

BAB I

PENDAHULUAN

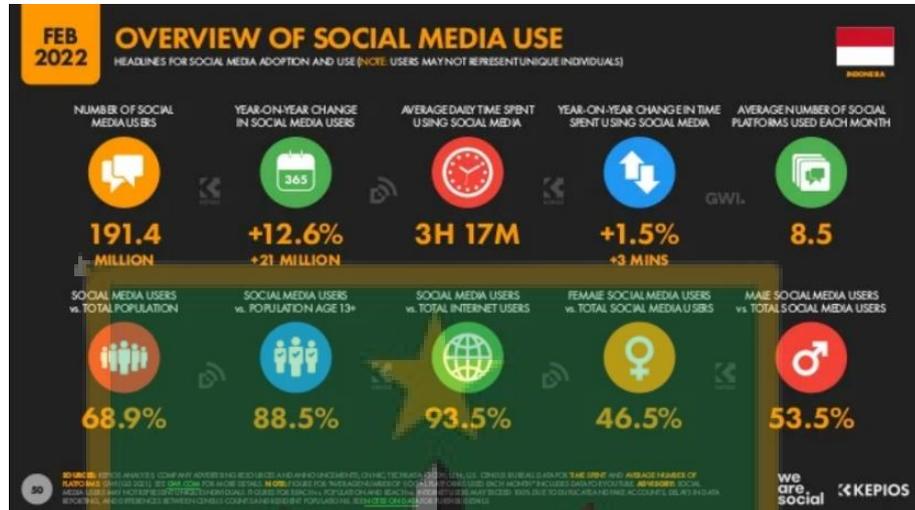
1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya teknologi menciptakan teknologi baru dalam berkomunikasi dan menyebarkan informasi. Internet menjadi salah satu sarana dari perkembangan teknologi informasi yang dapat memudahkan berbagai aktifitas masyarakat. Berdasarkan hasil riset dilakukan oleh *We Are Sosial* dan *Hootsuite* terdapat 204,7 juta pengguna internet di Indonesia pada Januari 2022.¹ tingkat rasio pengguna internet di Indonesia mencapai 73,7 juta% dari keseluruhan total populasi pada di awal tahun 2022.² Hal ini berarti setiap individu memiliki lebih dari *device* atau perangkat yang terhubung ke internet. ini juga berarti bahwa masyarakat Indonesia sangat membutuhkan internet untuk menemani berbagai aktifitasnya.

Setelah munculnya teknologi internet, muncul media atau sarana baru dalam berkomunikasi yaitu media social. Media social adalah platform digital yang memberikan fitur-fitur untuk memudahkan penggunaanya dalam berbagai informasi berupa foto, video, teks dari konten-konten yang dibuat oleh pengguna dan untuk saling terhubung. Berdasarkan riset yang *We Are Sosial* dan *Hootsuite* pada tahun 2022.

¹. We are social dan Hootsuite, *Pengguna internet di Indonesia*, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>, (diakses pada tanggal 03 oktober 2022)

² Ibid



Gambar 1 Tampilan data hasil riset penggunaan media social oleh we are social dan Hootsuite

Menunjukkan ada sekitar 191,4 juta pengguna media social di Indonesia pada Januari 2022 meningkat 21 juta antara tahun 2021 dan 2022 dengan jumlah pengguna media social di Indonesia pada awal tahun 2022 setingkat dengan 68,9 persen dari total populasi masyarakat.³ terdapat berbagai macam media social diantaranya media social Twitter, Facebook, Line, Whatsapp, Instagram, dan lain-lain. Media social mampu menjadi sarana interaksi sekaligus hiburan bagi para penggunanya. Adanya media social memberikan perubahan baru terhadap cara berkomunikasi masyarakat secara online. Media social menyediakan berbagai kebutuhan dalam berkomunikasi dan dalam menyampaikan informasi yang lebih mudah digunakan dibandingkan dengan media lainnya.

³ Ibid

Kini media sosial sering digunakan dan dipercaya oleh masyarakat sebagai sumber segala informasi, bahkan penyebaran suatu informasi di media sosial lebih cepat dan luas. Dengan media social pengguna dapat dengan bebas menyebarkan, membuat, mencari, melakukan interaksi dan mengunggah pada akun media sosialnya. Berdasarkan hal tersebut banyak lembaga atau instansi yang mulai memanfaatkan media sosial ini sebagai wadah dalam menyebarkan informasinya. Salah satu nya yaitu Kominfo Kota Bogor.

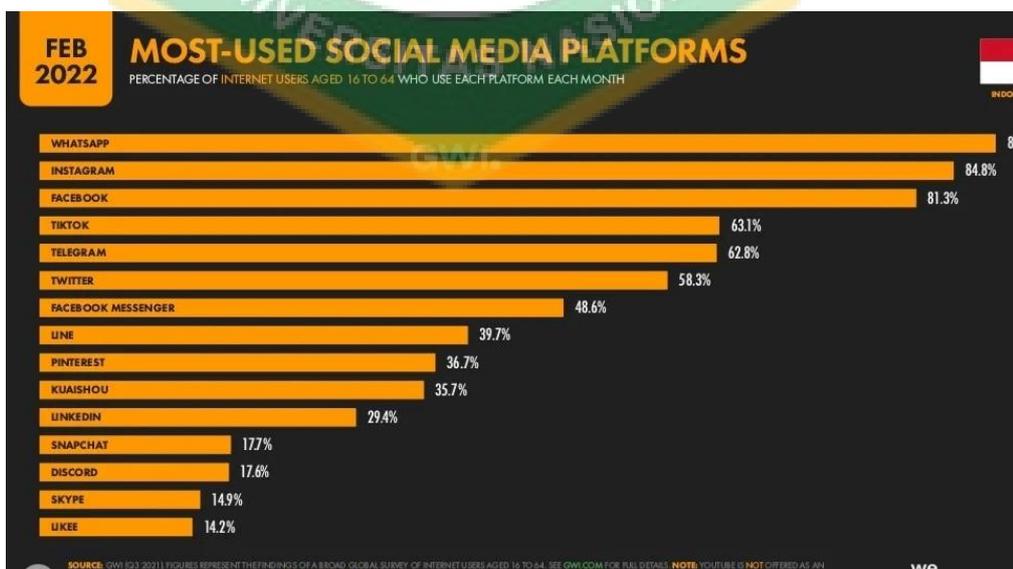
Kominfo Kota Bogor sebuah instansi pemerintahan bagian dari Kementerian Komunikasi dan Informatika. Kominfo ini pada umumnya memiliki tugas membantu seorang bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan dalam bidang, informatika, komunikasi, statistik dan persandian dan memiliki fungsi dalam perumusan, pelaksanaan bidang, informatika, komunikasi, statistik dan persandian. Berdasarkan UU No.14 Tahun 2008, Tentang Keterbukaan Informasi Publik bahwa merupakan kebutuhan pokok setiap orang bagi pengembangan pribadi dan lingkungan sosialnya serta merupakan bagian penting bagi ketahanan nasional, juga bahwa keterbukaan informasi publik merupakan sarana dalam mengoptimalkan pengawasan publik terhadap penyelenggaraan negara dan badan publik lainnya dan pengelolaan informasi publik merupakan salah satu upaya untuk mengembangkan masyarakat informasi.

Dari hal tersebut kominfo kota bogor sebagai lembaga atau badan publik seperti yang telah disebutkan dalam UU tersebut dalam menjalankan fungsi

terutama pada bidang komunikasi nya, dinas kominfo kota bogor memiliki berbagai macam media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, Youtube dan Tiktok. Kominfo kota bogor menyajikan berbagai macam informasi yang dibutuhkan oleh followersnya.

Tentunya dalam menyajikan sebuah informasi dibutuhkan pengelolaan media yang baik dan benar sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi followersnya. Media social Instagram merupakan salah satu media social yang cukup populer. Di Instagram pengguna dapat mengupload video, foto, teks, serta saling berkomunikasi secara personal melalu fitur Direct Message (DM) juga fitur Instagram reels yaitu fitur Instagram yang menyediakan penggunanya untuk mengupload video yang disertai dengan teks keterangan dari video tersebut dengan durasi maksimal 60 detik dan juga melakukan siaran video langsung atau live tanpa dibatasi waktu.

Melalui fitur-fitur dan keunggulan yang dimiliki Instagram menimbulkan informasi/pesan menjadi lebih cepat menyebar dan luas dan beragam.



Gambar 2. Tampilan data hasil riset media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia

Dari gambar diatas terlihat bahwa Instagram berada di urutan kedua media social yang sering digunakan terbanyak di Indonesia. Jumlah urutan paling sering digunakan Instagram di Indonesia pada tahun 2022 yaitu 99,15 juta naik 15 juta jiwa antara tahun 2021.⁴ Instagram menjadi salah satu media dari berbagai macam media yang dimiliki dan dikelola oleh Dinas Kominfo Kota Bogor.



Gambar 3. Tampilan Instagram Dinas Kominfo Kota Bogor

Akun Instagram @kominfobogor adalah salah satu akun Instagram resmi yang dikelola oleh Dinas Kominfo Kota Bogor. Akun yang dibuat pada tahun 2015 ini tercatat pada tanggal 03 Oktober 2022 memiliki *followers* akun Instagram berjumlah 16,7 ribu dan sudah mengunggah sebanyak 3.806 postingan. Jika dibandingkan dengan media sosial lain yang dimiliki kominfo, akun Instagram @kominfobogor ini memiliki lebih banyak *followers* atau

⁴Ibid, *Media sosial paling banyak digunakan di Indonesia*, (diakses pada tanggal 19 November 2022 pukul 01.05)

pengikut seperti pada akun twitter kominfo yang hanya memiliki 5.300 followers yang berbanding jauh sekali dengan akun instagramnya. Akun Instagram Dinas Kominfo Kota Bogor ini aktif setiap hari nya seperti mengunggah postingan atau instagram *stories*.

Sehingga media sosial kini bukan hanya dimiliki individu tetapi juga digunakan oleh banyak lembaga untuk berbagai kepentingan. Berita-berita atau informasi yang diunggah oleh akun @kominfo ini berisi tentang update data harian covid-19 kota bogor, berita-berita kota bogor, panduan web dan aplikasi-aplikasi yang ada dikota bogor, dan tips dan trick mengenai teknologi, dan lain-lain. Berikut ini merupakan sebagian informasi-informasi yang diunggah oleh akun Instagram @kominfobogor:



Gambar 4. Tampilan Postingan update data covid-19

Pada gambar diatas merupakan salah satu postingan diskominfo yang dimana setiap harinya memberikan informasi terkait dengan covid-19 di Kota Bogor.



Gambar 5. Tampilan Postingan Tips and Trick

Pada postingan ini kominfo memberikan informasi mengenai tips dan *trick* tentang ketahui 6 tools gratis dari google. Setiap harinya akun Instagram @kominfobogor berbagai mengenai tips dan *trick* tentang teknologi yang mungkin bagi sebagian orang belum mengetahui mengenai informasi tersebut.



Gambar 6. Tampilan Postingan Mengenai Kegiatan dan Prestasi Kota Bogor

Pada postingan kominfo ini, yaitu memberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan pemerintah Kota Bogor dan prestasi yang

telah dimenangkan oleh pemerintah kota bogor. Karena diskominfo merupakan lembaga atau instansi dibawah naungan pemerintah kota bogor maka akun Instagram @kominfobogor ini memberikan informasi terkait tentang pemerintahan kota bogor.



Gambar 7. Tampilan Postingan Mengenai Sejarah Taman Air Mancur Bogor

Pada postingan ini kominfo memberikan informasi tentang sejarah mengenai taman air mancur bogor mulai dari kapan berdirinya, kemudian sebelumnya dibangun taman air mancur ini tempat apa, hal itu disampaikan semua pada informasi ini. Selain itu banyak informasi-informasi mengenai tempat-tempat yang ada dikota bogor mulai dari sejarah hingga akses menuju kesana.

Dalam sebuah media sosial Instagram, *Followers* atau pengikut merupakan hal yang penting bagi sebuah akun. Seperti pada akun lembaga-lembaga yang memang sudah diketahui dari sebelum memiliki media sosial. *Followers* atau

pengikut menjadi tolak ukur kesuksesan atau keberhasilan akun tersebut dalam memberikan informasi yang dapat memenuhi kebutuhan informasi bagi *followersnya*. Umumnya individu yang mengikuti suatu akun itu karena jika individu mengikuti maka kita akan mengetahui jika akun yang kita *follow* itu mengunggah suatu informasi yang baru, informasi itu akan muncul pada *homepage* pada akun individu.

Era masyarakat informasi seperti saat ini tentunya masyarakat memiliki kebutuhan dalam mencari informasi mulai dari informasi berita-berita terbaru, pengetahuan, wawasan dan masyarakat menyadari bahwa informasi adalah hal yang terpenting bagi kehidupannya. Informasi yang cepat, berguna dan penting tentu nya merupakan suatu kebutuhan manusia. Karna, jika tanpa sebuah informasi yang akurat dan cepat dapat mengganggu aktivitas yang berdampak di kehidupan manusia. Seperti pada hal nya di media sosial Instagram ini masyarakat dapat memenuhi kebutuhan informasinya dimana tujuan dari Instagram sendiri yaitu dapat sebagai sarana publikasi, kegiatan, barang, tempat ataupun diri sendiri dalam bentuk video atau foto.⁵

Untuk menyebarkan dan memenuhi kebutuhan informasi *followers* dibutuhkannya pengelolaan yang baik dan benar mulai dari perencanaan, pengawasan, hingga pelaksanaan dalam mengelola akun Instagram Dinas Kominfo Kota Bogor ini. Maka dengan itu dinas kominfo kota bogor

⁵ Ilona Vecenovie Situmeang, *Pengaruh Kampanye #pantangplastik Terhadap sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)*. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika Vol.9 No.1 2020. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/2387> (pada tanggal 19 November 2022 pukul 10.09)

menggunakan dan dikelola media social Instagram ini untuk memenuhi kebutuhan informasi *followers*. Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah utama yang telah dipaparkan sebelumnya maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ingin dicapai, maka dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam pendidikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, manfaat yang diharapkan antara lain:

a. Manfaat Akademis

Kajian penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian dalam disiplin ilmu komunikasi. Serta diharapkan mampu menjadi acuan penelitian lanjutan dan memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu komunikasi yang menggunakan konsep yang sama mengenai Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*

b. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat memberi manfaat melalui analisis yang dijabarkan mengenai Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*

c. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran untuk memperkaya wawasan mengenai Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini peneliti membagi menjadi lima bab dan beberapa sub bab yang saling berkaitan dengan ditulis secara sistematis agar dapat memberikan pemahaman yang mudah di pahami. Sistematika tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah yang menggambarkan tentang ruang lingkup dan kedudukan masalah yang akan diteliti, dan Rumusan Masalah yaitu masalah yang didapat, Tujuan dari Penelitian ini serta Manfaat Penelitian dan

Sistematika Penelitian.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu yang memiliki konsep yang sama, penjelasan kerangka konsep dan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, selain itu terdapat kerangka befikir yang menjadi menggambarkan alur pikiran peneliti untuk kelanjutan dari kajian teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan paradigma penelitian, pendekatan penelitian, Teknik pengambilan data, Penentuan informan, Teknik keabsahan data, Teknik pengolahan dan analisis data, serta Lokasi dan Jadwal Penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang Hasil penelitian dan pembahasan yang sudah didapat penulis dilapangan, dimulai dari gambaran umum

perusahaan, profil informan kemudian hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan.

