



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMINFO
KOTA BOGOR DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tari Aldayani

NPM. 193516516254

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOSICIAL MEDIA KOMINFO
BOGOR CITY IN MEETING THE INFORMATION
NEEDS OF FOLLOWERS**

THESIS

Submitted as one of the requirement of obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)

Tari Aldayani

NPM. 193516516254

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR

PENGESAHAN SKRIPSI

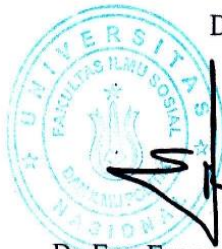
Nama : Tari Aldayani
NPM : 193516516254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KOMINFO KOTA BOGOR
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI *FOLLOWERS*
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tari Aldayani
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516254
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Tari Aldayani
NPM : 193516516254
Fakultas/Akademik : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Rabu, 15 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMINFO KOTA BOGOR DALAM
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA KOMINFO BOGOR CITY IN
MEETING THE INFORMATION NEEDS OF FOLLOWERS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023
 Dr. Dwi Kartikawati, S.Ic., M.Si	 Drs. Aji Prakosa, M.Si	 Tari Aldayani

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Tari Aldayani

NPM : 193516516254

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor
Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi *Followers*.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh oranglain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian Pernyataan ini saya buat.

Bogor, 06 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,



Tari Aldayani



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 20 /20

Nama Mahasiswa	: Tari Aldayani
No. Pokok	: 193516516254
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir	: Bogor, 14 Maret 2001
Alamat Rumah	: Ling. 02 Citatah Dalam RT01/06 Kel.Cirung. Kec Cibinong, Kabupaten Bogor
	Telepon Rumah :
	Telepon Kantor :
	HP : 081574376855
Alamat Kantor	:
	:
	:
E-mail	: tarialdayani14@gmail.com

Jakarta, 01 Maret 2023

Alumni,


Tari Aldayani

ABSTRAK

Nama : Tari Aldayani
NPM : 193516516254
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor Dalam

Kata Kunci Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Followers	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers. Hal tersebut dilatar belakangi dengan berkembangnya teknologi informasi media sosial, Kominfo Kota Bogor untuk menjalankan fungsinya teruma pada bidang komunikasi publiknya, mengelola media sosial Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi follower. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Ekologi Media. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers berdasarkan fungsi Pengelolaan oleh George R.Terry dengan konsep 4C Chris Heuer Tahap Perencanaan dan Pembentukan tim: kominfo kota bogor menentukan konten, membuat time table (<i>Context</i>) kemudian membentuk tim yang terdiri dari 4 tim, tim liput, tim video, tim desain. Tahap Pergerakan dan Pengawasan: Mengunggah Konten (<i>Context</i>) Jam Tayang Konten (<i>Context</i>) Melakukan Kerja sama dengan organisasi lain (<i>Collaboration</i>) membalas komen atau DM dengan followers (<i>Communication</i>), Melakukan monitoring dengan cara melihat respon followers (<i>Connetion</i>).
Pembimbing	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

Name : Tari Aldayani
NPM : 193516516254
Thesis : *Management of Instagram Social Media Kominfo Bogor City in Meeting the Information Needs of Followers.*

<p style="text-align: center;">Key Words</p> <p>Management, Social Media, Instagram, Information Needs, Followers</p>	<p>This study aims to determine how the Instagram Social Media Management of Kominfo Bogor City in Meeting the Information Needs of Followers. This is motivated by the development of social media information technology, Kominfo Bogor City to carry out its functions, especially in the field of public communication, manages Instagram social media in meeting the information needs of followers. This research uses descriptive qualitative methods. With data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The theory used in this research is Media Ecology Theory. From the results of the study, it is known that the Management of Instagram Social Media Kominfo Bogor City in Meeting the Information Needs of Followers based on the Management function by George R.Terry with Chris Heuer's 4C concept Planning Stage and Team Formation: Kominfo Bogor City determines the content, makes a time table (Context) then forms a team consisting of 4 teams, coverage team, video team, design team. Movement and Monitoring Stage: Uploading Content (Context) Content Showtime (Context) Cooperating with other organizations (Collaboration) replying to comments or DMs with followers (Communication), Monitoring by looking at followers' responses (Connetion).</p>
<p style="text-align: center;"><i>Supervisor</i></p>	<p style="text-align: center;">Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karen atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat mencapai tahap ini dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram Kominfo Kota Bogor Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers”. Maksud dari penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta
- 2) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
- 3) Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
- 4) Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku wakil dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
- 5) Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
- 6) Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

- 7) Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 8) Liah Lestari S.Stat selaku informan kunci dan Rama Adhika Yoga selaku informan utama yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor
- 9) Kedua orang tua saya, ayah Almadi dan ibu Siti Aisyah, yang selalu hadir dengan cinta, doa menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus belajar dan tetap kuat ketika menghadapi situasi tersulit sekalipun.
- 10) Teman-teman dan sahabat saya yang telah menemani suka dan duka selama pengerjaan skripsi
- 11) Keluarga besar dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya. Semoga skripsi yang saya kerjakan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, 01 Februari 2023
Penulis,



Tari Aldayani

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Baru.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.3 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Pengelolaan	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Jenis – Jenis Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.8 Kebutuhan Informasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.9 <i>Followers</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori Ekologi Media	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Dinas Kominfo Kota Bogor.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Kominfo Kota Bogor.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
4.1.4 Profil Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Profil Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Tahap Perencanaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Tahap Pengorganisasian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Tahap Pergerakan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Tahap Pengawasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 1 Penugasan Pembimbing Skripsi</i>	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2 KETERSEDIAAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 PEDOMAN WAWANCARA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG 1.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG 2	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 9 CATATAN OBSERVASI LAPANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 10 DOKUMENTASI.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 11 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 12 TURNITIN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas.....	101
Lampiran 2 Surat Ketersediaan Pembimbing.....	102
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	109
Lampiran 6 Catatan Observasi Lapangan.....	121
Lampiran 7 Dokumentasi.....	122
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	124
Lampiran 9 Turnitin.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1.....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 2.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 3.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 4.....	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 5.....	19
Bagan 2.4 Kerangka Berfikir.....	36
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Profil Instagram.....	49
Tabel 4.1 Profil Informan.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan data hasil riset penggunaan media social 2022.....	2
Gambar 2 Tampilan data hasil riset media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia.....	4
Gambar 3 Tampilan Instagram Diskominfo Kota Bogor.....	5
Gambar 4 Tampilan Postingan update data covid-19.....	6
Gambar 5 Tampilan Postingan Tips and Trick.....	6
Gambar 6 Tampilan Postingan Mengenai Kegiatan dan Prestasi Kota Bogor.....	7
Gambar 7 Tampilan Postingan Mengenai Sejarah Taman Air Mancur Bogor.....	8
Gambar 8 Tampilan Struktur Organisasi Kominfo Kota Bogor.....	46
Gambar 9 Tampilan Instagram Kominfo Kota Bogor.....	50
Gambar 10 Tampilan tentang akun Instagram kominfo kota bogor.....	50
Gambar 11 Tampilan Insight Instagram Kominfo Kota Bogor.....	55
Gambar 12 Tampilan top post.....	56
Gambar 13 Tampilan Feeds Instagram dengan tema Biru dan Putih.....	68
Gambar 14 Tampilan Instagram Stories kominfo Kota Bogor.....	70
Gambar 15 Tampilan sorotan Instagram Kominfo Bogor.....	70
Gambar 16 Tampilan Reels.....	71
Gambar 17 Tampilan caption.....	72
Gambar 18 Tampilan Hastag.....	72

Gambar 19 Tampilan Konten dengan tema Insternal.....	73
Gambar 20 Tampilan Konten dengan tema Teknologi.....	74
Gambar 21 Tampilan konten dengan tema Nyunda.....	75
Gambar 22 Tampilan Konten dengan tema Teka-teki.....	77
Gambar 23 Tampilan Komentar Followers pada tema Teka-Teki.....	77
Gambar 24 Kerja sama Diskominfo Kab Ongan Ilir dengan Diskominfo Kota Bogor.....	78
Gambar 25 Konten Tebak Gambar.....	84
Gambar 26 Komentar Konten Tebak-tebakan.....	84
Gambar 27 Penghargaan Pengelolaan Media Sosial.....	86
Bagan 4.3 Pengelolaan media sosial Instagram Dinas komunikasi dan Informatika kota bogor dalam memenuhi kebutuhan informasi followers.....	92

