

Kusumaningsari, Bella Citra. *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) di SMA Negeri 2 Kota Batu*. Diss. University of Muhammadiyah Malang, 2017

Harahap, Nursapia. "Penelitian Kualitatif." (2020).

Haris Herdiansyah. 2013. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups, Jakarta :
Rajagrafindo

Persada. Hal.31

Haris Herdiansyah, Metode Penelitian Kualitatif , 2010, Jakarta : Penerbit
Salemba Humanika.

Hal.118

Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta : Kencana
Prenada MediaGroup, 2007. Hal.98

Moleong J. Lexy, Metode Penelitian Kualitatif, 2011, Bandung : Remaja Rosda
Karya, hal. 175

Jusuf Soewadji, 2012, Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta : Mitra Wacana
Media, hal. 128

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabet, 2009, hal.

240

Rukajat, Ajat. *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish,2018



LAMPIRAN



Lampiran 1 Lembar Persetujuan Skripsi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Triana Nur Hasanah
NPM	: 193516516087
Konsentrasi Studi	: Public Relations
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	: POLA KOMUNIKASI ACCOUNT EXECUTIVE PT. MAHADANA ASTA BERJANGKA DALAM MENDAPATKAN KEPERCAYAAN NASABAH UNTUK BERINVESTASI PADA PRODUK LOCO LONDON GOLD
Dosen Pembimbing	: Swastiningsih, S.E., M.Si.

Disetujui untuk Sidang Proposal Skripsi,

Jakarta, Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran 2 Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mampa No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Swastiningsih, S.E., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Triana Nur Hasanah
Nomor Pokok : 193516516087
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 3 Surat Permohonan Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 951 /WD/ XI/2022 Jakarta, 06 Desember 2022
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Pimpinan Pt Mahadana Asta Berjangka

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Triana Nur Hasanah
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516087
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Alamat Rumah : Jln.Moh Kahfi II
HP : 081999023901

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: "Pola Komunikasi Account Axecutive PT Mahadana Asta Berjangka Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Loco London Gold"

Dengan Dosen Pembimbing : Swastiningsih, SE, M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran 4 Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara, S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516087
Nama : TRIANA NUR HASANAH
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan 1 pengajuan judul	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan 2 perubahan teori	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan 3 sudah ganti teori	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 December, 2022	revisi penulisan foodnote dan body note, revisi penulisan daftar pustaka dan penegasan latar belakang penelitian yang dipakai	Sudah Ditanggapi
1 January, 2023	perbaiki kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	perbaiki bab 2perbaiki teori.	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	perbaiki bab 4 penambahan pembahasan	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	status
30 January, 2023	perbaiki bab 1 -5	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bab 1-5 perbaiki penulisan	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bab 1- 5	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	revisi bab 1-5 perbaiki penulisan. penambahan yang kurang	Sudah Ditanggapi



Lampiran 5

Draft Pertanyaan Wawancara

- **Pertanyaan untuk Key Informan, Yaitu Ibu Tiara Ramadhani Selaku Account Executive PT. Mahadana Asta Berjangka Sudirman**

3. Siapa Nama Anda ?
4. Sudah berapa lama anda bekerja di Pt. Mahadana ?
5. Pt Mahadana ini merupakan perusahaan yang bergerak dibidang apa ?
6. Sudah berapa banyak nasabah yang telah berinvestasi di Pt. Mahadana melalui anda ?
7. Berapa Jumlah terbanyak yang diinvestasikan nasabah anda di Pt. Mahadana?
8. Barapa jumlah terendah yang diinvestasikan nasabah anda di Pt. Mahadana perbulannya ?
9. Apakah sampai sekarang semua nasabah anda masih aktif dan terus berinvestasi di Pt. Mahadana ?
10. Apakah anda memang memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik atau ada yang diajarkan perusahaan sehingga anda bisa mendapatkan kepercayaan nasabah ?
11. Apakah dengan adanya berita mengenai trading robot dan trading bohong yang beredar membuat anda kehilangan kepercayaan nasabah anda ?
12. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai trading bohong ini ?
13. Apakah yang anda lakukan untuk menarik minat nasabah sehingga dapat berinvestasi pada Pt. Mahadana ?

14. Adakah cara khusus yang anda lakukan dalam berkomunikasi dengan calon nasabah ?
15. Adakah nasabah anda yang terkena kasus penipuan trading?
16. Bagaimana cara anda menarik kembali minat nasabah tersebut sehingga memiliki minat terhadap trading lagi ?
17. Adakah cara special atau khusus anda dalam memperlakukan nasabah sehingga percaya kepada anda dan menaruh uangnya untuk diinvestasikan pada product Loco London Gold ?
18. Apakah dengan Adanya komunikasi dapat membantu anda mengerti mengenai edukasi nasabah yang baik?
19. Apakah dengan komunikasi dengan nasabah dapat meningkatkan kepercayaan nasabah anda sehingga berminat untuk berinvestasi ?
20. Apakah anda selalu mengkomunikasikan informasi yang berkaitan dengan kepentingan nasabah dalam perusahaan?
21. Dengan cara apa biasanya anda memberikan edukasi kepada nasabah anda?
22. Apakah cara anda dalam mengkomunikasikan dan memberikan edukasi kepada nasabah berhasil membuat nasabah anda lebih mengerti dengan trading?

- Pertanyaan Wawancara untuk informan yaitu ibu Stephanie Ester dan Ibu Liem Giok Mih selaku Nasabah Pt. Mahadana Asta Berjangka Sudirman

1. Siapa nama anda ?
2. Sudah berapa lama berinvestasi di Pt. Mahadana ?
3. Dari mana anda mengetahui Pt. Mahadana ?
4. Produk apa yang anda tradingkan di Pt. Mahadana ?
5. Apakah anda tau mengenai penipuan dalam investasi trading yang ada ?
6. Apakah anda pernah mengalaminya ?
7. Jika Anda Mengalaminya Bagaimana perasaan anda ketika kehilangan sejumlah uang yang anda investasikan pada investasi tersebut ?
8. Bagaimana tanggapan anda mengenai investasi bodong yang akhir akhir ini terjadi ?
9. Apakah kejadian tersebut berpengaruh terhadap kepercayaan anda terhadap investasi?
10. Mengapa anda kembali percaya untuk melakukan investasi trading ?
11. Mengapa anda memutuskan untuk menginvestasikan sejumlah uang anda pada Pt. Mahadana
12. Adakah dal special yang diberikan oleh Pt. Mahadana sehingga anda memberikan kepercayaan untuk berinvestasi
13. Mengapa anda memutuskan untuk berinvestasi pada produk Loco London gold ?
14. Adakah perbedaan Pt. Mahadana dengan Perusahaan trading lainnya ?
15. Adakah kesan dan pesan yang ingin disampaikan selama anda berinvestasi

trading di Pt. Mahadana ?

16. Mengapa anda mempercayakan uang anda untuk diinvestasikan kepada Account Executive Pt. Mahadana ?

17. Apakah pesan dan informasi yang disampaikan oleh account executive Pt. Mahadana cukup jelas?

18. Apa saja yang Biasanya disampaikan Account Executive Pt. Mahadana pada saat berkomunikasi dengan anda ?

19. Apakah anda menyukai berinvestasi pada Pt.Mahadana ? dan apakah anda akan merekomendasikannya kepada kerabat anda ?

20. Adakanh Tips and trick dari anda sendiri untuk memilih investasi yang baik dan terpercaya sehingga tidak terkena investasi bohong ?



Lampiran 6

Transkrip Wawancara

Wawancara 1

Nama : Tiara Ramadhani

Jabatan : Account Executive

Waktu : 15 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Siapa Nama Anda	Tiara Ramadhani
Sudah berapa lama anda bekerja di PT Mahadana	kurang lebih disini sudah hampir 3 tahun
PT mahadana ini Merupakan PT yang bergerak di bidang apa	Pt Mahadana itu perusahaan yang bergerak di investasi trading, dimana Pt mahadana ini sebagai sarana yang menjembatani nasabah untuk berinvestasi di Bursa berjangka Jakarta
Sudah ada berapa banyak nasabah yang telah berinvestasi di pt mahadana ini melalui anda	kalau untuk nasabah yang berinvestasi melalui saya sendiri ada kurang lebih 50 nasabah
Berapa jumlah terbanyak yang diinvestasikan nasabah anda di pt mahadana	jumlah terbanyak yang diinvestasikan satu nasabah ke saya itu ada sekitar 300 juta perbulan

<p>Berapa jumlah terendah yang diinvestasikan nasabah anda di pt mahadana dalam perbulannya</p>	<p>kalau untuk jumlah terrendahnya dalam perbulan itu sekitaran 20 jt</p>
<p>Apakah sampai sekarang semua nasabah anda masih aktif dan terus berinvestasi di PT. Mahadana</p>	<p>kalau dibilang aktif semua itu sudah ada yang tidak aktif karena ada beberapa yang mungkin tidak punya waktu untuk melakukan trading, ada pun yang sudah untung dan bangun usaha lainnya.</p>
<p>Apakah anda memang memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik atau ada hal yang diajarkan perusahaan sehingga anda dapat mendapatkan kepercayaan nasabah</p>	<p>kalau untuk kemampuan berkomunikasi itu ada namun disini saya diajarkan berkomunikasi dengan baik lagi saat berhadapan dengan nasabah. Disini dasar dari penawaran adalah komunikasi yang sehat atau baik. Maka dari itu kita ada training mengenai komunikasi dengan nasabah</p>
<p>Apakah dengan adanya berita mengenai trading robot dan trading bodong membuat anda banyak kehilangan kepercayaan nasabah?</p>	<p>untuk kehilangan banyak sebenarnya tidak juga tapi beberapa orang mungkin menjadi ragu untuk menginvestasikan uangnya ke beberapa perusahaan,</p>

	<p>apalagi dengan adanya kasusu tersebut banyak berita kurang baik mengenai trading pastinya berpengaruh dengan perusahaan perusahaan trading yang sudah legal</p>
<p>Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai robot</p>	<p>kita diberikan edukasi mengenai system dan mekanisme si robot trading, setelah kita mengetahui sistemnya kita meng compare dengan system kita, dari situlah kita tau mana invastasi yang aman dan yang tidak. Menurut saya itu Langkah yang baik dan mudah dimengerti.</p>
<p>Apakah yang anda lakukan untuk menarik minat nasabah sehingga dapat berinvestasi pada pt mahadana</p>	<p>biasanya kita menawarkan planning dan momentum yang bagus untuk melakukan trading, selain itu untuk nasabah yang belum tertarik untuk berinvestasi biasanya kita juga memberikan bukti bukti profit nasabah, serta edukasi edukasi dasar mengenai trading. kita juga memberikan promo cash back dan hadiah Logam mulia</p>

<p>Adakah cara khusus yang anda lakukan dalam berkomunikasi dengan calon nasabah</p>	<p>cara khusus untuk calon nasabah biasanya menjadi teman si nasabah tersebut karena nasabah biasanya butuh teman sehingga kita memiliki ikatan batin dengan nasabah</p>
<p>Adakah nasabah anda yang terkena kasus penipuan trading</p>	<p>banyak, karena kurangnya edukasi selain itu boomingnya investasi trading robot dan afiliasi pada saat itu membuat banyak orang tergiur akan profit yang ada</p>
<p>Bagaimana cara anda menarik Kembali minat nasabah tersebut sehingga memiliki minat terhadap trading lagi</p>	<p>tentunya kita mengedukasi calon nasabah, menjaddi teman sehingga ia bisa berbagi keluh kesahnya dan biasanya kita planning mengenai apa yang akan terjadi pada market kedepannya, dan memberikan promo yang menarik sehingga ia dapat sadar kembali akan pentingnya berinvestasi</p>
<p>Adakah cara special atau khusus anda memperlakukan nasabah sehingga percaya kepada anda dan menaruh uang nya untuk diinvestasikan pada produk loco London gold</p>	<p>ada. kita memberikan beberapa statement yang masuk pada logika bahwanya Gold itu tidak terkan dampak inflasi dan investasi paling aman karena harga gold ini tidak akan</p>

	turun sampai 0 atau bisa dikatakan bahwa gold ini merupakan save heaven
Apakah dengan adanya komunikasi dapat membantu anda mengerti mengenai edukasi nasabah yang baik	dengan adanya komunikasi tentunya sangat membantu untuk mengeduka nasabah saya, dan disini kita selalu diajarkan untuk learning by doing. Jadi disini kita bukannya dijelaskan by materi saja, kita juga diajarkan secara langsung. Dan harus dipraktekan secara langsung sehingga kita lebih paham dengan yang diajarkan dan kita bisa menyampaikannya dengan baik
Apakah dengan komunikasi dengan nasabah dapat meningkatkan kepercayaan nasabah anda sehingga berminat untuk berinvestasi	tentunya kalau nasabah saya itu ada yang di komunikasikan sekali langsung mengerti mengerai trading yang baik itu bagaimana dan lainnya, namun ada juga yang masih harus dikomunikasikan berkali kali sehingga cukup sulit untuk mendapatkan kepercayaannya, tapi semua balik lagi ke pribadi orang tersebut.

<p>Apakah anda selalu mengkomunikasi informasi yang berkaitan dengan kepentingan nasabah dalam perusahaan</p>	<p>tentunya, karena kan disini tugas saya sebagai account executif mengedukasi nasabah saya sehingga dapat mengerti mengenai trading, dan membuat nasabah yang awalnya awam terhadap trading lebih mengerti sehingga mereka dapat mengelola uang mereka sendiri</p>
<p>Dengan cara apa biasanya anda memberikan edukasi kepada nasabah anda</p>	<p>biasanya untuk pagi hari saya memberikan market review kepada nasabah saya, mengirimkan informasi informasi yang terjadi di dalam market, dan juga memberikan informasi mengenai berita yang dapat mempengaruhi market.</p>
<p>Apakah cara anda dalam mengkomunikasikan dan memberikan edukasi kepada nasabah berhasil membuat nasabah anda lebih mengerti dengan trading</p>	<p>iyaa, dengan adanya informasi yang telah saya berikan lama kelamaan nasabah saya akan mengerti dengan sendiri, dan dengan adanya info info mengenai market biasanya dapat memberikan peringatan dan lebih hati hati dalam mengambil suatu transaksi sehingga dapat meminimalisir adanya</p>

	kerugian.
--	-----------



Wawancara 2

Nama : Stephanie Ester

Jabatan : Nasabah PT.Mahadana

Waktu : 13 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Siapa nama anda	Stephanie Ester
Sudah berapa lama berinvestasi di PT. Mahadana	Kurang lebih sudah jalan 1 tahun
Dari mana anda mengetahui PT. Mahadana	kalau untuk tau mahadana ini karena marketingnya yang menghubungi saya
Produk apa yang anda tradingkan di PT mahadana.	Disini saya trading di produk gold
Apakah anda tau mengenai investasi bodong yang ada?	Tau, karna banyaknya ajakan untuk mengikuti investasi tersebut dan dengan iming iming profit yang lumayan
Apakah anda pernah mengalaminya?	tidak karena saya mengerti bahwa setiap investasi tidak ada yang fix

	profit dan saya telah mengenal mahadana terlebih dahulu sebelum mengenal tentang penipuan mengenai trading.
Jika anda megalaminya Bagaimana perasaan anda Ketika kehilangan sejumlah uang anda pada investasi bodong seperti robot dan affiliator ?	tentunya sedih ya karena kan kalau untuk investasi saya menggunakan uang yang lumayan banyak, gk kabayang sih uang kalau uang saya hilang disana.
Bagaimana tanggapan anda mengenai investasi bodong yang akhir akhir ini terjadi ?	tentunya kalau investasi bodong ini kan menjanjikan fix profit jadi saya kurang percaya dengan yang fix profit karena setiap usaha itu kan tidak ada yang gfix profit ya
Apakah kejadian tersebut berpengaruh terhadap kepercayaan anda terhadap investasi	jelas iyaa, karena jadi lebih takut sih untuk berinvestasi, takutnya ternyata penipuan sama dengan kasus yang terjadi kemarin
Mengapa anda Kembali percaya untuk	Karena saya paham dan sadar akan

melakukan investasi trading	pentinya investasi, dan menurut saya investasi trading ini perputaran keuangannya cepat, atau bisa dibilang kalau trading ini investasi short term
Mengapa anda memutuskan untuk menginvestasikan sejumlah uang anda kepada pt mahadana	karena dimahadana tempat yang aman dari legalitas maupun system dan mekanismenya
Adakah hal special yang diberikan oleh pt mahadana sehingga anda memberikan kepercayaan berinvestasi pada pt mahadana	kepercayaan. Karena kepercayaan sangat lah mahal dalam investasi, dan disini saya juga suka bagaimana marketing saya bisa menjadi teman dan penyampaian mengenai market jelas
Mengapa anda memutuskan untuk berinvestasi pada produk loco London gold	karena Gold adalah ini salah satu produk yang paling aman dalam berinvestasi dan profitnya lumayan, dengan value per poinnya yang 1jt
Adakah ada perbedaan pt mahadana dengan pt trading lainnya	Menurut saya legalitas dan system mahadana berbeda dengan perusahaan lain
Adakah ada kesan dan pesan yang ingin disampaikan selama anda berinvestasi trading di Pt Mahadana	saya Cukup puas dengan pelayanannya

<p>Mengapa anda memilih mempercayakan uang anda untuk di investasikan kepada Account Executive Pt mahadana</p>	<p>karena marketing saya dapat menjadi teman untuk saya serta penyampaian informasinya cukup jelas, dan jika saya ada yang kurang mengerti akan dijelaskan dengan sabar</p>
<p>Apakah pesan dan informasi yang disampaikan oleh account executive Pt mahadana cukup jelas</p>	<p>Cukup jelas</p>
<p>Apa saja yang sering disampaikan Account executive PT mahadana pada saat berkomunikasi dengan anda</p>	<p>Biasanya ya percakapan biasa tanya kabar, atau menyampaikan informasi mengenai apa saja yang terjadi di trading ini</p>
<p>Apakah anda menyukai berinvestasi pada pt mahadana dan apakah anda akan merekomendasikannya kepada teman atau kerabat anda</p>	<p>Jelas iya karena menurut saya, saya harus mengasih tau ini karena banyak dari teman dan keluarga saya yang ingin melakukan investasi</p>
<p>Adakah tips and trick dari anda sendiri untuk memilih investasi yang baik dan terpercaya sehingga tidak terkena investasi bohong</p>	<p>Kalau tips and trick tersendiri gada sih, cuma tentunya kita harus memilih investasi yang sudah jelas legalitasnya dan sudah terjamin terpercaya.</p>

--	--



Wawancara 3

Nama : Liem Giok Mih

Jabatan : Nasabah Pt.Mahadana

Waktu : 10 Januari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Siapa nama anda	Liem Giok Mih
Sudah berapa lama berinvestasi di PT. Mahadana	Kurang lebih hamper 8 bulan
Dari mana anda mengetahui PT. Mahadana	kalau untuk Pt. Mahadana sendiri kebetulan saya mengenal marketingnya dari relasi dan akhirnya tertarik untuk join di Mahadana
Produk apa yang anda tradingkan di PT mahadana.	saya trading di produk gold
Apakah anda tau mengenai investasi bodong yang ada?	Tau, karna saya pernah ikut terjerumus dalam investasi bohong tersebut dengan ajakan teman saya yang menjanjikan profit yang besar dengan jumlah kerugian yang kecil bahkan

	dalam sebulan tidak ada kerugian sama sekali
Apakah anda pernah mengalaminya?	 <p>pernah, karena ajakan dari teman tersebut saya jadi tergiur dan mengikuti investasi tersebut. Awal masuk investasi tersebut memang bagus, dan profit dapat ditarik tapi lama kelamaan mulai tidak bisa untuk tarik dana, dan ada kejadian juga candle yang tiba tiba bergerak naik tinggi sedangkan robot tersebut memasang posisi sell. Dan solusi untuk menyelamatkan uang yang ada tambah dana lagi, namun setelah saya tambah dana, sama saja uang dibuat habis dan sisanya tidak bisa di tarik</p>
Jika anda megalaminya Bagaimana perasaan anda Ketika kehilangan sejumlah uang anda pada investasi bodong seperti robot dan affiliator ?	saya jadi trauma untuk melakukan investasi trading online karena kan dalam trading ini tidak ada bentuk barangnya hanya nilainya saja, jadi lebih takut dan cukup hati hati dalam memilih wadahnya. Jujur saya sangat sedih dan kecewa atas kehilangan uang

	tersebut.
Bagaimana tanggapan anda mengenai investasi bodong yang akhir akhir ini terjadi ?	ya secara pribadi saya senang bahwa investasi seperti itu akhirnya terbongkar dan menjadi pelajaran buat saya. Karna dari sana saya tahu bahwa bukan hanya saya yang mengalaminya.
Apakah kejadian tersebut berpengaruh terhadap kepercayaan anda terhadap investasi	jelas iyaa, karena jadi lebih takut dan rasa khawatir kejadian penipuan tersebut akan terulang lagi, karena uang itu adalah yang paling sensitive menurut saya.
Mengapa anda Kembali percaya untuk melakukan investasi trading	Karena mungkin pada dasarnya investasi itu penting ya, saya memilih trading ini karena menurut saya dapat menjadi investasi yang dimana saya dapat tarik profit nya setiap hari
Mengapa anda memutuskan untuk menginvestasikan sejumlah uang anda kepada pt mahadana	karena dari legalitas yang dimiliki oleh PT. Mahadana asta berjangka yang menurut saya aman dan terpercaya. Maka dari itu saya berani untuk berinvestasi
Adakah hal special yang diberikan oleh pt mahadana sehingga anda	jelas ada yaitu menurut saya pribadi adalah kepercayaan karena

memberikan kepercayaan berinvestasi pada pt mahadana	kepercayaan adalah hal penting dalam berinvestasi.
Mengapa anda memutuskan untuk berinvestasi pada produk loco London gold	karena Gold menurut saya tidak akan terpegaruh oleh inflasi Dan gold juga tidak mungkin ancur, jadi menurut saya menjadi salah satu produk yang bisa di rekomendasikan
Adakah ada perbedaan pt mahadana dengan pt trading lainnya	Kalau membedakan mungkin dari sistemnya ya, dan mungkin dari marketingnya yang menyampaikan informasi
Adakah ada kesan dan pesan yang ingin disampaikan selama anda berinvestasi trading di Pt Mahadana	saya puas dengan apa yang telah diberikan mahadana dan marketingnya
Mengapa anda memilih mempercayakan uang anda untuk di investasikan kepada Account Executive Pt mahadana	karena marketing tersebut menurut saya berbeda dengan marketing lainnya cara dia membalas pesan saya dan konsistensinya dalam mem Follow up saya dan paling penting juga dia sangat sabar dalam menghadapi saya
Apakah pesan dan informasi yang disampaikan oleh account executive Pt	Jelas

mahadana cukup jelas	
Apa saja yang sering disampaikan Account executive PT mahadana pada saat berkomunikasi dengan anda	memberi info mengenai trading hari ini dan langkah untuk melakukan trading hari ini
Apakah anda menyukai berinvestasi pada pt mahadana dan apakah anda akan merekomendasikannya kepada teman atau kerabat anda	jelas iya karena menurut saya, saya harus mengasih tau ini karena banyak dari teman dan keluarga saya harus mengetahui tentang trading yang aman dan nyaman
Adakah tips and trick dari anda sendiri untuk memilih investasi yang baik dan terpercaya sehingga tidak terkena investasi bohong	Tips and trick nya pasti sebelum investasi penting untuk kita liat apakah perusahaan tersebut legal atau gk nya, dan pastinya kita juga sebisa mungkin nyaman dengan marketingnya jadi komunikasi nya lebih enak

Lampiran 7

Dokumentasi Penelitian



Dokumentasi dengan ibu Tiara Ramadhani selaku Account Executive



Dokumentasi dengan Ibu Liem Giok Mih Selaku Nasabah Pt. Mahadana



Dokumentasi Ibu Tiara dengan Nasabahnya





TRIANA NUR HASANAH

0819-9902-3901 | hasanahtriana6@gmail.com

Jln. Moh Kahfi 2 Gg. Johar

Nama saya Triana Nur Hasanah memiliki latar belakang pendidikan Universitas Nasional dengan jurusan ilmu komunikasi. Berpengalaman selama 2 tahun sebagai konsultan bisnis dan pernah mengikuti magang di beberapa instansi pemerintah. Saya mampu berkomunikasi dengan baik. Dapat bekerja dengan tim ataupun secara mandiri.

Pengalaman

PT. Mahadana Asta Berjangka - 2021 - 2023

Account Executive

- Memperluas Jaringan Klien
- Menjaga Kepuasan Klien
- Menangani Keluhan klien
- Mengedukasi dan memberi konsultasi kepada klien

Kementerian Keuangan - 2022

Magang

BAPAS Jakarta Selatan - 2018

Magang

Kementerian Pertanian - 2018

Magang

Pendidikan

Universitas Nasional - 2019 - 2023

Bachelor Degree in Ilmu Komunikasi

SMK Negeri 62 Jakarta - 2016 - 2019

Jurusan in Administrasi Perkantoran

SMP Negeri 211 Jakarta - 2013 - 2016

Pengalaman Organisasi

- Anggota Paskibra SMKN 62 Jakarta
- Karang Taruna RT. 03. Gg Johar. Moh kahfi 2

Keahlian

- **Soft Skills :**
 - Bahasa Inggris
 - Komunikasi yang baik
 - Mampu bekerja sama dalam tim maupun individu
- **Hard Skills :**
 - Mampu mengoperasikan Microsoft Office

Hobi

- Membaca
- Renang



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	mahadana.co.id Internet Source	1%
2	www.coursehero.com Internet Source	1%
3	jurnal.kominfo.go.id Internet Source	1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
8	jurnal.darmaagung.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.untirta.ac.id Internet Source	1%

10	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
13	www.krucil.net Internet Source	<1 %
14	id.123dok.com Internet Source	<1 %
15	repository.unas.ac.id Internet Source	<1 %
16	docplayer.info Internet Source	<1 %
17	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
18	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
19	adoc.pub Internet Source	<1 %
20	Yayat Sudrajat. "IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN AKTIF (ACTIVE LEARNING) UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI SPIRITUAL DAN SOSIAL SISWA DALAM	<1 %



PEMBELAJARAN PENDIDIKAN PANCASILA",
Academy of Education Journal, 2020

Publication

21	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
22	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.ubb.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
25	digilib.iainkendari.ac.id Internet Source	<1 %
26	m.liputan6.com Internet Source	<1 %
27	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
31	repository.uncp.ac.id Internet Source	<1 %

32	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.ptiq.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
36	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
37	nanopdf.com Internet Source	<1 %
38	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
39	docobook.com Internet Source	<1 %
40	core.ac.uk Internet Source	<1 %
41	gugunawan.wordpress.com Internet Source	<1 %
42	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
43	tipskomputerssakti.blogspot.com Internet Source	<1 %



44	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
45	as6g.com Internet Source	<1 %
46	serlyirawati.blogspot.com Internet Source	<1 %
47	aresms.wordpress.com Internet Source	<1 %
48	id.scribd.com Internet Source	<1 %
49	is.itats.ac.id Internet Source	<1 %
50	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
51	ekonomi.kompas.com Internet Source	<1 %
52	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
53	repository.stieykpn.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
55	www.ksei.co.id Internet Source	<1 %



56 digilib.uinkhas.ac.id Internet Source <1 %

57 journal.formosapublisher.org Internet Source <1 %

58 repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source <1 %

59 repository.radenfatah.ac.id Internet Source <1 %

60 repository.unibos.ac.id Internet Source <1 %

61 rf-berjangka.net Internet Source <1 %

62 www.atlantis-press.com Internet Source <1 %



Exclude quotes On

Exclude matches

< 10 words

Exclude bibliography On