



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA PODCAST DALAM
MEMPERTAHANKAN *ENGAGEMENT* PENDENGAR
(Studi Kasus pada Program Berizik di Aplikasi Noice)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

Sulthon Nurislamy

NPM. 193516516242

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022/2023



NATIONAL UNIVERSITY

COMMUNICATION STRATEGY OF PODCAST MANAGERS IN

MAINTANING LISTENDER ENGAGEMENT

(Case Studies on Berizik Programs on the Noice App)

THESIS

This essay submitted to fulfilled some conditions to get a Bachelor Degree in

Communication Science (S.Ikom)

Sulthon Nurislamy

NPM. 193516516242

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

MAJOR OF COMMUNICATION SCIENCE

2022/2023



UNIVERSITS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

**FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Sulthon Nurislamy
NPM : 193516516242
Konsentrasi Studi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam
Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi Kasus
pada Program Berizik di Aplikasi Noice)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sulthon Nurislamy
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516242
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam
Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi
Kasus pada Program Berzik di Aplikasi Noice)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 22 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati M. Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sulthon Nurislamy
NPM : 193516516242
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 14 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam Mempertahankan *Engagement* Pendengar
(Studi Kasus dalam Mempertahankan *Engagement* Pendengar di Aplikasi Noice)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Communication Strategy Of Podcast Managers In Maintaning Listender Engagement
(Case Studies On Berizik Programs On The Noice App)

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
Tgl. : 24 Februari 2023	Tgl. : 24 Februari 2023	Tgl. : 24 Februari 2023
	 	

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sulthon Nurislamy

NIM : 193516516242

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi Kasus pada Program Berizik di Aplikasi Noice)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 27 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,


SULTHON NURISLAMY

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Sulthon Nurislamy
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516242
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam
Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi
Kasus pada Program Berizik di Aplikasi Noice)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

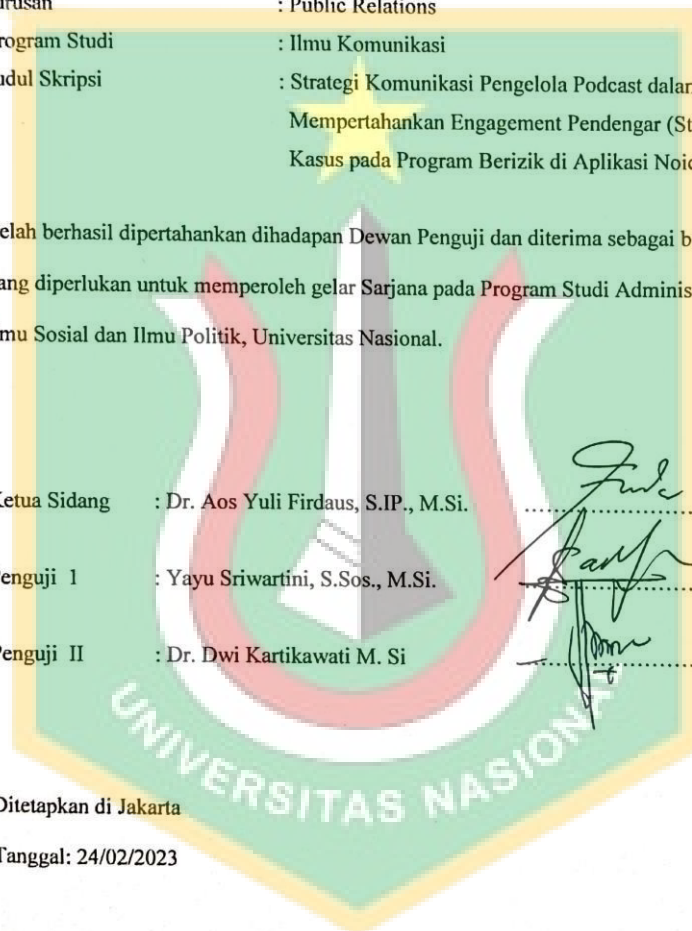
Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si.

Penguji 1 : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati M. Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 24/02/2023



ABSTRAK

Nama : Sulthon Nurislamy
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi Kasus pada Program Berizik di Aplikasi Noice)
Nomor Telepon : 082260932020

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi Komunikasi, Program konten podcast berizik di aplikasi Noice, Engagement pendengar</p>	<p>Penelitian ini mengangkat tentang Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi Kasus pada Program Berizik di Aplikasi Noice). Riset ini memfokuskan tentang Strategi komunikasi program berizik dalam mempertahankan engagement pendengar di aplikasi noice dengan menggunakan teori <i>new media</i>. Hal itu di latar belakang dengan konvergensi media lama ke media baru dari noice yang semulanya aplikasi audio streaming beralih menjadi audio on demand yang bisa didengarkan kapan pun dan dimana pun. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi podcast berizik dalam mempertahankan engagement pendengar di aplikasi Noice. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Berizik berdasarkan unsur strategi komunikasi adalah 1. mengenal khalayak berizik dimulai dari umur 16-30 tahun, memilih host sesuai dengan target pendengar, 2. Menentukan pesan dengan cara riset melalui survei turun langsung ke lapangan, tema genre yang diciptakan di noice harus sesuai dengan target pendengar, formula supaya <i>engagement</i> pendengar berizik bertahan dengan cara membawakan tema sesuai request dari pendengar seperti membaca komentar di aplikasi noice, 3. Strategi menetapkan metodenya yaitu tayang semingggu dua kali, menjadikan pendengar <i>Community Base</i> dengan membuat grup di Telegram, dan keterikatan antara kreator, <i>premis</i> tema bahasan, dan development yang baik dapat mempengaruhi <i>engagement</i> pendengar, 4. Seleksi penggunaan medianya yaitu tayang di Aplikasi Noice dan Youtube, 5. Faktor penghambat noice yaitu dari engagement pendengar dan di evaluasi oelh tim strategi, tim marketing, dan tim produk perusahaan, sedangkan pada Berizik faktor penghambatnya dari sisi kreativitas dan tekhnis, faktor pendukung berizik datang dari pendengar dan juga Noice itu sendiri.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Sulthon Nurislamy
Major : Communication Science
Title : Podcast Management Communication Strategy in Maintaining Listener Engagement (Case Study on Berizik Programs in the Noice Application)
phone number : 082260932020

<p><i>Keyword</i></p> <p><i>Communication Strategy, Berizik podcast content program on Noice app, Engagement listeners</i></p>	<p><i>This research raises the Podcast Management Communication Strategy in Maintaining Listener Engagement (Case Study on Berizik Programs in the Noice Application). This research focuses on the communication strategy of the Berizik program in maintaining listener engagement in voice applications using new media theory. This is motivated by the convergence of old media to new media from noise, which was originally an audio streaming application, to switching to audio on demand, which can be heard anytime and anywhere. The purpose of this study is to find out how Berizik podcast communication strategy maintains listener engagement in the Noice application. The research methodology used is a qualitative approach, data obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of this study are to show that the communication strategy carried out by Berizik based on the elements of the communication strategy is 1. getting to know Berizik audiences starting from 16-30 years old, choosing hosts according to the target audience, 2. Determining messages by means of research through surveys going directly to the field, the genre theme created in noice must match the target audience, the formula so that Berizik listener engagement lasts by bringing the theme according to requests from listeners such as reading comments on the noice application, 3. The strategy determines the method, namely airing twice a week, making Community Base listeners with creating a group on Telegram, and engagement between creators, the premise of the topic of discussion, and good development can affect listener engagement, 4. Selection of media use, namely broadcasting on the Noice Application and Youtube, 5. Noice inhibiting factors, namely listener engagement and evaluation by the team strategy, marketing team, and product team p company, whereas in Berizik the inhibiting factors are from a creative and technical standpoint, the supporting factors for Berizik come from listeners and also the Noice itself.</i></p>
<p><i>Supervised</i></p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulisan dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana Strategi Komunikasi Pengelola Podcast dalam Mempertahankan Engagement Pendengar (Studi pada Program Berizik di Aplikasi Noice).

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional
- b. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- c. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- d. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- e. Dr. Dwi Kartikawati M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

- f. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si., Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih sudah meluangkan waktu dan membimbing peneliti dalam akademik.
- g. Seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu serta pengalaman yang berkesan.
- h. Pihak Noice, Bapak Thomas Raditya, selaku *Vice President Content Noice*, Ramadhan Wandani Putra, selaku Produser Berizik, dan Andi Wijaya serta Randhika Djamil, selaku Host Berizik. Telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan, serta bersedia menjadi *key informan* dan informan dalam penelitian ini
- i. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, penulis sangat berterima kasih dan bersyukur kepada orang tua tersayang bapak Kamsiyono dan ibu Sri Lasmini, serta kakak kandung saya Andini Nur Hidayah.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihaksangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini

Jakarta, 27 Januari 2023



Sulthon Nurislamy

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TEORI	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19

2.2 Kajian Pustaka	33
2.2.1 Strategi Komunikasi	33
2.2.2 Media Sosial.....	40
2.2.3 Podcast	43
2.2.4 Konten.....	45
2.2.5 Engagement.....	47
2.2.6 Pendengar	50
2.3 Landasan Teori.....	51
2.4 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Pendekatan Penelitian.....	57
3.2 Penentuan Informan	59
3.3 Teknik pengumpulan data	60
3.4 Teknik pengolahan dan analisis data	62
3.4.1 Teknik pengolahan	62
3.4.2 Analisis Data.....	62
3.5 Keabsahan data	63
3.6 Lokasi dan Penelitian	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Profil Aplikasi Noice.....	66

4.2 Profil Program Podcast.....	71
4.3 Profil Informan.....	74
4.4 Analisis dan Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	133



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 perbandingan podcast di Noice dan Spotify	7
Tabel 4. 1 Strategi Komunikasi Pemilihan Khalayak Podcast Berizik	84
Tabel 4. 2 strategi komunikasi pada menentukan pesan pada podcast berizik ...	89
Tabel 4. 3 strategi komunikasi pada menentukan pesan pada podcast berizik ...	96
Tabel 4. 4 strategi komunikasi pada media yang digunakan podcast berizik	99
Tabel 4. 5 Faktor penghambat dan pendukung podcast berizik.....	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pendengar podcast di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Pertanyaan tentang Noice dan Spotify pada website Quora.com.....	6
Gambar 1. 3 Podcast di Noice.....	11
Gambar 1. 4 Jumlah Komentar dan Like Berizik pada 5 Oktober 2022.....	13
Gambar 1. 5 Jumlah Subscribes Berizik di Aplikasi Noice	
Gambar 1. 12 Jumlah Komentar dan Like Berizik pada 5 Oktober 2022	13
Gambar 1. 6 Jumlah Komentar dan Like Berizik pada 5 Oktober 2022.....	13
Gambar 1. 7 Jumlah Subscribes Berizik di Aplikasi Noice	13
Gambar 1. 8 Jumlah Komentar dan Like Berizik pada 5 Oktober 2022	
Gambar 2. 3 Cara melihat engagement.....	48
Gambar 1. 9 Podcast di Noice Menentukan Pesan	122
Gambar 2. 1 Cara melihat engagement.....	48
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 4. 1 Jumlah download aplikasi Noice di Google Play Store	66
Gambar 4. 2 Tampilan Aplikasi Noice	67
Gambar 4. 3 Podcast di Aplikasi Noice	69
Gambar 4. 4 Audiseries di Aplikasi Noice.....	70
Gambar 4. 5 Radio di Aplikasi Noice	70
Gambar 4. 6 Audiobook di Aplikasi Noice.....	71
Gambar 4. 7 Berizik di Aplikasi Noice.....	72
Gambar 4. 8 Segmen Berizik FM pada Program Podcast Berizik.....	72
Gambar 4. 9 Segmen Bionic pada Program Podcast Berizik.....	73

Gambar 4. 10 Segmen Anak Senja pada Program Podcast Berizik	73
Gambar 4. 11 Wawancara dengan Key Informan Thomas Raditya selaku Vice President Content Noice.....	79
Gambar 4. 12 Wawancara dengan Key Informan Ramadhan Wandani Putra selaku Produser Berizik.....	80
Gambar 4. 13 Wawancara dengan Informan Host Berizik Andi Wijaya.....	81
Gambar 4. 14 Wawancara dengan Informan Randhika Djamil selaku host di Berizik.....	82
Gambar 4. 15 Kegiatan bareng dengan pendengar	94
Gambar 4. 16 Grup telegram berizik.....	94
Gambar 4. 17 Noice Live dan Virtual Gift.....	94

