



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMODIFIKASI PROGRAM SITUASI KOMEDI ANAK
SEKOLAH TRANS 7 DALAM MEMPERTAHANKAN RATING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

Shalsa Herliana

NPM.193516516503

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE STRATEGY OF COMMODIFICATION COMEDY SITUATION
SCHOOL CHILDREN TRANS 7 IN MAINTAINING RATING**

THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of Requirement For

The Bachelor of Communication (S.IKom)

Shalsa Herliana

NPM.193516516503

FACULTY PF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

DEPARTEMENT OF COMMUNICATION SCIENCE

2023

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Shalsa Herliana
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shalsa Herliana
NPM : 193516516503
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 02 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dekan FISIP

Dr. Erna Primawati Chotim, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Shalsa Herliana
NPM : 193516516503
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedis Anak Sekolah
Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

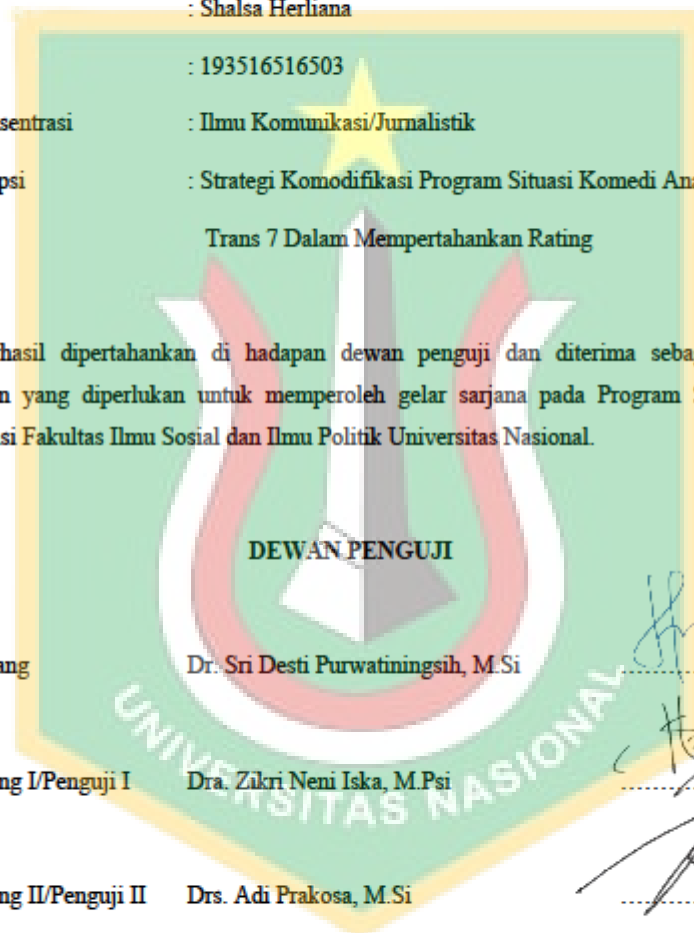
Ketua Sidang Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Pembimbing I/Penguji I Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi

Pembimbing II/Penguji II Drs. Adi Prakosa, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01/03/2023





UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalsa Herliana

NPM : 193516516503

Judul Skripsi : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi
Anak Sekolah Trans 7 Dalam Mempertahankan
Rating

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan hasil saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Februari 2023



Shalsa Herliana



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Shalsa Herliana

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi Anak Sekolah Trans 7
Dalam Mempertahankan Rating

<p>Kata Kunci : Strategi Komodifikasi, Situasi Komedi, Program Acara, Televisi Swasta, Anak Sekolah, Teori Ekonomi Politik Media</p>	<p>Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui secara mendalam bagaimana strategi yang dilakukan oleh team Program Situasi Komedi Anak Sekolah dalam mempertahankan rating menggunakan teori Ekonomi Politik yang mengimplementasikan konsep Komodifikasi yang berkaitan dengan konten/isi dan juga khalayak/audiens. Adapun pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif menggambarkan gejala atau kejadian secara deskriptif tanpa menggunakan angka statistik. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan tim program, pemain, dan penonton <u>anak sekolah</u>, serta observasi di Gedung Menara Bank Mega Lt.10 dan trans studio 7. Konsep yang dijadikan rujukan adalah strategi, komodifikasi, situasi komedi dan rating. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya televisi swasta harus mendapatkan keuntungan yang lebih untuk biaya operasional, dengan melahirkan program-program baru dan unik yang mampu menarik perhatian audiens, audiens merupakan kunci utama untuk program, program-program tersebut diharapkan dapat menarik rating dan share sesuai target perusahaan. Agar dapat menarik perhatian pengiklan. strategi yang dilakukan program Anak Sekolah ialah bagaimana cara menarik perhatian audiennya. Dengan pengembangan alur cerita yang matang dan juga karakter yang kuat menjadi kunci utama dari keberhasilan program ini, ide-ide kreatif juga menjadi salah satu faktor penting agar audiensnya tidak meninggalkan program.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Name : Shalsa Herliana

Study Program : Communication Studies

Title : Strategy of Commodification Comedy Situation School Children Trans
7 In Maintaining Rating

<p>Keyword : Strategy, Commodification, comedy situation, event programme, Private Television, School Children, Political Economy Theory of Media</p>	<p>The purpose of this research is to find out in depth how the strategy carried out by the School Children's Situation Comedy Program team in maintaining ratings uses Political Economy theory that implements the concept of Commodification with respect to content/content and also audiences/audiences. The approach used in this research is qualitative to describe symptoms or events descriptively without using statistics. Data collection was carried out through interviews with the program team, talent, and schoolchildren's audience, as well as observations at the Menara Bank Mega Building Lt.10 and trans studio 7. The concepts used as references were strategy, commodification, comedy situation and rating. The research results show that basically private television should get more benefits for operational costs, by producing new and unique programs that are able to attract the attention of the audience, the audience is the main key for the program, these programs are expected to attract ratings and shares according to the target company. In order to attract the attention of advertisers. The strategy carried out by the School Children program is how to attract the attention of the audience. With the development of a mature storyline and also strong characters being the main keys to the success of this program, creative ideas are also an important factor so that the audience does not leave the program.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, Taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Komodifikasi Program Situasi Komedi “Anak Sekolah” Trans 7 Dalam Mempertahankan Rating”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawiy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ema Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran, sasaran, masukan, serta membimbing, dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku ketua siding yang telah memberikan pengarahan dan masukan dalam penyusunan makalah ini.
5. Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi, selaku penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Azizah Des Derivanti, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang selama ini telah mendampingi penulis selama menjalankan proses perkuliahan.

7. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas FISIP Universitas Nasional.
8. Penulis juga mengucapkan syukur dan juga terimakasih yang sangat besar kepada kedua orang tua saya yaitu bapak Hendri Zainal dan Ibu Lili Basri (alm) yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
9. Adik penulis tercinta, Sisil Herliani, terimakasih atas doa dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
10. Penulis juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang sejauh ini dan kuat. Serta tidak pernah bosan dan menyerah akan proses.
11. Kepada teman seperjuangan di Universitas Nasional yaitu Dhea Salsabila selaku teman dekat saya sedari semester awal sampai saat ini.
12. Kepada teman saya yaitu Azrina Permata Kuncono dan Indah Larasati Purnama yang telah membantu serta meluangkan waktunya untuk bisa membantu penulis dapat menyelesaikan skripsi penulis.
13. Penulis juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada Kak Ruth Sondang selaku Associate Producer program Anak Sekolah Trans 7, Saphira Sarah selaku Content Creator program Anak Sekolah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis untuk memberikan informasi dan data-data, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta atasan-atasan saya selama magang di Program Anak Sekolah Trans 7 yang telah memberikan saya pengetahuan baru yang tidak akan saya dapatkan dimanapun.

14. Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk team program Anak Sekolah Trans 7 yang sudah membantu serta memberikan masukan serta wejangan untuk penulis.
15. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Om Toto selaku Program Director (PD) Trans 7 yang sudah menyarankan dan memberikan wejangan, arah serta saran kepada penulis untuk mengangkat tema penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa dan bermanfaat bagi pengembang Ilmu.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	27
1.3. Tujuan Penelitian	27
1.4. Manfaat Penelitian	27
1.4.1. Manfaat Teoritis	27
1.4.2. Manfaat Praktis	28
1.5.Sistematika Penulisan	28

BAB II KAJIAN TEORI.....	30
2.1. Penelitian Terdahulu	30
2.2. Kerangka Teori.....	43
2.2.1. Teori Ekonomi Politik Media (Komodifikasi).....	43
2.2.2. Strategi Program	47
2.2.3. Pengertian Rating.....	50
2.2.4. Pengertian Televisi.....	51
2.2.5. Program.....	54
2.2.6. Program Situasi Komedi.....	55
2.3. Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	60
3.1. Pendekatan Penelitian	60
3.2. Teknik Pengumpulan Data	62
3.3. Teknik Analisis Data	4
3.4. Teknik Keabsahan Data	65
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Gambaran Umum Trans 7.....	67
4.1.1. Sejarah Umum Trans 7	67
4.1.2. Profile Trans 7.....	71

4.1.3. Logo Trans 7	71
4.1.4. Visi dan Misi Trans 7	72
4.1.5. Program-Program Trans 7	73
4.1.6. Struktur Organisasi Trans 7	73
4.1.7. Profile Program Anak Sekolah	75
4.1.8. Latar Belakang Program Anak Sekolah.....	76
4.1.9. Struktur Organisasi Program Anak Sekolah	80
4.2. Hasil Penelitian	83
4.3. Pembahasan.....	99
4.3.1. Komodifikasi Konten/Isi.....	101
4.3.2. Komodifikasi Khalayak/Audiens.....	104
BAB V PENUTUP.....	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Formulir Konsultasi Pembimbing Skripsi	117
Lampiran II: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	119
Lampiran III: Surat Permohonan Peneliti kepada Trans 7.....	120
Lampiran IV: Transkrip Wawancara Informan 1, Ruth Sondang.....	121
Lampiran V: Transkrip Wawancara Informan 2, Saphira Sarah	127
Lampiran VI: Transkrip Wawancara Informan 3, Arafah Rianti	129
Lampiran VII: Transkrip Wawancara Informan 4, Azrina Permata	132
Lampiran VIII: Transkrip Wawancara Informan 5, Safira Nurulita.....	134
Lampiran IX: Dokumentasi Foto Wawancara	136
Lampiran X: Dokumentasi Saat Observasi.....	139
Lampiran XI: Surat Persetujuan Perbaikan Skripsi	140
Lampiran XII: Lembar Biodata Alumni	141
Lampiran XIII: Lembar Persetujuan Judul	142
Lampiran XIV: Daftar Riwayat Hidup	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1.7 Rincian Program	76

