



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PEMBAWA ACARA DALAM
PROGRAM MUSYAWARAH DI *CHANNEL YOUTUBE* NAJWA SHIHAB**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Syafinah Nurfaidah

NPM. 193516516117

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALYSIS OF HOST COMMUNICATION STYLE IN THE
MUSYAWARAH PROGRAM ON THE NAJWA SHIHAB *YOUTUBE*
*CHANNEL***

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

Syafinah Nurfaidah

NPM. 193516516117

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syafinah Nurfaidah
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Nursatyo, S.Sos. M.Si

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syafinah Nurfaidah
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 7 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Nursatyo, S.Sos., M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Syafinah Nurfaidah
NPM : 193516516117
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi /Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

: Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I

: Drs. Ambia B Boestam, M.Si.

Pembimbing II/Penguji II

: Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 / 3 /2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syafinah Nurfaidah
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516117
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di Channel YouTube Najwa Shihab

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Drs. Ambia B Boestam, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos. M.Si.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Syafinah Nurfaidah
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516117
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab

Menyatakan dengan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 3 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Syafinah Nurfaidah



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAK

Nama : Syafinah Nurfaidah
Program Studi, Konsentrasi : Ilmu Komunikasi, Jurnalistik
Judul : Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Pembawa Acara, <i>YouTube</i>	Najwa Shihab memiliki akun/ <i>Channel YouTube</i> yang berisikan berbagai konten dan program yang menarik. Salah satu program Musyawarah pada episode nya yang berjudul “Ngobrolin Kebocoran Data, Gaya Hedon Polisi, Pro Kontra BBM Naik.” Dalam episode tersebut ditemukan berbagai reaksi dari penonton melalui kolom komentar dan menyebabkan kontroversi yang menunjukkan bahwa muncul berbagai macam gaya komunikasi Najwa Shihab sebagai pembawa acara melalui pembahasan topik di dalamnya. Berdasarkan temuan tersebut menjadikan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan oleh pembawa acara yaitu Najwa Shihab dalam menyampaikan informasi pada program Musyawarah episode tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika dengan melihat makna konotasi, denotasi, dan mitos dalam penggunaan gaya komunikasi Najwa melalui dokumentasi potongan percakapan/dialog pada tayangan program. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tanda nonverbal yang digagas oleh Jude Burgoon untuk yang digunakan oleh Najwa untuk mempertegas gaya komunikasi nya secara nonverbal berdasarkan Kinesik (Bahasa Tubuh), Prosemik (Ruang), Artifaktual (Pakaian/Penampilan) dan Paralinguistik (Suara). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan gaya komunikasi <i>Communicator Style Measure</i> (CSM) Robert W Norton yang digunakan Najwa yaitu, <i>friendly</i> (akrab), <i>precise</i> (tepat), <i>dramatic</i> (dramatis), <i>animated ekspresive</i> (menggunakan ekspresi dan gerakan tubuh), <i>argumentative</i> (argumen), <i>impression leaving</i> (meninggalkan kesan), <i>relaxed</i> (rileks), <i>open</i> (terbuka), dan <i>attentive</i> (perhatian). Najwa dalam komunikasinya tidak mendominasi (<i>dominant</i>), tetapi Najwa menerapkan tipe gaya komunikasi Steward L. Tubbs & Sylvia Moss yaitu <i>Equalitarian Style</i> (kesetaraan) dan <i>Structuring Style</i> (berstruktur)
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos.,M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ABSTRACT

Name : Syafinah Nurfaidah
 Study Program, Concertration : Communication Science, Jurnalism
 Tittle : Analysis of Host Communication Style In The
 Musyawarah Program On The Najwa Shihab
YouTube Channel

<p>Keywords: Communication Style, Host, YouTube</p>	<p>Najwa Shihab has a YouTube account/Channel that contains a variety of interesting content and programs. One of the Musyawarah programs in his episode was entitled "Ngobrolin Data Leaks, Police Hedon Style, Pros and Cons of Fuel Up." In the episode, various reactions were found from the audience through the comment section which showed that there were various communication styles of Najwa Shihab as the host through discussing the topics in it. Based on these findings, the purpose of this study is to find out the communication style used by the host, Najwa Shihab, in conveying information on the episode's Deliberation program. This study uses a semiotic analysis method by looking at the meaning of connotations, denotations, and myths in the use of Najwa communication style through documentation of conversational/dialogue pieces on program impressions. The theories and concepts used in this study are nonverbal sign theory initiated by Jude Burgoon to emphasize Najwa's nonverbal communication style based on Kinesic (Body Language), Prosemic (Space), Artifactual (Clothing/Appearance) and Paralinguistics (Voice). The results showed that find the communication style Robert W Norton used by Najwa, namely, friendly, precise, dramatic, animated expressive (using body expressions and movements), argumentative, impression leaving, relaxed, open, and attentive. Najwa in its communication does not dominate (dominant), but Najwa applies the Steward L. Tubbs & Sylvia Moss type of communication style that is <i>Equalitarian Style</i> (equality) and <i>Structuring Style</i>.</p>
<p>Thesis Advisor</p>	<p>Nursatyo, S.Sos.,M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Gaya Komunikasi Pembawa Acara Dalam Program Musyawarah di *Channel YouTube* Najwa Shihab. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam mendapat gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit dan berat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku Dosen Pembimbing. Terima

kasih banyak atas waktu dan kesempatannya dalam membimbing penulis dengan sabar, memberi arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang diberikan oleh beliau menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Ibu Dwi Pharah Dilla, M. I. Kom., selaku Asisten Dosen Pembimbing atau Dosen Pembimbing kedua penulis. Terima kasih banyak atas waktu dan kesempatannya dalam membimbing penulis dengan sabar, memberikan arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dari semester satu sampai dengan semester tujuh hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
10. Teristimewa, terima kasih untuk kedua orang tua penulis, Bapak Ali Maskuri dan Ibu Fatmawati, adik penulis Muhammad Khabi Maulana, terima kasih sudah selalu menghibur, mendoakan tanpa lelah, dan selalu ada di sisi penulis dalam memberikan segala dukungan sehingga tersusun nya skripsi ini.
11. Kepada keluarga besar Bapak Muhammad Haris bin Guru Aseni bin Ismail terima kasih sudah memberikan semangat, dukungan, dan juga doa kepada penulis.
12. Kepada teman-teman selama perkuliahan (Wulan, Ninis, Karina, Sastra, Adis, Devi). Terima kasih telah menjadi teman diskusi dalam segala hal khususnya dalam masa perkuliahan. Serta terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya selama di kampus.

13. Kepada Hana, Herra, Maudy, Alissa, Alsa, Nadya terima kasih telah menjadi teman penulis dengan saling mendukung, memberikan doa, dan menjaga hubungan pertemanan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari teman-teman pembaca, dan meminta maaf apabila terdapat kesalahpahaman dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 3 Februari 2023



Syafinah Nurfaidah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Kerangka Konsep	21
2.2.1. Komunikasi	21
2.2.2. Komunikasi <i>Verbal</i> dan <i>Nonverbal</i>	23

2.2.3. Gaya Komunikasi	24
2.2.4. Pembawa Acara	29
2.2.5. Program Acara	31
2.2.6. <i>YouTube</i>	31
2.3. Kerangka Teori dan Konsep	32
2.3.1. Teori Tanda Nonverbal	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
3.4. Subjek Penelitian.....	40
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.8. Teknik Keabsahan Data	44
3.9. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum.....	47
4.1.1. Profil Najwa Shihab.....	47
4.1.2. Profil <i>Channel YouTube</i> Najwa Shihab dan Profil Program Musyawarah	48
4.2. Hasil Gambaran Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab.....	50
4.3. Pembahasan.....	101

4.3.1. Pembahasan Gaya Komunikasi Najwa Shihab.....	101
4.3.2. Gaya Komunikasi Najwa Shihab dengan Komunikasi <i>Nonverbal</i>	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan	120
5.2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesediaan Pembimbing	126
Lampiran 2 Surat Tugas	127
Lampiran 3 Transkrip Program Narasi Musyawarah ‘Episode Ngobrolin Kebocoran Data Gaya Hedon Polisi, Pro Kontra BBM Naik’	128
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	141



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	45
Tabel 4.1. Tayangan detik ke-28 s/d menit ke-1 detik ke-19	51
Tabel 4.2. Tayangan menit ke -4 detik ke-15 s/d menit ke-5 detik ke-48	53
Tabel 4.3. Tayangan menit ke-5 detik ke-55 s/d menit ke-6 detik ke-59	56
Tabel 4.4. Tayangan menit ke-menit ke-7 detik ke-1 s/d menit ke-8 detik ke-34	58
Tabel 4.5. Tayangan menit ke-menit ke-8 detik ke-35 s/d menit ke-9 detik ke-52	60
Tabel 4.6. Tayangan menit ke-10 detik ke-34 s/d menit ke-10 detik ke-54 dan menit ke-11 detik ke-32 s/dmenit ke-12 detik ke-1	63
Tabel 4.7. Tayangan menit ke -12 detik ke-47 s/d menit ke-14 detik ke-32	65
Tabel. 4.8. Tayangan menit ke-16 detik ke-20 s/d menit ke-18 detik ke-25	67
Tabel 4.9. Tayangan menit ke-19 detik ke-14 s/d menit ke-20 detik ke-57	69
Tabel 4.10. Tayangan menit ke-20 detik ke-30 s/dmenit ke-22 detik ke-37	72
Tabel. 4.11. Tayangan menit ke-22 detik ke-47 s/d menit ke-24 detik ke-29	74
Tabel 4.12. Tayangan menit ke-24 detik ke-34 s/d menit ke-25 detik ke-36	76
Tabel 4.13. Tayangan menit ke-25 detik ke-39 s/d menit ke-26 detik ke-38	78
Tabel 4.14. Tayangan menit ke-26 detik ke-41 s/d menit ke-29 detik ke-3	79
Tabel 4.15. Tayangan menit ke-29 detik ke-6 s/d menit ke-32 detik ke-32	82
Tabel 4.16. Tayangan menit ke-35 detik ke-14 s/d menit ke-37 detik ke-14	85

Tabel 4.17. Tayangan menit ke-37 detik ke-21 s/d menit ke-39 detik ke-2	88
Tabel 4.18. Tayangan menit ke-39 detik ke-41 s/d menit ke-41 detik ke-22	90
Tabel 4.19. Tayangan menit ke-42 detik ke-56 s/d menit ke-46 detik ke-42	92
Tabel 4.20. Tayangan menit ke-46 detik ke-43 s/d menit ke-47 detik ke-20	95
Tabel 4.21. Tayangan menit ke-55 detik ke-53 s/d menit ke-60 detik terakhir	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar seluruh episode dan jumlah penonton program Musyawarah di Channel YouTube Najwa Shihab	3
Gambar 1.2. Reaksi Penonton di Kolom Komentar	4
Gambar 1.3. Reaksi Penonton di Kolom Komentar	4
Gambar 1.4. Pemberitaan Kontroversi Najwa Shihab dan Nikita Mirzani 3 Oktober 2022 di Portal Berita tvonenews.com	5
Gambar 2.1. Model Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 3.1. Konsep Dua Tahap Roland Barthes	38
Gambar 4.1. Tampilan Profil <i>Channel YouTube</i> Najwa Shihab	48
Gambar 4.2. Daftar Seluruh Episode Program Musyawarah di <i>Channel YouTube</i> Najwa Shihab	49

