

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi, Teori, dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Barker, C. (2014). *Kamus Kajian Budaya (Terj. Hendar Putranti)*. Yogyakarta: Kanisius.
- DEPDIKBUD. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gilang, O. A. (1996). *Dalam Moeryanto Ginting Munthe, Media Komunikasi Televisi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Haryono, C. G. (2020). *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Fetisisme Komoditas Dalam Industri Media*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hermawan, S. (2021). *Metode Peelitian Bisnis*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi & Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya Dalam Dinamika Global*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jalaluddin, R. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kertapati, T. (1986). *Dasar – Dasar Publisistik Dalam Perkembangan Di Indonesia Menjadi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Bina Aksara.
- Masduki. (2007). *Regulasi Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Media Penyiaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelolah Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication 2nd Editon*. USA: Sage Publication.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2009). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindp Persada.
- Panuju, R. (2017). *Sistem Penyiaran Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rosydi, L. (1989). *Dasar-Dasar Retorika Komunikasi dan Informasi*. Medan: Firman Rainbow.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B Edisi 1*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deenpublish.
- Suyantoro, S., & Set, S. (2008). *Menjadi perancang program televisi profesional*. Yogyakarta: ANDI.
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution*. Amerika Serikat: Rowman & Littlefield International.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.



SKRIPSI

Apriyanti, S. (2019). *Analisis Produksi Program Saliha Net TV*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Diyah, P. V. (2014). *Strategi Program Dalam Upaya Mempertahankan Rating Pada Program Talk Show "Ceriwis" Trans TV*. Surakarta: Institusi Seni Indonesia .

Sutopo, H. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.



JOURNAL

- Aldi, M., & Budihardjo, H. S. (2021). Strategi Tim Kreatif Mempertahankan Rating and Share Dalam Program Opera Van Java (OVJ) di Trans 7. *Interstudi Journal*, Vol 2, No. 2.
- Indrajati, S. F., & Ruliana, P. (2020). Strategi Program Acara The Newsroom NET TV Dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium Jurnal*, Volume 7 Nomer 2.
- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi Dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon). *UBM Jurnal*, ISSN No:2622-7436.
- Sudiro, G. P., Nurati, D. E., & Riyanto, B. (2019). Strategi Program Dunia Binatang Trans7 Dalam Mempertahankan Rating. *Unisri E-Journal*, Vol 3 No 1 (2019).



INTERNET

(n.d.). Retrieved from UMM: <https://eprints.umm.ac.id/38237/3/bab%202.pdf>

7, T. (n.d.). *Situs Resmi*. Retrieved from <https://www.trans7.co.id>

Beberapa Program Sitkom Yang Pernah Tayang DI Televisi. (2021, Mei 25). Retrieved from Catatan Si Bray: <https://www.catatansibray.com/2021/05/beberapa-program-sitkom-yang-pernah-tayang-di-televisi.html>

Maturbongs, Y. (2010, Januari 28). *Seluk Beluk Tentang Rating*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/yustusmaturbongs/54ff663ca33311f94b510030/seluk-beluk-tentang-rating>

Permadi, I. (2013, November 2). *Ketatnya Persaingan Acara Televisi di Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/ipe/5518bf438133115c709de0ef/ketatnya-persaingan-acara-televisi-di-indonesia>

Putri, V. K. (2022, Maret 25). *Komodifikasi Konten*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/25/070000069/komodifikasi-konten--pengertian-dan-contohnya>

Ranti, S. (2022, September 17). *Sejarah Penemuan Televisi Hingga Perkembangan di Masa Sekarang*. Retrieved from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2022/09/17/19150037/sejarah-penemuan-televisi-hingga-perkembangannya-di-masa-sekarang?page=all>

TVRI. (n.d.). *TVRI Dari Masa Ke Masa*. Retrieved from TVRI PPID: ppid.tvri.go.id/page/sejarah





LAMPIRAN

Lampiran I: Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Huang) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febanas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516503
Nama : SHALSA HERLIANA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
15 October, 2022	pesetujuan judul	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	bimbingan bab 1-3	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	acc bab 1-3	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	hasil revisi terbaru	Sudah Ditanggapi
18 October, 2022	revisi terbaru	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 December, 2022	revisi bab 1-3	Sudah Ditanggapi
17 January, 2023	revisi rumusan masalah, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran	Sudah Ditanggapi
24 January, 2023	revisi dibagian rumusan masalah dan kerangka pemikiran, serta bab 4 (pada bagian kerangka pemikiran telah didiskusikan bersama pak unar)	Sudah Ditanggapi
28 January, 2023	revisi bab 1-3 pada bagian sistematika penulisan dibab 4 dan kerangka pemikiran serta penjelasannya	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
28 January, 2023	revisi bab 4	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	assalamualaikum pak adi, berikut transkrip wawancara penelitian saya	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	revisi bab 4	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	siang pak adi, berikut transkrip wawancara penelitian saya yang sudah ditambahkan oleh talent dan 2 penonton	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	assalamualaikum pak adi berikut revisian bab 4 dan 5 saya, terimakasih	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	pagi pak adi, berikut revisi daftar pustaka	Sudah Ditanggapi



Lampiran II: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manula No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunna49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Shalsa Herliana
Nomor Pokok : 193516516503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran III: Surat Permohonan Penelitian Kepada Trans 7



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 1007WD/112022 Jakarta, 9 Desember 2022
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : HRD Trans7

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:


Nama : Shalsa Herliana
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516503
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Alamat Rumah : Kampung Kramat no.4 Rt 04/06, Cililitan, Kramat
Jati, Jakarta Timur
HP : 081807228560

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi "Anak Sekolah" Trans7 Dalam Mempertahankan Rating. Dengan Dosen Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran IV: Transkrip Wawancara Informan 1, Ruth Sondang

Nama : Ruth Sondang
Jabatan : Associate Producer Program Anak Sekolah
Topik : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Hari/Tanggal dan Waktu : Rabu, 21 Desember 2022, 16.00 WIB

1. Bagaimana awal mula berdirinya program Anak Sekolah ?

Informan : Program anak sekolah itu pertama kali berdiri itu dari idenya Eksekutif produser kita namanya Om Bramono, jadi dia pertama kali punya ide gimana bikin acara sketsa situasi komedi gitu, sketsa tapi seperti kayak sitkom tapi dia berbeda dengan Opera Van Java sebelumnya. Jadi kita kebayang bikin sebuah cerita yang bisa paling relate dengan semua masa hampir semua masyarakat Indonesia yaitu tentang pengalaman di sekolah, makanya terbentuklah anak sekolah dengan mengambil tema-tema dan konflik yang dekat dengan masyarakat. itu masa-masa SMA mereka.

2. Kenapa program tersebut diberi nama Anak Sekolah ?

Informan : Itu karena balik lagi, jadi karena memang awalnya berfikiran untuk membuat sesuatu yang sangat relate yaitu dengan masa sekolah, Kitakan sebenarnya ngambil spesifik SMA, cuma kalo bicara namanya SMA gimana gitu yaa, tapi kalo kayak anak sekolah kita harapkannya relate sama semua orang, klo SMA kan ada SMK dan STM gitu, cumakan ada kata-kata masa-masa paling indah itu masa-masa di sekolahkan, nah kita ambil spesifik, oh masa yang paling indah nah harusnya orang sepakat ya sama kita itu masanya SMA, nah tapi meng-universalkan semuanya, kita pakelah namanya jadinya Anak Sekolah.

3. Apakah yang membedakan program Anak Sekolah dengan program Comedy lainnya ?

Informan : yang membedakan Anak Sekolah dengan yang lainnya mungkin karena kita membawa suasana sekolah yang berkonsep komedi, jadi udah jadi ciri khas sendiri buat program kita, trus selebihnya lebih ke karakter yang sajian ya, karena balik lagi deprogram kita itu ada Nur yang iconic banget, dan sebelumnya ga ada tuh karakter seperti Nur dimana pun, walaupun the Rina udah sering memunculkan karakter-karakter baru di OVJ sebelumnya kayak Cibi, Melinda. Nur ini dirasa cocok gitu sama program ini yang karakternya kayak cewek alay, trus cewek yang suaranya cemopreng, logat sunda, cewek yang update tapi gayak norak, trus bucin sama cowok sampe ngejar-ngejar itu udah nempel banget karakter Nur sama penonton Anak Sekolah gitu, bahkan Nur itu udah sering diundang-undang sam program Trans 7 lain gitu.

4. Apa keunggulan dari program Anak Sekolah ?

Informan : Mungkin kalo sudah tonton tayangan anak sekolah itu, kita itu memainkan beberapa karakter dan semua karakternya berbeda dengan program lain, misalnya pak Abdel nih jadi guru, dia ga ada main jadi guru dimanapun kan, dan dia berkarakter walaupun namanya Abdel, tapi dia bukan Abdel dilarang sana, bukan stand up comedian, bukan cuma pelawak yang bareng sama dengan Temon, tapi dia disini sebagai guru dan sebagai panutan. Dan ada icon kita juga kan ada Nur, Nur Gemilang itu ya orang tau Rina Nose itu banyak banget bisa improsonet orang-orang bisa improsonet siapapun, cuman di Anak Sekolah dia memunculkan karakter baru, yang dia tidak pernah memainkan karakter tersebut ditempat lain. Dan karakter nur sendirian pun berdasarkan riset yang sudah dilakukan dia sendiri, kita pernah brainstorming sama dia, trus dia come up dengan idenya, dia punya temen sekolah yang mirip banget seperti Nur, cewek lebay, alay tapi bucin sama cowok gitu. Dan itu berdasarkan riset kita dan dia lakukan gitu, dan karakter itu puji Tuhan memberikan impact yang baik terhadap program anak sekolah, trus ada Vicky Prasetyo yang terlihat diluar seperti apa, tapi di program anak sekolah dia menjadi ketua kelas, dia jadi orang baik dan alim gitu, jadi karakter-karakter yang berbeda gitu, bahkan Rigen sekalipun pun ditempat lain orangnya marah-marah cuma di anak sekolah dia jadi anak cupu, anak papi, merenggut, manja-manja gitu, beda dengan karakter dia diprogram lain.

5. Mengapa Program ini memilih Rina Nose, Cing Abdel, Vicky Praseto, Arafah Rianti, Dede Sunandar, Amanda Rigby, Rigen menjadi maintalent dari program Anak Sekolah ?

Informan : Sebenarnya kalo secara pemain itu itu sudah banyak perubahan dari pertama kali anak sekolah dibuat, itu sesuai dengan kebutuhan pasar dan eksplorasi pemainnya, sejauh ini yang bertahan berarti memang yang kita lihat masih punya potensinya dan masih bisa sama-sama kita ajak buat mengembangkan program ini, jadi ada beberapa talent bukannya mereka tidak bisa ajak baranf-bareng, tapi mungkin pasar belum cocok sama mainannya, sejauh ini yang ada sekarang menurut kita kombinasi yang sudah tepat sih, untuk mempertahankan rating anak sekolah yang sekarang.

6. Setiap episode menghadirkan Bintang Tamu, apakah ada kriteria khusus ?

Informan : untuk kriterianya sendiri kita tidak yang terlalu gimana-gimana ya, mungkin kita biasanya melihat visual dari artinya dulu nih, untuk dikamera looknya bagus atau kurang gitu, kita juga sering ngeriset bintang tamu dari akun media sosialnya, trus kita liat mereka udah pernah mainin film apa aja sih, buat jadi tolak ukur kita juga menempatkan bintang tamu tersebut gitu. Terus kita juga sering kayak diskusi untuk bintang tamu diepisode ini si A cocok ga yaa, terus kita kalo cari bintang tamu nih, kita liat juga dari followersnya, karena semakin banyak followers dari bintang tamu tersebut semakin besar pula program kita yang nonton.

7. Bagaimana cara team Anak Sekolah menentukan Bintang tamu disetiap episodenya ?

Informan : Ya pertama kita suka mengambil bintang tamu yang lagi in yang lagi viral yang lagi diperbincangkan karena kita mau ngambil ewarinessnya yaa, trus selain itu, kita biasanya mencari bintang tamu sesuai dengan cerita, misalkan ceritanya tentang anak bandel kita akan cari karakter yang kalo orang liat ih cocok ni, iya bener ni artis ini cocok penampaknya kayak orang bandel kayak preman misalkan begitu, cewe cantik yang diperebutkan kita harus mikirin tuh, atau misalkan ada cewe yang keliatannya biasa aja tiba-tiba pas dimake over cantik, jadi kita memilih bintang tamu sesuai dengan cerita juga, popularitas pasti ya, sama kalo anak sekolah sebenarnya tidak ada tuntutan untuk bisa melucu, artisnya ga perlu karena talent kita yang diutamakan, kalo misalkan bisa melucu itu bonus, yang penting orangnya bisa ikuti cerita, tidak berlebihan mainnya paling itu si, sma nama-nama besar gitu, nama-nama besar kita kan udh narik ewarinessnya tuh, orang udh liat tuh, ga ngapa ngapain aja orang udh tau akan artis itu, trus selain itu paling yaa sesuai dengan kebutuhan cerita yang kita bikin.

8. Siapa saja yang menjadi target pasar dari program Anak Sekolah ?

Informan : kalo anak sekolah itu kesemuanya, kita ambil targetnya all size, jadi family (keluarga), tim, macher semuanya ada, karena pengalaman sekolah ada disemua

9. Bagaiman cara Anak Sekolah dalam mempertahankan keeksisannya sampai saat ini ?

Informan : Buat mempertahankannya yang kita lakukan tuh, mencoba untuk mengikuti trend apa sih yang lagi hits gitu, trus nanti kita akan ikut trend itu buat kita masukin di konten media social kita, dengan begitu kita bisa nih ambil sedikit-sedikit rasa penasaran masyarakat yang aktif dimedia social untuk emnarik mereka ke televisi, atau ga setidaknya mereka penasaran dulu nih dengan program kita, nah kalo udah begitu pastinya mereka langsung lari dong ke youtube buat liat nih program-program kita, dari situ rasa penasarannya besar, yang membuat mereka penasaran dengan tayangan episode selanjutnya gitu, nih Anak Sekolah mau certain apalagi ya, gitu.

10. Bagaimana cara Anak Sekolah dalam mempertahankan Rating dan Share di jam Prime Time ?

Informan : Jadi sebenarnya gini, kalau untuk mempertahankan rating dan share itu rata-rata kita Trans7 kita melakukan hal-hal yang sama, cuma mungkin strategi beberapa program ada perbedaannya. Klo untuk anak sekolah kita harus bisa cepet banget nangkap moment, tapi kelemahannya karena kita tapping kita suka agak telat tuh momentnya, cuman enakya adalah kalo anak sekolah ini apa pun yang berhubungan diluar sana masih bisa kita masukin ke dalam, jadi kalo strategi kita adalah harus aweer sama pasar, aweer sama sosial media, aweer sama apasih yang lagi rame dimasyarakat sekarang gitu, dan juga harus menganalisa data karena setiap Minggu bahkan hari itu penonton bisa berubah-ubah bisa beda-beda tergantung kompetitor dan kita juga harus bisa mempelajari kompetitor tuh. Misalnya mereka lagi apa, kok mereka bagus, mereka main apa trus kita harus melihat habis itu kita akan coba mencari cara agar kita bisa lebih unggul dari pada kompetitor

11. Upaya apa saja yang dilakukan Anak Sekolah saat rating dan share menurun ?

Informan : kalo itu tuh, biasanya kita tidak hanya harus pas turun saja ya memberikan perbaikan, maksudnya kita setiap hari harus semakin bagus semakin bagus, salah satu caranya adalah kita memberikan suasana yang berbeda, dengan set yang minim dan gitu-gitu aja yang membuat penonton bosan dengan hal hal yang berulang, jadi kita

sering shooting diluar, seperti kemarin kita baru saja shooting di mall, shooting 1 episode di mall, kita mengeksplor mall tersebut, kita shooting keluar misalkan dulu ke kebun binatang, kita shooting ke puncak, jadi selain memberikan eksperien baru buat penonton, itu juga merefresh talent-talent kita supaya mereka tidak jenuh tidak penat mainnya ditempat yang itu-itu aja.

12. Pada saat awal penayangan program ini berhasil booming dan ramai diperbincangkan, untuk rating dan sharenya sendiri berapa ?

Informan : kalo itu maaf tidak boleh diberitahukan, karena share dan rating itu sebenarnya beda-beda setiap perusahaan, jadi di Trans 7 dan dimana-mana angka itu selalu berbeda, jadi ga oleh di share, walaupun di social media banyak angkanya beredar, tapi itu tidak bisa dibilang valid. Karena setiap stasiun tv punya share dan rating sendiri Cuma kita tidak boleh share itu secara aturannya.

13. Apakah saat ini program Anak Sekolah rating dan sharenya aman atau tidak ?

Informan : Sejauh ini sebenarnya, karena Anak Sekolah di dua bulan terakhir sedang di iliran, itu sebenarnya karena memang kita mau membuat perubahan baru ditahun depan, tapi kalau sejauh ini untuk episode baru ini masih dikaterogikan bagus, dan nanti kita untuk tayangan awal tahun di januari harapannya akan lebih bagus, taui sejauh ini untuk tayangan baru masih di zona aman.

14. Untuk Tayangan sendiri program Anak Sekolah sudah memiliki berapa episode ?

Informan : Untuk Anak Sekolah sendiri, tayangan program ini kita udah masuk di 235 episode, sedangkan untuk tappingan sendiri kita lagi ada di episode 239.

15. Berapa built in yang sudah masuk program ini ?

Informan : Untuk Built in atau iklan sendiri kita udah lumayan lah yang masuk ke Anak Sekolah, Mungkin ada sekitar 11an kayak Kispray, Tropical Naslin, Biskuat, Yamaha, Telkomsel. Oppo, Energen, Gerry Salut Coklat, Pop Mie, Varielle obat jerawat, lalu ada tiktok juga pernah, terus ada Soffel, Adem Sari sama terakhir tuh yang baru-baru ini Amunizer gitu.

16. Lalu treatmen apa yang diberikan team terhadap produk yang akan dipromosikan ?

Informan : Biasanya buat built in sendiri itu, kita akan buat cerita satu scene khusus buat built in tersebut. Jadi nantinya ada creative yang berbeda membuat ide ceritanya, lalu setnya kita hias dengan produk yang akan dipromosikan. Sebenarnya kalo untuk iklan itu juga ada bagian sendiri untuk mencari untuk kita, tapi salah satu cara kita biar pengiklan melirik programnya ialah dengan meningkatkan warnessnya dari program kita, kayak misalnya nih share bagus trus yang kedua dikenal masyarakat, kayak misalnya nih kita shooting ada brand masuk, beberapa brand itu biasanya minta yang bawain produknya Nur, itu adalah salah satu yang menarik bagi pengiklannya bahwa ada sosok iconic yang mereka butuhkan dan mereka inginkan untuk memakai produknya mereka, dan itu salah satu strategi kita memunculkan karakter-karakter yang menarik perhatian pengiklan dan juga memberikan kesan yang baik dan rating yang bagus.



Lampiran V: Transkrip Wawancara Informan 2, Saphira Sarah

Nama : Saphira Sarah
Jabatan : Conten Creator Program Anak Sekolah
Topik : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Hari/Tanggal dan Waktu : Rabu, 21 Desember 2022, 18.00 WIB

1. Bagaimana Strategi content creator untuk membuat suatu ide cerita agar menarik para penontonnya ?

Informan : Sebenarnya emang ide itu kan ga nentu ya kapan dapetnya menurut aku, kalo ide-ide menarik bisa dari mana aja dan kapan aja, cuma kalo dari aku sendiri aku sering dari refrensi tontonan yang lagi happining gitu, atau ambil yang dari konten viral, kayak dulu pernah ada episode alif cemek mumpung lagi viral yaudah sama contet creator yang lain diambil aja, trus bisa juga dari hal-hal yang relate sama anak sekolah, karena udh beberapa kali dari content sosmed juga yang relate sama anak sekolah tuh masih bisa baguslah untuk dijadiin cerita dan banyak yang merasa sama dengan pengalaman mereka. Itu salah satu cara-cara cari idenya dari refrensi tontonan yang lagi viral trus balik lagi ngeliat apa yang lagi relate sama anak sekolah.

2. Apakah ada kriteria sendiri untuk membuat ide cerita di program Anak Sekolah ?

Informan : kalo kreteria sih yang penting ini ya relate, karena anak sekolah ini mencari yang relate, karena lingkupnya juga disekolah, jadi mainannya ya anak anak sekolah ga bisa yang jauh-jauh, cuma ya kalo misalkan ada cerita yang ga berhubungan sama anak sekolah misal dari film tentang apa gitu, trus mau dimasukin nih kita adaptasiin lagi kita ambil dari alur atau premisnya aja kita olah-olah lagi.

3. Untuk saat ini range Anak Sekolah sendiri berapa dan apakah posisinya aman ?

Informan : Rating di rate aman sih, kalo dirange mungkin di 7 sampai 8 dan naik sih gitu

4. Upaya apa yang dilakukan oleh Content Creator saat share dan rating sedang turun ?

Informan : Kalo lagi turun, mungkin kita mencoba look yang berbeda, karekan tayangan itu kalo yang aku dapet itu, kalo di satu menit pertama itu adalah menit paling penting yang menentukan kedepannya. Jadi kita usahain dari scene awal ini udah sesuatu yang berbeda, misalnya treatmennya nih, atau sesuatu yang lagi baru misal ditiktok penayangan anak-anak pramuka yang ini mataku, trend itu pernah kira replay juga untuk di scene pertama dibberapa episode yang lalu, itukan langsung kayak wah ini kan lagi viral dipake juga disini, jadi orang-orang penasaran ingin nonton. Atau kita ambil visual yang berbeda kayak misalkan di outdoor di luaran kalo dari scene satu udah berbeda itukan bisa menarik lah untuk penonton ingin lebih tau jadi yang ga kayak biasa aja, lebih main di treatmen dan visual.

5. Startegi apa yang dilakukan Content creator dan team lainnya agar tetap mempertahankan jam tayangnya agar tidak dipindah ke jam tayang lain ?

Informan : Kalo soal itu yang pastinya kita maksure untuk tontonan atau cerita kita ini emang layak untuk ditonton gitu, emang kayak ada konfliknya dan setiap scennanya ada alurnya, jadi kita pastiin untuk penonton tuh tetep nonton ga berenti hanya nonton di segmen satu aja atau dua, jadi setiap segemnya diusahakan untuk selalu menghadirkan sesuatu selain pada penasaran pada ceritanya ya mungkin di setiap segmennya ada treatmen-treatmen yang berbeda situasi situasi comedi yang emang cocok, jadi penonton bakal nonton dari awal sampai terakhir.

6. Apakah ada perubahan system sendiri untuk team buat Program Anak Sekolah ?

Informan : Jadi emang kayaknya sebulan atau dua bulan ini kita lagi nayangin beberapa episode tuh dibagiah ada yang episode baru dan episode iliran, jadi mungkin tidak sepadat sebelum-belumnya, dari frekuensi syuting juga seminggu kalo dulu bisa dua sampai tiga, kalo sekarang seminggu sekali atau dua kali, jadi masih ada waktu untuk mematangkan naskah, sebeenrnya untuk jarak waktu-waktu itu enakya kita bisa mencari banyak ide dan lebih selektif mencari bintang tamu, jadi menurut ku lebih efektif buat kita mencari inspirasi dan mencari ide.

Lampiran VI: Transkrip Wawancara Informan 3, Arafah Rianti

Nama : Arafah Rianti
Jabatan : Maintalent Program Anak Sekolah
Topik : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Hari/Tanggal dan Waktu : Selasa, 7 Febuari 2023, 15.00 WIB

1. Menurut Anda, Anak Sekolah program seperti apa?

Informan : Program Sitcom, program situsasi comedi, dramanya dapet komedinya dapat dan kita mengutamakan tuh jalan cerita sih sebenarnya di anak sekolah ini jadi jalan ceritanya yang dibangun terus di balik sama komedi-komedi tipis sama anak-anak sekolah pada umumnya.

2. Apakah di program Anak Sekolah ada tuntutan sendiri untuk talent?

Informan : Biasanya dikasih masukan aja sih, kayak misalnya karena udah punya karakter masing-masing yang kayak aku gitu murid lemot terus kayak Dede murid yang kayak gimana, Vicky Prasetyo kayak gimana banyak semuanya jadi semuanya sesuai karakter jadi itu komedinya tuh pas sama sesuai sama karakter kita dan enggak berlebihan gitu menurut aku.

3. Kenapa anda tertarik bermain di program Anak sekolah?

Informan : Oh ya jadi dulu, tuh aku kayak tertarik di anak sekolah karena menurut aku program yang sangat relate sama masyarakat di mana kayaknya belum ada program sekolahan gitu di saat itu ya, kayak terus pas aku ditawarkan aku suka karena di situ aku berperan sebagai anak sekolah juga, jadi kayak aku jadi masih muda gitu loh, jadi aku mengingat masa mudaku, jadi aku juga ngelihat teman-teman talent yang lain aku suka sama teman-teman aku jadinya aku jadi aku suka Jadi aku masuk.

4. Apa yang anda lakukan untuk program Anak Sekolah ?

Informan : Yang aku lakukan palingan, membantu mereka dalam kayak mewujudkan yang kita inginkan, seperti tidak bungkus acaranya gitu gitu trus kayak memberikan yang terbaik dari diri kita yang paling baik gitu deh.

5. Menurut anda bagaimana dengan adanya perubahan talent?

Informan : Aku kayaknya kalau perubahan pemain itu karena ada beberapa pemain yang emang harus diprogram lain atau nggak emang udah maunya gimana ya Aku nggak tahu sih kayak gitunya kayak gimana teknisnya cuman menurut aku di sisi aku nggak papa sih kayak untuk pergantian pemain karena karena Kayaknya emang butuh pergantian pemain gitu karena kita kan harus beradaptasi terus-terusan gitu kan jadi pemainnya tuh kayak ganti-gantian gitu apalagi suka karakternya kan beda-beda dan menurut aku ya Enggak apa-apa karena Emang yang dibutuhin itu karakter dan karakter dan jalan cerita

6. Karakter Arafah sendiri di program Anak Sekolah seperti apa?

Informan : Lemot. terus kayak bucin sama Dede, terus juga aku kayak anak baik-baik, kayak enggak mau diajak bolos, enggak mau diajak apa-apa, tapi aku orangnya kayaknya plinplan, kalau diajak juga kadang-kadang mau juga gitu, takut sama ibunya tapi sayang sama pacarnya.

7. Apakah ada treatment sendiri dari program Anak Sekolah kepada talent ?

Informan : Aku kurang tahu sih, tapi tim-tim aku mungkin, karena baik-baik jadi kayak merasa temenin banget gitu loh, jadi kayak treatmentnya kayak temen jadinya kayak satu sama lain ngejaga lah.

8. Bagaimana cara anda menyesuaikan diri sebagai Arafah di program Anak Sekolah ?

Informan : Gatau, kayaknya karakter aku asli sama karakter aku dianak sekolah sama deh, jadi kayak yah aku kayaknya ga bermain peran kayak mudah sekali hidup aku nih, ngerasa beruntung

9. Apa yang dilakukan agar penonton tertarik dengan program Anak Sekolah ?

Informan : Yang aku lakukan, aku gatau sih bisa ngelaukin apa, tapi mungkin di semua talent atau ga kru kalo kompak trus kayak misalnya ceritanya bagus, trus pemainnya juga kayak karakter kuat lagi gitu gitu menurut aku bakal naik lagi sih program anak sekolah ini, tapi semoga insya Allah semoga naik ya



Lampiran VII: Transkrip Wawancara Informan 4, Azrina Permata

Nama : Azrina Permata
Jabatan : Penonton I Program Anak Sekolah
Topik : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Hari/Tanggal dan Waktu : Selasa, 7 Febuari 2023, 11.00 WIB

1. Menurut anda program Anak Sekolah seperti apa ?

Informan : Menurut saya, program comedi yang mengangkat cerita semasa sekolah trus dibalut unsur drama kenakalan remaja.

2. Apakah anda tertarik menonton program Anak Sekolah ?

Informan : Lumayan sih, karena belum ada nih program comedi yang mengangkat tema ini.

3. Mengapa anda tertarik menonton program Anak Sekolah ?

Informan : Yang buat saya cukup tertarik sebenarnya karakter yang diambil sih sama alur ceritanya jadi mengingatkan saya pas masa-masa sekolah, karena ada beberapa episode yang relate dengan pengalaman saya di sekolah.

4. Bagaimana tanggapan anda dengan alur cerita yang dibuat disetiap episodenya ?

Informan : Menurut saya, sudah cukup bagus, karena alur cerita yang diangkat juga saya pernah ngalamin. Dan menurut saya pengembangan cerita dan plot twist cerita yang diberikan terkadang susah untuk saya tebak gitu.

5. Apakah talent yang digunakan populer menurut anda ?

Informan : Hampir semua talent Anak sekolah saya tahu sih, kayak Rina Nose, Dulu sempat ada Denny Cagur, trus ada Cing Abdel, Vicky Prasetyo, Arafah, trus ada Chika Jessica juga, Rigen. Mungkin untuk talent yang lain saya kurang tahu karena rata-rata anak komika, dan waya pribadi tidak mengikuti komika.

6. Menurut anda apakah talent yang dipilih sudah pas kombinasi nya ?

Informan : Menurut saya sih udah yaa, karena cerita yang ingin disampaikan sampai ke saya, trus mainan mereka juga ngga berlebihan, jadi udah tahu nih porsinya masing-masing.

7. Apa yang membuat anda suka menonton Program Anak sekolah ?

Informan : Yang buat saya suka program Anak sekolah sih, karakternya sihh, kayak Nur sama Mamat, dua karakter itu bener-bener bikin saya ketawa mulu. Trus sama cerita yang relate jadi bikin nilai plus lah buat Program ini.

8. Apakah ada keunggulan sendiri dari Program Anak Sekolah dengan program comedy Trans 7 lainnya ?

Informan : Ya itu, kalo keunggulannya karakter yang dimunculin sih, sama tema yang diambil, karena sampe saat ini belum ada teman anak sekolah tapi di bawain ke dalam komedi.

9. Lalu menurut anda kelemahan apa yang anda lihat di program Anak Sekolah ?

Informan : Mungkin kelemahan program ini tuh, terkadang ada beberapa episode yang mainan talentnya kurang masuk lawakannya di aku gitu.

10. Apakah ada yang harus dirubah dari Program Anak Sekolah? Kalo ada dibagian apa ?

Informan : over all sih aman yaa, apalagi sekarang ada perubahan pemain, itu mungkin teamnya udah menyadari kalo program ini tuh harus ada yang berbeda biar penontonnya ga jenuh gitu sih palingan.

Lampiran VIII: Transkrip Wawancara Informan 5, Safira Nurulita

Nama : Safira Nurulita
Jabatan : Penonton 2 Program Anak Sekolah
Topik : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Hari/Tanggal dan Waktu : Selasa, 7 Febuari 2023, 13.00 WIB

1. Menurut anda program Anak Sekolah seperti apa?

Informan : Bagus dan juga ada arah tujuannya bagi siswa sekolah dari segi positif dan negatif.

2. Apakah anda tertarik menonton program Anak Sekolah?

Informan : Sangat tertarik.

3. Mengapa anda tertarik menonton program Anak Sekolah ?

Informan : Yang pasti menghibur karena mengandung cerita anak sekolah kedekatan antar murid dan guru.

4. Bagaimana tanggapan anda dengan alur cerita yang dibuat disetiap episodenya?

Informan : Menarik dan ada beberapa yang relate di dunia sekolah (SMA).

5. Apakah talent yang digunakan populer menurut anda?

Informan : Menurut saya sih lumayan populer dan emang talent yang dipake yang mukanya simpang siur di televisi.

6. Menurut anda apakah talent yang dipilih sudah pas kombinasinya?

Informan : Cukup pas sih, mungkin harus ada perubahan pemain lagi kali yaa, mungkin bisa dicari yang lebih dikenal sama masyarakat yang ga terlalu nonton televisi, atau menggunakan artis-artis komedian yang namanya sudah lumayan besar.

7. Apa yang membuat anda suka menonton Program Anak sekolah ?

Informan : Karena ini temanya anak sekolah, jadi saya suka aja gitu nontonnya, kayak lebih nostalgia sih gitu.

8. Apakah ada keunggulan sendiri dari Program Anak Sekolah dengan program comedy Trans 7 lainnya ?

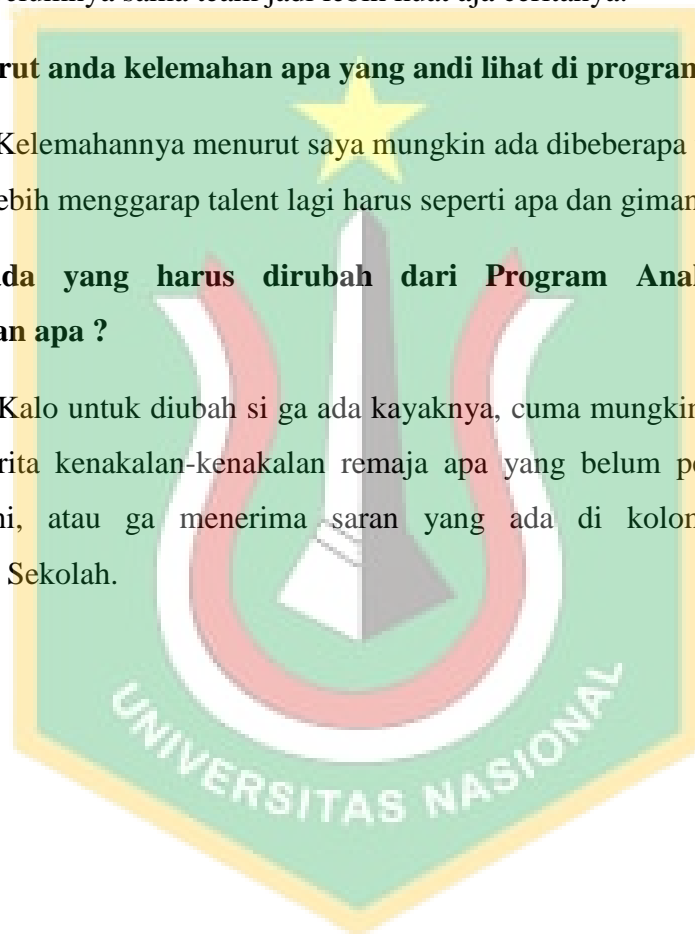
Informan : Karakter sih menurut saya, karna karakter di program ini kuat-kuat dibikinnya, jadi penonton udah ada bayangan sendiri nih gitu, trus terkadang bintang tamu yang diundang juga udah luwes memainkan perannya mungkin karena udah diarahin sebelumnya sama team jadi lebih kuat aja ceritanya.

9. Lalu menurut anda kelemahan apa yang anda lihat di program Anak Sekolah ?

Informan : Kelemahannya menurut saya mungkin ada dibeberapa talent yaa, mungkin harus bisa lebih menggarap talent lagi harus seperti apa dan gimana gitu.

10. Apakah ada yang harus dirubah dari Program Anak Sekolah? Kalo ada dibagian apa ?

Informan : Kalo untuk diubah si ga ada kayaknya, cuma mungkin harus bisa mencari lagi nih cerita kenakalan-kenakalan remaja apa yang belum pernah dibawaain ke program ini, atau ga menerima saran yang ada di kolom komentar media sosial Anak Sekolah.



Lampiran IX: Dokumentasi Foto Wawancara



**Gambar I. Foto bersama Informan 1, Ruth Sondang
(Associate Producer Program Anak Sekolah Usai Melakukan Wawancara**



**Gambar II. Foto Bersama Informan II, Saphira Sarah
Selaku Conten Creator Program Anak Sekolah Usai Melakukan Wawancara**



**Gambar III. Foto bersama Informan II, Arafah Rianti
Selaku Maintalent dari Program Anak Sekolah Usai Melakukan Wawancara**



**Gambar IV. Foto bersama dengan para team Anak Sekolah saat melakukan observasi
dan dokumentasi dikantor Menara Bank Mega Lt.10**



Gambar V. Foto bersama Maintalent Program Anak Sekolah



Lampiran X: Dokumentasi pada saat Observasi



Gambar I. Proses Tapping Anak Sekolah di Studio (Indoor)



Gambar II, Proses syuting Program Anak Sekolah diluar ruangan (Outdoor)

Lampiran XI : Surat Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shalsa Herliana
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516503
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 01 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji I : Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

Lampiran XII : Lembar Biodata Alumni



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Shalsa Herliana
No. Pokok : 193516516503
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 2 Januari 2001
Alamat Rumah : Kampung Kramat RT 004/06 Cillitan,
Kramat Jati, Jakarta Timur
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 081807228560
Alamat Kantor : -
E-mail : herlianashalsa@gmail.com

Jakarta, 01 Maret 2023

Alumni,

Shalsa Herliana

Lampiran XIII : Lembar Persetujuan Judul

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Shalsa Herliana
NPM : 193516516503
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedis Anak Sekolah Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Strategy of Commodification Comedy Situation School children Trans 7 Maintaining Rating

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 01 Maret 2023	TGL : 01 Maret 2023	TGL : 01 Maret 2023
 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Drs. Adi Prakosa, M.Si	 Shalsa Herliana

Lampiran XIV : Daftar Riwayat Hidup



Shalsa Herliana lahir di Jakarta, pada tanggal 2 Januari 2001, penulis merupakan anak pertama dari pasangan bapak Hendri Zainal dan Ibu Lili Basri (alm). Penulis memiliki satu orang adik bernama Sisi Herliani.

Penulis menempuh pendidikan di SDN Cililitan 02 Pagi (2007-2013), SMP Negeri 35 Jakarta (2013-2016), dan SMK Budi Warman 1 Jakarta (2016-2019). Kemudian di tahun 2019 penulis menjadi salah satu mahasiswa di Universitas Nasional Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik

Selama menjadi mahasiswa penulis aktif menjadi jurnalis di organisasi kampus, yakni Unas TV. Penulis pernah melaksanakan magang di PT. Duta visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans7) selama 3 bulan di divisi produksi, sebagai content creator.



TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

15%	15%	3%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
2	adoc.pub Internet Source	2%
3	slideplayer.info Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	id.wikipedia.org Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
7	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%
8	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%