



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLA KOMUNIKASI *ACCOUNT EXECUTIF* PT. MAHADANA
ASTA BERJANGKA SUDIRMANDALAM MENDAPATKAN
KEPERCAYAAN NASABAHUNTUK BERINVESTASI PADA
PRODUK *LOCO LONDON GOLD***

SKRIPSI

Triana Nur Hasanah

Npm.193516516087

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi(S.Ikom)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**ACCOUNT EXECUTIVE COMMUNICATION PATTERN PT.
MAHADANA ASTA BERJANGKA SUDIRMAN IN GETTING
CUSTOMER TRUST TO INVEST IN LOCO LONDON GOLD
PRODUCTS**

THESIS

Triana Nur HasanahNpm.193516516087

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom)

FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE

DEPARTEMENT SCIENCE OF COMMUNICATION

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Triana Nur Hasanah
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516087
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Account Executive PT. Mahadama Asta Berjangka Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Logo London Gold (L.L.G)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

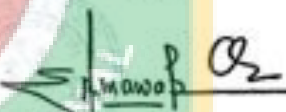
Jakarta, Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan


Swastiningsih, S.E., M.Si

2


Dr. Etta Ernawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Triana Nur Hasanah
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516087
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Account Executive PT. Mahadana
Asta Berjangka Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi
Pada Produk Loco London Gold (LLG)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M. Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERBAIKAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Triana Nur Hasanah
NPM : 193516516087
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Kamis, 23 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**POLA KOMUNIKASI *ACCOUNT EXECUTIF* PT. MAHADANA ASTA
BERJANGKA SUDIRMAN DALAM MENDAPATKAN KEPERCAYAAN
NASABAHUNTUK BERINVESTASI PADA PRODUK *LOCO LONDON GOLD***

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**ACCOUNT EXECUTIVE COMMUNICATION PATTERN PT. MAHADANA
ASTA BERJANGKA SUDIRMAN IN GETTING CUSTOMER TRUST TO
INVEST IN LOCO LONDON GOLD PRODUCTS**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 1 Maret 2023	TGL : 1 Maret 2023	TGL : 1 Maret 2023
	 	
(Swartningasih, S.E., M.Si)	(Drs. Adi Prakosa, M.Si)	(Triana Nur Hasanah)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Triana Nur Hasanah

Npm : 193516516087

Judul Skripsi : Pola Komunikasi account Executive Pt. Mahadana Asta Berjangka Sudirman Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Loco London Gold (LLG)

Menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa Skripsi yang dibuat ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau pernah ditulis oleh orang lain sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar sarjana (S1) ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 Februari 2023



Triana Nur Hasanah

LEMBAR BIODATA MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Triana Nur Hasanah
No. Pokok : 193516516087
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 28 Mei 2001
Alamat Rumah : Jalan Moh Kahfi 2, GG johan Rt. 03 Rw 05,
Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 081999023901
Alamat Kantor :
E-mail : Hasanahtriana6@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2023
Alumni,

Triana Nur Hasanah



UNIVERSITAS NASIONAL

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Triana Nur Hasanah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pola Komunikasi account Executive Pt. Mahadana Asta Berjangka Sudirman Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Loco London Gold (LLG)

Kata Kunci Komunikasi, Organisasi, Pola komunikasi, Account Executive, Loco London Gold	Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang dilakukan Account Executive PT. Mahadana Asta Berjangka Sudirman dalam mendapatkan kepercayaan nasabah sehingga dapat berinvestasi pada produk unggulan yaitu Produk loco London gold. Penelitian ini dilandasi pada konsep dari pola komunikasi Joseph a Devito yang dimana menjelaskan bahwa pola komunikasi dalam sebuah organisasi dibagi menjadi 5 yaitu pola komunikasi bintang, lingkaran, roda, Rantai, dan pola Y. Dan Pada penelitian ini digunakan konsep komunikasi lateral dengan pola komunikasi lingkaran. Data dalam Penelitian ini didapatkan dari beberapa cara yaitu dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa informan, studi dokumentasi, dan Observasi yang dilakukan di Pt. Mahadana Asta Berjangka cabang Sudirman. Dari berbagai penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa dengan adanya berita bohong mengenai investasi nasabah pt mahadana menjadi lebih awas terhadap investasi lainnya, dikarenakan takut hal tersebut terjadi kepada dirinya, serta takut akan kerugian yang besar. Maka dari itu Account Executif Pt. Mahadana selalu memberikan Edukasi mengenai trading yang benar, sistem perusahaan legal yang ada di Indonesia, serta memberikan info mengenai market dan promo yang dapat menarik minat nasabah untuk menginvestasikan uangnya di Pt. Mahadana
Pembimbing	Swastiningsih, SE, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACT

Name : Triana Nur Hasanah
Study Program : Communication Studies
Judul : Account Executive Communication Patterns Pt. Mahadana Asta Futures Sudirman in Gaining Customer Trust to Invest in Loco London Gold (LLG) Products

Keywords Communication, Organization, Patterns of communication, Account executive, Loco London Gold	This study aims to find out how the communication patterns carried out by the Account Executive of PT. Mahadana Asta Berjangka Sudirman in gaining customer trust so that they can invest in superior products, namely the loco London gold product. This research is based on the concept of Joseph a Devito's communication patterns which explains that communication patterns within an organization are divided into 5, namely star, circle, wheel, chain, and Y patterns. In this study, the concept of lateral communication with circular communication patterns was used. . The data in this study were obtained in several ways, namely by conducting in-depth interviews with several informants, documentation studies, and observations made at Pt. Mahadana Asta Futures Sudirman branch. From the various studies that have been conducted, it has been found that with the existence of fake news about investments, PT Mahadana's customers become more wary of other investments, because they are afraid that this will happen to them, and are afraid of big losses. Therefore Account Executive Pt. Mahadana always provides education about correct trading, legal company systems in Indonesia, as well as providing information about markets and promos that can attract customers to invest their money in Pt. Mahadana
Pembimbing	Swastiningsih, SE, M.Si

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Triana Nur Hasanah
NPM	: 193516516087
Konsentrasi Studi	: Public Relations
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	: POLA KOMUNIKASI ACCOUNT EXECUTIVE PT. MAHADANA ASTA BERJANGKA DALAM MENDAPATKAN KEPERCAYAAN NASABAH UNTUK BERINVESTASI PADA PRODUK LOCO LONDON GOLD
Dosen Pembimbing	: Swastiningsih, S.E., M.Si.

Disetujui untuk Sidang Proposal Skripsi,

Jakarta, Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, berkah dan rahmat serta ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pola Komunikasi Account Executive Pt. Mahadana Asta Berjangka Dalam Mendapatkan Kepercayaan Nasabah Untuk Berinvestasi Pada Produk Loco Lonon Gold” yang ditulis sebagai syarat penilaian mata kuliah seminar proposal public relations.

Penulis menyadari dalam penyusunan ini tidak luput dari bantuan dan dukungan orang lain, Maka Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.SI sebagai ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Nasional beserta jajarannya.

7. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan Proposal
8. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis
9. Staff Sekretariat Universitas Nasional yang telah membantu penulis dalam hal administrasi akademik penulis.
10. PT. Mahadana Asta Berjangka Sudirman yang bersedia membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti
11. Ibu Tiara Ramadhani yang telah bersedia untuk memberikan tanggapannya mengenai pertanyaan yang ada dalam penelitian. Ibu Stephanie Ester Wulandari dan Ibu Liem Giok Mih sebagai nasabah yang telah bersedia untuk peneliti wawancara seputar informasi yang ada di dalam dunia trading
12. Mama dan Papa selaku orangtua yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi
13. Terima kasih kepada orang tersayang, Egha Noviandi Siregar yang sudah menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi
14. Seluruh teman perjuangan skripsi Silpa, Satria, Ninda, dan seluruh anak bimbingan ibu Swastiningsih yang juga telah membantu dalam proses penelitian ini.
15. Terimakasih juga untuk bapak Dr. Dr. T.B. Massa Djafar, M.Si selaku

Ketua Sidang saya pada Sidang Skripsi.

16. Terimakasih kepada bapak Drs. Ambia B. Boestam, M.Si selaku Penguji

Satu saya pada Sidang Skripsi.

17. Terimakasih juga kepada Ibu Swastiningsih, S.E, M.Si Selaku Penguji Dua

saya pada Sidang Skripsi.

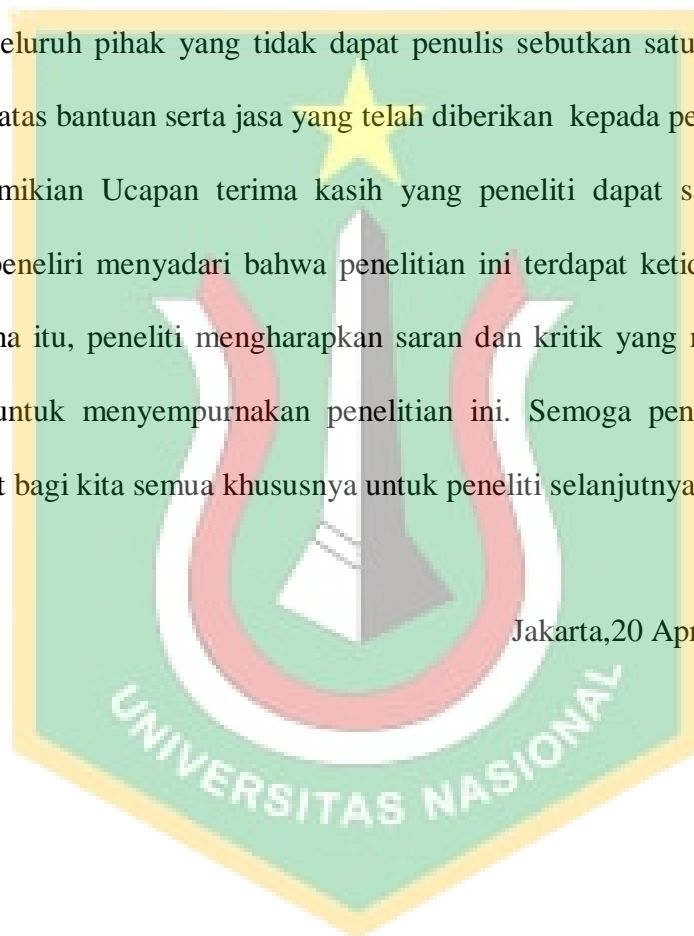
18. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima

kasih atas bantuan serta jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Demikian Ucapan terima kasih yang peneliti dapat sampaikan, pada akhirnya peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat ketidak sempurnaan.

Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya untuk peneliti selanjutnya.

Jakarta, 20 April 2022



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
LEMBAR BIODATA MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6

1.5.	Sistematika Penulisan	6
1.5.1.	BAB I Pendahuluan	6
1.5.2.	BAB II Kajian Pustaka.....	7
1.5.3.	BAB III Metodologi Penelitian	7
1.5.4.	BAB IV Hasil Penelitian.....	7
1.5.5.	BAB V Kesimpulan dan Saran.....	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1	Penelitian Terdahulu	9
2.2	Kajian Pustaka	16
2.2.1	Komunikasi	16
2.2.2	Organisasi.....	17
2.2.3	Komunikasi Organisasi.....	18
2.2.4	Pola Komunikasi	25
2.2.5	Account Executive.....	36
2.2.6	Hubungan Dengan Nasabah / Pelanggan.....	36
2.2.7	Kepercayaan	38
2.2.8	Loco London Gold.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	43
3.1	Pendekatan Penelitian	43

3.2	Jenis Penelitian	43
3.3	Penentuan Informan.....	44
3.3.1	Key Informan	45
3.3.2	Informan.....	45
3.4	Metode Penelitian	46
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.5.1	Pengumpulan Data.....	48
3.5.2	Reduksi Data.....	49
3.5.3	Penyajian Data.....	49
3.5.4	Kesimpulan	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7	Teknik Keabsahan Data	56
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		60
4.1	Latar Belakang Perusahaan	60
4.1.1	Sejarah perusahaan	60
4.1.2	VISI dan MISI Perusahaan.....	64
4.1.3	Fungsi dan Tugas.....	67
4.1.4	Struktur Organisasi	68
4.2	Hasil Penelitian.....	68

4.2.1	Profile Informan Penelitian	69
4.2.2	Pola komunikasi Account Executive dengan Nasabah.....	70
4.2.3	Analisis account Executive dalam mendapatkan kepercayaan nasabah	73
4.3	Uraian Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
Daftar Pustaka		88
LAMPIRAN		92



DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	9
Table 2 Key Informan.....	45
Table 3 Informan	46
Table 4 Jadwal Penelitian.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar I Pola Komunikasi Roda.....	33
Gambar II Pola Komunikasi Roda.....	34
Gambar III Pola Komunikasi Lingkaran.....	34
Gambar IV Pola Komunikasi Rantai	35
Gambar V Pola Komunikasi Bintang	35
Gambar VI Pola Komunikasi Y.....	35
Gambar VII Kerangka Berfikir.....	42
Gambar VIII Mahadana sebagai Anggota JFX	62
Gambar IX Kliring Berjangka Indonesia	62
Gambar X Product Knowledge Mahadana.....	63
Gambar XI Legalitas Mahadana.....	65
Gambar XII Izin Babbepti Mahadana.....	65
Gambar XIII Logo Pt. Mahadana Asta Berjangka	66
Gambar XIV Struktur Organisasi Pt. Mahadana Sudirman	68
Gambar XV Planning Market.....	76
Gambar XVI Edukasi Trading.....	77
Gambar XVII Promo Trading	78
Gambar XVIII Bukti Profit	79
Gambar XIX Tingkat Tahapan Nasabah.....	81
Gambar XX Strategi Menarik Minat Nasabah	83