

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Bungin, M, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center., Glen M. Broom. 2006. *Effective PublicRelation: Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Djanaid, Djanalis. 1993. *Public Relations, Teori Dan Praktik*.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pariwisata*. Yogyakarta: BPFE.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, Frida. 2001. *Dasar-dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Laila Fatkul, Jannah. 2009. *Teori peran*. Bandung: Rajawali.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Antara Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 1995. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2011. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sudarsono, Edy. 2009. *Teori Peran (Defisi dan Pengaplikasiannya)*. Jakarta: Rieka cipta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susilowati, Diana. 2017. *Upaya Pelestarian Perkampungan Budaya Betawi di Setu Babakan Sebagai Kawasan Wisata Budaya*. Universitas Negeri Semarang.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Soekanto, Soejono. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paranita.





LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

“Peran Humas Dalam Mempromosikan Desa Wisata Setu Babakan “

Penelitian skripsi ini menggunakan metode kualitatif dengan mengacu kepada teori peran (*Roll theory*) yang menggunakan unsur peran hubungan masyarakat menurut Ruslan , yaitu peran sebagai komunikator, membina *relationship*, dan peran *back up management*.

I. Peran Sebagai Komunikator

a) Menjalin Komunikasi

1. Tujuan apa yang ingin dicapai event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?
2. Instansi / pihak mana saja yang terlibat dalam event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?
3. Apa yang menjadi fokus pembahasan dalam pagelaran kesenian tradisional betawi promosi desa wisata setu babakan ?
4. Media apa yang digunakan (rapat kerja/telepon/email/dsb) dalam melakukan pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?
5. Hambatan apa saja terkait terselenggaranya pagelaran kesenian tradisional betawi ?

b) Penyiapan Data/Informasi Terkait Publisitas

6. Dalam upaya memenuhi kebutuhan data, apakah data yang akan dipublikasikan ke pihak lain sudah disiapkan dengan baik sehingga dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan berkenaan dengan publisitas ?

7. Data apa saja yang umumnya digunakan untuk kepentingan publisitas terkait promosi desa wisata satu babakan ?
8. Hambatan apa saja terkait penyiapan data/informasi untuk kepentingan publisitas ?

II. Membina Relationship

Membangun Kerjasama dengan Pihak Lain

9. Dalam upaya promosi desa wisata satu babakan, kerjasama dalam bentuk seperti apa yang sudah dilakukan sampai saat ini ?
10. Dalam upaya promosi desa wisata satu babakan, apakah terdapat kerjasama dengan instansi pemerintah. Jika ada bagaimanakah bentuk kerjasamanya ?
11. Dalam upaya promosi desa wisata satu babakan, apakah terdapat kerjasama dengan pihak lain (perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata travel agent). Jika ada bagaimanakah bentuk kerjasamanya ?
12. Hambatan apa saja terkait kerjasama dengan pihak lain untuk kepentingan promosi desa wisata satu babakan ?

III. Peran Back Up Management

Memberikan Usulan Penyempurnaan Rencana Kerja

13. Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi kekurangan yang terdapat dalam pengelolaan desa wisata satu babakan ?
14. Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata satu babakan wisatawan ?
15. Data/informasi yang diperoleh dapat menjadi masukan/pertimbangan dalam upaya penyempurnaan rencana kerja terkait promosi desa wisata satu babakan?

TRANSKIP WAWANCARA

Tanggal Wawancara : 1 Februari 2023

Tempat/Waktu : Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan/ 2
Februari 2023

Identitas Informan 1

Nama : Imron Yunus
Umur : 57 Tahun
Jenis Kelamin : Laki - laki
Jabatan : Kepala Unit Pengelola Kawasan Perkampungan
Budaya Betawi

P: Tujuan apa yang ingin dicapai event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?

N: Tujuannya ya kita bisa tahu apa saja kendala di lapangan dalam pengelolaan desa wisata setu babakan, potensi apa yang bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, gagasan-gagasan inovatif dari tim kerja yang membidangnya, mempererat kerjasama petugas dan banyak lagi manfaatnya

P : Dalam upaya promosi desa wisata setu babakan, kerjasama dalam bentuk seperti apa yang sudah dilakukan sampai saat ini

N : Lingkup kerjasamanya banyak, soalnya pihak upk ga bekerja sendirian kita ada dengan SDA UMKM dari segi kulinernya dan pihak swasta terkait

seperti kemarin kita baru saja bekerja sama dengan PLN. Mobil listrik dan sepeda listrik dan kita bekerja sama dengan sanggar sanggar.

P: Dalam upaya promosi desa wisata satu babakan, apakah terdapat kerjasama dengan instansi pemerintah. Jika ada bagaimanakah bentuk kerjasamanya

N: Kerjasama yang dibangun relatif untuk menguatkan peran atau tugas dari masing-masing pihak yang terlibat, seperti peran pengelola desa wisata baik dari objek wisatanya, dalam pengelolaan program event pertunjukan kesenian yang bekerja sama dengan pelaku seni yang didapat dari sanggar setempat, akomodasi seperti wahana mobil listrik yang bekerjasama dengan CSR PT. PLN, dan tentunya danaunya yang sama sama di bantu dengan Sumber Daya air dan lingkungan

P: Dalam upaya promosi desa wisata satu babakan, apakah terdapat kerjasama dengan pihak lain (perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata travel agent). Jika ada bagaimanakah bentuk kerjasamanya ?

N: Untuk saat ini belum ada, memang kita rencanakan kita jalin kerjasama dengan pihak hotel untuk bantu promosi desa wisata Satu Babakan di Kota Jakarta. Tetapi kita kerja sama dengan warga setempat untuk penggunaan rumah mereka sebagai homestay dan ada beberapa rumah adat di zona husni thamrin untuk bisa dijadikan penginapan para pengunjung, tetapi karna masih sedikit jadi belum bisa terlalu nerima banyak dan belum bisa dioptimalkan

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi kekurangan yang terdapat dalam pengelolaan desa wisata satu babakan ?

N : Betul sekali, adanya humas kita jadi lebih tahu kendala yang ada di lapangan sehingga solusi yang dihasilkan lebih tepat sasaran

- P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata setu babakan wisatawan ?
- N : Melalui humas, kita akhirnya memperoleh informasi yang seragam dan dapat dipercaya sehingga setiap pihak yang terlibat dapat bekerja lebih terarah sesuai hasil kerja tim
- P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata setu babakan wisatawan
- N : Betul, melalui pihak pengelola Perkampungan Budaya Betawi keinginan wisatawan bisa kita wujudkan, khususnya penambahan fasilitas akomodasi homestay, wahana wisata air dan wisata budaya ke Zona Ismail Marzuki yang berisikan replika betawi tengah, pesisir dan pinggir. Kita mau buat paket wisata untuk para pengunjung bisa melakukan kegiatan bercocok tanam, ngasih pakan ikan dan kegiatan workshop, sehingga pengunjung dapat berekreasi sambil wisata edukasi di Setu Babakan. Ya betul, kita selaku pihak pengelola Setu Babakan merasakan benar manfaat dari kegiatan humas yang kita lakukan, kayak kita berkomunikasi dengan wisatawan atas apa yang paling mereka sukai, apa yang mereka tidak suka, fasilitas atau kegiatan apa yang mereka inginkan, kelayakan sarana prasarana dan lain sebagainya sehingga membuat kita secara emosional lebih dekat kepada pengunjung. Hal ini akhirnya membuat pengunjung atau wisatawan senang dan kemudian datang lagi sambil memberikan informasi kepada teman-temannya sehingga pengunjung menjadi semakin banyak, meskipun ramai pengunjung ada di hari sabtu minggu dan hari libur lainnya
- P : Data/informasi yang diperoleh dapat menjadi masukan/pertimbangan dalam upaya penyempurnaan rencana kerja terkait promosi desa

wisata setu babakan ?

N : Sangat bisa, buktinya apa yang kita perbaharui terkait pengelolaan dan penambahan fasilitas dan program kegiatan pertunjukan di sana itu dari aspirasi wisatawan yang datang berkunjung. Memang tidak semua aspirasi itu langsung kita realisasikan, kita liat juga kelayakan dan kesanggupan dari kita untuk menerapkannya

Identitas informan 2

Nama : Indra Sutisna
Umur : 53 Tahun
Jenis Kelamin : Laki - laki
Jabatan : Sekretaris Forum Pengkajian dan Pengembangan Betawi

P: Tujuan apa yang ingin dicapai event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan-?

N: Untuk mencari strategi yang inovatif dalam mempromosikan desa wisata Setu Babakan

P : Dalam upaya promosi desa wisata setu babakan, kerjasama dalam bentuk seperti apa yang sudah dilakukan sampai saat ini ?

N : Lingkup kerjasamanya ada karena adanya pembagian tugas yang jelas dari masing-masing pihak yang terlibat

P: Dalam upaya promosi desa wisata setu babakan, apakah terdapat kerjasama dengan instansi pemerintah. Jika ada bagaimanakah bentuk kerjasamanya

N: Kerjasama tersebut mengarah kepada kontribusi dari semua pihak untuk dapat meningkatkan Setu Babakan dalam menarik minat wisatawan untuk datang berkunjung kembali setelah covid pandemi

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi kekurangan yang terdapat dalam pengelolaan desa wisata Setu Babakan ?

N : Keberadaan humas sangat penting, khususnya dalam menyerap dan bertukar informasi dengan pihak-pihak lain yang berkaitan dengan pengelolaan desa wisata Setu Babakan

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata Setu Babakan wisatawan ?

N : Melalui humas, kita akhirnya memperoleh informasi yang seragam dan dapat dipercaya sehingga setiap pihak yang terlibat dapat bekerja lebih terarah sesuai hasil kerja tim

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata Setu Babakan wisatawan

N : akhirnya dengan peran humas yang dilaksanakan dengan optimal, Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi dan pihak pengelola dapat menyerap aspirasi dari masyarakat yang berkunjung ke desa wisata Setu Babakan. Ya, memang penting peran kehumasan, khususnya yang dilakukan pihak pengelola dalam mengelola dan mempromosikan desa wisata Setu Babakan kepada masyarakat. Sekurang-kurangnya pengelola Perkampungan Budaya Betawi bisa mengetahui apa saja yang diinginkan oleh orang-orang yang datang ke sana. Adapun untuk Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi, peranan humas lebih bermanfaat untuk memantau perkembangan desa wisata Setu Babakan dan turut serta berkontribusi dalam upaya mempromosikan desa wisata Setu Babakan sebagai salah satu destinasi wisata favorit masyarakat di kota Jakarta dan memperkenalkan kepada masyarakat yang tinggal di daerah lainnya

P : Data/informasi yang diperoleh dapat menjadi masukan/pertimbangan dalam upaya penyempurnaan rencana kerja terkait promosi desa wisata Setu Babakan ?

N : Ya, informasi yang diserap oleh pihak pengelola, kemudian di diskusikan dalam pertemuan bulanan akhirnya menjadi dasar diambilnya keputusan. Betul itu,

informasi dan data-data yang diperoleh berkenaan dengan desa wisata Setu Babakan semuanya menjadi bahan untuk dimusyawarahkan dengan para pimpinan supaya bisa ditetapkan jadi keputusan untuk dilaksanakan oleh semua unsur, baik itu Dinas Kebudayaan dan UPK itu sendiri



Identitas informan 3

Nama : Shafrina Fauziah
Umur : 30 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Jabatan : Staff Pelayanan dan informasi Unit Pengelola Kawasan
Perkampungan Budaya Betawi

P: Tujuan apa yang ingin dicapai event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?

N: Sederhananya untuk dapat menginventarisir segala permasalahan yang terjadi dan mencari solusi agar desa wisata Setu Babakan bisa lebih optimal pengelolaannya

P : Dalam upaya promosi desa wisata setu babakan, kerjasama dalam bentuk seperti apa yang sudah dilakukan sampai saat ini

N: Kerjasama tersebut mengarah kepada kontribusi dari semua pihak untuk dapat meningkatkan Setu Babakan dalam menarik minat wisatawan untuk datang berkunjung kembali setelah covid pandemi

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi kekurangan yang terdapat dalam pengelolaan desa wisata setu babakan ?

N : Betul sekali, dengan peran humas akhirnya manajemen bisa lebih mengetahui perkembangan Setu Babakan secara kekinian atau selalu terbaru sehingga membuat keputusan yang diambil dari satu permasalahan dapat lebih akurat. Semua permasalahan bisa diketahui oleh pihak-pihak yang terlibat karena adanya peran humas membuat koordinasi menjadi lebih kuat

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata setu babakan wisatawan ?

N : Melalui humas, kita akhirnya memperoleh informasi yang seragam dan dapat dipercaya sehingga setiap pihak yang terlibat dapat bekerja lebih terarah sesuai hasil kerja tim

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata setu babakan wisatawan

N : Betul sekarang keinginan wisatawan dapat kita tampung, bahkan di rencanakan kita juga ingin membuat kotak saran yang disediakan khusus bagi wisatawan yang datang untuk berkunjung untuk memberikan penilaian terkait desa wisata Setu Babakan supaya kita juga bisa dapat memperbaiki pengelolaan dan pelayanan di desa wisata Setu Babakan

P : Data/informasi yang diperoleh dapat menjadi masukan/pertimbangan dalam upaya penyempurnaan rencana kerja terkait promosi desa wisata setu babakan ?

N : Memang banyak informasi yang kita serap untuk memperbaiki lagi pengelolaan desa wisata Setu Babakan, yang paling utama memang ditinjau dari sarana prasarana, fasilitas, wisata edukasi dan program kegiatan event pertunjukkan kesenian tradisional betawi relevansi target kunjungan wisatawan, , dan pembaharuan foto-foto dan program edukasi seperti pojok kampung kita di media sosial instagram, Youtube dan Facebook juga dinilai penting, kan zaman sekarang publikasi lebih mudah dengan internet dan aplikasi smartphone yang banyak di akses oleh masyarakat, itu semua menjadi pertimbangan untuk kita, Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi mengatasi permasalahan di lapangan dan menyikapi peluang yang ada supaya desa wisata Setu Babakan bisa menjadi obyek wisata favorit di kota Jakarta.

Informan 4

Nama : Sadeli
Umur : 53 Tahun
Jenis Kelamin : Laki - laki
Jabatan : Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Setu Babakan

P : Tujuan apa yang ingin dicapai event pagelaran kesenian tradisional betawi terkait promosi desa wisata setu babakan ?

N : setau saya biasanya untuk mempromosikan desa wisata setu babakan guna meningkatkan jumlah kunjungan humas upk ya, gencarnya dari pertunjukan event regular itu sih sama palingan dari objek wisata yang dipunya dan kulinernya juga biasanya yang datang keluarga dan tujuannya untuk mengenalkan kebudayaan betawi sekaligus menghibur masyarakat yang berkunjung.

P : Dalam upaya promosi desa wisata setu babakan, kerjasama dalam bentuk seperti apa yang sudah dilakukan sampai saat ini?

N : Upk sering kali membina kerja sama. sepenghatan saya sejak menjadi pokdarwis dan warga lokal itu biasanya mereka Kerjasama juga dengan para pedagang sekiling danau itu kan bisa dibilang bentuk kerjasama juga, belum lagi dengan sanggar sanggar disana kan sering ngadain pertunjukan nah upk menjalin Kerjasama dengan para pelaku seni. Kebetulan pokdarwis juga habis ngajuin proposal untuk fasilitas terbaru mobil listrik dan sepeda dari bentuk kerja sama csr PT.PLN dengan organisasi, itung itung supaya pengunjung pada tertarik karna ada fasilitas baru.

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi kekurangan yang terdapat dalam pengelolaan desa wisata setu babakan ?

N : Dari pertunjukan dan program yang dilaksanakan setelahnya menjadi bahan evaluasi, sehingga kita tau mana yang jadi kelebihan dan menjadi kekurangan dari kegiatan yang sudah terselenggara.

P : Melalui hubungan kemasyarakatan, dapat diketahui hal-hal yang menjadi keinginan dari pengguna/wisatawan desa wisata setu babakan wisatawan ?

N : Betul, buktinya apa yang kita perbaharui terkait pengelolaan dan penambahan fasilitas dan program kegiatan pertunjukan di sana itu dari aspirasi wisatawan yang datang berkunjung. Memang tidak semua aspirasi itu langsung kita realisasikan, kita liat juga kelayakan dan kesanggupan dari kita untuk menerapkannya



LAMPIRAN



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN
**UNIT PENGELOLA KAWASAN
PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI**

Jalan RM. Kahfi II Telepon (021) 21799553 Faksimile (021) 78893258
E-mail : upkpbsetubabakan@gmail.com

JAKARTA

Kode Pos : 12640

Nomor : 213 /IP. 01.01
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Penelitian dan Informasi

2 Februari 2023

Kepada
Yth. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas
Nasional
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si
di
Jakarta

Menindaklanjuti surat Saudara nomor 177/WD/II/2023 perihal penelitian dalam memenuhi kebutuhan menyusun skripsi dengan judul "PERAN HUMAS UNIT PENGELOLA KAWASAN PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI DALAM MEMPROMOSIKAN DESA WISATA SETU BABAKAN" atas nama Sylva Asri Febrina NIM : 193516416181, dengan ini kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Pada Prinsipnya permohonan Saudara dapat disetujui, dengan mengikuti peraturan dan ketentuan yang berlaku.
2. Selanjutnya sebelum melaksanakan kegiatan, yang bersangkutan dapat berkoordinasi dengan kami agar kegiatan berjalan dengan baik.
3. Diharapkan hasil penelitian tersebut dapat disampaikan kepada Kepala Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi (UPK PBB) sebagai bahan masukan.
4. Sesuai dengan Instruksi Gubernur nomor 107 tahun 2019 tentang Pengurangan dan Pemilahan Sampah di Lingkungan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, maka dengan ini kami menyarankan untuk membawa tempat minum isi ulang dan tidak membawa kantong belanja plastik pada saat pelaksanaan kegiatan.
5. Di saat pandemi sekarang ini, kami menghimbau untuk dapat mematuhi protokol kesehatan Covid 19.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Kepala Unit Pengelola Kawasan
Perkampungan Budaya Betawi,

Imron, S.Pd., M. M.
NIP 196508021986031007



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 177/WD/1/2023 Jakarta, 20 Januari 2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Kepala Unit Pengelola Kawasan
Perkampungan Budaya Betawi
Setu Babakan

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Sylva Asri Febrina
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416181
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Public Relation)
Alamat Rumah : KP. Kalibata No.42B RT009/08 Jagakarsa,
Srengseng Sawah, Jakarta Selatan.
HP : 089601686812

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **PERAN HUMAS UNIT PENGELOLA KAWASAN PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI DALAM MEMPROMOSIKAN DESA WISATA SETU BABAKAN**, dengan Dosen Pembimbing: Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

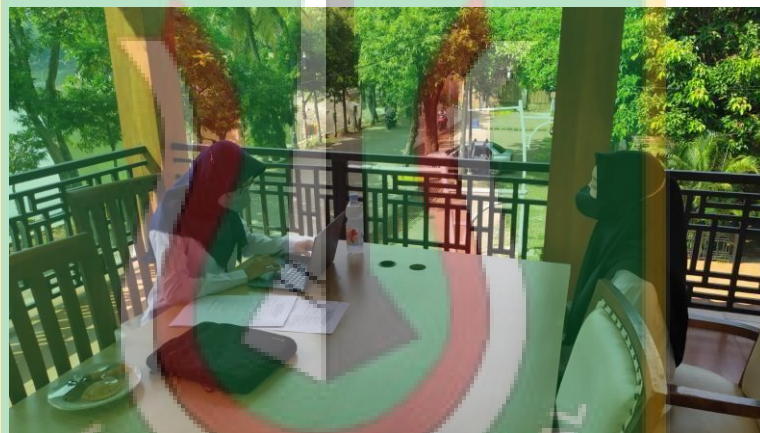
Wakil Dekan,



Bhakti Nur Avianto
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si



Wawancara dengan informan 1 Bapak Imron Yunus



Wawancara informan 2 dengan Ibu Shafrina Fauziah



Wawancara dengan informan 3 Indra Sutisna



Event pagelaran kesenian reguler dan terpilih yang diselenggarakan Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi dalam menarik minat pengunjung



Fasilitas akomodasi wara wiri yang disediakan Unit Pengelola yang bekerjasama dengan PLN untuk pengunjung



Salah satu kegiatan wisata edukasi kunjungan sekolah dan memperkenalkan workshop kuliner dan workshop silat Betawi kepada siswa-siswa



Event khusus kesenian alat music tanjidor yang diselenggarakan di rumah makan Betawi dari Dinas Kebudayaan DKI Jakarta



Wisata air dan wahana yang dapat dilakukan pengunjung ketika berkunjung ke desa wisata setu babakan.



Infografis mengenai promosi publikasi program kegiatan puncak tahun baru yang di adakan Humas Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi melalui media sosial



Event festival silat tradisi yang diadakan di desa wisata Set Babakan



Lenong Betawi yang di selenggarakan Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi di Amphitheater guna meningkatkan daya tarik pengunjung



Bazar bertemakan Kuliner Khas Tradisional Betawi yang dijalankan pihak pengelola yang bekerja sama dengan Umkm setempat guna membina *relationship*



Penyelenggaraan workshop oleh tim pengelola humas instansi dalam meningkatkan daya tarik pengunjung.



Event Pameran 10 Siklus dalam upaya menjalankan daya tarik pengunjung berwisata edukasi di desa wisata Setu Babakan.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama : Sylva Asri Febrina
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 01 Februari 2001
No. Hp : 085715859935
Alamat : Jl. Moch Kahfi 2 No.45 RT 009/008, Jagakarsa, Srengseng
Sawah, Jakarta Selatan
Email : Sylvaasf@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SDN 08 Jagakarsa pagi
SMP : SMPN 276 Jakarta
SMK : Wisata Indonesia
KULIAH : Universitas Nasional PENGALAMAN

BEKERJA: - Intership at Hotel Indonesia

- PT. Seribu Rasa kemang
- Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan

Skripsi FULL Sylva Asri Febrina

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	6%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.untirta.ac.id Internet Source	2%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uir.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1%
9	www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1%

