

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Frekuensi responden terbanyak berada pada tingkat kelas 4 dengan jumlah 13 (36,2%).
- 2) Frekuensi responden terbanyak berada pada usia 10 tahun dengan jumlah 16 (44,4%).
- 3) Frekuensi responden terbanyak berada pada pengetahuan cukup dengan jumlah 24 (66,7%).
- 4) Frekuensi responden terbanyak berada pada sikap negatif dengan jumlah 29 (80,6%).
- 5) Frekuensi responden terbanyak berada pada dukungan orang tua dengan jumlah 27 (75,0%).
- 6) Faktor-faktor yang didapatkan memiliki hubungan pada tingkat kecemasan dalam menghadapi *menarche* adalah faktor usia, pengetahuan, sikap dan dukungan orang dengan nilai *p-value* 0,001 dan *likelihood ratio* masing-masing 36,001, 24,766, 25,933, 22,529.

Sedangkan faktor yang tidak memiliki hubungan pada tingkat kecemasan dalam menghadapi *menarche* adalah faktor tingkat kelas dengan nilai *p-value* dan *likelihood ratio* 0,328 dan 4,883.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Responden

Penelitian ini diharapkan responden memiliki gambaran mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan tingkat kecemasan dalam menghadapi *menarche* seperti pengetahuan, sikap dan dukungan orang tua dalam mempersiapkan diri untuk menghadapi *menarche*, semoga pertanyaan pada kuisisioner yang diberikan dapat memberikan gambaran mengenai faktor yang berhubungan dengan tingkat kecemasan dalam menghadapi *menarche* sehingga responden dapat lebih siap dan memahami hal yang perlu di siapakan untuk menghadapi *menarche*.

5.2.2 Bagi Sekolah

Diharapkan dapat menambah bahan bacaan dan masukkan atau sumber pengetahuan memengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kecemasan dalam menghadapi *menarche* bagi responden di sekolah terkait.

5.2.3 Bagi Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bacaan dan gambaran pada penelitian berikutnya khususnya pada orang tua yang memiliki anak perempuan dalam memberikan edukasi dari rumah mengenai *menarche*.