

DAFTAR PUSTAKA

- Amandeep, Varshney, S., & Aulia, S. (2017). The Impact of Advertising on Consumer Purchase Decision with Reference to Consumer Durable Goods in Oman. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 5(12), 11–19. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0512002>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye & E. D. Widdyawaty (eds.)). Rena Cipta Mandiri.
- Dewi, B. S. A., Suardana, I. M., & Satriawan, S. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswi Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 45–53.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August). Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawati, Y., Handoko, T., & Widodo, Z. D. (2022). Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 7(2), 224–249.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01), 103–113. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.822>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Global Edition sixteenth edition* (S. Wall (ed.)). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (S. Wall (ed.); 15th Globa). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pandiva Buku.
- Lestari, R., & Beureukat. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Dalam Kemasan Merek Sania Royale Pada Masyarakat Perumahan Tangerang, Tangerang Selatan Dan Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 14.

- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Christianingrum (ed.)). Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Pitamakoro, P. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan (Studi Kasus Pada Top Coffee Di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(1), 84–92.
- Putri, W., & Harti. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*, 11(April), 346–363.
- Ramadhani, A. N., & Masitoh, S. (2019). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 11(03), 135–143.
- Rosita, D., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 494–505. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.200>
- Santoso, S. (2012). *Analisis SPSS Pada Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komput Indo.
- Sasmita, J. L. (2017). Pengaruh Advertising Appeal , Attitude Toward Brand , Dan Attitude Toward Advertising Terhadap Variabel Brand Preference Pada Obyek Iklan Popmie Edisi Gadis Hongkong. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 9.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2012). *Metode penelitian survai*. LP3ES.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayub (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Suparwi, & Fitriyani, S. (2020). Pengaruh Product Knowledge , Brand Image , Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 253–272.
- Wandasari, N. K. R. D., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya tarik iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar. *VALUES*, 1(3).
- Wang, J., Cheng, Y., & Chu, Y. (2012). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumer Purchase Intentions: Advertising Effect and Advertising Appeal as Mediators*. Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.
- Wijaya, I. G. B., & Dewi, N. N. D. R. (2022). Pengaruh iklan dan brand image terhadap minat beli mie Lemonilo di Kota Mataram. *Sorot*, 17(1), 59. <https://doi.org/10.31258/sorot.17.1.59-68>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, *BRAND AMBASSADOR* NCT DREAM, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE

LEMONILO DI BEKASI TIMUR

Yang terhormat, responden

Perkenalkan nama saya Setiani Putri Utomo, mahasiswa Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Lemonilo di Bekasi Timur"

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik iklan, brand ambassador, dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen mie Lemonilo di Bekasi Timur.

Dengan ini saya memohon kepada saudara/i untuk memberikan jawaban yang sesuai. Kuesioner berhubungan dengan keputusan pembelian anda sebagai konsumen Lemonilo. Terima kasih atas bantuan dan kesediaan waktunya.

Hormat saya,

Setiani Putri Utomo

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Umur
 - 17 – 21 tahun
 - 22 – 26 tahun
 - 27 – 31 tahun
 - > 32 tahun
4. Pekerjaan
 - Mahasiswa
 - Karyawan
 - Wiraswasta
 - Lainnya

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda.

- a. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
- b. TS = Tidak Setuju (2)
- c. N = Netral (3)
- d. S = Setuju (4)
- e. SS = Sangat Setuju (5)



A. DAYA TARIK IKLAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Lemonilo menyajikan tampilan iklan yang menarik					
2.	Iklan Lemonilo menampilkan keunggulan produk yang berbeda dari merek pesaing					
3.	Iklan Lemonilo memberikan informasi yang jelas dan akurat terkait produk sehingga mudah untuk dipahami					
4.	Pesan yang disampaikan pada iklan Lemonilo jelas dan mudah dipahami					

B. BRAND AMBASSADOR

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik membeli mie Lemonilo karena NCT Dream sebagai <i>Brand ambassador</i>					
2.	NCT Dream pandai dalam mempromosikan produk Lemonilo					
3.	Saya percaya produk yang direkomendasikan NCT Dream memiliki kualitas yang sangat baik.					
4.	NCT Dream mempengaruhi saya untuk membeli produk mie Lemonilo					

C. BRAND IMAGE

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk mie instan Lemonilo mudah didapatkan					
2.	Mie instan Leminolo sebagai leader mie sehat					
3.	Merek produk Lemonilo sangat mudah untuk diingat					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli produk mie Lemonilo karena sesuai dengan keinginan saya					
2.	Sebelum membeli produk mie Lemonilo saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk tersebut					
3.	Saya tidak kecewa setelah membeli mie Lemonilo					
4.	Saya merasa puas dan akan membeli lagi mie Lemonilo					

Lampiran 2 Data Responden

JK = Jenis Kelamin, PMML = Pernah Membeli Mie Lemonilo, PK = Pekerjaan

No.	Nama	Email	Umur	JK	PK	PMML
1	Ferdelina Lariwu	lariwulina@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
2	Liza Aulika	lizaaulika26@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
3	Andini Putri Alfiah	andin.putrialfiah@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
4	Erwinsyah br	erwinsyahbr66@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Karyawan	Pernah
5	Putri Nurul Fauziyah	putriziyah03@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
6	Topan Nugroho	topannugroho2001@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
7	Fresya Virliani Alfarizly	fresya.v@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
8	Dinda Leung	dinda.leufarani@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
9	Syane Crisidya	syanecrisidya301005@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Pelajar	Pernah
10	Nurhidayah	nurhidayahray26@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
11	Anggra Liany Rihadatul Aisyi	anggaralianyrihadatulaisyi@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
12	Yuke Erica Maulia	Yukeerika26@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
13	Khairissa Navra Tilla	khairissanavra18@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
14	Vega syakinah	adeega27@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
15	Velia	veliachairunnisya@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
16	Radita Rachma	Rachmarachmac@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah

17	Muhamad Afif Adityama	afifaditya31@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
18	Sherly monica	Albertasm03@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
19	Nathania Melinda Novi	nathmn13@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
20	Tarisa Hani Putri	Tarisa.hani@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
21	Naurah Jannatin	firdausinaw@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
22	Dinda Salzabilla	Dinda.salzabilla10@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
23	Khalda Salsabila	aca.khalda@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
24	Ahmad Maulana	maulanaahmad2001@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
25	Muhamad Ilham Fadilah	fadilneko181@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
26	Adelia rakasiwi	Rakasiwiadelia29@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
27	Ira	Irawatifadillah02@gmail.com	27 - 31 tahun	Wanita	Wirausaha	Pernah
28	Farah Diba Sunjaya	farahbebek@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
29	nadiyah kamilah	nadiyyahkamilah@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
30	Fitri	tyapitiw23@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
31	Herida Dindarsi	Dinda128957@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
32	Berliana	berlianaolivia27@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
33	Muhamad Abdul Hakim	muhammadabdulhakim35@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah

34	Rahma Khumaira	rahmakhumaira4@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
35	Fernanda Gadig Anggini	fernandagadiganggini@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
36	Dana Lestalu	danasmawati1@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
37	Hesti Fazriana	hestifazriana2514@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
38	Sylmi saharani yusuf	sylmisaharani@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
39	Luthfi Rudianto	luthfi.rudianto@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Karyawan	Pernah
40	Retia Rismawati	retiarismawati@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
41	Aldalia Reysa Nabilla	aldaliareysa@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
42	Putri Rahma	astroone90@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
43	Kartika Safitri	kartikasafitri201@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
44	Silva Rifda Septiani	silvarifdal@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
45	Rasya Maudi Hasana	rasyamaudi71101@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
46	kinanthi galih utami	kinanthigalih@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
47	Melly Agustin	mellyag31@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
48	Astrid Destiana	astriddestiana17@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
49	Meutia Damayanti	meutiadamayanti2@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
50	Difa Ikhsan	difaikhsan01@gmail.com	17 - 21 tahun	Pria	Mahasiswa /Pelajar	Pernah

	Putra Yulianto					
51	Okty Eka Wulandari	oktyew7@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
52	Rika Audry	rikaudryyy@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
53	Muhamad Yusril	ryzl2201@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Mahasiswa /Pelajar	Pernah
54	noval	aapa1772@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Karyawan	Pernah
55	Sekar	Sekarayumaharami2@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
56	Nur Syarifah Nadhilah	Nursyarifahn@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
57	Anisa Dwi Lestari	anisalestr@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Guru	Pernah
58	Difa al dien	difaaldien.01@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
59	Tri Rahayu Yuanita	trhynita1605@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
60	fatimah ray	ftmhry2@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
61	Satria Sukma Nugraha	satriasukmanugraha1103@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
62	Dita Rizky Aulia	ditarizkyaulia4@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
63	Rahma Ariningsih	rahmaariningsih@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
64	Nurida al azizah	nurida100501@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
65	Dewi Anjani	anjaniodewi@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
66	Tyas Putri Wulandari	tyasputri06.tp86@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah

67	Nurul Syifa cantik	nrlsyfaa48@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
68	Siti Maulidya Chairunnisa	maulidyans01@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
69	Mecca Ardhia C	meccaardhia@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Pelajar	Pernah
70	Amanda Tazqia Nur Azizah	amandatazqia29@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
71	Elma Pratiwi	elma.pratiwi23@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
72	Mutiara	mutiaracullen06@gmail.com	22 - 26 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
73	Rodiatusafana	rodiatusafana@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Mahasiswa	Pernah
74	Muhammad Dio Ramadhan	mdioramadhan98@gmail.com	22 - 26 tahun	Pria	Mahasiswa	Pernah
75	nurlailifajriah	nurlailifajriah1211@gmail.com	17 - 21 tahun	Wanita	Karyawan	Pernah



Lampiran 3 Hasil Tanggapan Responden

X1				X2				X3			Y			
4	4	4	5	3	3	4	1	3	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3
2	2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	2	4	4	3
4	3	5	5	2	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5
4	4	5	4	1	3	3	1	5	5	5	4	2	3	3
4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	2	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
3	4	3	3	1	2	3	1	4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5
5	4	4	4	2	3	3	2	5	4	5	5	5	5	5
4	3	1	4	1	3	4	1	3	1	5	1	4	3	3
4	5	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	2	3	3
5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	5	2	4	4
4	5	4	4	2	5	3	1	5	5	5	5	3	4	4
3	5	3	4	2	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3
4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	3	5	5
3	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4

3	3	4	3	2	3	3	1	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	3	3	1	5	5	5	4	2	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	2	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5
3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3
1	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	3	2	3	3	2	5	4	4	3	3	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	3	4	4	3
5	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	4	3	2	3	5	4	4	3	3	3
3	4	4	4	5	3	3	1	5	5	5	4	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5
5	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3
4	4	4	4	2	3	3	2	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	2	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	2	4	3	2	5	4	4	3	4	5	3
5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3

3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	2	2	2	1	3	5	5	5	4	5	5
3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4
5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4
4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	1	2	3	1	4	3	4	5	3	3	3
5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	5	5	3	4	3
3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	3
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3



Lampiran 4 Output SPSS

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.596	1.749		1.484	.142
	Daya tarik iklan	.382	.111	.380	3.444	.001
	Brand ambassador	.097	.064	.143	1.511	.135
	Brand image	.453	.138	.338	3.278	.002

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian



Uji Validitas

Daya Tarik Iklan

Correlations

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Daya tarik iklan
X1.1	Pearson Correlation	1	.457*	.557**	.632**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.011	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.457*	1	.440*	.251	.707**
	Sig. (2-tailed)	.011		.015	.180	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.557**	.440*	1	.523**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.632**	.251	.523**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.180	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
Daya tarik iklan	Pearson Correlation	.826**	.707**	.843**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Brand Ambassador

Correlations

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand ambassador
X2.1	Pearson Correlation	1	.567**	.610**	.651**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.567**	1	.372*	.573**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001		.043	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.610**	.372*	1	.462*	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.043		.010	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.651**	.573**	.462*	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.010		.000
	N	30	30	30	30	30
Brand ambassador	Pearson Correlation	.879**	.763**	.711**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

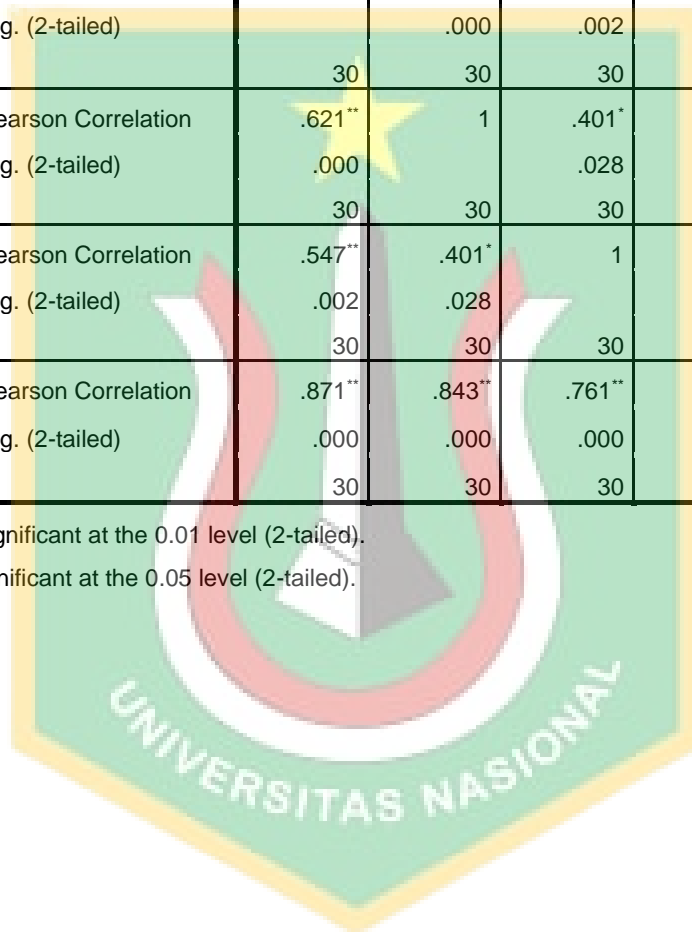
Brand Image

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Brand image
X3.1	Pearson Correlation	1	.621**	.547**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.621**	1	.401*	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.028	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.547**	.401*	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.002	.028		.000
	N	30	30	30	30
Brand image	Pearson Correlation	.871**	.843**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Keputusan Pembelian

Correlations

		Correlations				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Keputusan pembelian
Y1.1	Pearson Correlation	1	.225	.559**	.514**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.233	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.225	1	.607**	.459*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.233		.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.559**	.607**	1	.868**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.514**	.459*	.868**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.004	.011	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan pembelian	Pearson Correlation	.715**	.727**	.927**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Daya Tarik Iklan

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

Brand Ambassador

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

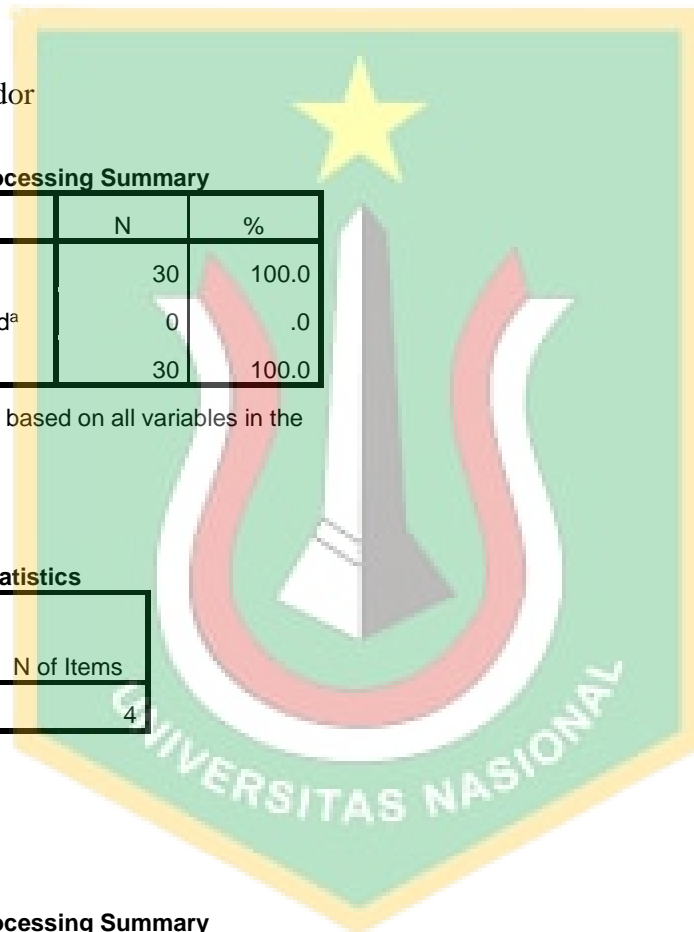
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	4

Brand Image

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

Keputusan Pembelian

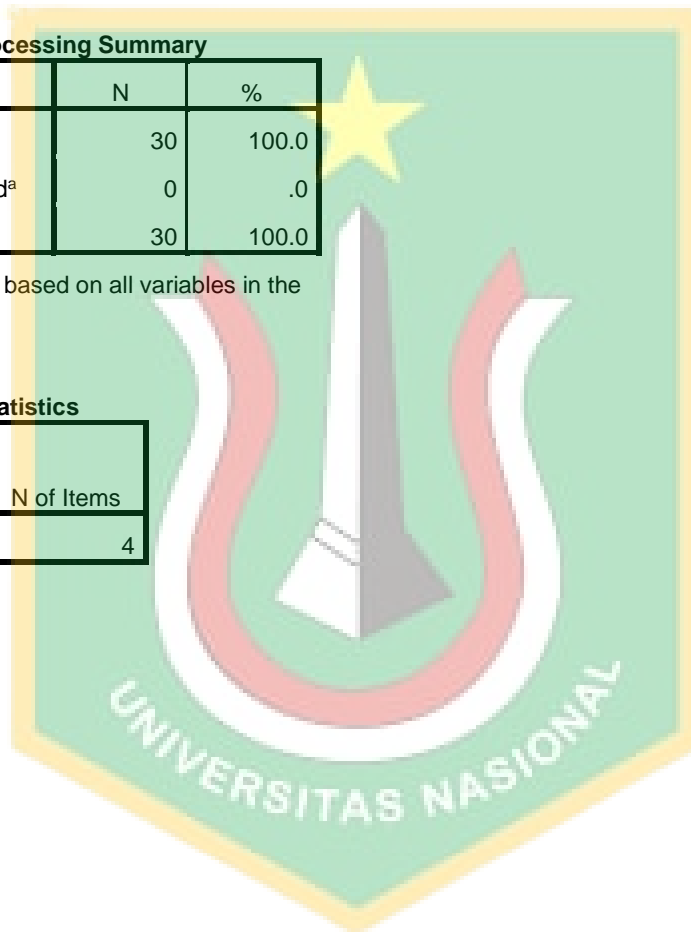
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

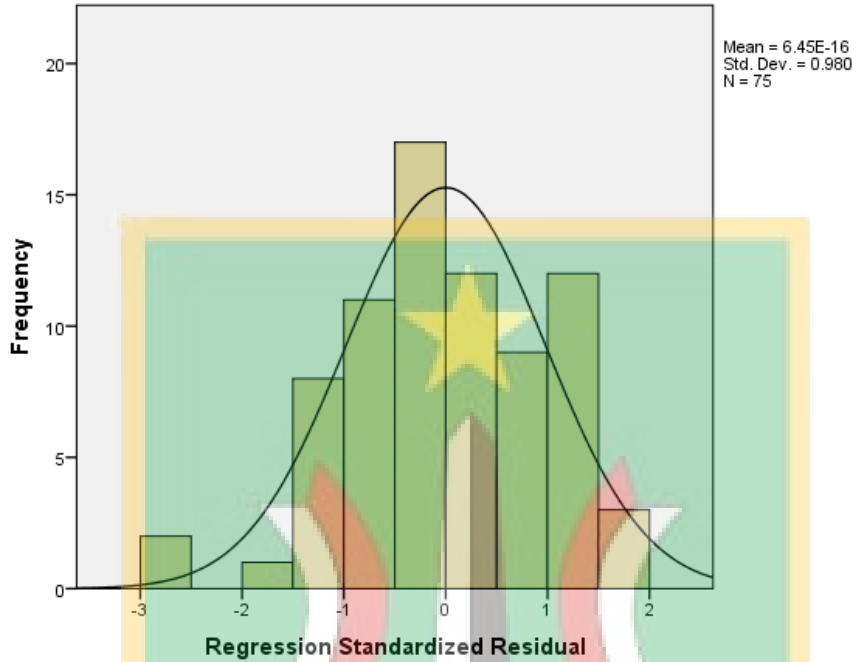
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4



Uji Normalitas

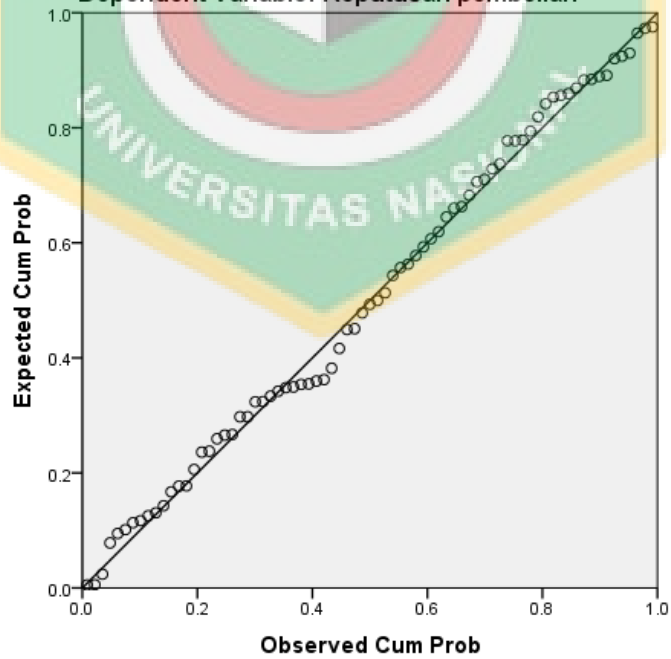
Histogram

Dependent Variable: Keputusan pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78527736
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.049
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

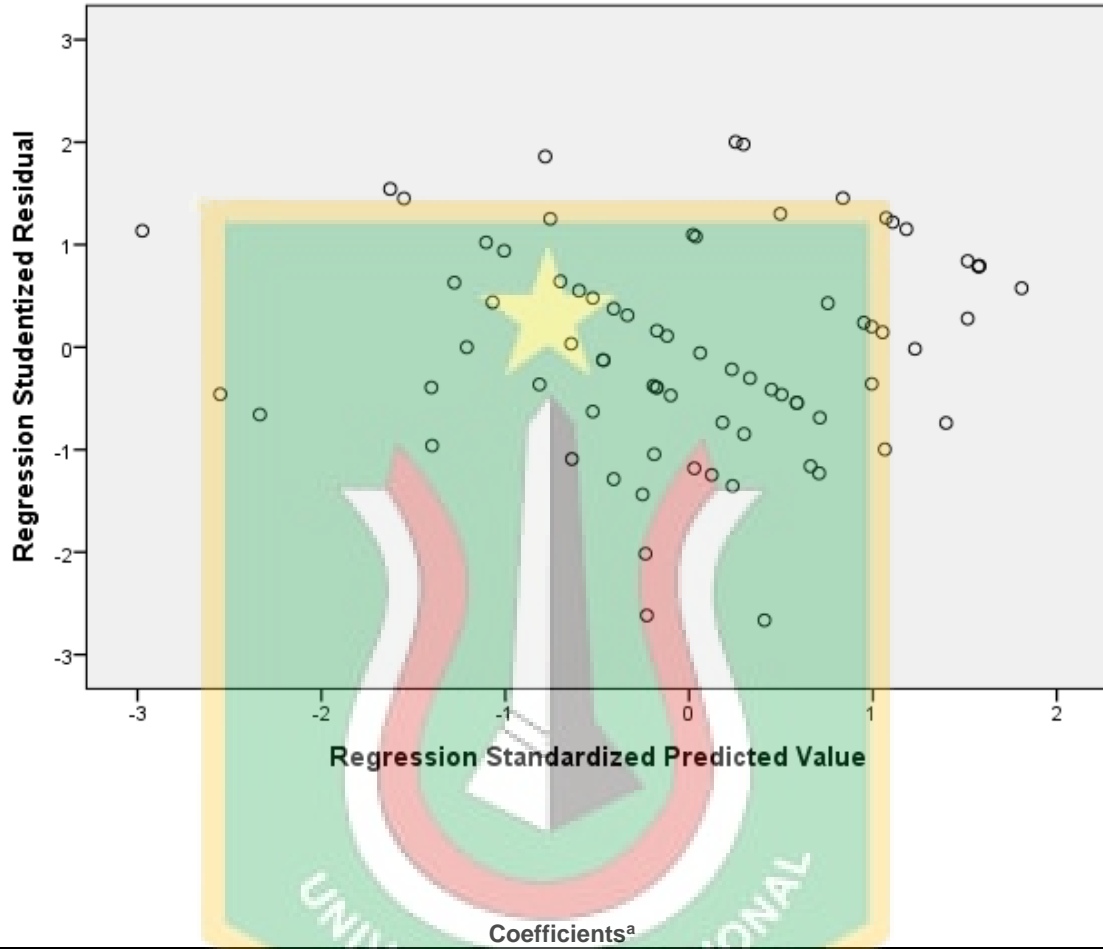
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.679 ^a	.462	.439	1.823	1.762

- a. Predictors: (Constant), Brand image, Brand ambassador, Daya tarik iklan
- b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan pembelian



Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.518	.974		1.559	.124
	Daya tarik iklan	-.047	.062	-.110	-.766	.446
	Brand ambassador	-.061	.036	-.210	-1.706	.092
	Brand image	.119	.077	.207	1.545	.127

a. Dependent Variable: ABRESID

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Daya tarik iklan	.623	1.605
	Brand ambassador	.850	1.177
	Brand image	.715	1.398

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	202.146	3	67.382	20.284	.000 ^b
	Residual	235.854	71	3.322		
	Total	438.000	74			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand image, Brand ambassador, Daya tarik iklan

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.679 ^a	.462	.439	1.823

a. Predictors: (Constant), Brand image, Brand ambassador, Daya tarik iklan

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.596	1.749		1.484	.142
	Daya tarik iklan	.382	.111	.380	3.444	.001
	Brand ambassador	.097	.064	.143	1.511	.135
	Brand image	.453	.138	.338	3.278	.002

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian



SETIANI PUTRI UTOMO - TA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



1	eprints.universitasputrabangsa.ac.id	1%
2	Submitted to Universitas Muria Kudus	1%
3	www.researchgate.net	1%
4	repository.unhas.ac.id	1%
5	repository.uma.ac.id	1%
6	Submitted to Jayabaya University	1%
7	Submitted to Universitas Putera Batam	1%
8	Submitted to Universitas Diponegoro	1%
9	repository.uinsaizu.ac.id	1%
10	inobis.org	1%
11	digilib.uinkhas.ac.id	1%
12	theses.uin-malang.ac.id	1%
13	digilibadmin.unismuh.ac.id	1%
14	Dea Anisa Yusuf, Altje L. Tumbel, Djemly Woran. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR KPOP NCT DRFAM	1%



